



Asociación Española
de la Franquicia



MADRID



LA MUJER EN LA FRANQUICIA

España 2025

Informe elaborado por:



Instituciones colaboradoras



Patrocinador



Espónsores





Luisa Masuet
Presidenta de la Asociación
Española de la Franquicia



La Asociación Española de la Franquicia (AEF) ha presentado la tercera edición del informe bienal “La Mujer en la Franquicia”, un estudio iniciado en 2021, con el objetivo de analizar la evolución y la presencia de las mujeres en el sistema de franquicias en España.

Los principales hallazgos del informe de 2025 evidencian un aumento de la presencia de la mujer, tanto en puestos de compañías franquiciadoras como liderando organizaciones empresariales como franquiciadas. En concreto, el informe señala

- **Incremento en los puestos directivos:** las mujeres ocupan actualmente el 33,31 % de los puestos directivos en la franquicia, lo que representa un aumento respecto al 30 % registrado en el informe anterior.
- **Mayor presencia en órganos de dirección:** el 77,97 % de las empresas franquiciadoras cuentan con al menos una mujer en sus órganos de dirección, un incremento significativo en comparación con el 69,6 % reportado en el informe de 2023.
- **Aumento de la participación como franquiciadas:** el 33,70 % de los franquiciados en España son mujeres, evidenciando un crecimiento frente al 33,3 % de 2023.

Estos datos reflejan una tendencia al alza en la participación femenina dentro del ámbito de las franquicias en España. La creciente presencia de mujeres en roles de liderazgo y como empresarias franquiciadas indica un avance hacia una mayor equidad de género en este modelo de negocio.

La AEF expresa su convicción de que esta tendencia continuará, con más mujeres asumiendo puestos de responsabilidad; por un lado, en las centrales franquiciadoras, aportando unas cualidades y una perspectiva distintas del negocio, y, por otro, asumiendo el liderazgo en la gestión de sus propios negocios bajo este formato empresarial.

La elaboración de este informe ha sido posible gracias a la colaboración de Banco Sabadell, que ha patrocinado y apoyado su difusión, y a la participación de 1.312 empresas franquiciadoras que han proporcionado los datos necesarios para este análisis.

Para más información y acceso al informe completo, puedes visitar la página oficial de la Asociación Española de la Franquicia.



María Amparo López Senovilla
Secretaria de Estado de Comercio

Me es muy grato participar en la presentación, desde la Secretaría de Estado de Comercio, de la publicación del informe “La Mujer en la Franquicia. España 2025”, elaborado por la Asociación Española de la Franquicia (AEF), que constituye una herramienta de gran utilidad para el análisis y seguimiento de la participación femenina en el sistema de franquicias en nuestro país.

Este estudio, en su tercera edición, ofrece una radiografía actualizada sobre la presencia de la mujer tanto en los órganos directivos de las centrales franquiciadoras como en la titularidad de establecimientos franquiciados. Los datos reflejan avances significativos, como el hecho de que prácticamente el 78% de las empresas cuentan con la presencia de mujeres en sus órganos de decisión, y que las mujeres franquiciadas constituyen el 33,70% del total de franquiciados/as en España. Datos ambos de lo que nos congratulamos muy especialmente.

Desde esta Secretaría de Estado de Comercio consideramos que la promoción de la igualdad de género en el ámbito empresarial es un eje estratégico para el desarrollo económico sostenible e inclusivo. En este sentido, el informe de la AEF se alinea con las prioridades del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, y refuerza la necesidad de seguir impulsando políticas públicas y alianzas con el sector privado que favorezcan la equidad y el liderazgo femenino.

Asimismo, destacamos la utilidad de este informe como base para futuras actuaciones en el marco del Grupo de Trabajo “Mujer e Internacionalización”, creado en 2019, para potenciar el papel de las mujeres en la internacionalización de la economía española. También constituye un punto de referencia para el diseño de programas específicos de apoyo a la mujer emprendedora en el comercio y la franquicia.

Felicitamos a la AEF por su compromiso continuado con la transparencia y la mejora del ecosistema empresarial, y animamos a todas las entidades del sector a seguir avanzando en la construcción de un modelo de franquicia más diverso, sostenible y competitivo.



Inmaculada Núñez
Directora de Sabadell Franquicias
Banco Sabadell



Impulsando la Igualdad en el Ecosistema Franquiciador

Un año más, desde Banco Sabadell reafirmamos nuestro compromiso con la igualdad de género y el desarrollo del sistema de franquicias en España, patrocinando con orgullo la tercera edición del informe “La Mujer en la Franquicia. España 2025”, elaborado por la Asociación Española de la Franquicia (AEF).

