III CONGRESO INTERNACIONAL

Moda, Cosmética, Belleza y Retail

Propiedad industrial y publicidad en el sector

20 de noviembre de 2026 · Online · 09:30–20:30 h · Madrid

Reconocimiento de créditos académicos.



Dirigido por Enrique Ortega Burgos y María Rosa Tapia Sánchez

Acceso e inscripción · eventos.urjc.es/159585

Un congreso universitario con alcance internacional

Actividad enmarcada en las actividades del Grupo de Investigación de Alto Rendimiento en Digitalización y Derecho de la Empresa (DYDEM) de la Universidad Rey Juan Carlos.

Congreso universitario organizado por la Universidad Rey Juan Carlos y la Asociación de Expertos en Derecho de la Moda. Jornada online con retransmisión pública, grabación y reconocimiento de créditos académicos.



Organización institucional



D. Enrique Ortega Burgos

Dirección del Congreso · Profesor y abogado. Director académico y coordinador de la programación profesional.



D.ª María Rosa Tapia Sánchez

Coorganización académica · Profesora de Derecho Privado de la Universidad Rey Juan Carlos.

Programa de mesas

Online · horario de Madrid · referencias locales en las mesas internacionales

✉ Contacto del Congreso: enrique.ortega@urjc.es · rosa.tapia@urjc.es

MESA 1 09:30–11:00 h · Madrid	**Autoridades e instituciones** España · 09:30–11:00 h · ESPAÑA
MESA 2 11:30–13:00 h · Madrid	**Retos de la abogacía del sector** España · 11:30–13:00 h · ESPAÑA
MESA 3 15:15–16:45 h · Madrid	**Retail 2028: de la hoja de ruta a la acción** España · 15:15–16:45 h · ESPAÑA
MESA 4 13:15–14:45 h · Madrid	Aspectos jurídicos y digitales de la industria de la moda, los productos cosméticos y el retail España · 13:15–14:45 h · ESPAÑA
MESA 5 14:30–16:00 h · Madrid	**Derecho de la Moda rioplatense: Argentina y Uruguay** Argentina y Uruguay · 10:30–12:00 h · ARGENTINA · URUGUAY 
MESA 6 15:15–16:45 h · Madrid	**Chile: propiedad industrial, publicidad y moda** Chile · 11:15–12:45 h · CHILE 
MESA 7 16:45–18:00 h · Madrid	**Franquicia futura: retos y perspectivas empresariales** España · 16:45–18:00 h · ESPAÑA
MESA 8 17:00–18:30 h · Madrid	**Perú: del escaparate al algoritmo. Tecnología y nuevos retos legales del Fashion Retail**
MESA 9 18:15–19:40 h · Madrid	**ASIPI: Dupes, look-alikes y la nueva era de la imitación** Panamá · 12:15–13:40 h · ASIPI
MESA 10 18:30–19:40 h · Madrid	**Retos de la industria de la moda y la cosmética en Portugal y Brasil*** Portugal · 17:30–18:40 h · Brasilia · 14:30–15:40 h · PORTUGAL · BRASIL

MESA 1 · Autoridades e instituciones

09:30–11:15 h · Madrid · España · 09:30–11:15 h · ESPAÑA



COORDINACIÓN / MODERACIÓN

Ilma. Sra. D.ª María Enciso Alonso-Muñumer

Catedrática de Derecho Mercantil · Decana de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas · URJC

	**D.ª Rosario C. Sánchez León** Coordinadora de las Áreas de Cosméticos, Departamento de Productos Sanitarios · AEMPS
	**D.ª Luisa Masuet** Presidenta · Asociación Española de Franquiciadores (AEF)
	**D. Adrià Martínez** Director General · Beauty Cluster
	Moda España Vicepresidencia · representante institucional
	D.ª Mª José de Concepción Sánchez Subdirectora General · Directora del Departamento de Patentes, Diseños e Información Tecnológica · Oficina Española de Patentes y Marcas, O.A.
	**D. Armando Rodríguez Ocaña** Presidente de COCEM · Secretario General del Gremio de Joyeros de Madrid

