LA MUJER
EN LA FRANQUICIA
España 2026



Asociación Española de la Franquicia

MADRID

Informe elaborado por:

Asociación Española de la Franquicia

MADRID

Instituciones colaboradoras

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ECONOMÍA, COMERCIO Y EMPRESA

Comunidad de Madrid
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, EMPLEO Y HACIENDA

European Franchise Federation

Patrocinador

Sabadell

Espónsores

MBE
MAIL BOXES ETC.
#PeoplePossible

ADmefy

ambiseint
Marketing Olfativo Made in Ibiza
DESCUBRE EL EFECTO MARIPOSA

FIS Franchise Innovation Summit



Luisa Masuet
Presidenta de la Asociación
Española de la Franquicia

Las mujeres van ganando protagonismo en el sistema de franquicias
La Asociación Española de la Franquicia (AEF) presenta la cuarta edición del informe “La Mujer en la Franquicia”, cuyo objetivo es el de analizar la evolución y la presencia de las mujeres en el sistema de franquicias en España.

Los resultados de la edición 2026 confirman, una vez más, la tendencia creciente de la participación femenina, tanto en puestos de responsabilidad dentro de compañías franquiciadoras como en el liderazgo de negocios franquiciados. Entre los datos más relevantes destacan:

- **Mayor presencia en puestos directivos:** las mujeres ocupan actualmente el 35,49 % de los cargos directivos en la franquicia, frente al 33,31 % registrado en el informe anterior.

- **Incremento en órganos de dirección:** el 80,40 % de las empresas franquiciadoras cuentan con al menos una mujer en sus órganos de dirección, superando el 77,97 % de 2025.

- **Crecimiento del número de mujeres franquiciadas:** el 34,17 % de quienes operan unidades franquiciadas en España son mujeres, ligeramente por encima del 33,70 % del año previo.

Estos porcentajes consolidan una tendencia al alza en la participación femenina dentro del sistema de franquicias nacional. La presencia creciente de mujeres en roles de liderazgo y como empresarias franquiciadas refleja un avance sostenido hacia una mayor equidad de género en este modelo de negocio.

Desde la AEF estamos convencidos de que esta evolución continuará en los próximos años, con un aumento progresivo de mujeres asumiendo responsabilidades estratégicas, tanto en las centrales franquiciadoras como gestionando sus propios negocios como franquiciadas, bajo esta fórmula empresarial.

Finalmente, queremos destacar que la elaboración de este informe ha sido posible gracias a la colaboración de Banco Sabadell, que ha patrocinado y apoyado su difusión, así como a la participación de 1.245 empresas franquiciadoras, cuya aportación de datos ha permitido realizar este análisis con rigor y representatividad.

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ECONOMÍA, COMERCIO Y EMPRESA



Marta Nieto Novo
Directora General de Comercio, Consumo y Servicios
Comunidad de Madrid

La franquicia se constituye como una fórmula empresarial plenamente consolidada e implantada en una gran variedad de sectores económicos, que se caracteriza por respaldar la iniciativa emprendedora, junto con un apoyo permanente al franquiciado, lo que se traduce en una amplia capacidad de adaptación a los cambios del mercado y de las demandas de los consumidores. Por ello, conocer la evolución de la presencia de las mujeres en este entorno, resulta especialmente interesante para comprender y dimensionar su aportación a este modelo de negocio.

En este sentido, el estudio elaborado por la Asociación Española de la Franquicia analiza la presencia femenina en este sector, tanto al frente de sus propios negocios como en los órganos de dirección de las empresas franquiciadoras y para ello, toma en consideración 1.245 marcas del total de 1.295 marcas franquiciadoras operativas en España.

Los resultados muestran avances, pero también plantean cuestiones que deben ser tenidas en cuenta. Las mujeres ocupan en 2026 el 35,49 % de los puestos directivos del sistema de franquicias español, frente al 33,31 % registrado en 2025. Además, el 80,40 % de las empresas franquiciadoras analizadas cuentan con mujeres en sus órganos de decisión. Son datos importantes que evidencian una evolución positiva de la presencia de la mujer en el sector de la franquicia, aunque el propio estudio pone de manifiesto que falta aún camino por recorrer.

Analizando el número de titulares de negocios franquiciados, se destaca que en España hay 19.085 mujeres titulares de negocios franquiciados, lo que representan el 34,17 % del total de franquiciados y franquiciadas. Los sectores en los que se encuentran son muy variados, desde la belleza y la estética, la hostelería, la alimentación o la moda, hasta la formación, las telecomunicaciones, las agencias inmobiliarias y muchos otros servicios.

Para la Comunidad de Madrid, los datos aportados por el estudio son relevantes, ya que ponen de manifiesto que nuestra región concentra 6.670 mujeres franquiciadas, lo que supone el 34,95 % del total nacional, situándose como la comunidad autónoma con mayor número de empresarias franquiciadas de España. Asimismo, las mujeres representan el 30,76 % del conjunto de franquiciados y franquiciadas de la región, de acuerdo con los datos recogidos en el informe.

