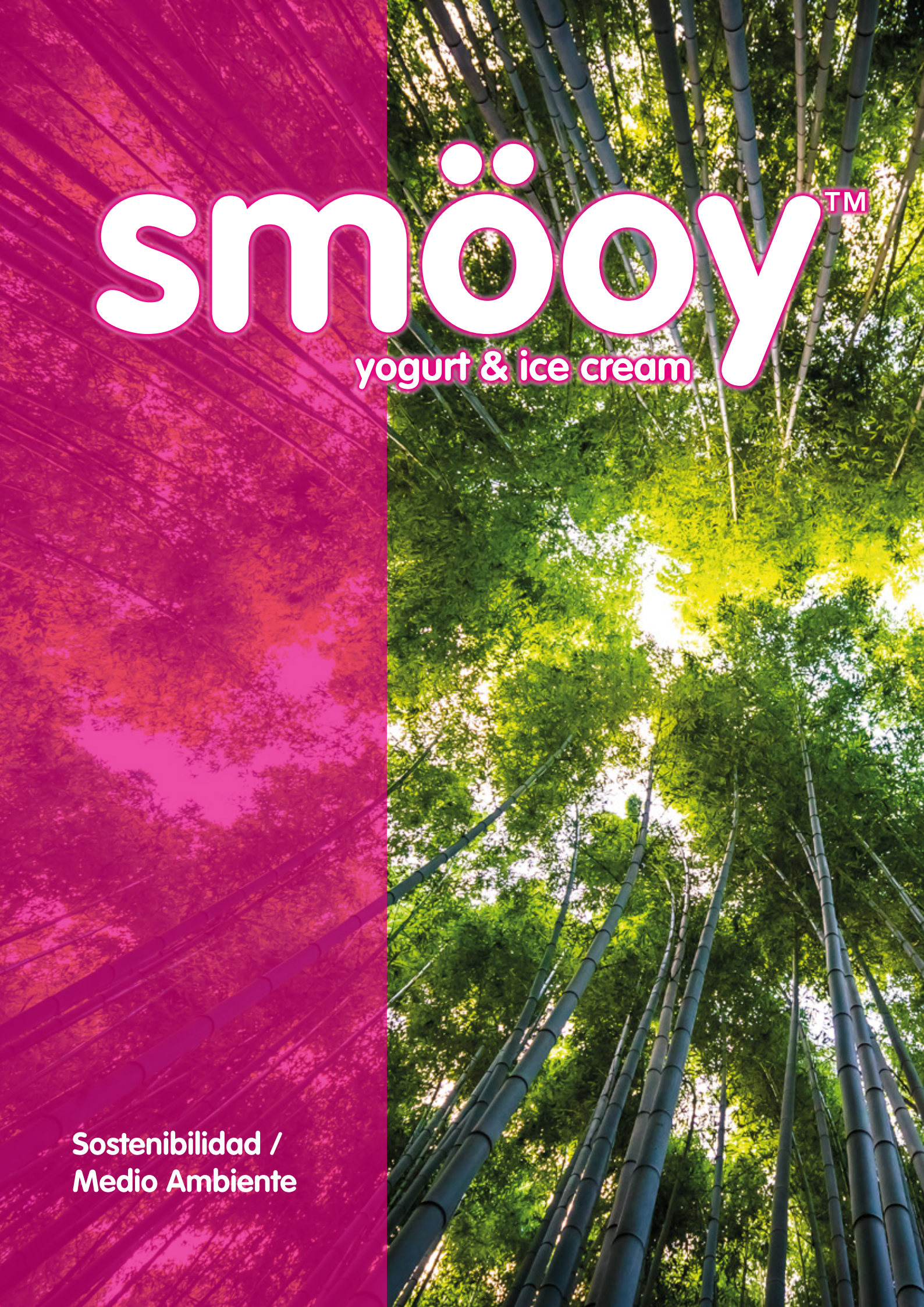




smööyTM

yogurt & ice cream

Sostenibilidad /
Medio Ambiente



smöoy es una franquicia española dedicada a la fabricación y venta del primer yogurt helado funcional del mercado, personalizable, bajo en grasas, rico en fibra y sin gluten.