MESA 2 · Retos de la abogacía del sector

11:30–13:00 h · Madrid · España · 11:30–13:00 h · ESPAÑA



COORDINACIÓN / MODERACIÓN

Dr. D. Jorge Viera González

Catedrático de Derecho Mercantil · Universidad Rey Juan Carlos

	**D.ª Macarena Azcárate Manchado** Responsable Jurídica · Ágatha Ruiz de la Prada
	**D. Leandro Bootello** Área Jurídica · Mayoral
	**D.ª Lorena Sánchez** Legal & Compliance Director · MartiDerm
	**D. Álvaro Seijo** Profesional jurídico · CMS Albiñana & Suárez de Lezo
	**D.ª Isabel Gómez** Senior Legal Counsel · SHEIN
	**D.ª Lara Sousa Boente** Legal Counsel · C&A Southern Europe

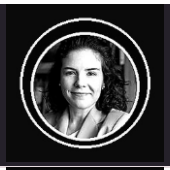
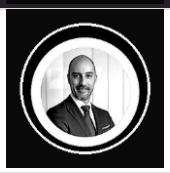
MESA 3 · Retail 2028: de la hoja de ruta a la acción

15:15–16:45 h · Madrid · España · 15:15–16:45 h · ESPAÑA

	**COORDINACIÓN / MODERACIÓN** **D. Domingos Esteves** Coordinador del Comité de Expertos · Asociación Española del Retail (AER) · Co-Fundador de FWD Advisors
	**D.ª Mónica San José** Global Commercial Executive · Co-Founder de Retail Escool
	**D. Roi Iglesias** Retail Director en Singular Solving
	**D.ª Mar Melero** Co-Fundadora de FWD Advisors · Co-Fundadora de Virtual Atelier
	**D. Pablo Gutiérrez Merelles** Experto en liderazgo comercial

MESA 4 · Aspectos jurídicos y digitales de la industria de la moda, los productos cosméticos y el retail

13:15–15:00 h · Madrid · España · 13:15–15:00 h · ESPAÑA

	**COORDINACIÓN / MODERACIÓN** **Dra. D.ª Isabel Antón Juárez** Profesora titular de Derecho Internacional Privado · Universidad Carlos III de Madrid · Moderación online
	**D. Guillermo Zulueta** Lawyer · Legal Department Director · Bimba y Lola
	**Dra. D.ª Julia Lago Muñoz** Doctora en Derecho · Profesora · UDIMA
	**D. José Luis Quintana Cortés** Socio · Rodríguez Castaño
	**D. David Sierra Párraga** Abogado asociado · Andersen
	**D. Juan Carlos Hernanz** Socio de Derecho Público y Medioambiente · Cuatrecasas Ponencia: Moda sostenible por vocación y por obligación.
	**D. Iván Borrego Valverde** Strategy & Corporate Development · IB Corporate Growth *Experto en gestión de asociaciones y en los sectores de cosmética, perfumería, cuidado personal y farmacia.*
	**D. José Antonio Moreno Campos** Director del Global IPR Enforcement Team · Alibaba Group
	**D.ª Alicia Colomer Nieves** Jefa de Área de Modelos de Utilidad, Diseños Industriales y Topografías de semiconductores · Departamento de Patentes, Diseños e Información Tecnológica · Oficina Española de Patentes y Marcas, O.A.

