

FIS2025 se consolida como punto de encuentro de la franquicia y se erige como nuevo puente entre Europa e Iberoamérica

- *El evento se refuerza en su segunda edición como la cita anual de referencia para el sector, con la participación de 114 marcas y expositores participantes, más de un centenar de ponentes y un amplio respaldo del mercado nacional e internacional.*
- *El FIS Summit consiguió congrega a 2.198 profesionales de 12 comunidades autónomas y 7 países, en torno a dos potentes summit en los que participaron más de 100 ponentes en distintas mesas sectoriales con contenidos especializados.*
- *El Foro Ciudades & Franquicias, una de las grandes apuestas de esta edición, atrae a profesionales de toda la península ibérica, con presencia institucional de las ciudades invitadas a esta edición: Palencia, Toledo, Pozuelo de Alarcón, Chiclana y La Nucía.*
- *La Comunidad Valenciana y el Arco Mediterráneo fue la Comunidad Empresarial Invitada de FIS2025, poniendo así en valor el Mediterráneo como motor empresarial.*
- *Por su parte, Egipto, Estados Unidos, México, Argentina, Paraguay, Panamá, Brasil, Italia, Portugal o Francia son algunos de los países que no han querido dejar de participar con marcas expositoras en FIS2025.*

Madrid, 22 de octubre de 2025.- El Franchise Innovation Summit (FIS), promovido por la **Asociación Española de la Franquicia (AEF)** y organizado por **Show2Be**, con el **patrocinio de BBVA**, clausura su segunda edición más reforzada y respaldada como el encuentro de referencia para el ecosistema de la franquicia.

FIS2025 fue inaugurado por **Ángel Luis Martín**, subdirector general de **Entidades Comerciales y Promoción de la Comunidad de Madrid**, quien afirmó que en Madrid *“la franquicia levanta pasiones”* y es un modelo de negocio que *“continúa dominando el sector en todas las variables”*.

Igualmente, el acto estuvo presidido por **Ángel Niño, Concejal Delegado de Innovación y Emprendimiento del Ayuntamiento de Madrid**, quien aseguró que la capital española ya se ha posicionado *“entre los mejores ecosistemas de emprendimiento del mundo”* y añadió que *“Madrid es el lugar en el que las franquicias deben estar”*.

En palabras de **Luisa Masuet, Presidenta de la AEF**, *“esta edición de FIS2025 ha supuesto un punto de inflexión para el sistema de franquicias, tanto por la impecable organización, el interés que han concentrado las jornadas que se han impartido, la buena ubicación, la dimensión nacional e internacional, el respaldo de instituciones como la Comunidad y el Ayuntamiento de Madrid y, sobre todo, por las cifras de expositores y visitantes que han acudido a este encuentro profesional, lo que nos anima a seguir adelante para el año que viene organizar la tercera edición de FIS”*.

Por su parte, **Eduardo Abadía, Director Ejecutivo de la AEF**, asegura que *“nos sentimos muy satisfechos con los resultados obtenidos en esta segunda edición de FIS, un encuentro pionero e innovador, que nos acerca más al objetivo de ser el evento de franquicias de referencia en España, ya que consideramos que el cara a cara entre franquiciadores y candidatos a franquiciado sigue siendo fundamental a la hora de hacer negocios, como ha quedado demostrado en este FIS2025, que ha unido a instituciones públicas y privadas, destacando la presencia de los alcaldes de cinco localidades de nuestro país, que se han sumado a la iniciativa Foro Ciudades & Franquicias”*.

El **director de FIS, Raúl Calleja**, explicó que *“de la mano de la AEF, FIS se consolida como el gran instrumento sectorial para impulsar y defender el modelo de franquicia, así como punto de encuentro del sector en la península ibérica”*. Además, resaltó que FIS *“seguirá creciendo”* en su próxima edición y *“fortaleciendo su papel como plataforma de conexión estratégica para marcas, inversores y emprendedores”*.

José Luis Serrano, director de Pymes de BBVA España, que también se sumó al acto de apertura de esta segunda edición, alabó el papel de FIS y lo definió como un lugar *“donde entre todos construimos juntos”*. Y aseguró que *“muchacha gente viene aquí a pensar en su proyecto de vida”*.

Proyección internacional

El evento, que en esta ocasión se celebró en el **Estadio Riyadh Air Metropolitano**, no sólo ha convocado a los referentes sectoriales de la Península Ibérica, sino que ha traspasado fronteras, con la participación de marcas expositoras procedentes de un elevado número de **países, como Estados Unidos, Egipto, México, Argentina, Paraguay, Panamá, Brasil, Italia, Francia y Portugal**, convirtiéndose así en un puente entre Europa y el resto del mundo, especialmente **Iberoamérica**.

FIS al servicio de la franquicia

Foro Ciudades & Franquicias

El Foro Ciudades & Franquicias, una de las grandes apuestas de esta edición, funcionó como un espacio de diálogo institucional para conectar municipios españoles e impulsar políticas de revitalización comercial en las ciudades invitadas a esta edición 2025: **Palencia, Toledo, Pozuelo de Alarcón, La Nucía y Chiclana de la Frontera**.

Empresarios y comerciantes locales de estas y otras ciudades acudieron a FIS para participar del impulso que este tipo de encuentros suponen para la **evolución del modelo franquicia**.

