



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE FRANQUICIADORES



30 años AYUDANDO
al sistema de franquicias



Luisa Masuet
Presidenta de la Asociación Española de la Franquicia



30 años AYUDANDO al sistema de franquicias

La **Asociación Española de Franquiciadores (AEF)**, constituida en 1993, nació con el claro objetivo de representar, velar y defender los intereses del sistema de franquicias en España, así como hacer de interlocutores ante las distintas administraciones, instituciones y organismos, para dar a conocer las ventajas y los valores añadidos que este modelo de negocio ofrece, y asesorar e informar a todos aquellos emprendedores que se plantean poner en marcha un negocio en régimen de franquicia y convertirse en empresarios.

En la actualidad, el modelo de negocio de la franquicia está sabiendo adaptarse a los nuevos tiempos gracias a su capacidad de innovación y a su agilidad a la hora de responder a las demandas y necesidades de los consumidores y de un mercado en continuo cambio.

Desde estas líneas, queremos animar a todos aquellos emprendedores que hayan decidido integrarse en el sistema de franquicias, bien como franquiciador o bien como franquiciado, a que lo hagan de la mano de la **AEF**.

Estamos a la entera disposición de todos los interesados en el mundo de la franquicia para que contacten con nuestra **Asociación** ante cualquier duda, pregunta o información que requieran. Contamos con el asesoramiento de profesionales y expertos en franquicias y tenemos un firme compromiso para que nuestros socios y no socios den los pasos correctos, tanto a la hora de franquiciar como a la de convertirse en franquiciadores.

Bienvenidos.



Luisa Masuet

General & Franchisee Board
Director Legal de McDonald's



¿Quieres ser franquiciada de McDonald's y gestionar tu propio restaurante?

Como parte de nuestro compromiso con la igualdad y el apoyo al talento femenino, en McDonald's estamos buscando mujeres franquiciadas que quieran emprender e impulsar nuestro plan de expansión en España.

Cada año abrimos cerca de 30 restaurantes y para 2025 esperamos alcanzar los 700 establecimientos en todo el país. Uno de ellos podría estar liderado por ti y en McDonald's te acompañaremos a lo largo de todo tu camino con nosotros.

Te invitamos a formar parte de los más de 120 franquiciados que actualmente integran nuestra compañía. Pondremos a tu disposición todas las herramientas y formación de alto nivel para que tu éxito, como socia y empresaria, esté asegurado.

**¡Únete a la cadena de
restaurantes más valiosa del
mundo, únete a McDonald's!**

www.quierounafranquiciamcdonalds.com



Equipo humano de la AEF

JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENTA:	Luisa Masuet, McDonald's
VICEPRESIDENTA:	Manoli Peña, Día
SECRETARIO:	Gorka Uranga, Mail Boxes Etc.
VOCALES:	Xavier Vallhonrat, ACF Lydia Estremera, Carlin Ricardo Sousa, Century21 Marcos Moure, Elefante Azul José Carrasco, Fersay Vicente Pascual, Midas Marina González, McDonald's

Respuestas inmediatas. Los nuevos tiempos exigen respuestas rápidas. Tu franquicia también.

Ahora nos desplazamos a tu negocio para responder a tus necesidades, incluida tu solicitud de crédito.

Además, en Banco Sabadell, como expertos en gestión de franquicias, también ponemos a tu disposición productos que se ajustan a tus necesidades:

— **Cuenta Sabadell Negocios Plus.**

Una cuenta con ventajas específicas para negocios y sin comisiones de administración y mantenimiento.

— **Convenios de colaboración con franquiciadores.**

Con un trato diferenciado y especializado en las operaciones de financiación de sus franquiciados.

— **Financiación preferente.**

Con importantes ventajas y en las mejores condiciones en préstamos, leasing y renting franquicias.

Acércate a una oficina de Banco Sabadell y reúnete con uno de nuestros gestores especializados para responder a las necesidades de tu franquicia. Para más información, envíanos un correo electrónico a franquicia@bancsabadell.com o entra en bancosabadell.com/citanegocios.

ESTADÍSTICAS

La franquicia en España en 2023

La franquicia española ha salido reforzada el último año a pesar de la crisis provocada por factores como la pandemia, la guerra de Ucrania o la subida de la luz, del gas o de los carburantes, como lo demuestra el hecho de haber crecido un 2,9 % en la cifra de facturación, así como un 3,18 % en los empleos generados.

Los procedimientos del servicio estadístico de la AEF alcanzan a todos los franquiciadores que actúan en el país y que se han asentado mínimamente en el mercado con la apertura de 4 establecimientos, de los cuales por lo menos 2 tengan una actividad probada de 2 años. Para ello, se utiliza la información directa sistematizada procedente de las empresas y otros métodos complementarios, además de una revisión y actualización permanentes, mantenidas a lo largo del año.

