

Fecha y horario

24 de marzo de 2026

11:00 – 13:00 h

Lugar

Fundación PONS

(Serrano, 138 – Madrid)

[Click aquí para más información e inscripciones](#)

Colabora:



***Innovación, Marca y Franquicia 2026:
Claves para un Modelo de Éxito***

PROGRAMA:

11:00h. Bienvenida. María Jesús Magro, Directora General de PONS IP

11:05h. Ponencia PONS IP. Isabel Cortés.

- **Tema:** “El poder de la marca de franquicia: clave para el reconocimiento y la confianza del consumidor”

11:15h. Ponencia de Eduardo Abadía., Director Ejecutivo, AEF.

- **Tema:** “Situación actual y tendencias de la Franquicia 2026”

11:25h. Ponencia de Pablo Gutiérrez., Socio Director General, mundoFranquicia.

- **Tema:** “Transformación estratégica de marcas y crecimiento en franquicia”

11:35h. Mesa Redonda: Emprender en franquicia: modelo de negocio rentable y seguro

- Juan Antonio de la Rica, CEO de **JUANCHO’S BBQ**
- Andrés Costa Milán, Responsable de Expansión de **JUAN VALDEZ**
- Alejandro Fernández Durán, Co-fundador de **LA FRESERÍA**
- Isaac Lage, Expansión & Development Director de **GRUPO RODILLA**

Moderador Pablo Gutiérrez, Socio Director General de mundoFranquicia.

12:15h. Café & Networking



¿Por qué debería asistir?

En un entorno económico tan dinámico como el de 2026, escalar un negocio requiere algo más que una buena idea: exige un blindaje estratégico. Este encuentro es una oportunidad exclusiva para que franquiciadores, empresarios e inversores analicen, de la mano de los líderes del sector, cómo convertir la operativa diaria en un activo patrimonial seguro y altamente rentable.

Si su objetivo es expandir su red con garantías o identificar oportunidades de inversión sólidas, esta jornada le proporcionará la visión necesaria para liderar el mercado.

Lo que descubrirá en esta jornada

Visión Estratégica: Analizaremos las tendencias y macromitras que están definiendo el éxito de la franquicia este año.

Blindaje de Activos: Cómo transformar su marca y su know-how en un activo jurídico imbatible frente a la competencia.

Rentabilidad y Expansión: Las claves para atraer inversión de calidad y asegurar la sostenibilidad del modelo a largo plazo.

Conexiones de Alto Nivel: Un espacio de networking privado para compartir sinergias con otros decisores y directivos de marcas referentes.