Desde la Dirección General de Comercio, Consumo y Servicios de la Comunidad de Madrid quiero transmitir mi felicitación a la AEF por la realización de este estudio, que permite profundizar en el conocimiento del sector de la franquicia y, en especial de la presencia de la mujer al frente de una actividad empresarial y en los puestos de responsabilidad. Disponer de este conocimiento permite seguir avanzando hacia uno de los objetivos de la Comunidad de Madrid: la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, favoreciendo así el desarrollo de un entorno en el que el talento, la capacidad y la iniciativa emprendedora sean los pilares sobre los que se asienta la actividad empresarial, el crecimiento económico y la creación de riqueza en la Comunidad de Madrid.



Inmaculada Núñez
Directora de Sabadell Franquicias
Banco Sabadell

Impulsando la Igualdad en el Ecosistema Franquiciador

Un año más, desde Banco Sabadell tenemos el privilegio de acompañar a la Asociación Española de la Franquicia (AEF) en una nueva edición del informe “La Mujer en la Franquicia. España 2026”, una iniciativa que patrocinamos con el convencimiento de que dar visibilidad al talento femenino es también una forma de impulsar el futuro de nuestro tejido empresarial.

En Banco Sabadell entendemos la igualdad de oportunidades como un compromiso que debe traducirse en hechos. Por ello, trabajamos para favorecer el desarrollo profesional y el liderazgo femenino, con políticas de diversidad, procesos de selección orientados a garantizar la igualdad de oportunidades y programas específicos dirigidos a impulsar el talento y la presencia de mujeres en posiciones de responsabilidad.

Iniciativas como Women in Banking, nuestros programas de liderazgo femenino o la colaboración con proyectos que fomentan las vocaciones STEM forman parte de ese compromiso. Porque avanzar implica actuar sobre el presente, pero también contribuir a que las próximas generaciones encuentren más referentes y más oportunidades para desarrollar todo su potencial.

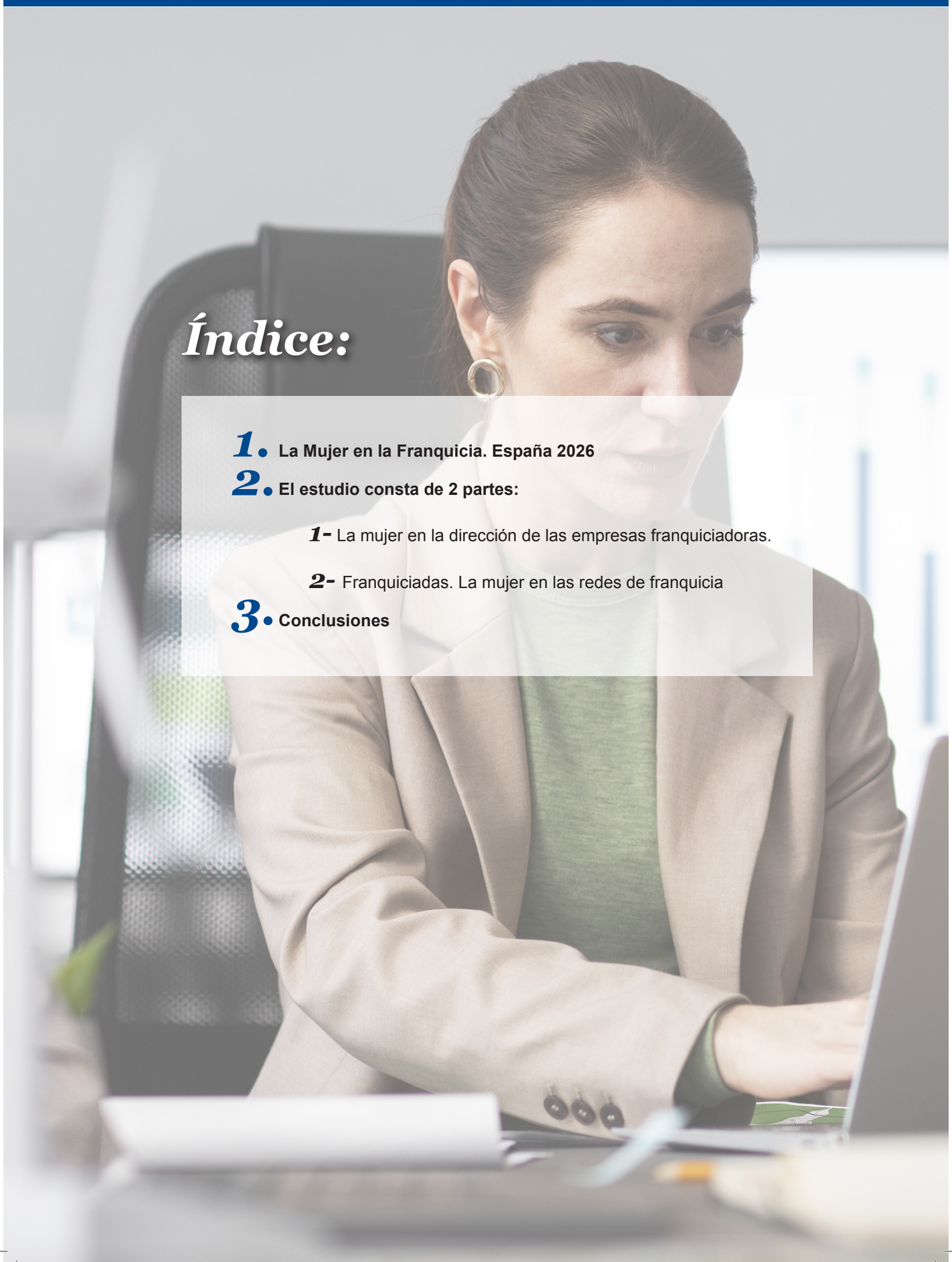
Desde Sabadell Franquicias vivimos esta realidad especialmente cerca. Llevamos más de 30 años acompañando a marcas, empresarias y emprendedoras, y durante este tiempo hemos sido testigos de la evolución y profesionalización de un sector que constituye una importante vía para emprender, crear empresa y generar actividad económica.