Este informe no solo actualiza los datos de ediciones anteriores, sino que ofrece una radiografía precisa y valiosa sobre la evolución de la participación femenina en el ámbito franquiciador, tanto en los órganos de decisión de las centrales como en la titularidad de establecimientos franquiciados. Los datos son claros: el 33,31 % de los puestos directivos en franquicias están hoy ocupados por mujeres, y el 77,97 % de las empresas franquiciadoras ya cuentan con presencia femenina en sus órganos de decisión. Además, las mujeres representan el 33,70 % del total de franquiciados/as en España, con una destacada concentración en comunidades como Madrid, Cataluña, la Comunidad Valenciana y Andalucía.

En Banco Sabadell, la igualdad no es solo un objetivo, sino una responsabilidad activa. Contamos con políticas de diversidad supervisadas por la Comisión de Nombramientos y Gobierno Corporativo, procesos de selección sin sesgos, y programas de desarrollo profesional y liderazgo dirigidos a mujeres. Apoyamos iniciativas como “Women in Banking” (WIB) e impulsamos la presencia femenina en posiciones directivas.

Este 2025 hemos lanzado la tercera edición de nuestro Programa de Liderazgo Femenino, en el que 24 profesionales participan en un itinerario de 6 meses enfocado en formación, mentoring y visibilidad, con el objetivo de impulsar su desarrollo hacia posiciones directivas.

También colaboramos con iniciativas externas como “Quiero ser ingeniera”, un programa que promueve vocaciones STEM entre jóvenes estudiantes, con el objetivo de romper estereotipos y construir un futuro más inclusivo desde la base.

Creemos firmemente que una franquicia diversa es una franquicia más fuerte, más innovadora y preparada para afrontar los retos del futuro. Por eso, seguiremos apoyando iniciativas como esta, que visibilizan el talento femenino y contribuyen a construir un ecosistema empresarial más justo y equilibrado.

Desde Banco Sabadell, y en particular desde Sabadell Franquicias, felicitamos a la AEF por este nuevo informe y animamos a todo el sector a seguir avanzando juntos hacia una franquicia más igualitaria.



Gorka Uranga
Country Manager
de Mail Boxes Etc. Iberia



Desde Mail Boxes Etc. nos enorgullece, un año más, apoyar el informe La Mujer en la Franquicia que se consolida como una herramienta esencial para comprender el papel creciente de la mujer en nuestro sector.

Pese a que aún nos queda un largo camino por recorrer, los datos de 2025 confirman una tendencia que no solo es alentadora, sino también transformadora: más de un tercio de los puestos directivos en franquicias están hoy ocupados por mujeres, y cerca del 78 % de las empresas franquiciadoras cuentan con presencia femenina en sus órganos de dirección. Además, el 33,70 % de las personas franquiciadas en España son mujeres, lo que revela su papel cada vez más relevante como emprendedoras y líderes de negocio.

En un ecosistema tan diverso como el de la franquicia —que genera cerca de 30.000 millones de euros anuales y emplea a más de 300.000 personas en nuestro país—, estos avances son un reflejo del cambio que necesitamos y una inspiración para continuar impulsando políticas que promuevan la igualdad de oportunidades en todos los niveles.

En MBE creemos firmemente que la diversidad y la equidad no son solo principios éticos, sino pilares estratégicos que enriquecen nuestras organizaciones y potencian su capacidad de innovación, resiliencia y conexión con la sociedad. Sabemos que apostar por el talento femenino es apostar por una franquicia más justa, más competitiva y más preparada para el futuro.

Por ello, celebramos esta nueva edición del informe como una oportunidad para reflexionar, para visibilizar y para actuar. Seguiremos colaborando con entidades como la AEF para construir un sector donde cada vez más mujeres puedan liderar, emprender y transformar.

Enhorabuena a todas las mujeres que, desde su lugar, están impulsando este cambio. El progreso hacia la igualdad real es responsabilidad de todos, y cada paso que damos en esta dirección es una excelente noticia para el conjunto de la franquicia y de la sociedad.



Índice:

1. La Mujer en la Franquicia. España 2025

2. El estudio consta de 2 partes:

A- La mujer en la dirección de las empresas franquiciadoras.

B- Franquiciadas. La mujer en las redes de franquicia

3. Conclusiones

La Mujer en la Franquicia. España 2025

El objetivo del presente informe es determinar de forma clara el grado de presencia de la mujer en los puestos directivos de la empresa y, más concretamente, en la alta gestión, tanto en las empresas franquiciadoras como en las redes de establecimientos franquiciados.

Este es el tercer estudio que se realiza en España para establecer los parámetros principales y el grado de participación de la creciente presencia femenina en los órganos de decisión empresarial en el mundo de la franquicia.

La evolución de nuestra sociedad, los efectos de las recientes crisis sociales y el imparable empoderamiento femenino en todos los órdenes –también en el profesional– hace conveniente conocer el momento actual de la mujer en la franquicia española, para poder contar con nuevos elementos de análisis que favorezcan la planificación de las necesarias políticas de igualdad de géneros y de oportunidades en la empresa.

El estudio consta de 2 partes:

A. La mujer en la dirección de las empresas franquiciadoras.

B. Franquiciadas. La mujer en las redes de franquicia

Metodología:

El universo estadístico al que nos dirigimos es el total de 1.384 marcas franquiciadoras en España, que por diversas razones hubo de reducir en un 5,20 %, quedando finalmente la población finita a estudiar en 1.312 marcas.

