



VIII informe sobre el uso de redes sociales en España

THE SOCIAL MEDIA FAMILY

¡Saca el máximo partido a TikTok como herramienta de marketing!



¡#TikTokTips es la guía perfecta para hacer de esta red social el aliado perfecto para tu marca!

Compra ya **#TikTokTips**
a través del código QR

Índice

Contexto	5
Metodología.....	5
El impacto de las redes sociales, al descubierto.....	6
Evolución del uso de las redes sociales en España	8
Las diez ciudades españolas más pobladas y los medios sociales.....	9
Facebook	
Metodología.....	11
Facebook en España.....	11
Facebook en las 50 ciudades españolas más pobladas.....	12
Edad	14
Género	15
Páginas más seguidas de Facebook	16
Conclusiones Facebook.....	17
Instagram	
Metodología.....	19
Instagram en España.....	19
Instagram en las 50 ciudades españolas más pobladas	20
Género	21
Edad	22
Estado civil.....	22
Influencers españoles en Instagram	23
Influencers globales en Instagram.....	23
Conclusiones Instagram	25
Twitter	
Metodología.....	27
Twitter en España	27
Twitter en las 50 ciudades más pobladas	28
Género	30
Actividad	31
Verificación.....	31
Perfiles más seguidos de usuarios que viven en España.....	32
Otros usuarios no deportistas	33
Twitter y las mujeres	33
¿Y en el resto del mundo? El top 10, al descubierto.....	35
Conclusiones Twitter.....	36

LinkedIn.....	38
Metodología	38
LinkedIn en España.....	38
Edad.....	39
Género.....	39
Experiencia.....	40
Las empresas en LinkedIn	40
Número de empleados	41
Sectores de actividad.....	42
LinkedIn en las 50 ciudades más pobladas.....	43
Edad	44
Género	45
Experiencia laboral	45
Conclusiones LinkedIn	46

TikTok

Metodología.....	48
TikTok en España.....	48
Edad.....	49
Género.....	49
Intereses.....	50
TikTok en las 50 ciudades más pobladas.....	51
Influencers en TikTok.....	52
Conclusiones TikTok.....	53

WhatsApp

Metodología.....	56
Whatsapp en las 50 ciudades más pobladas.....	56
Edad.....	56
Género.....	57
Conclusiones Whatsapp	57

Conclusiones generales.....

59

The Social Media Family

64

¿Quieres saber más de nosotros?	64
---------------------------------------	----

Contexto

Parece que fue ayer cuando, en 2014, decidimos editar nuestro primer **informe sobre el uso de redes sociales en España**. Aquel documento, sin ninguna pretensión más allá de ser un contenido más, se convirtió en el germen de lo que es hoy: un trabajo que analiza seis plataformas sociales y que, en estos años, se ha convertido en un referente para artículos de prensa, formaciones académicas y presentaciones comerciales.

La **principal novedad del informe de 2021 ha sido la incorporación de Whatsapp y TikTok**. La primera se consolida como la red social más utilizada en España, con más de 35,8 millones de usuarios o, lo que es lo mismo, más del 75% del total de la población.

Por su parte, nos encontramos con TikTok, una plataforma que huye del concepto de “red social” – igual que otras como YouTube, por ejemplo-, pero cuyo impacto en la sociedad española es incuestionable: actualmente, entre 15 y 19 millones de personas disponen de un perfil en una de las plataformas más fascinantes del mercado.

Asimismo, en el documento de este año se han llevado a cabo ligeras modificaciones en cuanto a estructura, métricas analizadas y filtros, las cuales se apuntarán a lo largo de las siguientes páginas. Sin embargo, mantiene intacto es el espíritu de este trabajo: **ofrecer una visión aséptica y cuantitativa del perfil del usuario de redes sociales en España**.

Metodología

El documento toma como referencia la información facilitada por los usuarios en sus perfiles y recogidas tanto por herramientas publicitarias como segmentaciones manuales. Dicho contenido se analiza desde dos perspectivas: la primera, a nivel país; la segunda, tomando como referencia los datos de las 50 ciudades más pobladas.



En función de cada plataforma se tendrán en cuenta diferentes criterios: algunos demográficos (edad, género, estado civil y ubicación), y otros más sociales (intereses, sectores de actividad...).

Es importante recalcar el hecho de que la información se extrae de los perfiles de los propios usuarios, por lo que pueden producirse situaciones anómalas que resaltaremos a lo largo del documento.