ENSEÑAS OPERATIVAS

El sistema de franquicias español está integrado por un total de **1.375 marcas**, de las cuales 1.137 son de origen nacional (un 82,6 %) y las 238 restantes (un 17,4 %) proceden de un total de 24 países.

El sector que cuenta con un mayor número de marcas es el de *Hostelería/Restauración*, con un total de 224 redes, seguido por el de *Moda*, con 213 cadenas, y *Belleza/Estética*, con 107 redes.

FACTURACIÓN

En España, a cierre de 2022, **la facturación ascendió a 26.929 millones de euros**, por los 26.154,3 millones alcanzados en 2019, lo que significa un incremento del 2,9 %.

El sector que mayor facturación obtuvo fue el de *Alimentación*, con un total de 8.900,7 millones de euros. A continuación, le siguen *Hostelería/Fast Food*, que facturó 3.081,4 millones de euros; *Hostelería/Restaurantes/Hoteles*, actividad que facturó 2.380,6 millones, y *Servicios/Transportes*, cuya facturación fue de 1.636,4 millones de euros en 2022.

ESTABLECIMIENTOS

A cierre de 2022 había un total de **77.246 locales** funcionando en España, de los cuales 20.999 eran de carácter propio y los 56.247 restantes, franquiciados.

EMPLEO GENERADO

Uno de los aspectos más significativos del sistema de franquicias es que, a pesar de la difícil coyuntura atravesada durante los tres últimos años, sigue generando empleo en España. De esta manera, a finales del pasado año **2022 este modelo de negocio daba trabajo a 303.595 personas**, 9.364 más que en 2019 (un 3,18 %).

El sector que emplea a más personas es el de la *Alimentación*, concretamente a 72.912 personas.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Por último, de las 1.375 redes que integran actualmente el sistema de franquicias en España, **la Comunidad Autónoma que cuenta con un mayor número de centrales franquiciadoras continúa siendo Madrid**, con 401 (34 más que en 2019).

Cabe destacar que la Comunidad madrileña es también aquella en la que más facturan las centrales allí establecidas, con un total de 12.802,1 millones de euros, quedando Cataluña a continuación, con 6.978,8 millones. Asimismo, las centrales de la propia Comunidad de Madrid son las que más empleos generan, 136.582, y más locales tienen abiertos por todo el territorio nacional, 29.007, por delante de Cataluña, cuyas centrales dan trabajo a 80.316 personas y suman 22.480 establecimientos operativos repartidos por España.



Franquicias

¿Qué mueve
tu Negocio?

Tu dedicación y nuestro apoyo, ahora y siempre

Nuestros gestores especializados trabajarán para ofrecerte las soluciones que mejor se adapten a tu negocio, como lo hacen para los más de 1,5 millones de negocios como el tuyo que ya confían en CaixaBank.



Descubre más en
CaixaBank.es/Negocios

SERVICIOS

AEF

Asesoramiento jurídico básico gratuito, ofrecido por el Comité de Expertos Jurídicos.

Descuentos especiales para los socios que expongan en cualquiera de las **ferias de franquicias** que se celebran anualmente en España.

Información continua mediante nuestro boletín electrónico de avisos y noticias, así como a través del teléfono de información al socio: **914 612 226**.

Informes estadísticos anuales como *La Franquicia en España*, *La Franquicia Española en el Mundo*, *Observatorio Jurisprudencia de Franquicias en España* y *La Mujer en la Franquicia*.

Libro Oficial de Franquicias, editado anualmente por la AEF.

Representación en ferias nacionales e internacionales.

Subvenciones para ciertas ferias internacionales. Apoyo a la introducción en distintos países.

Publicaciones en prensa, en programas de radio y de televisión.

Organización de **jornadas informativas**.

Armonizar las **relaciones franquiciadores-franquiciados**.

Información y asesoramiento a inversores en franquicias.

Apoyo al socio en cualquier tema que pueda necesitar.

Apoyos en materia de financiación: la AEF tiene firmados convenios de colaboración con el **Instituto de Crédito Oficial (ICO)** y con la **Sociedad de Garantía Recíproca Avalmadrid**.

Asesoramiento gratuito en materia de comunicación. Página web: **www.franquiciadores.com**, con documentación, informes, legislación y noticias de los socios.

Publicación de **noticias** y retransmisión de **eventos** a través de redes sociales.

www.franquiciadores.com

CONVENIOS

AEF

Convenio con la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad para promocionar la franquicia.

Convenio con el Instituto de Crédito Oficial (ICO) en materia de financiación.

Entidad colaboradora oficial del ICEX España Exportación e Inversiones en materia de internacionalización.