La obtención de datos se hizo a través de cuestionarios directos a las empresas, base de datos de la AEF, así como datos públicos de las mismas empresas.

La muestra representativa obtenida da, en términos estadísticos, un nivel de confianza del 95 % con un error máximo asociado de un $\pm 4,5$ %.

Conclusiones

- Las mujeres ocupan el **33,31 % de los puestos directivos** actualmente existentes en España.
- El **77,97 % de las empresas franquiciadoras** cuentan con la presencia de mujeres en sus órganos de decisión.
- En el mundo las mujeres directivas representan, **en todo tipo de empresas, el 34 %; en España, el 38 %; en la franquicia que opera en España, el 33 %.**
- Destacan las direcciones de **Marketing** y de **RRHH**, que siguen creciendo hasta el **42 %.**
- En los 5 sectores dominantes (**Belleza/Estética; Servicios; Moda; Alimentación; Hostelería**) las mujeres ocupan el **37,94 % de los puestos directivos en las centrales franquiciadoras.**
- Las mujeres franquiciadas constituyen el **33,70 % del total de franquiciados/as en España.**
- Los **5 sectores principales (Belleza/Estética; Hostelería; Alimentación; Moda; Servicios)** tienen el **63,91 % de las mujeres franquiciadas.**
- El **80,89 % de las mujeres franquiciadas** están en 4 comunidades autónomas: **Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana y Andalucía.**

A. La mujer en la dirección de las empresas franquiciadoras

Esta tercera edición del informe “La Mujer en la Franquicia. España 2025”, tras las anteriores de 2021 y 2023, continúa y actualiza la participación femenina en el sistema de franquicias de nuestro país, en dos aspectos fundamentales: los puestos directivos que ocupa en las centrales franquiciadoras, y la presencia de mujeres empresarias titulares de empresas franquiciadas.

También muestra la evolución habida en este período de 6 años que cubren los informes emitidos hasta el presente, así como otros elementos comparativos de interés, con datos totales y porcentuales.

Una referencia importante para tener en cuenta al estudiar los datos presentados es la complejidad de un mercado en el que conviven casi 1.400 empresas, en sectores muy diferentes, y con unos volúmenes de facturación de la diversidad que refleja el siguiente cuadro:

Centrales Franquiciadoras

Facturación/año	% Empresas
más de 500 M€	0,69 %
de 100 a 500 M€	2,36 %
de 50 a 100 M€	2,67 %
de 25 a 50 M€	5,72 %
de 10 a 25 M€	14,02 %
menos de 10 M€	74,54 %

Esto permite poner de relieve que el 94,28 % de las empresas franquiciadoras están (sin tener en cuenta el número de trabajadores ni el balance, datos de los que no disponemos) en el nivel de pymes y medianas empresas, al no alcanzar los 50 M€ de facturación.

La distribución de la totalidad de compañías franquiciadoras por sectores de actividad económica mantiene en los puestos principales los que ya aparecían en el informe de 2023 y que son, de mayor a menor, por número de empresas: Hostelería, Moda, Servicios, Belleza/Estética y Alimentación.

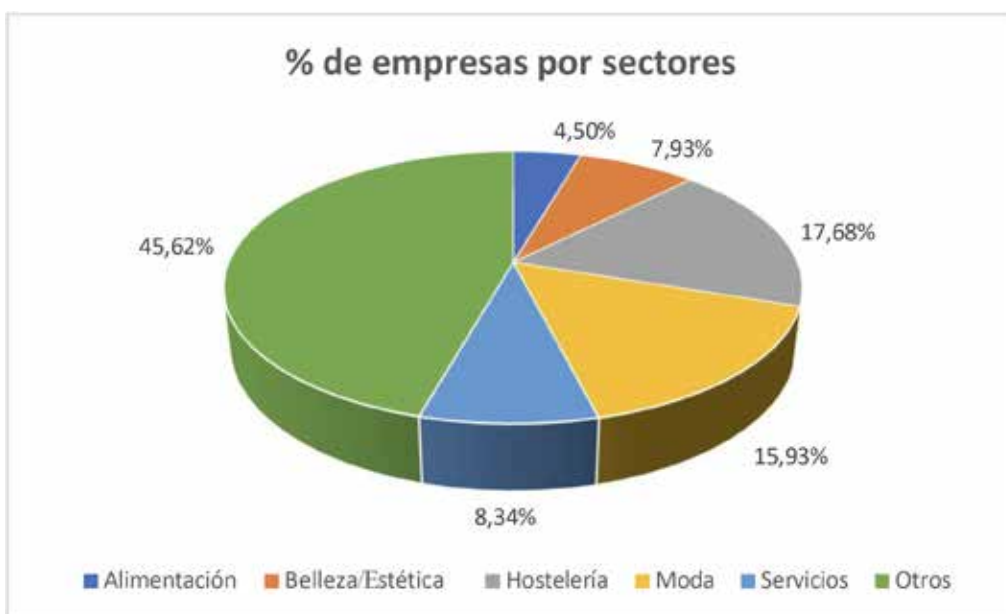
Alimentación · Belleza y estética · Hostelería · Moda · Servicios