Si estás interesado en contrastar dichos datos con los de ediciones anteriores, puedes hacerlo a través de <https://thesocialmediafamily.com/descargas> o pincha el siguiente enlace:

El impacto de las redes sociales, al descubierto

Actualmente, 4.620 de los 4.950 millones de internautas interactúan en alguna plataforma social¹. Para contextualizar este dato: **el 58,4% de la población mundial utiliza alguna de las redes sociales** existentes, lo que supone un aumento de 820 millones de perfiles respecto a 2020.

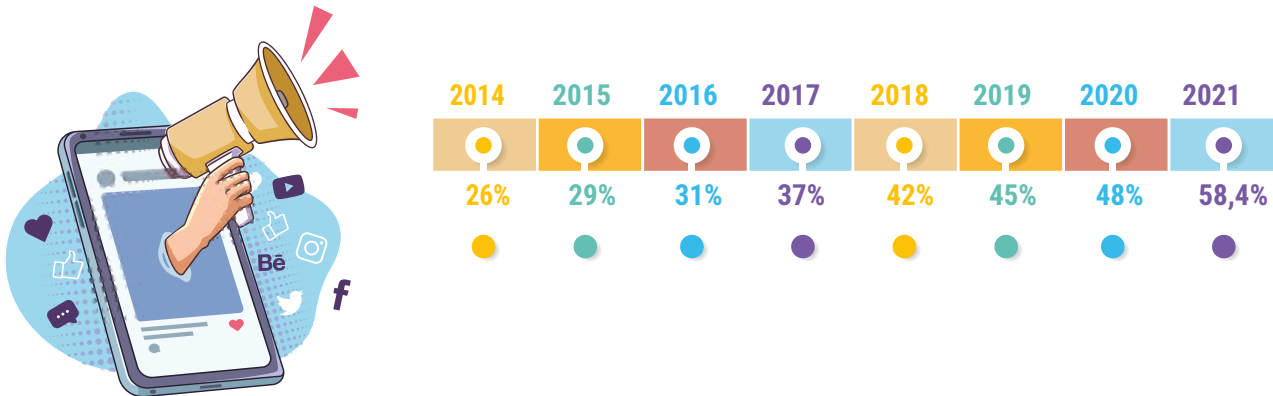


Figura 1. Evolución de usuarios que hacen uso de redes sociales a nivel mundial entre los años 2014-2021

Con 2.910 millones de usuarios, **Facebook se mantiene como la red social más empleada en el mundo**, pero ¿cómo es el reparto de la 'tarta social' a nivel global? Lo mostramos en la siguiente infografía:

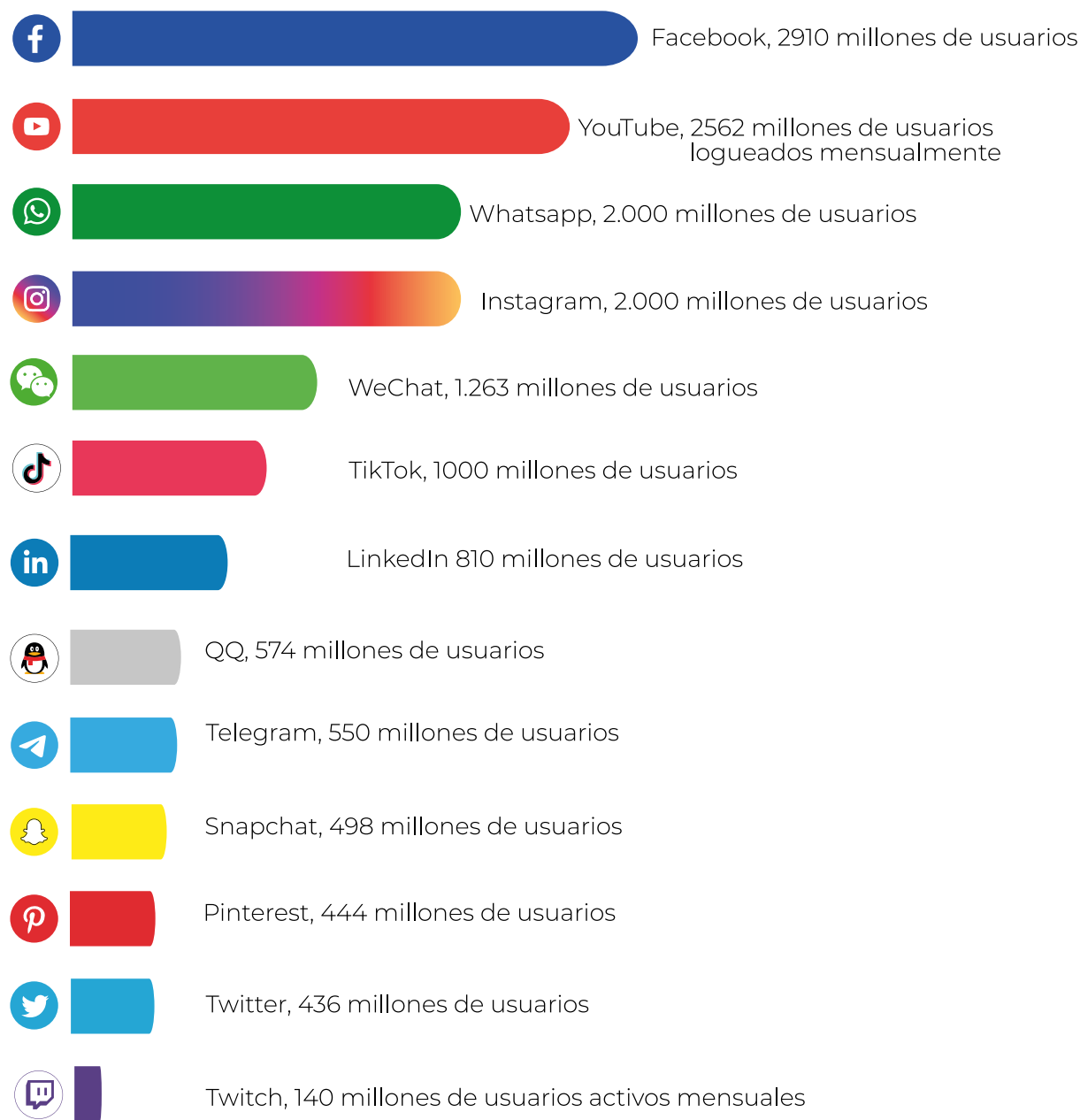


Figura 2. Número de usuarios de las principales redes sociales en el mundo. Fuente: Datos recopilados de la información que proporcionan las propias plataformas en sus memorias junto con datos del Informe 'Digital In 2022' elaborado por We Are Social y Hootsuite. Los datos correspondientes a Instagram², LinkedIn³, Telegram⁴ y Twitch⁵ pueden consultarse en las notas al final del documento

Evolución del uso de las redes sociales en España

Pero, ¿cómo se dibuja el panorama en territorio español? Según el Informe “*Digital in 2022*”, **España es el undécimo país por tasa de penetración de Redes Sociales con un 87,1% de la población**. Esto supone un incremento de un 7,1% respecto a los datos de 2021. Sin embargo, otras fuentes como el Estudio anual de redes sociales de IAB Spain rebajarían esa cifra hasta los 27 millones de individuos (85% de internautas de 16 a 70 años).

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Facebook	20 millones	22 millones	24 millones	23 millones	24 millones	22 millones	22 millones	21,7 millones
Twitter	3,5 millones	4,4 millones	4,5 millones	4,9 millones	4,9 millones	4,4 millones	4,1 millones	4,2 millones
Instagram		7,4 millones	9,6 millones	13 millones	15 millones	16 millones	20 millones	24 millones
LinkedIn							14 millones	15 millones
Whatsapp								35,8 millones
TikTok								15,5 millones

Figura 3. Evolución del número de perfiles en España entre los años 2014 -2021. Fuente: The Social Media Family. Elaboración a partir de métricas disponibles en cada plataforma



Las diez ciudades españolas más pobladas y los medios sociales

Tomando como referencia las diez ciudades españolas más pobladas y la presencia en redes sociales de sus habitantes, encontramos que **Whatsapp es la plataforma con mayor impacto, con un 98% de los ciudadanos**. Le siguen Instagram (69%), Facebook (61,68%), LinkedIn (60,92%) y TikTok (47,94%). Twitter, con un 15,43% del total, cierra este ranking.