A principios de 2010, Sirvent Miralles, una familia de heladeros de cuarta generación, comienzan a trabajar con la idea de desarrollar productos más saludables, sanos, innovadores y que aporten frescura, sin renunciar en ningún momento a las texturas, sabores y olores que forman parte de su experiencia profesional. Bajo ese concepto, como novedad en ese mismo verano se inicia el desarrollo de helados ricos en fibra,

estudiando cómo distinguir un mismo sabor "rico en fibra" de los productos tradicionales, y al mismo tiempo se inicia el estudio y la innovación para acercar los sabores de mayor éxito a los valores y tendencias solicitadas por el consumidor. Se detecta la búsqueda por parte del cliente de productos más sanos y saludables sin renunciar al sabor tradicional. Surge así la idea, de crear un nuevo modelo que desarrollará los productos estrella más vendidos en las heladerías tradicionales, pero también nuevos productos en base al yogur, con las ventajas y aportaciones propias del mismo, adaptando su formulación a las nuevas tendencias. Así nace smöoy, en búsqueda y apoyo a la alimentación sana y saludable, desarrollando nuevos productos ricos en fibra, bajos en grasa y sin gluten.

Los sabores iniciales elegidos para los nuevos desarrollos, parten de algunos de los sabores estrella, como son el yogur natural, yogur de frutas (cada semana uno diferente, a fin de que el cliente encuentre siempre algo nuevo), nata y chocolate, estos últimos que no son yogur, pero conservan un denominador común manteniendo las mismas características, de productos bajos en grasa, ricos en fibra y sin gluten.



Nacen así los primeros yogures y helados funcionales del mercado, donde conseguir un yogur con tan sólo 0.9% de materia grasa es todo un hito en el mundo del helado por la dificultad en su formulación.

Los fundadores, cuatro hermanos pertenecientes a esta cuarta generación de heladeros, llevaban en su ADN el mundo del helado, unidos desde muy pequeños al desarrollo del trabajo en el negocio familiar. Negocio que se inició con sus bisabuelos en el mundo del turrón en Jijona. Una andadura que comienza cuando los abuelos abrieron sus primeras heladerías en 1927, en Murcia, Águilas y Torrevieja, las cuales han llegado a nuestro tiempo sin perder un ápice de la excelencia y la calidad de los productos tradicionales que se han venido desarrollando.

En Julio de 2010 se inicia la andadura franquiciadora de smöoy, inaugurando el primer local smöoy en la población de Santa Pola (Alicante), y sirviéndose de la experiencia alcanzada por los propietarios de la marca en el universo de la restauración, dentro del mundo de las heladerías, con la gestión directa de 14 heladerías tradicionales en Murcia y Alicante. A este primer punto de venta smöoy pronto se sumarían los franquiciados de San Sebastián, Málaga o A Coruña, siendo Portugal el primer país internacional donde se desarrolló el modelo de expansión internacional, unos años después llegaría la entrada en los mercados Asiáticos, Sudamericanos, Europeos o del Norte de África.



smöoy trabaja cada día para situarse como el referente del sector, donde los valores nutricionales y de producto saludable marcan el camino a seguir. smöoy, en sus más de 11 años de andadura, ha conseguido alcanzar más de 150 establecimientos y presencia en 15 países de cuatro continentes, estando presente en todas las Comunidades Autónomas de España. Un camino marcado por el éxito y el continuo desarrollo, habiendo atravesado también momentos donde la marca ha tenido que afrontar profundos cambios en el equipo directivo, la desvinculación de socios en la gestión directa y el desarrollo de la franquicia, o etapas duras, como las originadas por la propia crisis sanitaria de 2020.



