

2024
INFORME



LA FRANQUICIA EN ESPAÑA

Estadísticas Nacionales



COOP TI GO

**Sí. Somos la banca cooperativa
que siempre está a tu lado
para crecer juntos.**

Esta es nuestra fórmula
de siempre para trabajar
por el futuro.



**GRUPO
COOPERATIVO
CAJAMAR**



#larespuestacooperativa

AEF

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA FRANQUICIA

La Asociación Española de la Franquicia (AEF) se constituyó en el año 1993 y desde sus inicios tuvo claro que el objetivo principal era el de representar, velar y defender los intereses del sistema de franquicias en España, así como hacer de interlocutora ante las distintas administraciones, instituciones y organismos, para dar a conocer las ventajas y los valores añadidos que este modelo de negocio ofrece, y asesorar e informar a todos aquellos emprendedores que se plantean poner en marcha un negocio en régimen de franquicia y convertirse en empresarios.

Partiendo de estos valores, consideramos que una de las acciones que podría ayudar a dotar de transparencia el buen hacer y el correcto funcionamiento de la franquicia sería la elaboración de un estudio, que recogiese de manera fiable, objetiva e independiente la realidad de esta fórmula de colaboración empresarial, a través de datos contrastados que transmitir al mercado. Una iniciativa que pusimos en marcha en 2002 y que, a pesar de haberse visto interrumpida por la pandemia, retomamos en 2023, aportando los datos correspondientes al cierre del ejercicio 2022, y que ahora volvemos a sacar a la luz con los datos relativos al comportamiento de la franquicia a finales de 2023.

Así, el estudio “La Franquicia en España 2024” constata que este modelo de negocio reafirma su madurez y que ya se ha hecho un hueco en la economía nacional, suponiendo el 1,88 % del PIB de nuestro país. Las cifras así lo corroboran, ya que al concluir 2023 el sistema creció un 2,5 % en el volumen de facturación, al alcanzar los 27.623,2



Luisa Masuet
Presidenta
Asociación Española
de la Franquicia

millones de euros. Otro dato destacable es que la franquicia continúa generando empleo, ya que actualmente da trabajo a 318.313 personas, lo que supone un 4,8 % más que en la estadística de 2023. A su vez, el número de establecimientos operativos también se incrementó en un 1,3 %, mientras que el número de empresas que hoy en día se expanden a través de la concesión de franquicias, creció un 0,6 %, al pasar de las 1.375 de 2022 a las 1.384 en 2023. Sin duda son datos positivos, que demuestran que el conjunto de la franquicia atraviesa una etapa de crecimiento, volviendo a cifras anteriores a la pandemia.

Es evidente que, con el paso de los años, este estudio se ha convertido en la referencia para todos los medios de comunicación de ámbito local, autonómico y nacional, así como para las distintas administraciones y organismos, al ser consideradas las estadísticas oficiales de la franquicia en España, lo cual es un motivo de satisfacción para nuestra Asociación, que compartimos con el Grupo Cooperativo Cajamar, entidad a la que expresamos nuestro más sincero agradecimiento por su colaboración y por su apoyo para la difusión de este estudio nacional, haciéndolo llegar a un mayor número de interlocutores sociales y económicos.

Por último, resaltar que este estudio “La Franquicia en España 2024” es fruto de muchas horas de trabajo, de contrastar datos, de elaborar comparativas... por lo que queremos agradecer la implicación de todas aquellas personas que hoy posibilitan que el resultado final sea el que tienen ahora en sus manos.

GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR



**José Antonio
Guerrero García**

Director de Banca
de Empresas
BCC-Grupo Cajamar

Un año más, la Asociación Española de la Franquicia y el Grupo Cooperativo Cajamar presentamos este estudio que se ha convertido en la principal fuente de conocimiento sobre la evolución del sector de la franquicia en España. Un sector que, como tantos otros en el mundo, se vio enfrentado hace cuatro años a una ineludible grieta en su actividad provocada por la pandemia de COVID-19. Si bien, el año pasado, recuperamos la publicación de nuestro anuario, posibilitando de esta forma que, tanto la sociedad como el propio sector, retomen periódicamente la medida del pulso de la actividad desarrollada desde las empresas que conforman el entramado nacional de la franquicia.

En esta ocasión, el análisis de los datos que se ofrecen nos permite afirmar que en 2023 se dejaron atrás, definitivamente, muchos de los registros prepandemia. Se marcaron récords en el número de enseñas, en el número de establecimientos abiertos y en el empleo generado. La facturación también superó la cifra de 2019, aunque por poco no logró alcanzar el máximo establecido en 2018. Podemos así señalar que el sector de la franquicia en España se encuentra a las puertas de iniciar una nueva fase, más tranquila y estable en lo que a la coyuntura se refiere.