MESA 5 · Derecho de la Moda rioplatense: Argentina y Uruguay

14:30–16:00 h · Madrid · Argentina y Uruguay · 10:30–12:00 h · ARGENTINA · URUGUAY

	**COORDINACIÓN / MODERACIÓN** **Dra. D.ª Susy Inés Bello Knoll** Abogada y contadora pública · Directora del Instituto de Derecho de la Moda
	**D.ª Carolina Albanese** Abogada · Fashion Warehouse · Albanese Pierini
	**D. Francisco Ayala** Diseñador · Presidente de la Cámara Argentina de la Moda
	**D.ª Silvina Vila** Abogada · Bergstein Abogados · Uruguay
	**D.ª Virginia Keusseyan** Trazando Historias · Especialista en moda y diseño

MESA 6 · Chile: propiedad industrial, publicidad y moda

15:15–16:45 h · Madrid · Chile · 11:15–12:45 h · CHILE



COORDINACIÓN / MODERACIÓN

D. Christian Vidal Beros

Director General · LWYR

	**D.ª Carla Bordoli Calcutta** Abogada y socia · Bordoli Doren
	**D. Hernán Torres Aguirre** Asociado sénior · Alessandri
	**D. Óscar Pérez García** Socio · Litis Company
	**D.ª Catalina Fernández Flores** Estudiante de Derecho · Universidad de los Andes, Chile

MESA 7 · España: Franquicia futura: retos y perspectivas empresariales

AEF Asociación Española de la Franquicia

16:45–18:00 h · Madrid · España · 16:45–18:00 h · ESPAÑA



COORDINACIÓN / MODERACIÓN

D. Eduardo Abadía

Director Ejecutivo · Asociación Española de Franquiciadores (AEF)

	**D. Jordi Ruiz de Villa** Socio de Franquicias y Distribución · Fieldfisher España
	**D.ª Aída García** CEO · Japanese Head Spa
	**D.ª Eva Ivars** CEO · Alain Afflelou España y Portugal
	**D.ª Mery Oaknin** Fundadora y CEO · d-uñas · Fundadora y CEO · Mynd Pilates

MESA 8 · Perú: del escaparate al algoritmo. Tecnología y nuevos retos legales del Fashion Retail

17:00–18:30 h · Madrid · Perú · 11:00–12:30 h · PERÚ



COORDINACIÓN / MODERACIÓN

D.ª Annalucia Fasson Llosa

Socia sénior y Jefa de Derecho de la Moda, Lujo y Retail · Estudio Muñiz



Carmen Paola Moretti Vargas

Abogada corporativa · Casa Andina Hoteles · Docente de Derecho de la Moda · Ponencia: contratación de influencers en el fashion retail peruano



Dra. D.ª Olga Alejandra Alcántara Francia

Doctora en Derecho · Docente universitaria e investigadora RENACYT-Concytec · Ponencia: escaparate inteligente, biometría y analítica en tienda



Ross Barrantes

Presidenta · Asociación Fashion Law Latam · Ponencia: La búsqueda de la dignidad en el algoritmo en el fashion retail en el Perú



Álex Sosa Huapaya

Socio sénior · Director de Publicidad, Consumo y Privacidad · Estudio Muñiz · Ponencia: publicidad personalizada con IA y patrones oscuros



D.ª Denissela Dantonella De Vettori Dorador

Abogada y docente · Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas · Ponencia: Gamarra, digitalización e inteligencia artificial

MESA 9 · ASIPI: Dupes, look-alikes y la nueva era de la imitación

18:15–19:40 h · Madrid · Panamá · 12:15–13:40 h · ASIPI



COORDINACIÓN / MODERACIÓN

D.ª Beatriz Ayala

Socia fundadora · Ayala & Asociados · Venezuela

	**D.ª Litzka Rodríguez** Socia · Mastrolinardo · Panamá
	**D. Andrés E. Rodríguez Gómez** Socio · Novus Estrategias Legales · Colombia
	**D.ª Maxiell Herrera** Socia · Troncoso Leroux · República Dominicana
	**D.ª Daniela Moreira Sarmiento** Socia · PlusLaw IP Abogados · Ecuador