Acuerdo con la Oficina Comercial de la Embajada de Estados Unidos en Madrid para facilitar la entrada de enseñas españolas en EE. UU. y viceversa.

Acuerdo con el Ilustre Colegio de Abogados de Madrid, entidad con la que se ha organizado el *Curso Asesoramiento a franquiciadores y franquiciados*.

Acuerdo con la Asociación de Chinos de España (ACHE) para dar a conocer el funcionamiento del sistema de franquicias entre la población china residente en nuestro país.

Acuerdo con el **Club del Emprendimiento** para dar a conocer el sistema de franquicias entre los autónomos y emprendedores.



smöoyTM
yogurt & ice cream

No pierdas esta fantástica oportunidad,
y ven a formar parte de la familia
smöoy
líderes en el sector del Yogur Helado.

Para más información: expansion@smooy.es / +34 686 066 957



CENTURY 21®

Tu Red Inmobiliaria

**LAS CASAS ESTÁN
HECHAS DE HISTORIAS.
VEN A CREARLAS
CON NOSOTROS.**

Estamos creando la red inmobiliaria que provea la mejor experiencia de servicio para cualquier persona que quiera comprar, vender o alquilar un inmueble en España.

WWW.CENTURY21.ES



ESTUDIOS

La Asociación Española de Franquiciadores siempre ha tenido la inquietud de elaborar distintos estudios que recogiesen de manera fiable, objetiva e independiente la realidad de esta fórmula de colaboración empresarial, a través de datos contrastados que transmitir al mercado.

Una inquietud que se hizo realidad en 2002, a través de los informes *La Franquicia en España* y *La Franquicia Española en el Mundo*, a los que posteriormente se ha sumado el *Observatorio Jurisprudencia de Franquicias en España*, un estudio pionero y único en el mundo

sobre el grado de litigiosidad de la franquicia en nuestro país, y al que se le ha añadido otro informe más, del que también nos sentimos muy satisfechos, puesto que no hay ningún otro estudio de estas características a nivel mundial: *La Mujer en la Franquicia*.



**OBSERVATORIO
JURISPRUDENCIA
DE FRANQUICIAS**



**LA FRANQUICIA
EN ESPAÑA**



**LA FRANQUICIA
ESPAÑOLA EN EL
MUNDO**



**LA MUJER EN LA
FRANQUICIA**

SUPERMERCADOS
La despesa
EXPRESS

¿QUIERES TENER TU PROPIO SUPERMERCADO?



**38 años de
experiencia**

¿Hablamos?
DEPARTAMENTO DE FRANQUICIAS

Tel.: 925 300 342 ext. 38

E-mail: franquicias@grupoladespensa.com

**Rentabilidad
y apoyo al
franquiciado**





NACEX
by Logista

Únete al éxito de **NACEX**

Más de 27 años de experiencia en mensajería urgente

Mucho más que **transporte**

MENSAJERÍA URGENTE



SÍGUENOS



900 100 000 | **nacex.com**

COMUNICACIÓN

La comunicación ocupa un lugar destacado en el día a día de la AEF, lo cual le permite ser un referente en el mundo de la franquicia: lanzamiento de notas de prensa, redes sociales, envío de boletines informativos a los socios, presencia en jornadas, seminarios, organización de iniciativas para los socios, como El Café de la AEF, desayunos de trabajo... Todo suma para lograr tener un impacto mediático en primera línea y ser el interlocutor de referencia en todo lo que respecta al sistema de franquicias.

NOTAS DE PRENSA

La AEF cuenta con un **Gabinete de Comunicación** que se encarga de redactar y enviar notas de prensa a los medios, prensa escrita, emisoras de radio, televisiones y portales de internet, de ámbito local, regional y nacional, y relacionados con la economía, el emprendimiento y, por supuesto, la franquicia.

Anualmente se envían una media de 400 notas de prensa a los medios, más de 35 al mes, con contenidos y noticias relevantes y de interés para los periodistas: acuerdos, presencia en ferias nacionales e

internacionales, premios recibidos, análisis sectoriales y análisis de la franquicia en distintas comunidades autónomas.

Además, cada año se organizan numerosas ruedas de prensa para dar a conocer los estudios de la AEF, a las que acuden periodistas de importantes medios, como Televisión Española, Radio Nacional, El Economista, Emprendedores, Franquicia.net, Voz Pópuli, Inforetail, Restauración News o Radio Internacional.

DESAYUNOS DE TRABAJO

A su vez, la AEF organiza **desayunos de trabajo** con empresas asociadas, normalmente socios colaboradores, que dan a conocer sus productos o servicios a las enseñanzas en jornadas matinales de unas dos o tres horas de duración.