% de empresas por sectores agrupados

Alimentación	4,50 %
Belleza y estética	7,93 %
Hostelería	17,68 %
Moda	15,93 %
Servicios	8,34 %
Otros*	54,38 %

*con participación de menos del 4 %

Por otra parte, destaca el 45,62 % de los otros 12 sectores, aunque ninguno de ellos alcanza una participación del 4 % en el sistema de franquicias español, consecuencia clara de la diversidad de mercados en los que actúan compañías con estructuras muy diferentes entre sí.



A partir de los datos obtenidos, sabemos que en las 1.312 empresas estudiadas hay un total de 9.326 puestos directivos, de los cuales 3.107 están ocupados por mujeres.

El 22,03 % de las empresas franquiciadoras aún no cuentan con mujeres en sus órganos directivos, lo que representa una mejora significativa respecto al 30,40 % registrado en 2023.

Las mujeres ocupan el 33,31 % de los puestos directivos actualmente existentes en la franquicia en España. En los 5 sectores principales, las mujeres representan el 37,94 % de los puestos directivos.

El 77,97 % de las empresas franquiciadoras cuentan con al menos una mujer en sus órganos de dirección.

Mujeres directivas en números absolutos y % de mujeres sobre puestos directivos

Grandes sectores	Tot. Empresas	Puest. Direct.	Mujeres Dir.	%
Alimentación	66	495	193	38,98
Belleza y estética	106	774	375	48,51
Hostelería	269	1.748	446	37,07
Moda	214	1.672	688	41,15
Servicios	177	1.220	540	44,26
Subtotal	832	5.909	2.242	37,94
Resto de sectores	191	1.394	865	62,06
Total sectores	1.023	7.303	3.107	42,54

Empresas sin mujeres directivas:				
	289	2.023	0	0,00
Totales	1.312	9.326	3.107	33,31

El 33,31 % de mujeres directivas en el total de empresas representa un crecimiento del 3,31 % sobre el mismo dato de 2023. Los 5 grandes sectores se mantienen (-0,39 %) cerca de su anterior nivel y hay una aportación de las 108 compañías que, por primera vez, cuentan con mujeres directivas en su organigrama y ayudan al crecimiento indicado.

En consecuencia, las empresas sin mujeres directivas pasan del 30,40 % (289 sobre 1.306, en 2023) al 22,03 % (289 sobre 1.312, en 2025).

Datos comparativos por sectores

Mujeres directivas respecto al total de cargos directivos				
Sectores principales	2021	2023	2025	%25/23
Alimentación	33,23	38,33	38,98	0,7
Belleza y estética	43,36	44,29	48,51	4,2
Hostelería	34,50	36,68	37,07	0,4
Moda	33,14	37,50	41,15	3,7
Servicios	36,57	38,36	44,26	5,9
Subtotal	34,80	38,33	37,94	-0,4
Resto de sectores	23,13	60,42	62,06	1,6
Total sectores	34,80	44,38	42,54	-1,8
Empresas sin mujeres directivas:				
	30,06	30,04	22,03	-8,0
Totales	21,00	30,00	33,31	3,3

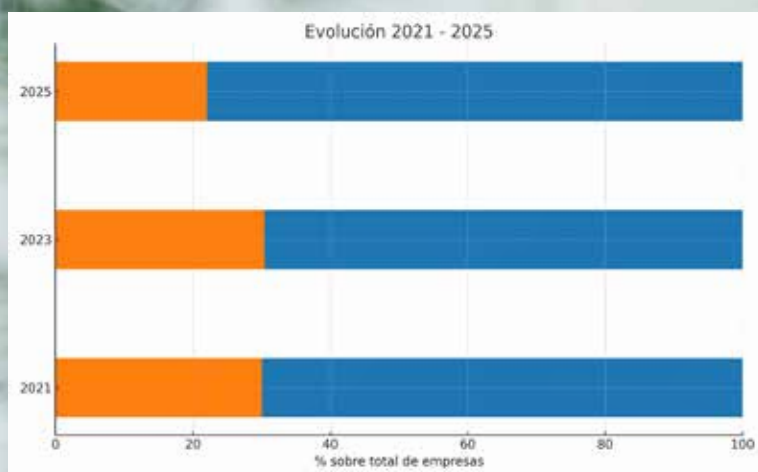
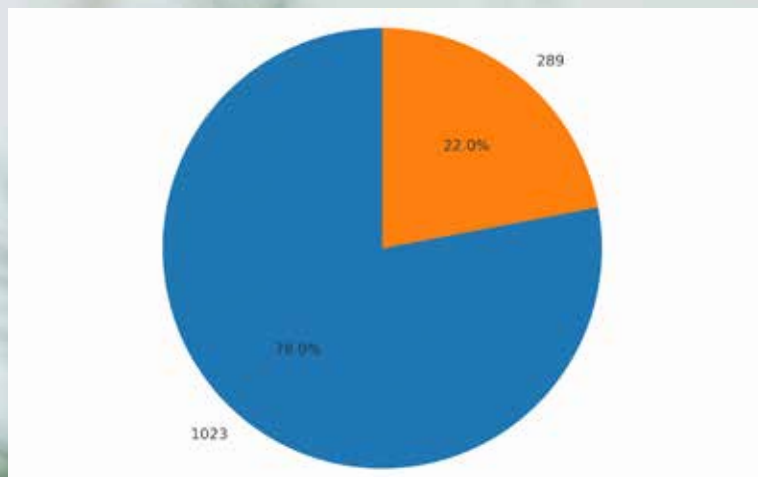
La diferencia entre el 37,94 % de los 5 sectores dominantes y el 33,31 % que representa el dato total al considerar las 1.312 empresas analizadas, se explica por dos razones clave:

La proporción de empresas que cuentan con mujeres en sus órganos de dirección ha mejorado de forma significativa. Los gráficos a continuación muestran claramente esta evolución positiva.

El 77,97 % de las empresas franquiciadoras cuentan con al menos una mujer en sus órganos de dirección.

Empresas Franquiciadoras

- Empresas con mujeres directivas
- Empresas sin mujeres directivas



Puestos directivos ocupados por mujeres

La definición de los puestos directivos partió de una lista inicial propuesta por la AEF, que fue ampliada y ajustada según las respuestas abiertas proporcionadas por las empresas participantes. Como resultado, se identificaron un total de 17 especializaciones directivas, que se detallan a continua-

Con esta premisa, se obtuvo un total de 17 especializaciones directivas, que son las siguientes:

Puestos directivos
Marketing
RRHH
CEO/Dtra. General
Comunicación
Expansión
Operaciones
Franquicias
Comercial
Controller corporativo
Finanzas
Jurídica
Formación
Compliance
Tecnologías digitales
Compras
Calidad
Administración

Los organigramas de cada empresa, lógicamente, son diferentes, pero las distancias entre ellos llegan a ser muy grandes, como consecuencia de las dimensiones de las propias empresas.

Aunque la media final de un comité directivo no llega a 8 personas, se recibieron respuestas indicando que, por ejemplo, una organización contaba con un total de 49 directivos, otra con 45 y otra con 25. Está claro que son 3 excepciones, pero se señala para dejar constancia –una vez más– de la enorme heterogeneidad de la franquicia como conjunto.

Esto explica también que incorporemos los 17 puestos directivos listados aquí, fruto del cuidado con que se respondió el cuestionario por parte de las empresas.

En la página siguiente se incluye el cuadro que resume, por orden de mayor a menor, el número de mujeres y su porcentaje de ocupación de puestos directivos.

Destacan especialmente:

- La Dirección de Recursos Humanos.
- La Dirección de Marketing.

Ambas en torno al 21 % del total.



Puestos directivos	Mujeres	%
Marketing	661	21,3%
RRHH	643	20,7%
CEO/Dtra. General	329	10,6%
Comunicación	249	8,0%
Expansión	243	7,8%
Operaciones	239	7,7%
Franquicias	171	5,5%
Comercial	147	4,7%
Controller corporativo	121	3,9%
Finanzas	90	2,9%
Jurídica	47	1,5%
Formación	40	1,3%
Compliance	37	1,2%
Tecnologías digitales	31	1,0%
Compras	28	0,9%
Calidad	19	0,6%
Administración	12	0,4%
Total	3.107	100,0%

Se afianza la presencia femenina en las áreas de dirección de Marketing y de RRHH con incrementos del 3,2 % y del 3,0 %, respectivamente. Una tendencia que se mantiene en el tiempo.

En tercera posición se mantienen las responsabilidades de CEO/Dirección General, con un crecimiento mucho más limitado del 0,5 % y, en el otro extremo, observamos una caída del 4,1 % en la participación de la mujer como Controller Corporativo.

Los restantes puestos presentan ligeras diferencias poco significativas, en más o en menos, respecto a los datos del informe de 2023.

El 42 % de puestos directivos ocupados por mujeres corresponden a la Dirección de Recursos Humanos y de Marketing.

Datos comparados con otras fuentes

A fin de ayudar a situar la posición de la mujer en la franquicia en España y, más extensamente, en la información existente a nivel mundial nos hemos centrado en los datos publicados en "Women in Business, 2025" por la consultora Grant Thornton, comparando su información relativa a España y el Mundo con la obtenida en este estudio de la AEF.