No obstante, si bien cabe esperar que la normalización de la situación será la regla, no debe descartarse la posibilidad de que puedan producirse cambios significativos derivados de la situación geopolítica mundial. Las tendencias hacia un mundo más fragmentado y con barreras comerciales internacionales crecientes pueden suponer, en cualquier instante, una transformación casi inmediata de las condiciones competitivas, siendo la energía y el suministro de materias primas los principales factores a vigilar por su incidencia directa en las cuentas de resultados.

En el Grupo Cajamar creemos en el futuro del modelo español de franquicias y seguimos apostando por la mejora continua del sector. Porque los problemas se superan siendo conscientes de ellos e innovando y cooperando en la búsqueda de soluciones.

La Franquicia en España 2024

Desde la Asociación Española de la Franquicia (AEF), en colaboración con el Grupo Cooperativo Cajamar, presentamos la estadística correspondiente a la situación del sistema de franquicias español al inicio del año 2024, con el conjunto de datos relativos al cierre del ejercicio 2023, que arrojan una conclusión clara: **la franquicia española continúa creciendo en todas sus variables, como lo demuestra el hecho de haber aumentado un 2,5 % la cifra de facturación respecto a la última estadística de 2023, con datos relativos al cierre de 2022, así como un 4,8 % en los empleos generados, un 0,6 % en el número de redes, y también un 1,3 % en el número de establecimientos.**

Teniendo en cuenta el volumen de facturación obtenido a finales de 2023, **el volumen facturado equivale al 1,88 % de la cifra del PIB nacional.**

Los datos que desde el año 2002 facilita anualmente la AEF sobre el comportamiento de la franquicia en España tienen una metodología que se ha mantenido, en líneas generales, a lo largo del tiempo, con la finalidad de obtener la máxima objetividad para disponer de una información libre de intereses particulares y, por ello, plenamente válida. Los procedimientos del servicio estadístico de la AEF alcanzan a todos los franquiciadores que actúan en el país y que se han asentado

mínimamente en el mercado con la apertura de 4 establecimientos, de los cuales por lo menos 2 tengan una actividad probada de 2 años. Para ello se utiliza la información directa sistematizada procedente de las empresas y otros métodos complementarios, además de una revisión y actualización permanentes, mantenida a lo largo del año.

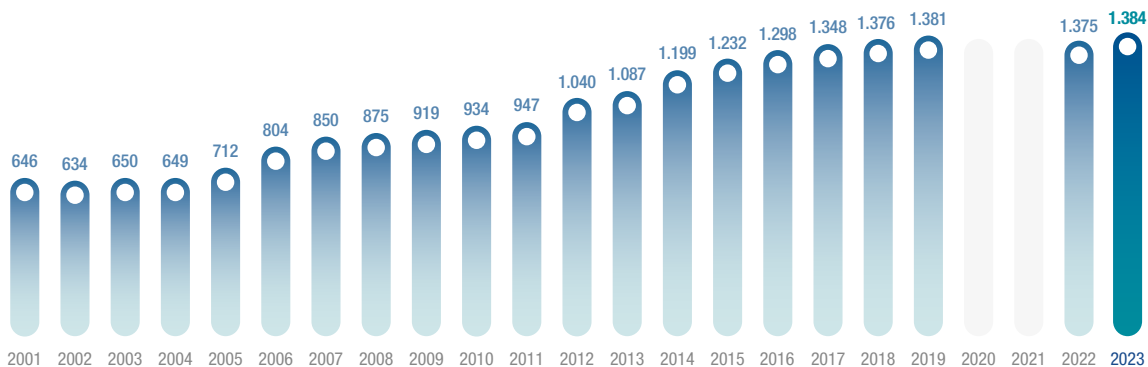
ENSEÑAS OPERATIVAS

El sistema de franquicias español está integrado por un total de 1.384 marcas –un 0,6 % más que al cierre de 2022, año en el que se contabilizaron 1.375 redes–, de las cuales 1.144 son de origen nacional (un 82,7 %) y las 240 restantes (un 17,3 %) proceden de un total de 25 países, especialmente de Francia (53 marcas), Estados Unidos (48), Italia (42), Reino Unido (17) y Portugal (15).

De estas 1.384 franquicias, el sector que cuenta con un mayor número de marcas es el de “Hostelería/Restauración”, con un total de 269 redes, integradas en siete subsectores de actividad, seguido por el de “Moda”, con 214 cadenas, desglosadas en ocho subsectores, y “Belleza/Estética”, con 106 redes.

Marcas

AEF. Franquicia en España



FACTURACIÓN

En lo relativo a la facturación total obtenida por el conjunto del sistema de franquicias en España a cierre de 2023, la cifra registrada fue de 27.623 millones de euros, por los 26.929 alcanzados en 2022, lo que significa un **incremento del 2,5 %**.