Temas como el ahorro energético, la correcta gestión de las redes sociales, conocimiento de mercados exteriores, ciberseguridad, buzoneo eficaz, financiación, etc. se han tratado en estos desayunos, que resultan de sumo interés para las franquicias asociadas a la AEF. Además de todos estos canales de comunicación, la

AEF participa en **jornadas, seminarios y ponencias**, que son otra forma de comunicar la actualidad de todo lo que concierne al sistema de franquicias, lo que denota la apuesta decidida de la AEF hacia un aspecto tan importante hoy en día como es el de la comunicación, para tener visibilidad e imagen en el mundo de la franquicia en particular y en el económico y empresarial en general.



Autonetoil es una red de estaciones de servicio 'Quality Low Cost', con sistema de autoservicio 24 horas y personal cualificado que atiende al cliente en horario diurno.



Atención personalizada



Abierto las 24 horas



Combustible de alta calidad



Elefante Azul es la primera empresa europea de lavado de vehículos a alta presión con agua osmotizada, con más de 30 años de experiencia en el sector.



Agua osmotizada



Acabado premium



Agua caliente



GrupoMoure

Escultor Llimona 9, 08328 - Alella (Barcelona)

www.grupomoure.com

Otra de las herramientas de comunicación de la que dispone la AEF es el **envío de boletines a sus socios**, informándoles de todo lo que es de su interés: desayunos de trabajo, el Café de la AEF, presencia en ferias, jornadas en las que se participa, acuerdos alcanzados, etc.

EL CAFÉ DE LA AEF

En enero de 2017 se puso en marcha esta iniciativa, que tiene por objeto grabar en vídeo entrevistas con los directivos de empresas asociadas a la AEF, tanto miembros de pleno derecho como adheridos y colaboradores, así como instituciones y organismos relacionados con el mundo de la franquicia.

Este **Café** se emite en directo a través de Facebook Live, y posteriormente se sube la entrevista, con una duración aproximada de entre 10 y 15 minutos, al canal YouTube y a la sección "Vídeos" de la página web de la AEF, además de enviarse por boletín el enlace correspondiente, por si lo quieren visualizar los socios que no lo hayan podido ver en directo.

Una vez finalizada la entrevista, se obsequia al entrevistado con un regalo: una taza de café con el logotipo de la AEF, recuerdo de una iniciativa que pretende dar mayor visibilidad a las empresas asociadas, fortaleciendo su imagen de marca.



13

RRSS



Tu supermercado *puede ser*
Alcampo

**Invierte en una franquicia rentable.
3 modelos de franquicia:**



📞 913 687 857 🌐 franquicias.alcampo.es

Centro de Formación Profesional

- ✓ Centro de formación oficial y clínica dental en un solo concepto de negocio. Valor diferencial.
- ✓ Somos la primera franquicia dual de formación y clínica dental. Un concepto diversificado y rentable.
- ✓ Centros privados autorizados por el Ministerio de Educación. Valores exclusivos.
- ✓ Ofrecemos titulaciones oficiales de formación profesional de grado superior, además de clínica dental.
- ✓ Implantamos una clínica dental con todas las especialidades odontológicas. Un concepto diversificado.

www.campusdental.es · franquicia@campusdental.es

CLINIC

**CAM
PUS
DEN
TAL**

FERIAS

Una de las actividades en las que la AEF tiene mayor protagonismo es su presencia en todas aquellas ferias de franquicias asociadas a la institución que se celebran anualmente en España, así como en algunos salones monográficos internacionales de renombre mundial y a los que tienen interés en acudir los socios, previa consulta que se les realiza para conocer sus preferencias a la hora de salir al exterior.



NACIONALES

En todas las ferias en las que la AEF está presente, los socios disfrutan de descuentos y ventajas especiales al acudir como expositores. Además, en todas ellas la AEF se encarga de la organización de las **Jornadas Técnicas** que se desarrollan paralelamente al certamen, en las que participan como ponentes las empresas consultoras en franquicia, así como distintas enseñanzas, en ambos casos siempre y cuando estén asociadas a la AEF.

Asimismo, y en aquellas ferias en las que se hace entrega de premios en diferentes categorías, como **FranquiAtlántico** en Vigo, **FrankiNorte** en Bilbao o el **SIF** en Valencia, la AEF se encarga de la Dirección Técnica de estos galardones, lo que denota la implicación de la Asociación en todos aquellos salones de franquicias en los que expone, asesorando e informando a cuantos visitantes quieren despejar sus dudas sobre el sistema de franquicias.