	Ciudad	Población	Perfiles Facebook	Perfiles Twitter	Perfiles Instagram	Perfiles LinkedIn	Perfiles TikTok	Perfiles Whatsapp
1	Madrid	3.305.408	2.600.000	579.446	2.500.000	2.700.000	1.834.000	3.600.000
2	Barcelona	1.636.732	1.400.000	364.413	1.600.000	1.900.000	1.198.000	1.800.000
3	Valencia	789.744	730.000	176.655	670.000	310.000	385.000	896.800
4	Sevilla	684.234	580.000	153.402	500.000	470.000	423.000	697.000
5	Zaragoza	675.301	440.000	56.527	390.000	200.000	207.000	590.400
6	Málaga	577.405	440.000	105.630	350.000	380.000	341.000	574.500
7	Murcia	460.349	310.000	66.540	240.000	260000	159.000	372.700
8	Palma	419.366	330.000	51.395	260.000	130000	164.000	416.000
9	Las Palmas de G.C	378.675	330.000	22550	260.000	99.000	118.000	384.200
10	Bilbao	346.405	250.000	36032	200.000	110.000	158.000	295.500

Figura 4. 10 ciudades más pobladas en España, perfiles de Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y TikTok

Facebook



Facebook

La red social creada por Mark Zuckerberg continúa siendo la más utilizada a nivel mundial con 2.910 millones de usuarios activos mensuales⁶, lo que representa un incremento de 170 millones de perfiles respecto al año anterior.

Sin embargo, **por primera vez desde que comunica datos, ha caído el número de usuarios activos diarios: de 1.930 millones a 1.929**. Puede parecer anecdótico (la caída es apenas del 0,51%), si bien algunos analistas consideran que puede ser el inicio de una caída mucho más pronunciada.

Metodología

Al igual que en ediciones anteriores, hemos analizado la evolución de Facebook a nivel país y en las 50 ciudades más pobladas de España a partir de las siguientes variables:

- » Número de perfiles
- » Género
- » Edad
- » Estado civil

Facebook en España

Tal y como se puede apreciar en la tabla, el número de usuarios de Facebook ha caído levemente respecto a 2020 (-2,72%), un retroceso que llega tras dos años de estabilización alrededor de los 22 millones.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Facebook	20 millones	22 millones	24 millones	23 millones	24 millones	22 millones	22 millones	21,7 millones

Figura 5. 10 ciudades más pobladas en España, perfiles de Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y TikTok

Pero, ¿cuál es el perfil del usuario español de Facebook? Mujer (53,46%), casada (8,76%) y entre 40 y 64 años de edad (50,69%): si lo comparamos con las cifras de hace un año, podemos comprobar cómo se mantienen prácticamente idénticas (mujer -53,67%-, de 40 a 64 -48,21%- y casadas -8,49%-).

Sin embargo, el gran cambio lo apreciamos en la edad de los usuarios, que confirma su tendencia alcista: la mitad de los usuarios (50%) son perfiles de 40 a 64 años, seguidos de la franja de 18 a 39 años (39,17%). El resto de perfiles (10,14%) corresponden a los mayores de 65 años.

En la práctica, vemos cómo **la franja más joven (18 a 39 años) pierde casi 5 puntos respecto a 2020** (4,47%) que van a parar a los mayores de 40 (+2,47%) y mayores de 65 (+1,86%).

Si tenemos en cuenta la información correspondiente al **estado civil, comprobamos que únicamente una cuarta parte de los españoles (25,81%) indican información al respecto en la plataforma**. Las mujeres vuelven a protagonizar este apartado: el colectivo de casadas (1,9 millones) es el más numeroso.

Facebook en las 50 ciudades españolas más pobladas

En esta octava edición del Informe sobre el uso de Redes Sociales en España hemos llevado a cabo un ajuste en cuanto a la forma de medir el número de usuarios residentes en una ubicación, de ahí que puedan producirse divergencias respecto a los datos arrojados en ediciones anteriores.

En términos porcentuales, podemos apreciar cómo se produce un descenso del 66,82 al 51,34% en cuanto al porcentaje de población presente en Facebook. Hasta un total de 26 ciudades se sitúan por encima de ese corte, destacando Granada (78,96%), Santa Cruz de Tenerife (77,19%), Valencia (69,47%), Almería (68,54%), Las Palmas de Gran Canaria (67,47%) y Barcelona (67,21%). En el polo opuesto encontramos a Móstoles (36,11%), Hospitalet de Llobregat (34,50%), Getafe (33,53%), Leganés (30,94%), Alcorcón (28,74%) y Salamanca (28,53%).