El resultado es el siguiente:

2025	Mundo*	España*	Franquicia**
Mujeres en puestos directivos	34%	38%	33%
Financiera	45%	33%	3%
RRHH	48%	48%	21%
CEO/Dirección General	22%	19%	11%
Operaciones	26%	31%	8%
Marketing	33%	35%	21%
Tecnologías digitales	23%	21%	1%
Jurídica	22%	22%	2%
Comunicación	14%	14%	8%
* datos Women in Business			
** datos propios, AEF.			

España supera la media mundial en porcentaje de mujeres directivas, y destaca sobre el sector franquicia, que aún presenta margen de mejora.



B. Franquiciadas.

La mujer en las redes de franquicia

El total de empresas franquiciadoras mantienen un 26,9 % de locales propios y el 73,1 %, o lo que es igual 57.180 son propiedad de sus franquiciados y franquiciadas. Estas últimas, según los resultados de este estudio, suman 19.270, equivalente al 33,70 %, con un incremento del 0,44 % sobre los datos de 2023

Por sectores, la distribución es la siguiente:

Sectores	Franquiciadas	%
Belleza/Estética	3.349	17,38
Hostelería	2.605	13,52
Alimentación	2.528	13,12
Moda	2.328	12,08
Servicios	1.505	7,81
Telecomunicaciones	933	4,84
Enseñanza/Formación	890	4,62
Informática/Rotulación/Imprenta	879	4,56
Agencias Inmobiliarias/Gestión de Fincas	807	4,19
Agencias de Viajes	772	4,01
Otros sectores*	2.674	13,87
(*con participación de cada uno <4 % del total)	19.270	100,00

Los 5 primeros sectores suman el 63,91 % (en 2023, 58,1 %), los 5 siguientes alcanzan el 22,22 % (en 2023, 23,73 %) y los englobados en "otros sectores" el 13,87 % (en 2023, 18,21 %). Se ve claramente la fuerza que acumulan los primeros 5 sectores indicados.

Los crecimientos de cada uno de ellos son los siguientes: Moda, 27 %; Servicios, 26 %; Belleza y estética, 19 %; Alimentación, 3 %; y Hostelería, 1 %.

En números absolutos, las mujeres franquiciadas han sumado 561 más respecto al informe de 2023.

Datos comparativos por sectores

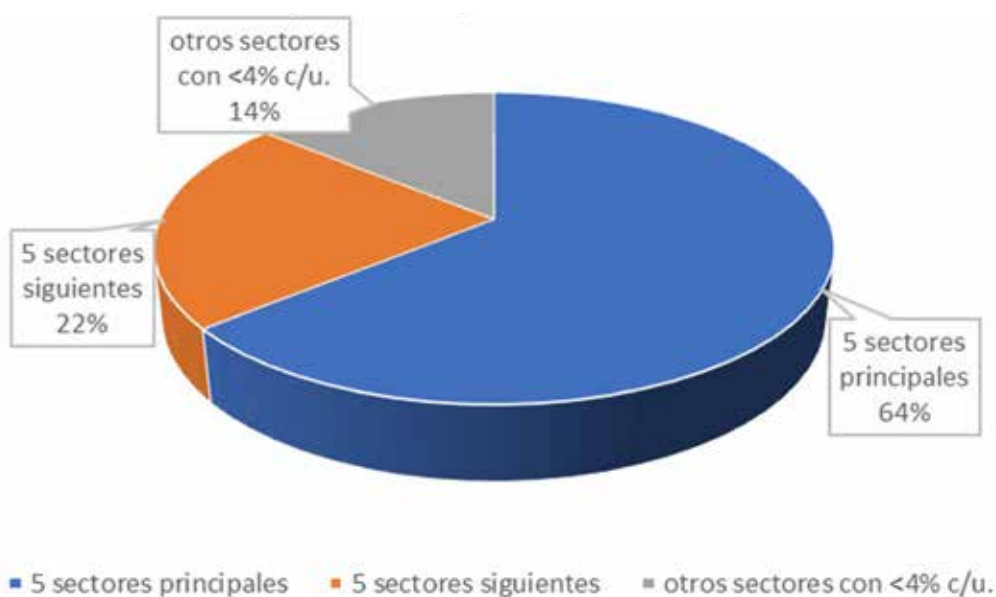
Sectores	2021	2023	2025	Dif. % 25/23
Belleza y estética	14,35	15,06	17,38	2,32
Hostelería	13,79	13,79	13,52	-0,27
Alimentación	12,66	13,08	13,12	0,04
Moda	10,15	9,76	12,08	2,32
Servicios	6,49	6,37	7,81	1,44
Telecomunicaciones	5,88	5,80	4,84	-0,96
Enseñanza/Formación	4,01	4,16	4,62	0,46
Informática/Rotulación/Imprenta	4,68	4,62	4,56	-0,06
Agencias Inmobiliarias/Gestión de Fincas	4,27	4,33	4,19	-0,14
Agencias de Viajes	4,62	4,82	4,01	-0,81
Otros sectores*	19,10	18,21	13,87	-4,34

(*con participación de cada uno <4% del total)

Agrupamiento de los datos anteriores en 3 grandes bloques:

	Franquiciadas	%
5 sectores principales	12.315	63,91
5 sectores siguientes	4.281	22,22
Otros sectores	2.674	13,88

Mujeres Franquiciadas. Sectores



Mujeres Franquiciadas. Sectores.

