



INMACULADA NÚÑEZ

Directora del área de Franquicias de Banco Sabadell



“Banco Sabadell fue la primera entidad financiera en apostar por la Franquicia”

Sabadell Franquicias es un equipo de profesionales, expertos en franquicias y en ofrecer las mejores soluciones financieras, tanto a los franquiciadores (marcas) como a los franquiciados. Hablamos con Inmaculada Núñez, directora del departamento, para conocer el papel de las entidades financieras en la franquicia.

Alfonso Bello Huidobro. Fotos: Banco Sabadell

Nacida en Barcelona, encara con ilusión y dedicación, desde el pasado mes de marzo, la Dirección de Sabadell Franquicias en Banco Sabadell. Según sus propias palabras, esta posición es “un gran privilegio”, pero también “una gran responsabilidad”. Nos cuenta que hace 8 años se dio cuenta de que lo que realmente le apasiona es “estar al lado del cliente”. Es cuando decide pasarse a la parte comercial, al negocio, concretamente a la Dirección de Nego-

cios y Franquicias. Desde entonces ha estado cerca de las Franquicias, como directora de Franquicias, especializándose en diferentes sectores como el de Salud y Bienestar o Restauración. Ahora lidera (desde marzo) la Dirección de Sabadell Franquicias “con mucha ilusión y rodeada de un gran equipo”.

Acaba de incorporarse como máxima responsable de la división de franquicias. ¿Cuáles



son los retos de Sabadell Franquicias?

El sistema de franquicias tiene un importante impacto económico y en el empleo de nuestro país. Es un valor refugio para inversores y una opción muy válida para quienes buscan emprender un negocio. En Sabadell Franquicias continuamos apostando por el modelo de franquicias y seguimos dando los pasos en la dirección correcta. El objetivo es seguir manteniendo el liderazgo. A menudo, tanto las marcas, como los franquiciados o las consultoras nos lo recuerdan; fuimos los pioneros, y son ya casi 30 años los que Banco Sabadell lleva estando siempre al lado de las marcas y de sus franquiciados. Construimos relaciones duraderas con franquiciador y franquiciado, y les apoyamos tanto en su proceso de expansión como en la gestión diaria del negocio.

La mayor parte de los grandes grupos de franquicias está en Madrid y más de la mitad de las marcas y más del 30% del negocio de 2022 estuvo en esta región. Por ello, el banco ha con-

se opta por expandir la empresa a través del sistema de franquicia, se ofrece ayuda para llevar a cabo el proyecto. La entidad tiene la experiencia en facilitar el desarrollo de iniciativas empresariales en el mundo de la franquicia, y aporta soluciones adaptadas a las características de cada modelo de negocio, tanto para la financiación del proyecto o del proceso de expansión de la red, como para la gestión diaria del negocio. Y siempre contará con un asesoramiento personalizado. Nuestro conocimiento del sector nos permite ofrecerle un servicio diferenciado y especializado, y en las mejores condiciones.

Asimismo, como franquiciador, puede establecer acuerdos de colaboración para proporcionar en las mejores condiciones los productos y servicios financieros que necesita el futuro franquiciado para la apertura y desarrollo de su negocio, así como facilitarle un interlocutor único para la tramitación de las operaciones de financiación de los nuevos franquiciados,

“La entidad tiene experiencia en facilitar el desarrollo de iniciativas empresariales en el mundo de la franquicia”



“Construimos relaciones duraderas con franquiciador y franquiciado y les apoyamos en su crecimiento y gestión”



siderado oportuno estar más cerca aún de estas marcas y candidatos que le demandan. ¿De qué manera? Por un lado, hace poco más de un año que Banco Sabadell incorporó a un director de franquicias en la Comunidad de Madrid y ahora vuelve a reforzar su presencia incorporando al equipo un segundo director de franquicias. Nuestros expertos siguen de todas maneras especializados por sectores y dando soporte a todas las marcas del territorio nacional. En segundo lugar, se ha seleccionado un importante número de oficinas que actuarán como *Oficinas especializadas en Franquicias en Madrid*, para conseguir más eficiencia y agilidad en el proceso de financiación tanto de franquiciadores como franquiciados.

¿De qué forma ayuda Banco Sabadell a marcas y franquiciados?

En Banco Sabadell, tanto si se quiere establecer su propio negocio franquiciado, como si

y el seguimiento de las operaciones, de forma centralizada, con respuestas rápidas y con un conocimiento de la marca que permite homogeneizar criterios a la hora de evaluarlas.