En la tabla incluida a continuación podemos observar el listado de las 50 ciudades más pobladas de España y su correspondiente número de perfiles. La suma de todos estos perfiles (9,9 millones), ocupan el 46% del total de perfiles a nivel nacional (frente al 57,36% de 2020).

Ciudad	Perfiles	Ciudad	Perfiles
Madrid	2.100.000	Huelva	94.200
Barcelona	1.100.000	Salamanca	93.400
Valencia	548.600	Sabadell	91.900
Sevilla	453.700	Hospitalet de Llobregat	91.300
Málaga	359.100	Badalona	91.200
Zaragoza	350.200	Marbella	91.100
Palma	274.000	Elche	89.700
Las Palmas de Gran Canaria	255.500	La Coruña	142.000
Murcia	225.300	Cartagena	87.600
Alicante	194.200	Albacete	85.400
Bilbao	192.300	Alcalá de Henares	84.000
Granada	183.000	Badajoz	82.900
Córdoba	175.300	Tarragona	76.600
Santa Cruz de Tenerife	161.000	Móstoles	75.700
Valladolid	158.200	Burgos	74.800
Vigo	142.300	Lérida	74.800
Gijón	141.000	San Sebastián	73.600
Almería	137.600	San Cristóbal de La Laguna	73.000
Oviedo	126.600	Logroño	71.400
Vitoria-Gasteiz	123.400	Fuenlabrada	70.000
Pamplona	119.100	Getafe	61.400
Jerez de la Frontera	107.600	Leganés	58.100
Santander	98.400	Torrejón de Ardoz	51.700
Castellón de la Plana	98.000	Dos Hermanas	50.700
Tarrasa	95.000	Alcorcón	49.100

Edad

En cuanto a la segmentación por edad en estas ciudades, el 50,4% de los perfiles registrados tienen entre 40 y 64 años, cifra ligeramente superior a la del año pasado, quizás debido al envejecimiento de la población que hace uso de la plataforma.

El siguiente escalón lo ocupan los perfiles de entre 18 y 39 años (42,17%), mientras que los mayores de 65 años cierran la lista con un 10,24% del total (dos puntos más que en 2020).

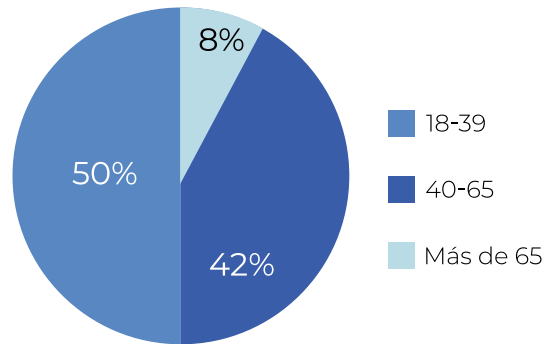


Figura 6. Segmentación de perfiles de Facebook por edades en las 50 ciudades más pobladas

Edad	2018	2019	2020	2021
18 - 39	51%	46%	44%	42%
40 - 64	42%	47%	48%	50%
Más de 65	7%	7%	8%	8%

Figura 7. Evolución de perfiles por edades en Facebook (2018-2021)

El rango de edad de 18 a 39 ha disminuido considerablemente -un 9% en cuatro años- y ha pasado de tener una representación del 51% al 42%.

La consecuencia lógica de esta disminución en el número de jóvenes ha supuesto un aumento en el número de perfiles de la franja de edad inmediatamente posterior, de 40 a 65 años, que ha pasado de tener una presencia del 42% en 2018 a ocupar un 50% en 2021.