De esta cifra global, los establecimientos de carácter propio facturaron un total de 10.331,1 millones de euros, por los 10.342,2 millones de euros facturados en 2022, por tanto 11,1 millones de euros menos, un 0,1 % menos; a su vez, los locales franquiciados facturaron 17.292 millones de euros, por los 16.586,7 millones de euros facturados en 2022, lo que supone 705,3 millones de euros más, un incremento del 4,2 %.

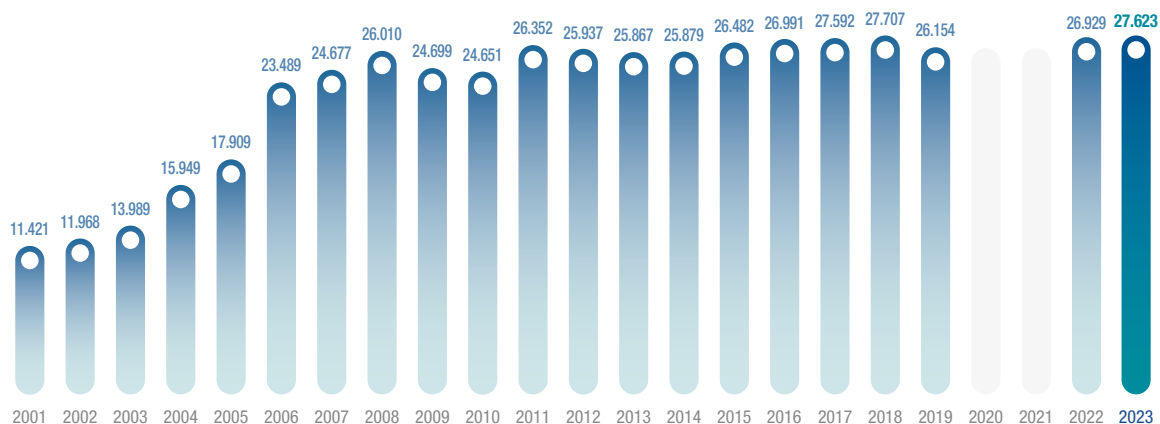
Por sectores...

... y como ya es habitual en los últimos años, el que mayor facturación obtuvo fue el de "Alimentación", con un total de 8.996,3 millones de euros. A continuación le siguen "Hostelería/Fast Food", que facturó 3.349,7 millones de euros; "Hostelería /Restaurantes/Hoteles", actividad que facturó 2.494,7 millones, y Servicios/Transportes, cuya facturación fue de 1.712,9 millones de euros en 2023.

Facturación

AEF. Franquicia en España

Millones de euros



ESTABLECIMIENTOS

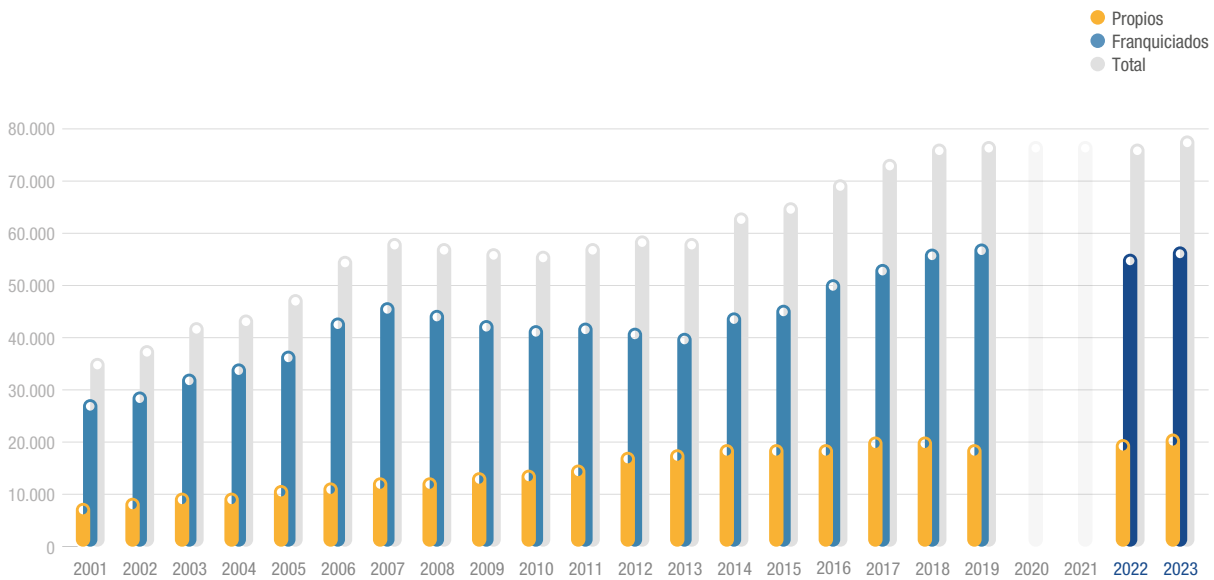
Por lo que respecta al número de establecimientos operativos, a cierre de 2023 había un total de 78.255 locales funcionando en España, de los cuales 21.075 eran de carácter propio y los 57.180 restantes, franquiciados. En total, había 1.009 establecimientos más que a finales de 2022 (cuando funcionaban 77.246 puntos de venta abiertos), lo que supone un crecimiento del 1,3 %.