- **VIGO:** SALÓN FRANQUIATLÁNTICO
- **MADRID:** SALÓN EXPOFRANQUICIA
- **BARCELONA:** BIZFRANQUICIAS. SALÓN DEL EMPRENDEDOR
- **BILBAO:** SALÓN FRANKINORTE
- **VALENCIA:** SALÓN INTERNACIONAL DE LA FRANQUICIA (SIF)

INTERNACIONALES

En el plano internacional, la AEF, durante sus años de existencia, ha acudido a diversas ferias de franquicias por el mundo: Estados Unidos, Brasil, Guatemala, Costa Rica, Chile, Colombia, Italia, China... En la actualidad, la AEF se mantiene fiel a su presencia en dos de los salones más importantes de cuantos se organizan en el mundo: **México y París.**

Por lo que respecta a la **Feria Internacional de Franquicias de México (FIF)**, la AEF lleva acudiendo desde hace 25 años consecutivos, con un Pabellón Español –el mayor de cuantos pabellones extranjeros exponen en esta feria– que cuenta con una media de 14 enseñas nacionales.

En cuanto al **Salón de la Franquicia de París**, el número uno del mundo por número de expositores, la AEF lleva acudiendo desde hace muchos años con un Pabellón Español.

De esta manera, con su presencia en ambas ferias, la AEF apoya la salida al exterior de las firmas españolas, asesorando e informando también sobre aquellos mercados de interés para nuestras redes de franquicias. De hecho, la AEF es entidad colaboradora oficial del **ICEX España Exportación e Inversiones** en materia de internacionalización, lo que permite ofrecer esta información de forma rigurosa y precisa.



Súmate al éxito de EROSKI

Una franquicia con experiencia y diferente

+97%
de nuestros franquiciados
recomiendan nuestra franquicia

+600
supermercados
franquiciados en España

+40
años experiencia
en franquicias

+6 M
millones de
clientes fidelizados con
tarjeta socio EROSKI club

Hemos sido elegidos 4 veces
como mejor franquicia de España



Pide información sin compromiso en
emprender@eroski.es o en franquicias.eroski.es

10 CONSIDERACIONES EN TORNO A LA FRANQUICIA

1. El sistema de franquicias ha demostrado su **eficacia** para, por un lado, el crecimiento de conceptos de negocio bien estructurados y de éxito comprobado; y, por otro, para la creación de unas numerosísimas redes de franquiciados que aportan **proximidad, dedicación, creación de empleo y generación de riqueza** económica.
2. La franquicia española cuenta con todos los ingredientes para seguir facilitando la **expansión** de las empresas, superando visiones cortoplacistas y gestiones oportunistas y aportando un fondo de equilibrio ético en las relaciones entre franquiciador y franquiciado y entre estos y el mercado.
3. En la franquicia hay incidencias, como las hay en todos los órdenes de la vida; cuando se producen hay que analizar si las causas son propias o ajenas a la franquicia. La **experiencia** nos dice que en muchas ocasiones son ajenas. Conseguir fijar las cosas en su justo punto es trabajo de todos.
4. Tan importante es que el franquiciador desarrolle bien su negocio y su red de franquiciados, como que estos sean consecuentes con sus compromisos contractuales. Cuando las cosas no salen como esperamos, no hay que equivocarse de enemigo.
5. Para poner en marcha una red de franquicias, ayúdese temporalmente con un **experto**. Teniendo en cuenta que esta palabra deriva de experiencia, lo ideal es dar con alguien que haya trabajado en empresas franquiciadoras.
6. No todo es franquiciable.
7. No todo el mundo puede ser franquiciado.
8. El crecimiento internacional de la franquicia española es imparable. También en los tiempos del Brexit la franquicia no tiene fronteras. El franquiciador (nos lo han demostrado muchas marcas) debe ver el mercado en su **globalidad**.
9. La financiación de los franquiciados requiere **bancos** que sepan ver las ventajas de negociar a 3 bandas (franquiciado, franquiciador y entidad financiera) reduciendo el riesgo de sus decisiones. No todos se han enterado aún.
10. Una Asociación aporta valor, servicios, contactos, protección, desarrollo e información siempre y cuando sus asociados lo quieran. Los **200 socios de la AEF** siguen demostrando que unidos, siendo exigentes y a la vez buenos colaboradores, la franquicia, en y desde España, es y será mejor cada día.



NORMATIVA EUROPEA

Un nuevo **Reglamento de Exención** a determinadas categorías de acuerdos verticales fue publicado por la Comisión Europea el 10 de mayo de 2022. Entró en vigor a partir del 1 de junio del mismo año y acabará el 31 de mayo de 2034. Sustituye el Reglamento 330/2010.