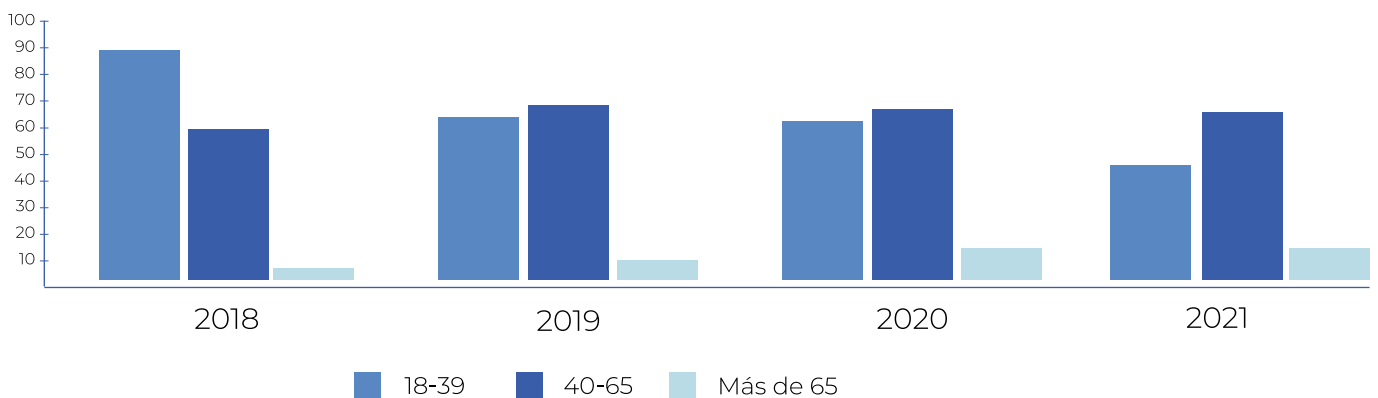


Figura 8. Gráfico de la evolución de perfiles de Facebook por edades (De 2018 a 2021)

Género

El gráfico sobre el género de los perfiles analizados refleja que **las mujeres continúan dominando Facebook en las 50 ciudades más pobladas: 54% frente al 46% de perfiles masculinos.**

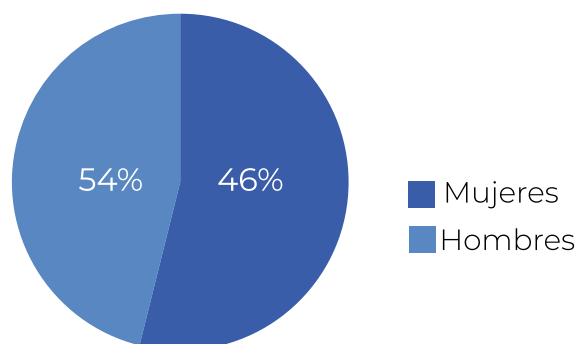


Figura 9. Segmentación de perfiles de Facebook por género

Género	2018	2019	2020	2021
Mujeres	53%	54%	54%	54%
Hombres	47%	46%	45%	46%

Figura 10. Evolución de perfiles por género en Facebook (2018-2021)



Figura 11. Evolución de perfiles de Facebook por género (De 2018 a 2021) Estado Civil

Antes de mostrar el siguiente gráfico, donde analizamos el número de perfiles diferenciando entre hombres/mujeres, solteros/casados, hay que resaltar que **sólo el 26,71% de los usuarios analizados indican su estado civil** en la red social (algo menos de medio punto frente a 2020).

Mujeres solteras (5,76%) y casadas (8,28%) destacan como los colectivos menos y más representados, respectivamente. Estas cifras se mantienen respecto a 2020 (5,68 y 8,49%).

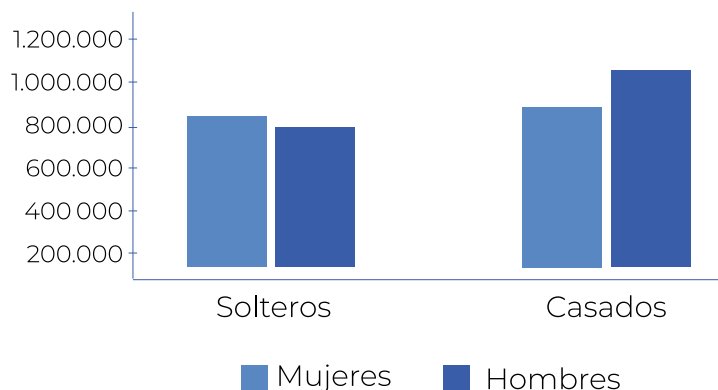


Figura 12. Número de perfiles de Facebook en las 50 ciudades más pobladas de España segmentados por estado civil

Páginas más seguidas de Facebook

Aunque no sea el foco de este informe, un año más hemos querido conocer las 10 páginas más seguidas por los usuarios españoles y ver cómo ha evolucionado durante los últimos años. En esta ocasión, apreciamos un repunte respecto a años anteriores: especialmente llamativo es el caso de Sergio Ramos, cuyo respaldo en Facebook se ha incrementado en más de un 60%.