El crecimiento del modelo de negocio, así como las expectativas de futuro, llevan a la empresas a afrontar nuevos retos, con el desarrollo de sus infraestructuras, materializadas en la nueva fábrica que entra en funcionamiento en 2013, con más de 7.500 m2 de las últimas e innovadoras instalaciones que darán soporte al desarrollo y mantenimiento de los productos smöoy, que también permiten a la empresas asumir nuevos retos, incorporando en este año 2021 una nueva faceta de distribución a través del canal retail, que permitirá el fortalecimiento de la marca y un mayor acceso al consumidor a sus productos, Smöoy Box, helado de yogur personalizable, y el preparado de tortitas sin gluten, son ya una realidad en los lineales de los supermercados.

A lo largo de estos años, se han desarrollado diferentes campañas de publicidad, marketing, cobranding, etcétera, con la finalidad de alcanzar y adaptarse a los gustos y tendencias de su público objetivo, entre el que destacan los adolescentes y gente joven, sin olvidar otros perfiles.

Las redes sociales, internet, su página web www.smooy.com son la forma habitual y permanente de comunicación de la marca con sus clientes, estudiando y valorando su presencia en cada uno de los nuevos canales que van naciendo.

Todo este trabajo ha sido recompensado con diferentes premios. En 2012, según la revista Alimarket smöoy se convirtió en la primera franquicia en número de aperturas, por encima de operadores internacionales con una larga y extensa andadura dentro del sector de la hostelería y restauración organizada. Este mismo año recibimos el premio Mercurio a la mejor empresa de servicio, compaginándolo con el premio Emprendedora del año de la organización de Mujeres emprendedoras y profesionales. En 2015 recibimos el premio Alimento de España a la Restauración y primer premio de restauración moderna en la categoría de I+D. en 2016 obtenemos el galardón a Franquicia Española con mayor desarrollo internacional, alcanzando ese mismo año la final en los premios Nacionales de Marketing, otorgados por la Asociación de Marketing de España.



Desde los inicios, smöoy lleva a cabo una política activa de Responsabilidad Social de la Empresa - RSE, que incluye colaboraciones con algunas ONGs y entidades solidarias.

Este año alcanza un acuerdo de colaboración como Empresa Amiga de WWF, tras la firma de un convenio de colaboración para la conservación de la naturaleza. El acuerdo empresarial nace del compromiso de smöoy por el medioambiente y por ser una empresa socialmente responsable. La cadena se compromete así a participar en diversas actividades de conservación de la biodiversidad en los bosques y en los ecosistemas españoles, y a destinar parte de los beneficios de sus 150 heladerías a la defensa y compromiso medioambiental.



WWF (World Wildlife Fund) es una organización no gubernamental nacida el año 1961 en Suiza. En la actualidad es la mayor organización internacional independiente dedicada a defender y proteger la naturaleza y el medio ambiente. Su misión es ayudar a conservar el hábitat y las especies, y luchar contra las amenazas sobre la vida en la Tierra. Por este motivo, Smöoy ha querido sumarse a este desafío de la mano de una importante defensora de la naturaleza como es WWF, y contribuir a mejorar el mundo en el que vivimos.



Esta reciente iniciativa de smöoy se suma a otras anteriormente puestas en marcha con el mismo objetivo, como fue la reducción en el uso de todo el material plástico de los envases de la compañía, tanto los que ofrece en las tiendas físicas, como los diseñados para el servicio a domicilio y el takeaway, por otros que no atenten contra el medio ambiente, así como otras acciones relacionadas directamente con las infraestructuras de la propia empresa en sus planta de producción de 7.500 m2 en Murcia, donde se han adaptado las instalaciones para reducir los consumos de agua y eléctricos en los procesos de elaboración y tratamiento de materias primas.

Uno de los principales problemas a la hora de fabricar helado es la refrigeración que hay que realizar en su proceso. Esta refrigeración se realiza mediante el enfriamiento con agua, que una vez utilizada es enviada a la red de desagüe, con el consiguiente malgasto.

Por este motivo se ha realizado una inversión de más de 45.000€ en la instalación de un circuito cerrado de recirculación de agua.