CAMBIA LA REGULACIÓN DE LA FRANQUICIA EN EUROPA

Con este motivo, el presidente del **Comité de Expertos Jurídicos de la AEF** presentó el 7 de junio un webinar —que puede verse en www.franquiciadores.com— para explicar los principales cambios que afectan al sistema de franquicias, que sigue estando contemplado como una excepción a la limitación que fija el Tratado de Funcionamiento de la UE cuando prohíbe los acuerdos o prácticas concertadas entre empresas que puedan afectar al comercio entre estados miembros y que tengan por objeto falsear la competencia, por el hecho reconocido de que la franquicia tiene más beneficios que perjuicios, no solo para las partes sino también para el mercado en general.

La información facilitada por la AEF afecta a todos los acuerdos de franquicia firmados a partir de su entrada en vigor y se recomienda también la revisión por parte de los franquiciadores de las características de su propio sistema de franquicias, autoevaluando principalmente lo relativo al intercambio de información, los servicios de intermediación en línea ofrecidos a los franquiciados a través de la web del franquiciador y a las restricciones al acceso a la venta online de sus franquiciados.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE LA FRANQUICIA



SOCIOS FRANQUICIADORES

5ASEC (Tintorerías) www.5asec.com

ALAIN AFFLELOU (Óptica y audiología) www.afflelou.es

ALCAMPO (Supermercado) www.alcampo.es

ALOHA POKÉ (Restauración/hostelería) www.alohapoke.es

AMBISEINT (Marketing olfativo) www.ambiseint.com

ANYTIME FITNESS (Gimnasios) www.anytimefitness.com

AP SOCIAL MEDIA (Redes sociales) www.apsocialmediam.com

AQUÍ TU REFORMA (Empresa de reformas) www.aquitureforma.com

AUTONETOIL (Explotación de estaciones de servicio y gasolineras) www.autonetoil.com

BUSINESS KIDS (Programa para niños emprendedores) www.businesskids.com

CAMPUS DENTAL (Clínica dental y formación) www.campusdental.es

CANTINA MARIACHI (Restauración y Host. Gastronomía Mexicana) www.comessgroup.com

CAPRABO (Distribución Alimentaria) www.caprabo.com

CARLIN (Papelería) www.carlin.es

CARL'S JR (Restauración) carlsjr.es

CARREFOUR EXPRESS / CARREFOUR MARKET (Supermercados) www.carrefour.com

CASH CONVERTERS (Compraventa artículos segunda mano) www.cash-converters.es

CENTROS IDEAL (Depilación láser, belleza) www.grupocristinalvarez.com

CENTURY 21 España (Explotación y gestión de franquicias inmobiliarias) www.century21.es

CERVECERÍA 100 MONTADITOS (Restauración) www.gruporestalia.com

CERVECERÍA LA SUREÑA JARRAS Y TAPAS (Restauración) www.gruporestalia.com

CeX - Complete Entertainment Exchage (Comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes) www.webuy.com

CHOCOLATES VALOR (Restauración y Host.) www.valor.es

CRISTALBOX (Mantenimiento y reparación de lunas de automóvil) www.cristalbox.es

DEHESA (Hostelería-Mesones de tapas) www.dehesasantamaria.com

DIA % (Supermercado) www.diagroup.com

D'ITALY (Prestación de servicios de restauración) www.ditaly.es

DOMINO'S PIZZA (Restauración) www.alsea.net

DON G / DON GA (Hostelería, bocadillería) www.comessgroup.com

DON PISO (Servicios de Intermediación Inmobiliaria) www.donpiso.com

D-ÚÑAS (Salones de belleza de uñas) www.d-beatygroup.com

ECOX (Centros especializados en ecografía emocional prenatal 4D-5D) www.ecox4d.com

EL KIOSKO (Restauración) www.elkiosko.es

ELEFANTE AZUL (Centro de Lavado de Coches) www.elefanteazul.com

EQUIVALENZA (Perfumes) www.equivalenza.com

EROSKI FRANQUICIAS (Supermercados) www.eroski.es

EXPENSE REDUCTION ANALYSTS (Consultoría) www.expensereduction.com

FAST FUEL (Gasolineras low cost) www.fastfuel.es

FERSAY (Venta repuestos y electrónica para electrodomésticos del hogar) www.fersay.com

FOSTER'S HOLLYWOOD (Restauración) www.alsea.net

GENERAL ÓPTICA (Distrib. al por menor de productos y servicios de óptica) www.general-optica.es

GEOGRAPHICAL NORWAY (Comercio al por menor de prendas de vestir en establecimientos especializados) geographical-norway.net

GINOS (Restauración) www.alsea.net

HÄAGEN-DAZS (Heladería) www.haagen-dazs.es

HOMEBOX (Alquiler de trasteros) www.homebox.es

INTERDOMICILIO (Servicios a domicilio) www.interdomicilio.com

JEAN LOUIS DAVID (Peluquería) www.jeanlouisdavid.com.es

JEFF (Lavanderías automáticas) www.jeff.com

JUAN VALDEZ CAFÉS (Comercialización cafés colombianos) www.juanvaldezcafe.com

KFC (Restauración) www.yum.com

KIDS&US School of English (Escuela de inglés para niños) www.kidsandus.org

LA BOTICA DE LOS PERFUMES (Comercio al por mayor de productos de perfumería y belleza) www.laboticadelosperfumes.com