En ese recorrido encontramos cada vez más mujeres que emprenden, lideran compañías, impulsan marcas y asumen responsabilidades. Mujeres referentes, con trayectorias y experiencias muy diferentes, que demuestran que el talento y el liderazgo no entienden de género.

Precisamente, uno de los mayores valores de esta nueva edición será volver a generar espacios para escuchar y compartir esas experiencias. Tengo además el privilegio de moderar una mesa de debate con mujeres referentes del sector, una oportunidad para conocer sus trayectorias, sus retos y, sobre todo, su visión sobre cómo seguir avanzando. Porque visibilizar importa. Los referentes abren camino, inspiran a otras personas y ayudan a convertir posibilidades en oportunidades reales.

Desde Banco Sabadell, y muy especialmente desde Sabadell Franquicias, queremos felicitar a la AEF por seguir impulsando este informe. Como entidad patrocinadora, nos sentimos orgullosos de contribuir a una iniciativa que pone el foco en el talento y nos anima a todos, empresas, instituciones y sociedad, a seguir avanzando.

Nuestro compromiso es continuar acompañando ese camino, impulsando el talento y contribuyendo a construir un ecosistema empresarial cada vez más diverso, competitivo y preparado para el futuro.



Índice:

1. **La Mujer en la Franquicia. España 2026**
2. **El estudio consta de 2 partes:**
   - 1- La mujer en la dirección de las empresas franquiciadoras.
   - 2- Franquiciadas. La mujer en las redes de franquicia
3. **Conclusiones**

La Mujer en la Franquicia. España 2026

Para la realización del presente estudio se ha partido del universo total de 1.295 marcas franquiciadoras operativas en nuestro país actualmente, según el estudio “La Franquicia en España 2026” de la propia AEF.



Presentamos los resultados obtenidos en 2 partes diferenciadas

1. **Mujeres que ocupan puestos directivos en las empresas centrales franquiciadoras.**

2. **Mujeres empresarias, titulares de empresas franquiciadas.**

Metodología:

En primer lugar, es necesario tener en cuenta la enorme diversidad de sectores de actividad económica en los que se mueve la franquicia española, tanto en cantidad como en el peso específico de cada uno de ellos, con relación al mercado total.

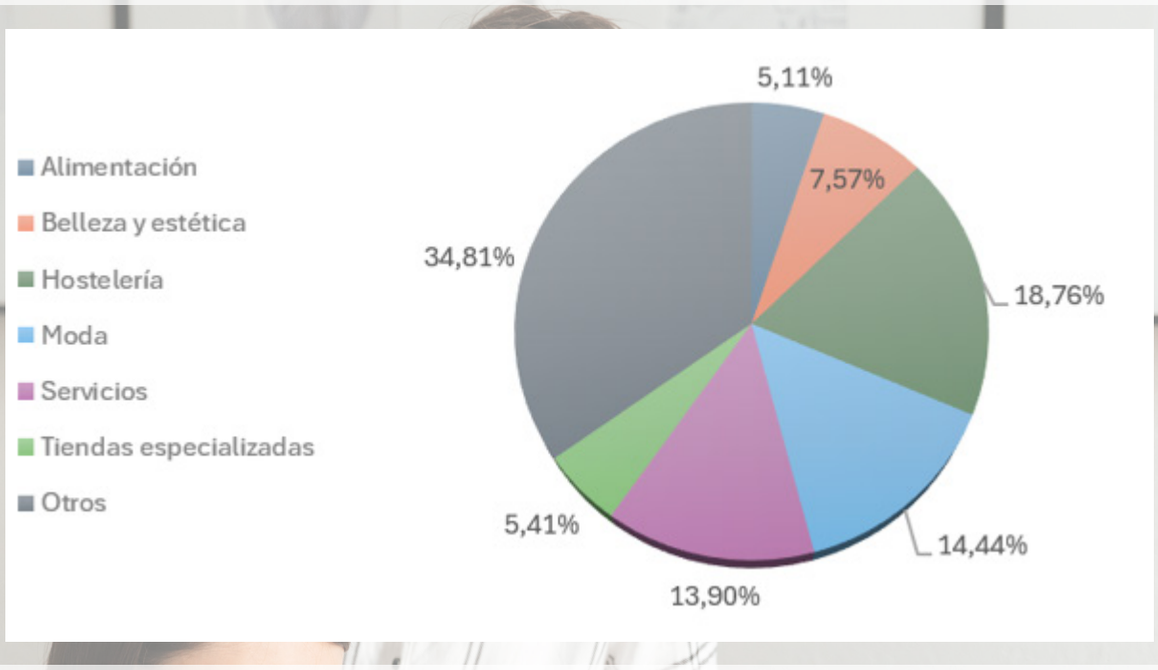
Así, nos encontramos con un total de 22 sectores estudiados, habiendo agrupado los subsectores de 3 de ellos: Hostelería (7 subsectores), Moda (8) y Servicios (6).