El agua caliente se manda con una bomba a dos disipadores, esta agua es intercambiada si el aire exterior es más frío que el del fluido y se ponen los ventiladores en marcha. Pasa a través de un intercambiador de placas el cual es apoyado por una



enfriadora inverter de bajo consumo y lo enfría a una temperatura entre 5 a 10 °. Al salir de este intercambiador es lanzada a un depósito de inercia de 3000 litros el cual siempre está almacenada entre las temperaturas indicadas anteriormente. Al realizarse un circuito hidráulico tan grande y con una buena acumulación de litros de agua que no se renueva nunca, evitamos gastos del 100x100 del agua pérdida de condensación que antes se mandaba al desagüe y poder tener como mínimo un 70% de ahorro.



No solo el compromiso con el medio ambiente es uno de los temas que preocupa a smöoy, sino que se implica en los problemas de la sociedad. Por este motivo ha firmado un acuerdo con UNICEF con su programa de Pymes Amigas con los derechos del niño.

Este proyecto está basado en unos principios en los que smöoy comparte, como son el cuidado de la primera infancia, la igualdad de acceso a la educación entre niños y niñas y protección de la infancia.



HOY CUMPLO 1.531

A CAUSA DE LA DESNUTRICIÓN, EN MUCHOS LUGARES LOS NIÑOS NO CUMPLEN AÑOS, CUMPLEN DÍAS.

ENVÍA UNICEF AL 28028

1 SMS = 1 DÍA DE TRATAMIENTO CONTRA LA DESNUTRICIÓN AGUDA PARA UN NIÑO

UNICEF agradece la colaboración de

smöoy
AUTHENTIC ICE CREAM YOGURT

unicef

CUMPLEDIAS.COM

Coste íntegro para usuarios de Movistar, Vodafone y Orange 1,20€, destinado íntegramente a UNICEF. Resto, coste máximo 1,45€. Operado por Aventura, N.º de contacto: 902837788, Aventura.es. Información legal y protección de datos: cumpledias.com

TM

smooy

yogurt & ice cream



Softy Cream Franquicias, S.L.U.

info@smooy.es
www.smooy.com



Jornada de recogida de plasticos en la playa de Barnuevo de Santiago de la Ribera



¡Únete a la jornada de recogida de plásticos de smöoy en la Playa de Barnuevo!

En **smöoy** estamos comprometidos con el cuidado del medio ambiente y queremos hacer nuestra parte para proteger nuestros océanos y playas de los residuos plásticos. Por eso, nos gustaría invitar a todos nuestros empleados a participar en una jornada de voluntariado en la Playa de Barnuevo, en San Javier, para ayudar a recolectar los residuos plásticos que contaminan la costa.

La actividad se llevará a cabo el 2 de junio, y consistirá en una jornada de limpieza de la playa en la que podremos disfrutar del aire libre y el sol mientras contribuimos al cuidado del medio ambiente. Todos los empleados de smöoy están invitados a participar, así como sus familiares y amigos que quieran unirse a la causa.

Además, contaremos con la colaboración de las autoridades locales y de organizaciones medioambientales para hacer de esta jornada un éxito. Todos los participantes recibirán materiales y equipos necesarios para la limpieza de la playa, y se les proporcionará información sobre cómo clasificar los residuos y cómo reciclar correctamente.

¡Esta es una oportunidad única para trabajar juntos por una causa que nos concierne a todos! Nos encantaría ver a todos nuestros empleados y sus seres queridos comprometidos en la protección de nuestro medio ambiente.

¡Únete a smöoy en la Playa de Barnuevo para hacer una diferencia real y ayudar a salvar nuestros océanos!

La jornada comenzará a las 14h, donde repartiremos camisetas y utensilios para la recogida. Para esto necesitaremos instalar una carpa portátil extensible de 3x3. Tras la entrega del material explicaremos la dinámica de recogida y comenzaremos a la actividad. Esta prevista una participación de 50 personas aproximadamente y una duración de 4 horas.