



Franquicias | Pymes y Emprendedores

elEconomista.es

14



Primera edición de la revista.



Edición N°10



Edición N°25



Edición N°50.



Edición N°75.



Edición N°90.

La revista 'Franquicias, Pymes y emprendedores' cumple cien ediciones en 'elEconomista.es'

Repasamos la trayectoria de la revista a través de algunas de las portadas más emblemáticas, que fueron publicadas a lo largo de los 9 años que la revista cumple con esta edición





INMACULADA NUÑEZ

Directora del área de Franquicias
en Banco Sabadell

“El modelo de franquicias minimiza el riesgo a la hora de emprender”

¿Qué hace especial al modelo de franquicias?

Si me permitís, os diré por qué es especial para Sabadell Franquicias. Es especial porque al tratarse de comercios que operan bajo el paraguas de una marca ya reconocida, que ya ha testado el negocio, que funciona, y se replica, nos da más confortabilidad en el estudio de la financiación. Además con el *expertise* obtenido, después de tantos años financiando tanto a franquiciadores como a franquiciados, tenemos un volumen de operaciones que nos dan respaldo y podemos ofrecer mayor agilidad en el estudio y resolución, y además con condiciones ventajosas.

¿Por qué apostar por emprender en franquicia?

Uno de los retos más difíciles a la hora de emprender es asumir los riesgos que ello conlleva, sin embargo, el modelo de franquicias minimiza los riesgos. Ir de la mano de una marca ya reconocida, su experiencia, su apoyo e acompañamiento por alguien que conoce muy bien su sector, puede reducir muchas incertidumbres. La expansión vía Franquicias se ha convertido en uno de los pilares en los que crece el comercio minorista.



ANDREA GARCÍA

Head of Marketing en Ilaollao

“Ser franquiciado es una gran oportunidad para compartir el éxito de una compañía”

¿Qué hace especial al modelo de franquicias?

Desde Ilaollao nos sentimos más identificados con el término socios/*partners* que con el de franquicia, ya que pertenecer a nuestro proyecto es ser parte de nuestra marca, de nuestra esencia, nuestros socios forman parte de nuestra familia y nos ayudan a continuar creciendo y consolidando la categoría en el sector. Comparten nuestros valores, nuestra filosofía y defienden nuestra imagen, por eso apostamos por incorporar socios que gestionen, varios puntos de venta; que sumen y que cuenten con unas sólidas bases y experiencia en restauración y en el mundo empresarial. Por nuestra parte, a este perfil de socios, le ofrecemos nuestro respaldo total, ponemos a nuestro equipo 100% a su disposición; ofrecemos nuestro *know-how* y asesoramiento total desde la elección de la ubicación y durante todo el proceso.

¿Por qué apostar por emprender en franquicia?

Incorporarse a una marca como franquiciado es una oportunidad enorme para compartir el éxito de una sólida compañía.



ALBERTO CAMPO

Director de Desarrollo de Negocio
en Brooklyn Fitboxing

“La franquicia es una manera sencilla y con menos riesgo para emprender”

¿Qué hace especial al modelo de franquicias?

Cuando una persona quiere montar su propio negocio puede optar por montar un concepto nuevo de manera 100% independiente o unirse a uno ya existente como franquiciado de una marca. El modelo de franquicias permite disfrutar de que gran parte de los aspectos necesarios para la puesta en marcha ya han sido definidos y funcionan, y tener mayores garantías de rentabilidad.

¿Por qué apostar por emprender en franquicia?

Es una manera más sencilla y más segura de emprender, con menos riesgo. Permite a personas que nunca han llevado un negocio propio aprender todo lo necesario para operar, con modelos que ya funcionan. Además, puede ser una buena opción para conseguir muy buenos retornos sobre la inversión, siempre que se elija a la enseña adecuada. En el caso de Brooklyn Fitboxing, nuestro *track-record*, como jugador más expansivo en el sector del *fitness* en los últimos 4 años en España y principal operador de *boutique fitness* en Europa, nos avala como una marca exitosa que cuenta con la confianza de sus franquiciados.