Por otra parte, existen también -lógicamente- grandes diferencias en cuanto a los volúmenes de facturación, como refleja el siguiente cuadro comparativo, en el podemos constatar que, aun contando con marcas de extraordinaria importancia por su facturación, actualmente el 93,89 % de las empresas franquiciadoras están por debajo de los 50 M€/año, quedando, por lo tanto, en el nivel de pymes y medianas empresas.

Marcas Franquiciadoras

Facturación/año	% Empresas
más de 500 M€	0,71 %
de 100 a 500 M€	2,38 %
de 50 a 100 M€	3,02 %
de 25 a 50 M€	5,94 %
de 10 a 25 M€	14,12%
menos de 10 M€	73,83 %

La distribución de las marcas franquiciadoras por sectores separa los 6 sectores principales: Hostelería, Moda, Servicios, Belleza-Estética, Tiendas especializadas y Alimentación, con una participación global del 65,19 % de los otros 12 sectores que, en conjunto, alcanzan el 34,81 %.



El listado total de sectores con sus correspondientes porcentajes de participación es el siguiente:

% de empresas por sectores agrupados	
Alimentación	5,11 %
Belleza y estética	7,57 %
Hostelería	18,76 %
Moda	14,44 %
Servicios	13,90 %
Tiendas especializadas	5,41%
	65,19 %
Otros*	34,81 %

*con participación de menos del 5 %

Desglose de los sectores agrupados en “otros*”	
Agencias Inmobiliarias	4,79 %
Mobiliario-Hogar	4,02 %
Enseñanza-Formación	3,32 %
Informática-Imprenta	3,09 %
Gimnasios	2,69 %
Centros de Salud	2,39%
Lavanderías-Tintorerías	2,08 %
Agencias de Viajes	1,77 %
Oficina-Papelería-Librería	1,62 %
Telecomunicaciones	1,54 %
Centros de Ocio	1,47 %
Óptica-Audiometría	1,47 %
Energías renovables	1,24 %
Joyería-Bisutería	1,24 %
Deportes	1,08 %
Dietética-Parafarmacia	1,00 %

1. La mujer en la dirección de las empresas franquiciadoras

La cifra total de mujeres en posiciones directivas es solo ligeramente superior a las obtenidas en el estudio del año pasado (3.107); esto está en línea con informes estadísticos externos, que reflejan un estancamiento o incluso un retroceso en la participación femenina en la dirección de empresas en general.

Aun así, es destacable el notable crecimiento dado en los departamentos de comunicación y de expansión y, en menor medida, en los de operaciones y franquicias. Por el contrario los 3 niveles principales -recursos humanos, marketing y dirección general- se mantienen en los primeros puestos, pero con descensos importantes, tanto en números absolutos como porcentuales.

Puestos directivos	Mujeres	%
RRHH	**614**	19,7 %
Marketing	**601**	19,3 %
CEO/Dtra. General	**299**	9,6 %
Comunicación	**295**	9,5 %
Expansión	**294**	9,4 %
Operaciones	**260**	8,3 %
Franquicias	**194**	6,2 %
Comercial	**153**	4,9 %
Controller corporativo	**127**	4,2 %
Finanzas	**81**	2,6 %
Jurídica	**52**	1,7 %
Tecnologías digitales	**31**	1,0 %
Compliance	**28**	0,9 %
Formación	**23**	0,7 %
Calidad	**20**	0,6 %
Compras	**19**	0,6 %
Administración	**13**	0,4 %
Obras	**12**	0,4 %
Total	**3.116**	100,0 %

Mujeres directivas en números absolutos y % de mujeres sobre puestos directivos

Sectores principales	Empresas	Puest. Direct.	Mujeres Dir.	%
Alimentación	66	498	206	41,37
Belleza y estética	98	686	358	52,19
Hostelería	243	1.735	557	32,10
Moda	187	1.461	663	45,38
Servicios	180	1.238	560	45,23
Tiendas especializadas	70	315	126	40,00
Subtotal	**844**	**5.933**	**2.470**	**41,63**
Resto de sectores	157	1.115	646	58,37
Total sectores	**1.001**	**7.048**	**3.116**	**44,21**
Empresas sin mujeres directivas:	244	1.733	0	0
Totales	**1.245**	**8.781**	**3.116**	**35,49**

