

FIS 2026 clausura su tercera edición consolidando la alianza entre marcas, inversores y territorios para la expansión del sistema de franquicias

- *La tercera edición del Franchise Innovation Summit consolida un modelo que conecta marcas, franquiciados, inversores, administraciones, ciudades, entidades financieras, empresas y talento para impulsar un crecimiento más profesional, sostenible y colaborativo del sistema de franquicias.*
- *Promovido por la Asociación Española de la Franquicia, y con BBVA como patrocinador principal, FIS avanza en su evolución de gran encuentro anual a servir de gran plataforma permanente de negocio, conocimiento, notoriedad y reputación sectorial, inversión y desarrollo territorial.*

Madrid, 8 de octubre de 2026.- La tercera edición de FIS (Franchise Innovation Summit) ha servido para dibujar el nuevo itinerario de la franquicia, en un momento de cada vez mayor profesionalización de este sistema de negocio. Una hoja de ruta en la que el reto ya no pasa únicamente por crecer más, sino por **crecer mejor: con redes más profesionales, franquiciados mejor preparados, mayor acceso a financiación e inversión, nuevas conexiones con los territorios y una relación más estrecha entre todos los agentes que forman parte del ecosistema de la franquicia.**

Promovido por la **Asociación Española de la Franquicia (AEF)**, y con **BBVA como patrocinador principal**, FIS 2026 ha congregado en Madrid a alrededor de **2.500 profesionales de toda España, 120 marcas y empresas vinculadas a la franquicia, más de 110 ponentes y representantes de más de 15 países.**

La participación de profesionales y compañías internacionales refuerza también otra de las líneas estratégicas de FIS: consolidar Madrid como un punto de encuentro entre los mercados de Europa e Iberoamérica, con el objetivo de ampliar las oportunidades de expansión de las empresas españolas y facilitar la llegada de nuevos conceptos y modelos de negocio.

Un ecosistema cada vez más amplio y conectado, donde la franquicia se aborda, no solo como modelo de expansión empresarial, sino como instrumento de **emprendimiento, inversión, generación de empleo, revitalización comercial e impulso económico de los territorios.**

“Nuestro objetivo no es que FIS sea únicamente un gran encuentro de dos días. Queremos construir una herramienta útil para el sector durante todo el año. Un espacio donde una marca pueda encontrar al franquiciado adecuado, un inversor pueda descubrir oportunidades, una ciudad pueda atraer proyectos, un emprendedor pueda encontrar financiación y el conjunto del sector pueda compartir conocimiento y afrontar de manera conjunta sus próximos desafíos”, explica Raúl Calleja, director de FIS.

De punto de encuentro a plataforma de crecimiento

FIS nació con la vocación de crear un espacio de referencia para el sistema de franquicias. Frente al modelo tradicional de evento basado principalmente en la exposición y la generación de tráfico, FIS ha reforzado este año las herramientas destinadas a facilitar **conexiones de negocio cualificadas y previamente identificadas**.

A través de **FIS&MEET**, la agenda profesional del encuentro permitió superar el **millar de reuniones** concertadas, antes incluso de la celebración del evento, un enfoque que responde a uno de los principales retos actuales de las franquicias: aumentar no solo el número de contactos, sino especialmente su **calidad, relevancia y capacidad real de generar proyectos de expansión, inversión y colaboración**.

Competitividad: calidad frente a cantidad

Uno de los grandes debates presentes en FIS 2026 ha sido la necesidad de evolucionar hacia **modelos de crecimiento cada vez más sólidos y profesionales**.

Rentabilidad, selección y acompañamiento de franquiciados, financiación, operaciones, tecnología, digitalización, expansión, gestión de costes, marco jurídico, internacionalización o multifranquicia han formado parte de una agenda que refleja una realidad cada vez más evidente: la competitividad de una red ya no se mide únicamente por el número de aperturas, sino por construir **redes más rentables, mejor gestionadas y capaces de generar valor de manera sostenible para franquiciadores y franquiciados**.

En palabras de **Luisa Masuet, presidenta de la Asociación Española de la Franquicia**, “FIS 2026 ha celebrado una edición más y cada año va adquiriendo un mayor protagonismo y relevancia en el sistema de franquicias, como lo demuestra el apoyo institucional que recibe, tanto por parte de la Comunidad y el Ayuntamiento de Madrid como de los distintos ayuntamientos que se van sumando al Foro Ciudades y Franquicias, y el incremento que se ha registrado en el número de marcas expositoras y de visitantes”. Además, añade que “FIS no es solo un encuentro de dos días presenciales, sino que también ofrece la

posibilidad de interactuar entre emprendedores y franquiciadores durante todo el año, a través de la plataforma FIS 365”.

A su vez, **Eduardo Abadía, director ejecutivo de la AEF**, asegura que “esta nueva edición de FIS ha venido a consolidar el que es hoy en día el encuentro profesional de referencia en el sistema de franquicias. Sin duda, se ha dado un paso más en la importancia de organizar un evento de estas características, como un punto de encuentro entre los emprendedores, nacionales e internacionales, que han acudido a FIS, las autoridades e instituciones comprometidas con esta iniciativa y, por supuesto, las marcas expositoras y todos los agentes que integran el mundo de la franquicia”.

Empresa, capital y financiación: un ecosistema cada vez más amplio

La edición de 2026 ha reforzado también la presencia de inversores y perfiles vinculados al capital y al crecimiento empresarial.