LA BOUTIQUE ITALIAN FOOD (Prestación de servicios de restauración) www.laboutiqueitalianfood.es

LA DESPESA EXPRESS (Venta de productos de alimentación, droguería y perfumería) www.grupoladespensa.com

LA MAFIA SE SIENTA A LA MESA (Restauración) www.lamafia.es

LA TAGLIATELLA (Restauración Especializada) www.latagliatella.es

LA VENTANA NATURAL (Comercialización Productos Dietéticos y Complementos) www.ynsadietsa.com

LASHES & GO (Estética y belleza) www.lashesandgo.com

LIZARRÁN (Restauración, Pinchos y Tapas) www.comessgroup.com

LLAOLLAO (Restauración helados de yogurt) www.llaollao.es

LOOK & FIND (Intermediación Inmobiliaria) www.lookandfind.es

LLONGUERAS (Peluquería) www.llongueras.com

MAIL BOXES ETC. (Franquicia de Servicios: mensajería, transporte, embalajes) www.mbe.es

MARÍA PADILLA (Estética)

MARTONELA (Heladería / Crepería) www.martonela.com

McDONALD'S (Fast Food) www.mcdonalds.es

MIDAS (Reparación rápida del automóvil) www.midas.es

MUERDE LA PASTA (Restaurante) www.tastiagroup.com

MUY MUCHO (Comercio al mayor de artículos de hogar y regalos) www.muymucho.es

NACEX (Mensajería) www.nacex.es

NECESITO UN TRASTERO (Depósito y almacenamiento, trasteros) www.necesitountrastero.es

NO MÁS VELLO (Centros especializados en fotodepilación) www.nomasvello.com

OCTOBER (Moda) www.october.es

OH MY CUT! (Peluquería) www.ohmycut.com

PANS & COMPANY (Fast Food) www.eatout.es

PANTHER ORGANIC COFFEE (Restauración) www.gruporestalia.com

PEPE TACO (Restauración) www.gruporestalia.com

PIZZA MÓVIL (Restauración - Pizzería) www.pizzamovil.es

RE/MAX (Servicios inmobiliarios) www.remax.es

RIBS (Restauración) www.eatout.es

SMÖOY (Fabricación y venta de yogur helado) www.smooy.es

TEA SHOP (Venta de Té y Complementos del Té) www.eastwestcompany.com

TELEPIZZA (Reparto a domicilio de pizzas, bocadillos, Hamburguesas, etc.) www.telepizza.es

THE GOOD BURGER (Restauración) www.gruporestalia.com

TONY ROMA'S (Restauración organizada) www.beerandfood.es

VILALTA CORP. (Estaciones de servicio, gasolineras) www.vilaltacorp.com/es

VIPS (Restaurante) www.grupovips.com

YAKART AUTOCARAVANAS (Alquiler y venta de autocaravanas) www.yakartautocaravanas.com

YVES ROCHER (Venta de Cosmética Natural. Centro de Estética) www.yves-rocher.es

SOCIOS COLABORADORES

ADMEFY (Comunicación y publicidad) www.admefy.com

AF ASESOR FRANQUICIA (Consultoría especializada en franquicias) www.asesorfranquicia.com

ALFA F (Aceleradora de franquicias) www.alfaefe.com

ALFREDO PRADOS (Identidad corporativa, diseño gráfico, comunicación visual)

BANCO DE SANTANDER (División Banca Comercial España) www.gruposantander.com

BANCO SABADELL, S. A. (Entidad Financiera) www.bancsabadell.com

BARBADILLO Y ASOCIADOS (Asesores en franquicia) www.by.a.es

BBVA (Banco) www.bbva.com

BEFRANQUICIA / FRANQUICIA.NET (Consultoría y marketing para franquicias) www.befranquicia.com

BEST FRANCHISEE OF THE WORLD (Premio internacional)

BIDX1 ESPAÑA (Compraventa digital de inmuebles) bidx1.com

BIRD & BIRD (Despacho de abogados internacional) www.twobirds.com

BIZBARCELONA / BIZFRANQUICIAS (Feria de Barcelona) www.bizbarcelona.com

BUFETE GAJO FORTUNY (Asesoría Jurídica) www.bufetegajo.com

CAJAMAR (Banco) www.cajamar.com

CAMACHO & MÁIZ (Despacho de abogados) www.camachomaiz.com

CARMILA (Sociedad especializada en dinamización de centros comerciales) www.carmila.com