¿Cuáles son sus ventajas respecto a otras entidades?

En primer lugar, Banco Sabadell fue la primera entidad financiera que, de la mano de la Asociación Española de la Franquicia, apostó por la Franquicia. De eso hace 27 años. Durante estos años hemos estado al lado las marcas y su expansión, y al lado de los franquiciados. Hemos conseguido un volumen de operaciones y un *expertise*, sin competencia.

Por otro lado, en Sabadell Franquicias, los directores gestionan determinadas marcas *top* y están especializados por sectores: Si quiere hablar con un experto en Restauración temática, habla con Sergio Zambrini; en Alimen-



tación, con José Luís Medina; Alberto Almazán es un experto en restauración en general, Javier Sáez, en Bares/cervecerías y en Moda, y Oliver Vico, en Salud y Bienestar y cafeterías/panaderías. Aunque cabe decir que como vamos rotando, y trabajamos en equipo, todos tenemos un conocimiento bastante amplio de todos los sectores en general. Esto nos diferencia y nos mantiene como líderes.

¿Qué papel juegan las ferias de franquicias?

En España existe una amplia oferta de ferias de franquicias y otros eventos relacionados, son puntos de encuentro de oportunidades, pero la decisión de estar no deja de ser una estrategia y una inversión para la marca. Son una oportunidad para que las marcas se den a conocer. Para nosotros es una oportunidad para estar al lado de nuestras marcas, conocer nuevas empresas que empiezan a franquiciar y estar al lado de los inversores o emprendedores que están interesados en financiar la apertura de una franquicia.

cuando les contactan?

Uno de los puntos más demandados a la hora de solicitar financiación por parte del futuro franquiciado es la rapidez en la respuesta. En Banco Sabadell sabemos lo importante que es este aspecto para nuestros clientes y gracias al trabajo en equipo entre el director de franquicias, que tiene interlocución directa con la marca, la oficina especializada en franquicias y el analista de riesgos, también especializado en franquicias, conseguimos ajustarnos a los tiempos que se necesitan. Un trabajo en equipo enfocado a facilitar la mejor solución financiera de la mano del mejor servicio.

Las franquicias se reinventaron y adaptaron en la pandemia mejor que otros modelos de negocio. ¿Cree que se ha consolidado la recuperación?

Según el Informe Anual de la Franquicia presentado recientemente por la Asociación Española de la Franquicia y que compara 2022 con 2019, la facturación ha crecido un 2,9%, el

“Las ferias son una oportunidad para estar al lado de nuestras marcas, conocer nuevas empresas y estar al lado de los inversores”

“Uno de los puntos más demandados a la hora de solicitar financiación es la rapidez de la respuesta”



El equipo de Sabadell Franquicias asiste, como cada año y desde siempre, a los *Franquishop*, de forma exclusiva como entidad financiera. También estuvimos en febrero en Franquishop Vigo, en marzo *Franquishop* Madrid, y en abril en *Franquishop* Barcelona. En la última parte del año asistiremos a Valencia, Málaga y a la segunda edición de Madrid. También hemos participado, como desde hace mucho años, en la última edición de *Expo-franquicias* Madrid con *stand* propio de Banco Sabadell. Se trata de la feria de Franquicias más importante que se realiza en territorio nacional y hemos aprovechado la ocasión para presentar a nuestro equipo renovado y reforzado y, además de visitar a más del centenar de marcas con expositor, atendimos en nuestro *stand* a marcas nuevas y emprendedores que acudían como visitantes.

¿Qué es lo que más les demanda una marca

empleo un 3,18% y el número de marcas se ha mantenido en 1.375 enseñanzas. Estas cifras demuestran que se ha consolidado la recuperación, que el sistema de la franquicia ha salido fortalecido y que ha venido para quedarse. Asimismo, se constata que cada vez son más las ciudades que cuentan con negocios bajo el paraguas de la franquicia, y en las principales ciudades actualmente más del 70% de los establecimientos ubicados en los centros comerciales son Franquicias y más del 50% en las calles comerciales también lo son.

Así, podemos mirar 2023 con todo el optimismo que nos proporciona observar la profesionalidad demostrada y la fortaleza. Sin duda, en Banco Sabadell vamos a continuar apoyando el modelo de negocio de la Franquicia, como venimos haciéndolo desde hace 27 años, manteniéndonos como referente financiero.