Por sectores...

... el que suma un mayor número de establecimientos abiertos es, nuevamente, el de “Alimentación”, con un total de 13.646. A continuación le siguen “Hostelería/Fast Food”, con 5.112 locales; “Agencias de Viajes”, con 4.211 locales, y “Belleza/Estética”, con 4.105 puntos de venta.

Establecimientos

AEF. Franquicia en España



EMPLEO GENERADO

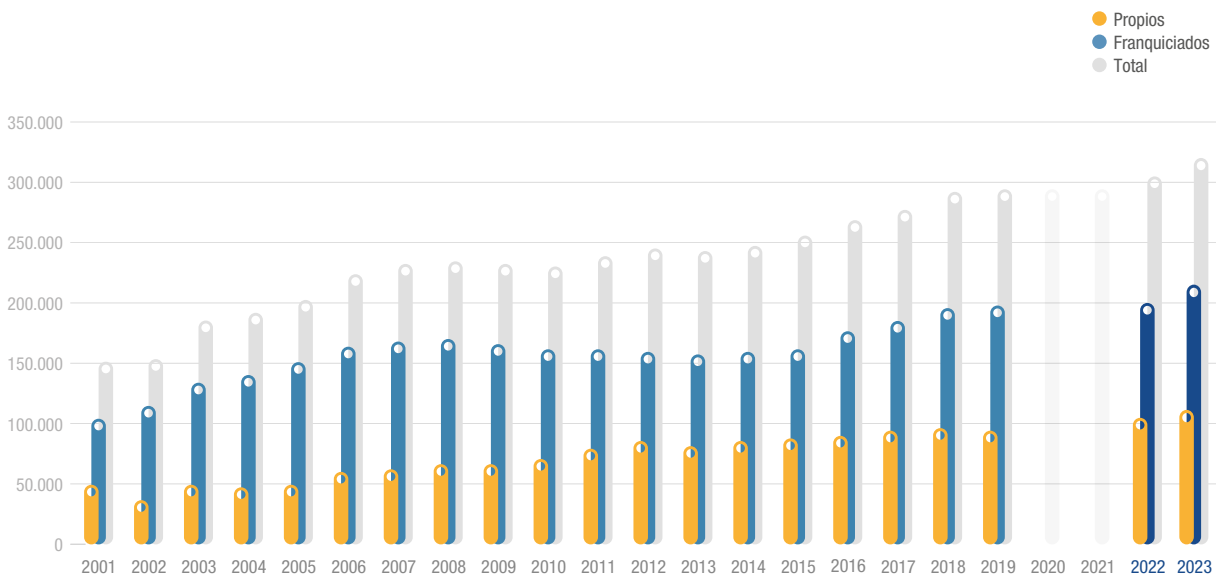
Uno de los aspectos más significativos del sistema de franquicias es que continúa generando empleo en España. De esta manera, a finales del pasado año 2023 este modelo de negocio daba trabajo a 318.313 personas, por las 303.595 personas de 2022, lo que supone 14.718 trabajadores más (un 4,8 %). De esta cifra, 106.591 trabajan en locales propios (1.962 más que en 2022) y las 211.722 restantes en establecimientos franquiciados (12.756 más que al concluir 2022).

Por sectores...

... aquellos que mayor número de empleos generan son los de "Alimentación", en el que trabajan 75.134 personas; "Hostelería/Fast Food", 47.374 trabajadores; "Hostelería/Restaurantes/Hoteles", que da empleo a 24.008 personas; "Servicios/Transportes", que emplea a 14.225 personas, y "Belleza/Estética", sector en el que trabajan 13.321 personas.

Número de Empleados

AEF. Franquicia en España



COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Por último, de las 1.384 redes que integran actualmente el sistema de franquicias en España, la comunidad autónoma que cuenta con un mayor número de centrales franquiciadoras continúa siendo Madrid, con 423 (22 más que en 2022), seguida por Cataluña, con 320 (dos más); la Comunidad Valenciana, con 171 (cinco centrales menos que en 2022); Andalucía, con 156 (una menos que en 2022), y Galicia, con 48 (las mismas que en 2022). Entre estas cinco comunidades acaparan el 80,7 % del total de las enseñas que integran este modelo de negocio en nuestro país.