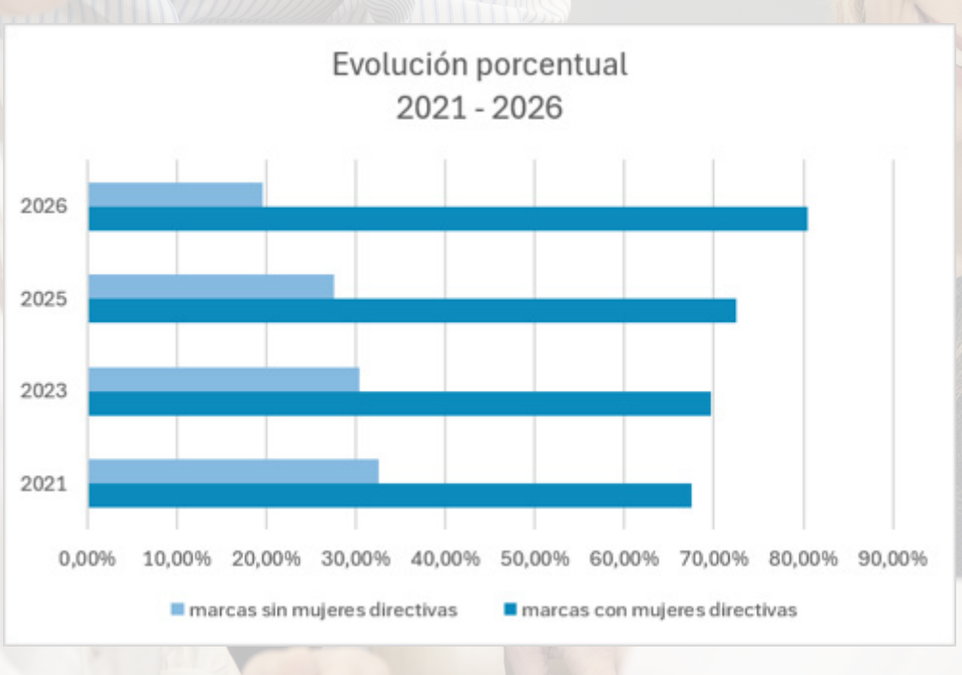
A señalar dos datos importantes que deben tenerse en cuenta:
En primer lugar que, aun siendo prácticamente igual el número de mujeres directivas, ha habido un ajuste del 5,8 % en el total de puestos directivos, lo que explica que, sin haber cambiado significativamente el número de mujeres en posiciones de dirección (3.116 frente a 3.107 en 2025), ha bajado el total de directivos de empresa (8.781 en lugar de 9.326 en 2025). Esto ha facilitado que porcentualmente se haya avanzado desde el 33,31 % (2025) hasta el 35,49 % (2026), en la presencia de mujeres en puestos directivos.
En segundo lugar, se constata un nuevo descenso de las empresas franquiciadoras sin mujeres directivas. Esta vez de un 22,5 % menos respecto al año 2025.



Datos históricos

Mujeres directivas respecto al total de cargos directivos

Sectores principales	2021	2023	2025	2026	Dif % 26/25
Alimentación	33,23	38,33	38,98	41,37	2,39
Belleza y estética	43,36	44,29	48,51	52,19	3,68
Hostelería	34,50	36,68	37,07	32,10	-4,97
Moda	33,14	37,50	41,15	45,38	4,23
Servicios	36,57	38,36	44,26	45,23	0,97
Tiendas especializadas	s.d.	s.d.	s.d.	40,00	s.d.
Subtotal	**34,80**	**38,33**	**37,94**	**41,63**	**3,69**
Resto de sectores	23,13	60,42	62,06	58,37	-3,69
Total sectores	**34,80**	**44,38**	**42,54**	**44,21**	**1,67**
Empresas sin mujeres directivas:	30,06	30,04	22,03	19,60	-2,43
Totales	**21,00**	**30,00**	**33,31**	**35,49**	**2,18**



Datos comparados con otras fuentes

Con la intención de obtener índices que permitan valorar la incorporación de la mujer a las funciones directivas en las empresas franquiciadoras españolas, hemos establecido paralelismos con otros estudios de reconocido prestigio, basados en empresas de todo tipo a nivel nacional y mundial.

Los diferentes volúmenes de los mercados estudiados relativizan su comparación, pero, pese a ello, nos parece adecuado ofrecer estos datos para ensanchar la visión más allá de la franquicia y disponer de referentes externos que ayuden a un análisis más completo.

Mujeres en puestos directivos	**32,9 %**	**18,6 %**	**35,5 %**
CEO / Dirección General	23,8 %	18,5 %	9,6 %
Comunicación	s.d.	42,8 %	9,5 %
Financiera y Administración	39,0 %	20,0 %	3,0 %
Jurídica	s.d.	s.d.	1,7 %
Marketing	29,7 %	33,7 %	19,3 %
Operaciones	s.d.	s.d.	8,3 %
RRHH	43,0 %	35,8 %	19,7 %
Tecnologías digitales	s.d.	5,1 %	1,0 %

* datos “Women in Business 2026” (Grant Thorton)
** datos “Brecha salarial y presencia de la mujer en los puestos directivos 2026” (EADA-ICSA)
*** datos propios AEF.