La celebración del **Foro de Inversión y Crecimiento en Franquicias** responde a una evolución relevante para la franquicia, que empieza a ampliar su posicionamiento más allá del emprendimiento individual, para consolidarse también como **modelo empresarial escalable y como oportunidad de inversión**.

Entidades como REM (Relaciones Empresariales del Mediterráneo), AMEIB (Asociación de Mujeres Empresarias Iberoamericanas) o ILAF (Instituto Latinoamericano de la Franquicia), entre otras.

La presencia de BBVA como patrocinador principal de FIS se enmarca igualmente en esta visión. La financiación, el acompañamiento empresarial y el conocimiento de las distintas etapas de desarrollo de una red forman parte esencial del ecosistema que FIS pretende articular.

“La franquicia es un modelo con un enorme potencial para seguir creciendo en España y desde BBVA queremos acompañar a las marcas y a los franquiciados en cada etapa de ese crecimiento. Nuestro papel va más allá de facilitar financiación. Queremos conocer sus proyectos, entender sus necesidades y ofrecerles soluciones que les ayuden a crecer de forma sólida y sostenible”, ha señalado **Lucía Frías, responsable de Negocios Especializados PYMES de BBVA en España**.

Las ciudades entran en la conversación de la franquicia

Uno de los ámbitos con mayor recorrido dentro de esta nueva hoja de ruta es la relación entre franquicia y territorio.

El **Foro Ciudades y Franquicias** ha situado a las administraciones locales dentro del ecosistema FIS, generando un espacio específico para conectar proyectos empresariales con ciudades interesadas en atraer inversión, actividad económica y nuevas propuestas comerciales.

Durante 2026, el foro ha desarrollado encuentros y acciones con diferentes municipios y administraciones, extendiendo la actividad de FIS más allá de los días de celebración del Summit: **Comunidad de Madrid (Alcalá de Henares, Colmenar Viejo, Majadahonda), Elche, Guadalajara y Ceuta.**

En este sentido, FIS aspira a convertirse progresivamente en el lugar donde **las marcas encuentran nuevos territorios para crecer y los territorios encuentran proyectos capaces de generar inversión y actividad económica.**

Más de un centenar de ponentes al servicio de la transformación del sector

La **calidad y profundidad del programa profesional** ha sido otro de los grandes elementos diferenciales de FIS 2026.

Tanto en el **Main Auditorium** como en el hub especializado de restauración organizada **Spazio Restauración News**, el programa ha funcionado como una **agenda estratégica de la franquicia**, combinando conocimiento con experiencias reales de compañías y operadores, como Alsea, Midas, Sibuya, Eroski, Foodbox, Rodilla, La Tagliatella, Saona, Domino's Pizza o Krispy Kreme, entre muchas otras.

Esta diversidad de voces ha permitido que FIS, no solo sea un lugar donde hacer negocio, sino también un espacio donde **anticipar tendencias, compartir aprendizajes y debatir las decisiones que marcarán la competitividad y el crecimiento de las redes en los próximos años.**

FISkathon: un testigo para la próxima generación

FIS ha revalidado su apuesta por el talento joven con una nueva edición del **FISkathon**, que este año ha contado con 17 equipos de estudiantes procedentes de diferentes universidades y escuelas de negocio, planteando a las nuevas generaciones el reto de desarrollar y analizar conceptos con potencial de crecimiento mediante el modelo de la franquicia.

Más allá de la propia competición, la iniciativa busca acercar la franquicia a jóvenes que en los próximos años podrán convertirse en emprendedores, directivos, inversores o creadores de nuevos conceptos empresariales.

Acerca de FIS – Franchise Innovation Summit

Franchise Innovation Summit (FIS) es una iniciativa promovida por la **Asociación Española de la Franquicia (AEF)** y organizada por **Show2Be**. Nacido como **plataforma profesional y comercial del sistema de franquicias**, FIS conecta a marcas, emprendedores, inversores y administraciones, impulsando la expansión y la profesionalización del sector en España y en el ámbito internacional.

Acerca de la Asociación Española de la Franquicia (AEF)

La AEF se fundó hace 33 años y actualmente está integrada por 156 socios, cuya facturación representa el 62 % del volumen de negocio que genera el sistema de franquicias en España. Los objetivos de la AEF son los de representar y velar por los intereses de la franquicia en nuestro país, así como hacer de interlocutor ante la Administración y darla a conocer en otros mercados, a través de su presencia en distintas ferias de franquicias internacionales. A su vez, la AEF es miembro de la Federación Europea de la Franquicia (EFF).

Acerca de Show2Be

Nacida de la alianza con la agencia de marketing experiencial 4forEVERYTHING, la compañía ofrece un modelo integral 360º, que abarca desde la conceptualización y diseño del evento hasta su ejecución, producción, comunicación y promoción. Actualmente, Show2Be ejecuta dos grandes eventos: el Franchise Innovation Summit (FIS), promovido por la Asociación Española de la Franquicia (AEF) y SPORTCITIES Expo&Summit, que celebrará su primera edición el 19 y 20 de noviembre en Valencia.

Para más información, concertar entrevistas o material gráfico:

- Leticia Pastor Aleixandre – responsable de Marketing & Comunicación de FIS / 600 92 42 79
- Juan Carlos Martín Jiménez – director de Comunicación de la Asociación Española de la Franquicia (AEF) / 607 999 866