Cabe destacar que la comunidad madrileña es también aquella en la que más facturan las centrales allí establecidas, con un total de 13.411,5 millones de euros, quedando Cataluña a continuación, con 7.052,5 millones. Asimismo, las centrales de la propia Comunidad de Madrid son las que más empleos generan, 148.218, y más locales tienen abiertos por todo el territorio nacional, 30.678, por delante de Cataluña, cuyas centrales dan trabajo a 81.514 personas y suman 22.269 establecimientos operativos repartidos por España.

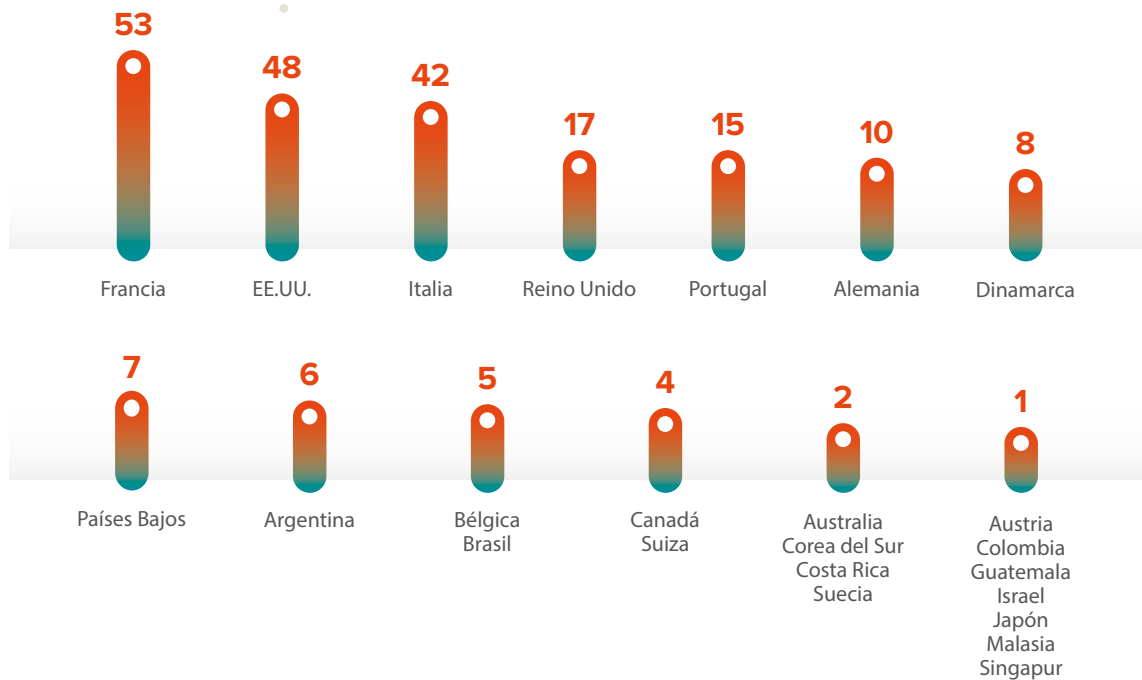
Por Comunidades Autónomas

CC.AA.	Nº Marcas	Locales	Facturación	Empleo
ANDALUCÍA	156	5.481	1.111.458.000	16.140
ARAGÓN	37	959	236.744.000	3.133
ASTURIAS	11	450	218.947.000	1.768
BALEARES	17	1.369	1.417.669.000	11.301
CANARIAS	9	118	21.824.000	323
CANTABRIA	3	689	106.950.000	2.056
CASTILLA - LA MANCHA	21	628	165.246.000	2.170
CASTILLA Y LEÓN	28	824	144.585.000	2.306
CATALUÑA	320	22.269	7.052.509.000	81.514
EXTREMADURA	29	956	151.060.000	1.949
GALICIA	48	2.176	457.781.000	7.284
LA RIOJA	8	207	28.434.000	422
MADRID	423	30.678	13.411.557.000	148.218
MURCIA	27	1360	323.596.000	4.132
NAVARRA	11	387	63.355.000	1.169
PAÍS VASCO	29	3.119	1.308.975.000	13.127
COMUNIDAD VALENCIANA	171	6.141	1.184.360.000	18.974
Sin base en España	36	444	218.182.000	2.327
TOTALES 2023	1.384	78.255	27.623.232.000	318.313