2. Franquiciadas.
La mujer en las redes de franquicia

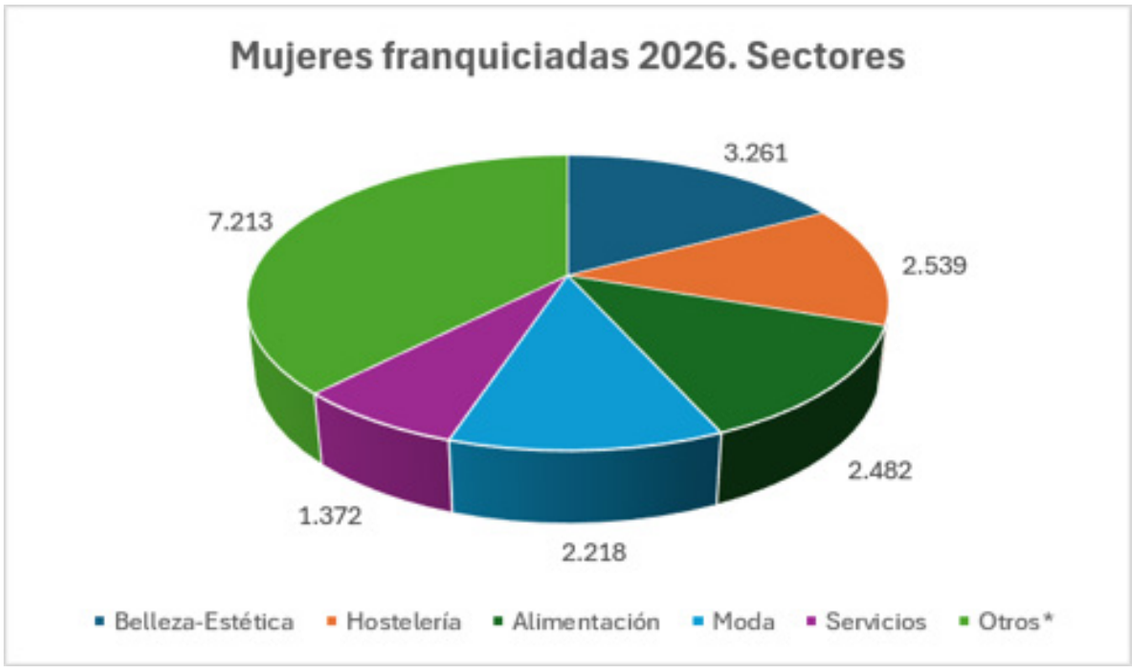
El total de marcas franquiciadoras operativas en España mantienen un 28 % de locales propios (21.574) y el otro 72 % (55.852) son propiedad de sus franquiciados y franquiciadas; estas últimas, según los resultados de este estudio, son titulares de sus negocios franquiciados, representando un total de **19.085 mujeres**, lo que equivale al **34,17 %** del total de franquiciados y al **24,62 %** del sistema de franquicias español.

Sectores	Franquiciadas	%
Belleza-Estética	3.261	17,09 %
Hostelería	2.539	13,30 %
Alimentación	2.482	13,00 %
Moda	2.218	11,62 %
Servicios	1.372	7,19 %
Subtotal	**11.872**	**62,20 %**
Otros*	7.213	37,80 %
Total	**19.085**	**100,00 %**

* con participación de menos del 5 %

Desglose de los sectores agrupados en "otros*"

Sectores	Franquiciadas	%
Telecomunicaciones	843	4,42 %
Enseñanza-Formación	814	4,27 %
Agencias Inmobiliarias / G. Fincas	801	4,20 %
Agencias de Viajes	745	3,90 %
Informática-Rotulación-Imprenta	733	3,84 %
Mobiliario-Hogar	578	3,03 %
Lavanderías-Tintorerías	496	2,60 %
Tiendas especializadas	476	2,49 %
Oficina-Papelería-Librería	327	1,71 %
Óptica-Audiometría	315	1,65 %
Dietética-Parafarmacia	301	1,58 %
Centros de Salud	250	1,31 %
Joyería-Bisutería	189	0,99 %
Gimnasios	138	0,72 %
Deportes	82	0,43 %
Energías renovables	68	0,36 %
Centros de Ocio	57	0,30 %





Los 5 primeros sectores mantienen el orden habitual:
1) Belleza-Estética 2) Hostelería 3) Alimentación 4) Moda
5) Servicios, con unos porcentajes similares a los del año anterior.

Los 17 sectores incluidos en el epígrafe “otros*” presentan unos porcentajes que van desde el 4,42 % hasta el 0,30 %, como se puede ver en el listado anterior y, también, sin que haya cambios significativos en las posiciones que ocupan cada uno.

Datos comparativos por sectores

Sectores principales	2021	2023	2025	2026	Dif % 26/25
Belleza-Estética	14,35	15,06	17,38	17,09	-0,29
Hostelería	13,79	13,79	13,52	13,30	-0,22
Alimentación	12,66	13,08	13,12	13,00	-0,12
Moda	10,15	9,76	12,08	11,62	-0,46
Servicios	6,49	6,37	7,81	7,19	-0,62
Otros sectores*	42,56	41,94	36,09	37,80	1,71

*con participación de cada uno <5 % del total

Mujeres franquiciadas por Comunidades Autónomas

CCAA	Franquiciadas	% s/total
Andalucía	1.271	6,66
Aragón	435	2,28
Asturias	97	0,51
Baleares	491	2,57
Canarias	24	0,14
Cantabria	179	0,95
Castilla-La Mancha	116	0,61
Castilla y León	198	0,96
Cataluña	5.925	31,05
Extremadura	295	1,56
Galicia	481	2,53
La Rioja	64	0,35
Madrid	6.670	34,95
Murcia	221	1,16
Navarra	144	0,76
País Vasco	722	3,78
C. Valenciana	1.752	9,18
Total	**19.085**	**100,00**