Belleza/Estética	3.349
Hostelería	2.605
Alimentación	2.528
Moda	2.328
Servicios	1.505
Telecomunicaciones	933
Enseñanza/Formación	890
Informática/Rotulación/Imprenta	879
Agencias Inmobiliarias/Gestión de Fincas	807
Agencias de Viajes	772
Otros sectores*	2.674

Ubicación de las mujeres franquiciadas en España

Los datos sobre mujeres propietarias de negocios franquiciados han sido facilitados por las empresas franquiciadoras consultadas, tanto por lo que hace a su número como a su ubicación por comunidades autónomas.

CCAA	Franquiciadas	%/total
Andalucía	1.426	7,40
Aragón	431	2,24
Asturias	123	0,64
Baleares	578	2,99
Canarias	24	0,12
Cantabria	225	1,17
Castilla-La Mancha	132	0,69
Castilla y León	194	1,01
Cataluña	5.989	31,08
Extremadura	282	1,46
Galicia	531	2,76
La Rioja	63	0,33
Madrid	6.525	33,86
Murcia	189	0,97
Navarra	139	0,72
País Vasco	772	4,01
Comunidad Valenciana	1.647	8,55
TOTALES	19.270	100,00

Estas 4 comunidades representan el 59,18 % de la población española.

El 80,90 % de las mujeres franquiciadas radican en 4 comunidades autónomas: Andalucía, Cataluña, Madrid y la Comunidad Valenciana.

Participación de la mujer en relación con el total de franquiciados/as

Finalmente, para un más profundo análisis, también creemos de interés dar cuenta del peso del segmento de las mujeres franquiciadas en relación con el total de franquiciados/as de cada una de las comunidades autónomas, tanto en números absolutos como porcentualmente.

CCAA	Franquiciadas	A (%)	(B)**
Andalucía	1.426	4.784	29,80
Aragón	431	809	53,28
Asturias	123	382	32,20
Baleares	578	1.462	39,59
Canarias	24	76	31,58
Cantabria	225	534	42,13
Castilla-La Mancha	132	469	28,14
Castilla y León	194	697	27,83
Cataluña	5.989	16.639	35,99
Extremadura	282	707	39,89
Galicia	531	1.450	36,62
La Rioja	63	157	40,13
Madrid	6.525	21.470	30,39
Murcia	189	569	33,22
Navarra	139	314	44,27
País Vasco	772	2.244	34,40
Comunidad Valenciana	1.647	4.417	37,29
TOTALES	19.270	57.180	33,70

(A)* total de franquiciados/as en cada CCAA.

(B)** porcentaje de mujeres franquiciadas/total franquiciados/as en cada CCAA.

Para poner en valor los datos expresados en este cuadro, hay que tener en cuenta que la cifra de 58.032 franquiciados/as equivale al 74,57 % del total de establecimientos de las redes de franquicias que operan en España. El otro 25,43 % corresponde a los 19.787 establecimientos propiedad de las centrales franquiciadoras y gestionados directamente por estas.

Socios de la AEF

Franquiciadores

5àsec

ALAIN AFFLELOU
ALCAMPO
AMBISEINT
ANYTIME FITNESS
AP SOCIAL MEDIA
AQUÍ TU REFORMA
BUSINESS KIDS
BNI ESPAÑA
CAPRABO
CARLIN
CARL'S JR
CARREFOUR EXPRESS / CARREFOUR MARKET
CASH CONVERTERS
CENTURY 21 España
CERVECERIA 100 MONTADITOS
CERVECERÍA LA SUREÑA JARRAS Y TAPAS
CeX - COMPLETE ENTERTAINMENT EXCHANGE
CHOCOLATES VALOR
COLMADO PARRANDA
DEHESA
DIA %
D'ITALY
DOMINO'S PIZZA
DON PISO
D-UÑAS
ECOX
EL KIOSKO
ELEFANTE AZUL
EROSKI FRANQUICIAS
EXPENSE REDUCTION ANALYSTS
FOSTER'S HOLLYWOOD
GENERAL ÓPTICA
GEOGRAPHICAL NORWAY
GINOS
HÁAGEN-DAZS
HOMEBOX
INTERDOMICILIO
IXINA
JAPANESE HEAD SPA
JEAN LOUIS DAVID
JUAN VALDES CAFÉ
KENSINGTON Finest
PROPERTIES INTERNATIONAL AG
KIABI