ORIGEN FRANQUICIAS EXTRANJERAS

240

Total Franquicias de procedencia extranjera



Establecimientos por ramas de actividad

SECTORES	Marcas	Est. Propios	Est. Franquicia	Total Est.
Administración Fincas	12	28	223	223
Agencias de Viajes	20	1.104	3.107	4.211
Agencias Inmobiliarias	46	107	2.237	2.344
Alimentación	66	6.005	7.641	13.646
Belleza-Estética	106	820	3.285	4.105
Centro de Salud	35	331	958	1.289
Centros de Ocio	23	52	318	370
Deportes	17	308	342	650
Dietética-Parafarmacia	12	189	742	931
Energías Renovables	15	24	397	421
Enseñanza-Formación	44	155	1.949	2.104
Gimnasios	36	152	667	819
Hostelería / Cafeterías/ Chocolaterías	28	350	353	703
Hostelería / Cervecerías/ Sidrerías	12	24	379	403
Hostelería / Fast Food	67	1.636	3.476	5.112
Hostelería / Heladerías/ Yogurterías	30	128	585	713
Hostelería / Restaurantes / Hoteles	72	873	2.214	3.087
Hostelería / Tapas	20	44	657	701
Hostelería / Bakery Coffee / Pastelerías	40	423	114	1.537
Informática/ Rotulación/Imprenta	46	173	2.699	2.872
Joyería / Bisutería	20	479	495	974
Lavanderías / Tintorerías	26	225	1.751	1.976
Mobiliario / Hogar	63	418	1.651	2.069
Moda / Arreglos	8	44	84	128
Moda / Complementos	46	500	722	1.222
Moda / Femenina	53	744	1.028	1.772
Moda / Infantil Juvenil	28	575	610	1.185
Moda / Íntima	22	667	678	1.345
Moda / Masculina	19	167	305	472
Moda / Nupcial	7	22	144	166
Moda Genérica Mixta	31	718	1.015	1.733
Oficina / Papelería/ Librería	21	120	1.056	1.176
Óptica / Fotografía/ Audiometría	19	1.234	1.120	2.354
Servicios / Automoción	53	391	2.038	2.429
Servicios / Financieros	15	93	468	561
Servicios / Limpieza / Reformas/ Mantenimiento	17	29	401	430
Servicios / Transportes	15	353	2.987	3.340
Servicios / Varios	32	303	1.079	1.382
Servicios a Empresas	45	212	1.543	1.755
Telecomunicaciones	26	209	3.280	3.489
Tiendas Especializadas	71	646	1.382	2.028
TOTALES 2023	1.384	21.075	57.180	78.255

Facturación por ramas de actividad

SECTORES	Marcas	Fact. Propia	Fact. Franquicia	Fact. Total
Administración Fincas	12	5.507.000	29.277.000	34.784.000
Agencias de Viajes	20	314.333.000	559.623.000	873.956.000
Agencias Inmobiliarias	46	28.886.000	481.073.000	509.959.000
Alimentación	66	4.558.285.000	4.438.021.000	8.996.306.000
Belleza-Estética	106	173.214.000	577.508.000	750.722.000
Centro de Salud	35	145.628.000	307.750.000	453.378.000
Centros de Ocio	23	10.726.000	52.424.000	63.150.000
Deportes	17	145.908.000	110.550.000	256.458.000
Dietética-Parafarmacia	12	33.575.000	100.579.000	134.154.000
Energías Renovables	15	5.759.000	68.838.000	74.597.000
Enseñanza-Formación	44	31.776.000	334.024.000	365.800.000
Gimnasios	36	48.588.000	158.064.000	206.652.000
Hostelería / Cafeterías/ Chocolaterías	28	103.889.000	80.241.000	184.130.000
Hostelería / Cervecerías/ Sidrerías	12	6.594.000	92.517.000	99.111.000
Hostelería / Fast Food	67	1.031.213.000	2.318.551.000	3.349.764.000
Hostelería / Heladerías/ Yogurterías	30	32.378.000	124.146.000	156.524.000
Hostelería / Restaurantes / Hoteles	72	1.239.422.000	1.255.360.000	2.494.782.000
Hostelería / Tapas	20	30.598.000	157.458.000	188.056.000
Hostelería / Bakery Coffee / Pastelerías	40	96.484.000	238.132.000	334.616.000
Informática/ Rotulación/Imprenta	46	34.255.000	345.588.000	379.843.000
Joyería / Bisutería	20	147.348.000	97.810.000	245.158.000
Lavanderías / Tintorerías	26	34.198.000	202.449.000	236.647.000
Mobiliario / Hogar	63	115.721.000	415.721.000	531.442.000
Moda / Arreglos	8	5.768.000	9.828.000	15.596.000
Moda / Complementos	46	109.817.000	130.882.000	240.699.000
Moda / Femenina	53	228.491.000	262.934.000	491.425.000
Moda / Infantil Juvenil	28	134.938.000	110.256.000	245.194.000
Moda / Íntima	22	167.927.000	131.956.000	299.883.000
Moda / Masculina	19	47.034.000	72.992.000	120.026.000
Moda / Nupcial	7	11.383.000	43.807.000	55.190.000
Moda Genérica Mixta	31	395.579.000	330.192.000	725.771.000
Oficina / Papelería/ Librería	21	30.012.000	247.919.000	277.931.000
Óptica / Fotografía/ Audiometría	19	241.457.000	226.647.000	468.104.000
Servicios / Automoción	53	102.402.000	446.654.000	549.056.000
Servicios / Financieros	15	16.149.000	55.029.000	71.178.000
Servicios / Limpieza / Reformas/ Mantenimiento	17	5.826.000	65.604.000	71.430.000
Servicios / Transportes	15	205.941.000	1.506.959.000	1.712.900.000
Servicios / Varios	32	37.231.000	134.218.000	171.449.000
Servicios a Empresas	45	42.824.000	163.075.000	205.899.000
Telecomunicaciones	26	34.653.000	599.098.000	633.751.000
Tiendas Especializadas	71	139.470.000	208.291.000	347.761.000
TOTALES 2023	1.384	10.331.187.000	17.292.045.000	27.623.232.000