DERECHO MERCANTIL Y RETOS JURÍDICOS DEL SECTOR

18:30–20:00 h · Madrid · Online



COORDINACIÓN / MODERACIÓN

Dr. D. Antonio Serrano Acitores

Profesor Titular de Derecho Mercantil · Universidad Rey Juan Carlos

	**D. Martín González Orús** Profesor Permanente Laboral de Derecho Mercantil Universidad de Salamanca
	**Dra. D.ª Carmen Pérez Guerra** Profesora Ayudante Doctora Universidad Rey Juan Carlos
	**D.ª Miriam Martínez Pérez** Profesora Doctora de Derecho Mercantil · Universidad Pontificia Comillas ICADE
	**D. Antonio Isabel** Director del Grado en Derecho (presencial y online) UNIE Universidad
	**D. Fernando Díaz Estella** Profesor titular acreditado de Derecho Mercantil Universidad Nebrija
	**D. Enrique Fernández de Madaria** **Profesor Asociado de Derecho Mercantil · Universidad Rey Juan Carlos**
	**D. José Manuel Sendín Rodríguez** **Subdirector del Área de Derecho Privado · Facultad de Derecho · UNIR Universidad Internacional de La Rioja** **Coordinador Académico del Máster Universitario en Derecho Digital · Socio de SISTEMIUS**

MESA 10 · Retos de la industria de la moda y la cosmética en Portugal y Brasil*

18:30–19:40 h · Madrid · Portugal · 17:30–18:40 h · Brasilia · 14:30–15:40 h · PORTUGAL · BRASIL



COORDINACIÓN / MODERACIÓN

D. João Fraga de Castro

Coordinación y moderación · Panel de Portugal y Brasil

CLAUSURA DEL CONGRESO

20:00–20:15 h · Madrid · □ Online

20:00–20:15 h · Madrid · Online

Ilmo. Sr. D. Federico Pastor

Abogado del Estado
Coordinador de Mercantil · Dirección General de lo Contencioso

LLAMADA A COMUNICACIONES · CALL FOR PAPERS

20:15 h · Madrid · □ Online · Presentación de la convocatoria académica internacional

COMITÉ CIENTÍFICO Y ACADÉMICO DE PUBLICACIONES

Convocatoria abierta a la comunidad universitaria y profesional

El Congreso abre esta convocatoria a profesorado, personal investigador, doctorandos, estudiantes de posgrado y profesionales. Se recibirán trabajos originales sobre propiedad industrial e intelectual, publicidad, competencia, moda, cosmética, belleza, retail, distribución, franquicia, comercio electrónico, inteligencia artificial, sostenibilidad y transformación digital.

ENVÍO Y REQUISITOS · Resumen de hasta 300 palabras y 4–6 palabras clave antes del 6 de noviembre de 2026, a las 14:00 h (Madrid). El trabajo completo podrá presentarse hasta el 20 de enero de 2027, a las 14:00 h (Madrid): hasta 25 páginas A4, sin contar índice ni bibliografía; archivo Word (.docx), Times New Roman 12, interlineado 1,5 y notas a pie 10. Las citas seguirán UNE-ISO 690. El texto deberá remitirse anonimizado y los datos de autoría y filiación en documento separado.

EVALUACIÓN, CERTIFICACIÓN Y PUBLICACIÓN · Cada comunicación será evaluada mediante revisión externa, anónima e independiente por pares. El Comité Científico y Académico de Publicaciones valorará calidad, originalidad, rigor académico y adecuación temática. Las comunicaciones admitidas recibirán certificación. Las seleccionadas, tras revisión editorial, se publicarán en el Libro de Actas del Congreso, tramitado por el Servicio de Publicaciones de la Universidad Rey Juan Carlos y depositado en acceso abierto en BURJC Digital, con licencia Creative Commons CC BY-SA 4.0 e identificadores bibliográficos institucionales —ISBN y, cuando proceda, DOI o Handle—.