KIDS&US School of English
LATERAL FOOD @DRINKS CLUB
LA BOTICA DE LOS PERFUMES
LA BOUTIQUE ITALIAN FOOD
LA DESPENSA EXPRESS
LA MAFIA SE SIENTA A LA MESA
LA TAGLIATELLA
LA VENTANA NATURAL
LLONGUERAS
LOOK & FIND
MAIL BOXES ETC.
MANITAS A DOMICILIO
MARTONELA
McDONALD' S
MIDAS
MUERDE LA PASTA
MUY MUCHO
NACEX
NO MÁS VELLO
OCTOBER
OH MY CUT!
PANS & COMPANY
PANTHER ORGANIC COFFEE
PAPIZZA STREET
PEPE TACO
RE/MAX
RIBS LA CASA DE LAS COSTILLAS
SANTA GLORIA COFFE & BAKERY
SCHOOL OF ROCK
SERHOGARSYSTEM
SMÖOY
TABERNA DEL VOLAPIE
TABERNNUS
TEA SHOP
TELELAVO
TELEPIZZA
THE GOOD BURGER
TONY ROMA'S
UDON ASIAN FOOD
VEZZO CUCINA DI MERCATO
VIPS

Franquiciados

CENTURY 21 España
LA DESPENSA EXPRESS
MAIL BOXES ETC.
ALAIN AFFLELOU
EROSKI CITY
CENTURY 21

Colaboradores

100 FRANQUICIAS.COM	FRANQUICIAS QUE CRECEN
ADMEFY	GARRIGUES
AFI	GRUPO FEMXA
ALFA EFE	GRUPO MOTIVA
ALFREDO PRADOS	HEY.
BANCO SABADELL, S. A.	HOTEL INTERCONTINENTAL MADRID
BANCO SANTANDER	IDEA IURIS
BARBADILLO Y ASOCIADOS	IGEX ENERGIA S.L.
BBVA	ILUNION RETAIL Y COMERCIALIZACION
BEST FRANCHISEE OF THE WORLD	L'EXPRESS FRANCHISE
BIRD & BIRD	MARTÍNEZ ECHEVARRÍA & RIVERA ABOGADOS
BPV ABOGADOS	MUNDO FRANQUICIA
CAJAMAR	MUNDOFRANQUICIA.COM
CARMILA	PADIMA
CIBERSO	PONS IP
CUATRECASAS	PwC
DEVESA Y CALVO ABOGADOS	PYMESYFRANQUICIAS.COM
DOSNOMADAS	RIBÉ SALAT
DUKATRONICS	RMB DESIGN SOLUTIONS
EQUIPO ECONÓMICO	SDEYF, Consultores de Franquicias
ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL	SERVAR
EXPOFRANQUICIA	SIDASA
FERIA VALENCIA (SIF)	STIGA
FIS: FRANCHISE INNOVATION SUMMIT	T4 FRANQUICIAS
FIELDFISHER	THE SOCIAL MEDIA FAMILY
	THIRSA
	WANATOP

Institucionales

ASOCIACIÓN MULTISECTORIAL DE MUJERES DIRECTIVAS Y EMPRESARIAS (AMMDE)
ASOCIACION DE EMPRESAS FRANQUICIADORAS INMOBILIARIAS DE ESPAÑA
INSTITUTO ARAGONÉS DE FOMENTO-IAF-ASOCIACIÓN DE FRANQUICIADORES DE ARAGÓN AFA
ASOCIACIÓN DE FRANQUICIADORES DE ARAGON-AFA
AFC-ASOCIACIÓN DE FRANQUICIAS DE CATALUÑA

Honoríficos

CÁMARA VALENCIA
GENERALITAT VALENCIANA-CONSELLERIA DE ECONOMÍA SOSTENIBLE, SECTORES PRODUCTIVOS, COMERCIO Y TRABAJO
SECRETARIA DE ESTADO DE COMERCIO
SIF (Salón Internacional de Franquicia) Valencia
XAVIER VALLHONRAT LLURBA

European Franchise Federation



Francia



Países Bajos



Bélgica



Polonia



Croacia



Portugal



Slovenská
Franchisingová
Asociácia

Eslovaquia



DFF

Franchise Danmark

Dinamarca



Eslovenia



Finlandia



Asociación Española
de la Franquicia



MADRID

España

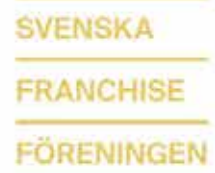
European Franchise Federation



Hungria



Italia



Suecia



Grecia



Alemania



Macedonia



Reino Unido



Noruega



Serbia

Síguenos en:



Asociación Española de la Franquicia - AEF



Asociación Española de la Franquicia



Asociación Española de la Franquicia



Asociación Española de la Franquicia



aefranquicia



Asociación Española de la Franquicia - AEF

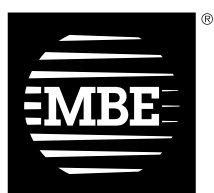


www.aefranquicia.es

Patrocinador:



Sponsor:



MAIL BOXES ETC.®

#PeoplePossible



MADRID



ambiseint

Marketing Olfativo Made in Ibiza

DESCUBRE EL EFECTO MARIPOSA



15 - 16

OCTUBRE 2025

Riyadh Air Metropolitano
MADRID



Asociación Española
de la Franquicia



MADRID