Empleados por ramas de actividad

SECTORES	Pers. Propio	Pers. Franquicia	Total Pers.
Administración Fincas	85	503	588
Agencias de Viajes	2.565	6.383	8.948
Agencias Inmobiliarias	357	6.557	6.914
Alimentación	35.922	39.212	75.134
Belleza-Estética	2.921	10.400	13.321
Centro de Salud	1.794	3.703	5.497
Centros de Ocio	166	984	1150
Deportes	955	1.118	2.073
Dietética-Parafarmacia	434	1.764	2.198
Energías Renovables	84	1078	1162
Enseñanza-Formación	698	6.349	7.047
Gimnasios	838	3.094	3.932
Hostelería / Cafeterías/ Chocolaterías	1.826	1.389	3.215
Hostelería / Cervecerías/ Sidrerías	104	1.713	1.817
Hostelería / Fast Food	16.702	30.672	47.374
Hostelería / Heladerías/ Yogurterías	402	1.547	1.949
Hostelería / Restaurantes / Hoteles	11.749	12.259	24.008
Hostelería / Tapas	203	3.054	3.257
Hostelería / Bakery Coffee / Pastelerías	1.464	3.871	5.335
Informática/ Rotulación/Imprenta	517	6.677	7.194
Joyería / Bisutería	1.364	1.164	2.528
Lavanderías / Tintorerías	555	4.880	5.435
Mobiliario / Hogar	1.513	5.576	7.089
Moda / Arreglos	90	183	273
Moda / Complementos	1.346	1.749	3.095
Moda / Femenina	2.426	2.965	5.391
Moda / Infantil Juvenil	1.372	1.432	2.804
Moda / Íntima	1.693	1.666	3.359
Moda / Masculina	593	906	1.499
Moda / Nupcial	84	442	526
Moda Genérica Mixta	4.068	3.984	8.052
Oficina / Papelería/ Librería	336	2.961	3.297
Óptica / Fotografía/ Audiometría	4.422	3.660	8.082
Servicios / Automoción	1.429	6.730	8.159
Servicios / Financieros	159	581	740
Servicios / Limpieza / Reformas/ Mantenimiento	89	875	964
Servicios / Transportes	1.614	12.611	14.225
Servicios / Varios	511	2.229	2.740
Servicios a Empresas	604	2.349	2.953
Telecomunicaciones	575	9.002	9.577
Tiendas Especializadas	1.962	3.450	5.412
TOTALES 2023	106.591	211.722	318.313