En palabras de **Eduardo Abadía (AEF)** “el futuro está en la unidad entre administración pública y privada para seguir creciendo, gracias a iniciativas como esta”.

Franquitour

Y con el mismo espíritu de **revitalizar las zonas comerciales** de grandes y pequeñas urbes, FIS ha creado una herramienta para dar visibilidad al comercio de una ciudad como Madrid, el **Franquitour**, donde enseñas de primer nivel formaron parte de un recorrido **exclusivo por las flagships stores** de las marcas participantes en FIS 2025.

El pasado martes 14 de octubre una **comitiva institucional** recorrió parte de estos establecimientos e inauguró de forma simbólica esta ruta, que representa una oportunidad para que las enseñas muestren su propuesta de valor y ofrezcan una **experiencia directa** a emprendedores que buscan opciones para invertir, inversores y franquiciados interesados en nuevos conceptos y profesionales del sector, que desean conocer de primera mano los formatos más emblemáticos.

FISkathon

El broche final lo puso la celebración del **1er FISkathon**, un **hackathon presencial y temático**, cuyo principal objetivo era revitalizar la percepción del sector franquicias entre las nuevas generaciones de emprendedores, presentándolo como una alternativa innovadora.

Para ello, **6 grupos de estudiantes** universitarios tenían un **reto**: generar ideas para acercar el mundo de la franquicia al emprendimiento joven en tan sólo unas horas. Al final de la jornada, los diferentes grupos presentaron un **pitch** con sus proyectos orientados a la sostenibilidad, la digitalización, el talento joven o la transformación del modelo de negocio de franquicia.

Comunidad Empresarial Invitada: Relaciones Empresariales del Mediterráneo (REM)

De la mano de REM (**Relaciones Empresariales del Mediterráneo**), el **Mediterráneo** fue la **Comunidad Empresarial Invitada** y encargada de organizar dentro del FIS Summit 2025 el **primer Foro REM celebrado en Madrid**, un encuentro de referencia para empresas y directivos en formato de mesa redonda que combinó **debate empresarial, liderazgo, innovación y colaboración intersectorial**.

FIS Summit 2025 y SPAZIO Restauración News

En esta segunda edición la esfera congresual ha tenido más peso aún si cabe con **dos auditorios especializados**: por un lado, el **Main Auditorium**, donde se desarrolló un programa de contenidos confeccionado por mesas redondas sectoriales: **Retail, Fitness, Inmobiliario, Belleza y Estética, Formación o Marketing**, entre otros.

Por otro lado, **SPAZIO Restauración News**, el **Hub especializado en restauración organizada** impulsado por **Show2Be, la AEF y la publicación sectorial Restauración News**, con el patrocinio de **Mahou San Miguel**, reunió a más de una treintena de ponentes de primer nivel, que abordaron los retos de expansión, tecnología, talento y financiación en el sector.

Más Mesas redondas, charlas, elevator pitch, entrevistas y reconocimientos con un objetivo claro: ofrecer una hoja de ruta realista y acertada para las marcas que aspiran a crecer con control y propósito.

“¿Qué busca el capital privado hoy en Restauración?” u *“Oportunidades del sector para el 2026”* fueron algunos de los temas que más curiosidad despertaron entre los asistentes, así como las mesas dedicadas a la financiación en restauración y la gestión de locales y licencias.

Acerca de FIS – Franchise Innovation Summit

El **Franchise Innovation Summit (FIS)** es una iniciativa promovida por la **Asociación Española de la Franquicia (AEF)** y organizada por **Show2Be**. Nacido como **plataforma profesional y comercial del sistema de franquicias**, FIS conecta a marcas, emprendedores, inversores y administraciones, impulsando la expansión y la profesionalización del sector en España y en el ámbito internacional.

Acerca de la Asociación Española de la Franquicia (AEF)

La AEF se fundó hace 32 años y actualmente está integrada por 156 socios, cuya facturación representa el 62 % del volumen de negocio que genera el sistema de franquicias en España. Los objetivos de la AEF son los de representar y velar

por los intereses de la franquicia en nuestro país, así como hacer de interlocutor ante la Administración y darla a conocer en otros mercados, a través de su presencia en distintas ferias de franquicias internacionales. A su vez, la AEF es miembro de la Federación Europea de la Franquicia (EFF).

Acerca de Show2Be

Nacida de la alianza con la agencia de marketing experiencial 4forEVERYTHING, la compañía ofrece un modelo integral 360º, que abarca desde la conceptualización y diseño del evento hasta su ejecución, producción, comunicación y promoción. Actualmente, SHOW2BE ejecuta dos grandes eventos: el Franchise Innovation Summit (FIS), promovido por la Asociación Española de la Franquicia (AEF) y SPORTCITIES Expo&Summit, que celebrará su primera edición el 19 y 20 de noviembre en Valencia.

Para más información, concertar entrevistas o material gráfico:

- Leticia Pastor Aleixandre- Responsable de Marketing & Comunicación de FIS
Leticia.pastor@show2be.com / 600 92 42 79

- Juan Carlos Martín Jiménez- Director de Comunicación de la AEF
Comunicacion@aefranquicia.es / 607 999 866

Puedes descargar el material gráfico del evento en este enlace:

<https://drive.google.com/drive/folders/12aDK58yBPwI0CXs5-OJBOL2fRTYDBgfZ>