Participación de la mujer en relación al total de franquiciados/as

CCAA	Franquiciadas	(a)*	(b)**
Andalucía	1.271	4.380	29,01
Aragón	435	828	52,53
Asturias	97	268	36,19
Baleares	491	1.179	41,64
Canarias	24	74	32,43
Cantabria	179	425	42,12
Castilla-La Mancha	116	412	28,16
Castilla y León	198	713	27,77
Cataluña	5.925	16.122	36,75
Extremadura	295	758	38,92
Galicia	481	1.241	38,76
La Rioja	64	164	39,02
Madrid	6.670	21.685	30,76
Murcia	221	736	30,03
Navarra	144	339	42,48
País Vasco	722	1.863	38,75
C. Valenciana	1.752	4.665	37,56
Totales	**19.085**	**55.852**	**34,17**

(a)*: total de franquiciados/as en cada CCAA.
(b)**: porcentaje de mujeres franquiciadas s/total franquiciados/as en cada CCAA.



Conclusiones

- Las mujeres ocupan actualmente el 35,49 % de los puestos directivos actualmente existentes en el sistema de franquicias español. El mercado laboral se mueve, en este nivel, por un camino lento, variable y largo, que nunca es lineal, sino que presenta continuos cambios internos.

- En el último año se ha reducido el número total de puestos directivos en un 5,8 %, aunque el 80,40 % de las empresas franquiciadoras cuentan con la presencia de mujeres en sus órganos de decisión.

- En general, no se detecta una política definida para la incorporación de la mujer que obtenga resultados de crecimiento, ni un entorno social particularmente activo en este sentido. La capacidad de la mujer para el liderazgo y la dirección de empresas está demostrada, pero la aplicación de medios para su afirmación depende, principalmente, de los sistemas de promoción de cada empresa.

- No nos corresponde identificar los métodos y herramientas a utilizar para alcanzar una igualdad de género mayor y mejor; el objetivo del presente estudio es reflejar de forma fidedigna cuál es la situación actual. Conocer el estado de la cuestión debe servir para favorecer la aparición de nuevas oportunidades, generadas por la incorporación de nuevos y diferentes puntos de vista, con el objetivo empresarial de mejorar sus resultados.

- Es fácil comprobar que hay conceptos de negocio que, por sus características propias y/o por los productos o servicios que ofrecen, facilitan a la mujer un camino más fácil para acceder a posiciones de responsabilidad directiva, pero la auténtica igualdad de género llegará cuando este no sea el factor predominante y se tenga en cuenta, principalmente, su calidad profesional, su formación, su experiencia y las expectativas de renovación que presente.

- Por lo que se refiere a las mujeres empresarias que están al frente de sus negocios como franquiciadas, se ha producido este año un muy discreto descenso en la participación de los 5 sectores principales (entre el - 0,2 % del sector de alimentación y el - 0,46 % del de moda), mientras que crece en un 1,7 % la participación de algunos de los 17 sectores agrupados como “otros”. Esto indica una diversificación del interés hacia diferentes conceptos por parte de mujeres emprendedoras.

- Si bien el mapa de España de las mujeres franquiciadas alcanza a todas las Comunidades Autónomas, 4 de ellas suman el 81,8 % del total; lo hacen por este orden: 1) Madrid 2) Cataluña 3) Comunidad Valenciana y 4) Andalucía. Se repiten así los mismos datos del año anterior.

Ficha técnica
La Mujer en la Franquicia. España 2026

El universo estadístico al que nos dirigimos está formado por las 1.295 marcas franquiciadoras operativas en España, que, por diversas razones hubo de reducirse en un 3,96 %, quedando la población finita a estudiar en
1.245 marcas.

La obtención de datos se hizo mediante cuestionarios directos a las empresas, base de datos de la AEF, así como datos públicos de las propias empresas.

La muestra representativa obtenida da en términos estadísticos un nivel de confianza del 95 %, con un error máximo asociado de ± 4,5 %.