COMITÉ ABIERTO · El Comité Científico y Académico de Publicaciones se está ampliando con profesorado doctor de universidades españolas e internacionales. Quienes deseen valorar comunicaciones o integrarse en el Comité pueden contactar con la organización, indicando universidad, área de conocimiento y experiencia investigadora.

PRESENTACIÓN · Consulta las instrucciones completas y realiza el envío en: eventos.urjc.es/159585. Contacto: enrique.ortega@urjc.es · rosa.tapia@urjc.es. Actividad integrada en el Grupo de Investigación de Alto Rendimiento en Digitalización y Derecho de la Empresa (DYDEM) de la Universidad Rey Juan Carlos.

ENTIDADES PARTICIPANTES

Instituciones, asociaciones, empresas, universidades y despachos vinculados al programa.

Instituciones, asociaciones, empresas, universidades y despachos vinculados al programa.

Universidad Rey Juan Carlos	Asociación de Expertos en Derecho de la Moda	AEMPS
	Oficina Española de Patentes y Marcas	Moda España
Beauty Cluster	Asociación Española de Retail	Asociación Española de Franquiciadores (AEF)
ASIPI	Estudio Muñiz	Cuatrecasas
Andersen	Bimba y Lola	Mayoral
MartiDerm	SHEIN	C&A
CMS Albiñana & Suárez de Lezo	Fieldfisher	Alain Afflelou
IURIS URJC	Alibaba Group	Grupo de Investigación de Alto Rendimiento · DYDEM
COCEM	Gremio de Joyeros de Madrid	

COMITÉ CIENTÍFICO

III Congreso Internacional de Moda, Cosmética, Belleza y Retail

Universidad Rey Juan Carlos · Asociación de Expertos en Derecho de la Moda

D.ª Ana Belén Campuzano Laguillo Catedrática de Derecho Mercantil · Universidad CEU San Pablo	**D.ª Isabel Antón Juárez** Profesora Titular · Subdirectora del Departamento de Derecho Social e Internacional Privado · Universidad Carlos III de Madrid
D.ª Ana María Molleda Tejedor Directora del Área Empresa · Universidad Villanueva	**D. José Manuel Sendín Rodríguez** Subdirector del Área de Derecho Privado · UNIR Universidad Internacional de La Rioja
D. Antonio Isabel Director del Grado en Derecho presencial y online · UNIE Universidad	**D. Martín González-Orús Charro** Profesor Permanente Laboral de Derecho Mercantil · Universidad de Salamanca
Dr. D. Antonio Serrano Acitores Profesor Titular de Derecho Mercantil · Universidad Rey Juan Carlos	**D.ª Miriam Martínez Pérez** Profesora Doctora de Derecho Mercantil · Universidad Pontificia Comillas ICADE
D.ª Carmen Pérez Guerra Profesora Ayudante Doctora de Derecho Mercantil · Universidad Rey Juan Carlos	**D.ª Rosa Tapia Sánchez** Directora del Departamento de Derecho Privado · Universidad Rey Juan Carlos
D. Enrique Ortega Burgos Profesor de Derecho Mercantil · Universidad Rey Juan Carlos	**D.ª Susana Beatriz Checa Prieto** Vicedecana de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Relaciones Internacionales · UNIE Universidad
D. Fernando Díez Estella Profesor Titular acreditado de Derecho Mercantil · Universidad Nebrija	

El Comité Científico evaluará las comunicaciones presentadas para el Libro de Actas del Congreso.

INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN

Información y difusión

III Congreso Internacional · 20 de noviembre de 2026

 Online · retransmisión pública · grabación · reconocimiento de créditos académicos.

Inscripción e información: eventos.urjc.es/159585

Contacto: enrique.ortega@urjc.es · rosa.tapia@urjc.es

Universidad Rey Juan Carlos · Asociación de Expertos en Derecho de la Moda.

Universidad Rey Juan Carlos · Asociación de Expertos en Derecho de la Moda.