Socios Franquiciadores

5ÁSEC	LA BOTICA DE LOS PERFUMES
ALAIN AFFLELOU	LA BOUTIQUE ITALIAN FOOD
ALCAMPO	LA DESPENSA EXPRESS
AMBISEINT	LA MAFIA SE SIENTA A LA MESA
ANYTIME FITNESS	LA TAGLIATELLA
AP SOCIAL MEDIA	LA VENTANA NATURAL
AQUÍ TU REFORMA	LLONGUERAS
BUSINESS KIDS	LOOK & FIND
CAPRABO	MAIL BOXES ETC.
CARLIN	MARTONELA
CARL'S JR	MCDONALD' S
CARREFOUR EXPRESS / CARREFOUR MARKET	MIDAS
CASH CONVERTERS	MUERDE LA PASTA
CENTURY 21 ESPAÑA	MUY MUCHO
CERVECERIA 100 MONTADITOS	NACEX
CERVECERÍA LA SUREÑA JARRAS Y TAPAS	NECESITO UN TRASTERO
CEX - COMPLETE ENTERTAINMENT EXCHANGE	NO MÁS VELLO
CHOCOLATES VALOR	OCTOBER
COLMADO PARRANDA	OH MY CUT!
DEHESA	PANS & COMPANY
DIA %	PANTHER ORGANIC COFFEE
D'ITALY	PEPE TACO
DOMINO'S PIZZA	RE/MAX
DON PISO	RIBS LA CASA DE LAS COSTILLAS
D-UÑAS	SERHOGARSYSTEM
ECOX	SMÖOY
EL KIOSKO	TABERNNUS
ELEFANTE AZUL	TEA SHOP
EROSKI FRANQUICIAS	THE GOOD BURGER
EXPENSE REDUCTION ANALYSTS	TONY ROMA'S
FAST FUEL	UDON ASIAN FOOD
FERSAY	VIPS
FOSTER'S HOLLYWOOD	YAKART AUTOCARAVANAS
GENERAL ÓPTICA	YVES ROCHER
GEOGRAPHICAL NORWAY	ZEBRABOX
GINOS	
HÄAGEN-DAZS	
HOMEBOX	
INTERDOMICILIO	
IXINA	
JEAN LOUIS DAVID	
JUAN VALDEZ CAFÉS	
KENSINGTON FINEST	
PROPERTIES INTERNATIONAL AG	
KIABI	
KIDS&US SCHOOL OF ENGLISH	

Socios Franquiciados

CENTURY 21 España - Raul Martínez - Parets del Vallés (BARCELONA)
 HOME BOX - Joan Orta. Gavá (BARCELONA)
 LA DESPENSA EXPRESS - Juan Jose Haba - MADRID
 LA DESPENSA EXPRESS - Bienvenido Guerrero (ALBACETE)
 MAIL BOXES ETC. - David Puges - EL Prat de Llobregat (BARCELONA)
 ALAIN AFFLELOU - Alberto Ruiz - Alcobendas (MADRID)
 EROSKI CITY - Irkus Sainz de Murieta - Getxo (VIZCAYA)
 CENTURY 21 - Jose Antonio Ruiz - (GRANADA)

Socios Colaboradores

100 FRANQUICIAS.COM	IGEX ENERGIA S,L,
ADMEFY	ILUNION RETAIL Y
AFI	COMERCIALIZACION
ALFA EFE	MARTÍNEZ ECHEVARRÍA & RIVERA
ALFREDO PRADOS	ABOGADOS
BANCO SABADELL, S. A.	MUNDO FRANQUICIA
BARBADILLO Y ASOCIADOS	MUNDOFRANQUICIA.COM
BBVA	NEW UNITED
BEST FRANCHISEE OF THE	PONS IP
WORLD	PwC
BIRD & BIRD	PYMESYFRANQUICIAS.COM
BPV ABOGADOS	RS BIZ
CAJAMAR	RMB DESIGN SOLUTIONS
CALTON	SDEYF, Consultores de Franquicias
CARMILA	SERVAR
CUATRE CASAS	SIDASA
DESCUBRE TUS RECURSOS	STIGA
DEVESA Y CALVO ABOGADOS	T4 FRANQUICIAS
DUKATRONICS	THE SOCIAL MEDIA FAMILY
EQUIPO ECONÓMICO	THIRSA
ESIC BUSINESS & MARKETING	TUS IDEAS
SCHOOL	GARRIGUES
EXPOFRANQUICIA	GRUPO FEMXA
FERIA VALENCIA (SIF)	GRUPO MOTIVA
FIELD FISHER	HOTEL INTERCONTINENTAL
FRANKINORTE	MADRID
FRANQUIATLÁNTICO	IDEA IURIS
FRANQUICIAS QUE CRECEN	

Socios Honoríficos

CÁMARA VALENCIA
 GENERALITAT VALENCIANA - Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo
 SECRETARIA DE ESTADO DE COMERCIO
 SIF (Salón Internacional de Franquicia) Valencia
 XAVIER VALLHONRAT LLURBA

Socios Institucionales

ASOCIACIÓN DE EMPRESAS FRANQUICIADORAS INMOBILIARIAS DE ESPAÑA
 ASOCIACIÓN MULTISectorIAL DE MUJERES DIRECTIVAS Y EMPRESARIAS (AMMDE)
 AFC - ASOCIACIÓN DE FRANQUICIAS DE CATALUÑA
 ASOCIACIÓN DE FRANQUICIADORES DE ARAGÓN-AFA
 INSTITUTO ARAGONÉS DE FOMENTO-IAF

SERVICIO ESTADÍSTICO DE LA A.E.F.
CON EL PATROCINIO DEL GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

LA FRANQUICIA EN ESPAÑA INFORME 2024

La Asociación Española de la Franquicia autoriza la reproducción total o parcial de este documento, siempre que se cite la fuente de procedencia del mismo.