Socios de la AEF

Franquiciadores

5àsec
ALAIN AFFLELOU
ALCAMPO
AMBISEINT
ANYTIME FITNESS
AP SOCIAL MEDIA
AQUÍ TU REFORMA
BUSINESS KIDS
BNI ESPAÑA
CAPRABO
CARLIN
CARL'S JR
CARREFOUR EXPRESS / CARREFOUR MARKET
CASH CONVERTERS
CENTURY 21 España
CERVECERIA 100 MONTADITOS
CERVECERÍA LA SUREÑA JARRAS Y TAPAS
CeX - COMPLETE ENTERTAINMENT EXCHAGE
CHOCOLATES VALOR
COLMADO PARRANDA
DEHESA
DIA %
D'ITALY
DOMINO'S PIZZA
DON PISO
D-UÑAS
ECOX
EL KIOSKO
ELEFANTE AZUL
EROSKI FRANQUICIAS
EXPENSE REDUCTION ANALYSTS
FOSTER'S HOLLYWOOD
GENERAL ÓPTICA
GEOGRAPHICAL NORWAY
GINOS
HÄAGEN-DAZS
HOMEBOX
INTERDOMICILIO
IXINA
JAPANESE HEAD SPA
JEAN LOUIS DAVID
JUAN VALDES CAFÉ
KENSINGTON Finest
PROPERTIES INTERNATIONAL AG
KIABI
KIDS&US School of English
LATERAL FOOD @DRINKS CLUB
LA BOTICA DE LOS PERFUMES
LA BOUTIQUE ITALIAN FOOD
LA DESPENSA EXPRESS
LA MAFIA SE SIENTA A LA MESA
LA TAGLIATELLA
LA VENTANA NATURAL
LLONGUERAS
LOOK & FIND
MAIL BOXES ETC.
MANITAS A DOMICILIO
MARTONELA
McDONALD' S
MIDAS
MUERDE LA PASTA
MUY MUCHO
NACEX
NO MÁS VELLO
OCTOBER
OH MY CUT!
PANS & COMPANY
PANTHER ORGANIC COFFEE
PAPIZZA STREET
PEPE TACO
RE/MAX
RIBS LA CASA DE LAS COSTILLAS
SANTA GLORIA COFFE & BAKERY
SCHOOL OF ROCK
SERHOGARSYSTEM
SMÖOY
TABERNA DEL VOLAPIE
TABERNNUS
TEA SHOP
TELELAVO
TELEPIZZA
THE GOOD BURGER
TONY ROMA'S
UDON ASIAN FOOD
VEZZO CUCINA DI MERCATO
VIPS
YAKART AUTOCARAVANAS
YVES ROCHER
ZEBRABOX

Franquiciados

CENTURY 21 España
LA DESPENSA EXPRESS
MAIL BOXES ETC.
ALAIN AFFLELOU
EROSKI CITY
CENTURY 21

Colaboradores

100 FRANQUICIAS.COM
ADMEFY
AFI
ALFA EFE
ALFREDO PRADOS
BANCO SABADELL, S. A.
BANCO SANTANDER
BARBADILLO Y ASOCIADOS
BBVA
BEST FRANCHISEE OF THE WORLD
BIRD & BIRD
BPV ABOGADOS
CAJAMAR
CARMILA
CIBERSO
CUATRECASAS
DEVESA Y CALVO ABOGADOS
DOSNOMADAS
DUKATRONICS
EQUIPO ECONÓMICO
ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL
EXPOFRANQUICIA
FERIA VALENCIA (SIF)
FIS: FRANCHISE INNOVATION SUMMIT
FIELDFISHER
FRANQUICIAS QUE CRECEN
GARRIGUES
GRUPO FEMXA
GRUPO MOTIVA
HEY.
HOTEL INTERCONTINENTAL MADRID
IDEA IURIS
IGEX ENERGIA S.L.
ILUNION RETAIL Y COMERCIALIZACION
L´EXPRESS FRANCHISE
MARTÍNEZ ECHEVARRÍA & RIVERA ABOGADOS
MUNDO FRANQUICIA
MUNDOFRANQUICIA.COM
PADIMA
PONS IP
PwC
PYMESYFRANQUICIAS.COM
RIBÉ SALAT
RMB DESIGN SOLUTIONS
SDEYF, Consultores de Franquicias
SERVAR
SIDASA
STIGA
T4 FRANQUICIAS
THE SOCIAL MEDIA FAMILY
THIRSA
WANATOP

Institucionales

ASOCIACIÓN MULTISECTORIAL DE MUJERES DIRECTIVAS Y EMPRESARIAS (AMMDE)
ASOCIACION DE EMPRESAS FRANQUICIADORAS INMOBILIARIAS DE ESPAÑA
INSTITUO ARAGONÉS DE FOMENTO-IAF-ASOCIACIÓN DE FRANQUICIADORES DE ARAGÓN AFA
ASOCIACIÓN DE FRANQUICIADORES DE ARAGON-AFA
AFC-ASOCIACIÓN DE FRANQUICIAS DE CATALUÑA

Honoríficos

CÁMARA VALENCIA
GENERALITAT VALENCIANA-CONSELLERIA DE ECONOMÍA SOSTENIBLE, SECTORES PRODUCTIVOS, COMERCIO Y TRABAJO
SECRETARIA DE ESTADO DE COMERCIO
SIF (Salón Internacional de Franquicia) Valencia
XAVIER VALLHONRAT LLURBA

European Franchise Federation

Francia

Países Bajos

Bélgica

Polonia

Croacia

Portugal

Eslovaquia

Dinamarca

Eslovenia

Finlandia

España

European Franchise Federation

Hungria

Italia

Suecia

Grecia

Alemania

Macedonia

Reino Unido

Noruega

Serbia

Síguenos en:



Asociación Española de la Franquicia - AEF



Asociación Española de la Franquicia



Asociación Española de la Franquicia



Asociación Española de la Franquicia



aefranquicia



Asociación Española de la Franquicia - AEF



www.aefranquicia.es

Patrocinador:

Sabadell

Sponsor:

MAIL BOXES ETC.®
#PeoplePossible

MADRID

ambiseint
Marketing Olfativo Made in Ibiza
DESCUBRE EL EFECTO MARIPOSA

ADmefy

FIS Franchise Innovation Summit

Notas:

Notas:

Asociación Española de la Franquicia

MADRID