CASTELLANA CONSULTORES (Asesoría fiscal, contable, laboral y financiera) www.castellanaconsultores.com

CONSULTA FRANQUICIAS (Consultoría de franquicias) www.consultasession.com

CUATRECASAS (Abogados) www.cuatrecasas.com

DESCUBRE TUS RECURSOS (Servicios de RRHH y formación) www.descubretusrecursos.com

EXPANDE NEGOCIO (Consultoría de franquicias) www.expandenegocio.com

EXPOFRANQUICIA (Feria de Madrid) www.ifema.es

FERIA VALENCIA (SIF) (Feria de franquicias) www.feriavalencia.com

FIELD FISHER (Firma de abogados, asesoría jurídica y fiscal) www.jausaslegal.com

FÓRMULA X (Aceleradora de franquicias) www.formulaxfranching.com

FRANKINORTE (Feria de franquicias en Bilbao) frankinorte.com

FRANQUIATLÁNTICO (Feria de franquicias en Vigo) www.franquiatlantico.com

GARRIGUES (Abogacía) www.garrigues.com

GNF WORLDWIDE (Consultoría y comercialización de franquicias) www.gnfworldwide.com

GRUPO ANP (Servicio de prevención de riesgos laborales, covid-19, formación contra incendios) www.grupoanp.es

HOTEL INTERCONTINENTAL MADRID (Hotelería) www.ihg.com

HUMANITY INTERNACIONAL (Consultora internacional) www.internacionalhi.com

IDEA IURIS (Despacho de abogados) www.affectio.es

IGEX ENERGIA S.L. (Asesoría consultoría energética) igex.es

MARTÍNEZ ECHEVARRÍA & RIVERA ABOGADOS (Abogados) www.martinezchevarria.com

MUNDOFRANQUICIA (Servicios a la franquicia) www.mundofranquicia.com

PONS IP (Gestión de Patentes y Marcas) www.ponsip.com

PwC (Asesoramiento fiscal y legal) www.pwc.es

PYMESYFRANQUICIAS.COM (Portal económico con noticias de actualidad relacionadas con las pymes y franquicias) www.pymesyfranquicias.com

RIBÉ SALAT (Outsourcing, procedimientos fiscales, laborales y contables) www.ribesalat.com

RMB DESIGN SOLUTIONS (Diseño, producción y construcción de locales) www.rmbdesignsolutions.com

SDEYF, Consultores de Franquicias (Consultores) www.sdeyf.com

SERVAR (Proyectos integrales de espacios comerciales, proyectos llave en mano) www.servar.es

STIGA (Estudios de satisfacción y experiencia de cliente) www.stiga.es

T4 FRANQUICIAS (Consultoría y asesoramiento) www.t4franquicias.com

TABERNNUS (Gastro bar) pannuscafe.com

THE SOCIAL MEDIA FAMILY (Consultoría de marketing online) www.thesocialmediafamily.com

TUAWA (Arrendamiento y mantenimiento de sistemas de filtración de agua) tuawa.es

TUS IDEAS (Empresa de diseño gráfico y de comunicación) www.tusideas.es

VIAJES AZUL MARINO (Viajes) www.viajesazulmarino.com

YOOZ (Editor de software (IT)) www.getyooz.com

SOCIOS HONORÍFICOS

CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE VALENCIA.

www.camaravalencia.com

GENERALITAT VALENCIANA. Consellería de Economía y Comercio.

www.gva.es

SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO. www.mineco.es

SIF. Salón Internacional de la Franquicia. Valencia. www.feriavalencia.com

XAVIER VALLHONRAT LLURBA. (Expresidente AEF) xvallhonrat@gmail.com

SOCIOS INSTITUCIONALES

ASOCIACIÓN DE EMPRESAS FRANQUIADORAS INMOBILIARIAS DE ESPAÑA

ASOCIACIÓN MULTISECTORIAL DE MUJERES DIRECTIVAS Y EMPRESARIAS (AMMDE)



Ilaollao.™
frozen yogurt
N°1 en el mundo

www.llaollaoweb.com



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE FRANQUICIADORES



www.franquiciadores.com

OFICINA DE ADMINISTRACIÓN DE AEF

Tel.: 91 461 22 26
aef@soporte1.com

RESPONSABLE DE PRENSA AEF

Juan Carlos Martín
Tel.: 607 999 866
comunicacion@tusideas.es

OFICINA DE MADRID

Edificio Negocenter Business Center
Paseo de la Castellana, 135,
6ª pl., despacho 621
28046 Madrid

Tel.: 91 787 20 50
aef@soporte1.com

OFICINA BARCELONA

Paseo de Gràcia, 118, pral.
08008 Barcelona

Tel.: 93 255 31 22
info@aefranquiciadores.org