	Nombre	Sector Temática	Fans 2017	Fans 2018	Fans 2019	Fans 2020	Fans 2021	2021 vs 2022
1	Real Madrid	Fútbol	106.542.539	109.424.062	110.825.320	110.974.992	111.034.053	0,05 ▲
2	FC Barcelona	Fútbol	103.467.072	102.646.305	103.168.859	103.300.893	103.187.871	-0,11 ▼
3	LaLiga	Fútbol	35.403.605	49.893.289	58.178.118	70.994.006	75.221.999	5,95 ▲
4	Enrique Iglesias	Cantante	50.737.020	49.612.981	48.717.539	47.878.488	46.970.732	-1,9 ▼
5	Andrés Iniesta	Fútbol	27.014.887	26.788.026	26.366.175	25.855.209	28.046.609	8,47 ▲
6	Iker Casillas	Fútbol	25.292.142	24.953.348	24.618.912	24.169.012	27.842.902	15,2 ▲
7	Sergio Ramos	Fútbol	23.526.879	23.553.857	23.349.691	23.539.248	37.955.309	61,24 ▲
8	Gerard Piqué	Fútbol	19.118.534	18.806.214	18.510.524	21.969.239	25.662.070	16,8 ▲
9	BBVA World	Empresa	18.721.234	18.262.508	17.830.137	17.334.086	17.018.776	-1,82 ▼
10	Real Madrid Basket	Baloncesto	16.307.061	15.932.355	15.604.488	15.202.395	14.832.581	-2,44 ▼

Figura 13. 10 Páginas de Facebook más seguidas en España.

Conclusiones Facebook

Después de analizar los datos relativos al total nacional, con segmentaciones en género, ubicación y nivel de estudios, destacamos las siguientes conclusiones:

- 1.** El **número de usuarios activos en Facebook cae un 2%** respecto a 2020, quedándose en 21,7 millones.
- 2.** El perfil del usuario español de Facebook es: mujer (53,46%), casada (8,76%) y entre 40 y 64 años de edad (50,69%).
- 3.** La **mitad de los usuarios (50%) son perfiles de 40 a 64 años**, seguidos de la franja de 18 a 39 (39,17%). El resto de perfiles (10,14%) corresponden a los mayores de 65 años. En la práctica, vemos cómo la franja más joven (18 a 39 años) pierde casi 5 puntos respecto a 2020 (4,47%), que van a parar a los mayores de 40 (+2,47%) y de 65 (+1,86%).
- 4.** Uno de cada cuatro perfiles analizados en Facebook indica en su biografía su estado civil. Quienes más lo hacen son las mujeres casadas; quienes menos, las solteras.
- 5.** De las 50 ciudades más pobladas de España, 24 de ellas incrementan su peso frente a los datos de 2020, 5 se mantienen y 22 ciudades caen.
- 6.** Granada (78,96%), Santa Cruz de Tenerife (77,19%), Valencia (69,47%), Almería (68,54%), Las Palmas de Gran Canaria (67,47%) y Barcelona (67,21%) son las ciudades con mayor porcentaje de perfiles frente a población total.
- 7.** En el polo opuesto encontramos a Móstoles (36,11%), Hospitalet de Llobregat (34,50%), Getafe (33,53%), Leganés (30,94%), Alcorcón (28,74%) y Salamanca (28,53%).
- 8.** De las 10 **fanpages** que más siguen los usuarios españoles, nos encontramos con que **seis de ellas incrementan el número de seguidores**: Sergio Ramos, con un incremento superior al 60%, encabeza esta clasificación, en la que Gerard Piqué e Iker Casillas completan el pódium.

Instagram



Instagram

La red social de imágenes fundada por Kevin Systrom y Mike Krieger se consolida con 2.000 millones de usuarios (según fuentes extraoficiales de la compañía), lo que la sitúa como la cuarta plataforma por este concepto a nivel mundial.

¿Y en España? A pesar del crecimiento de TikTok, se muestra imbatible: **por primera vez supera la barrera de los 20 millones de usuarios** (24, concretamente), desbancando por primera vez a Facebook, aunque aún lejos de Whatsapp.

Metodología

Al igual que en ediciones anteriores, hemos analizado la evolución de Instagram a nivel país y en las 50 ciudades más pobladas de España a partir de las siguientes variables:

- » Número de perfiles
- » Género
- » Edad
- » Estado civil

Aunque Instagram no permite que los usuarios indiquen algunas de estas especificaciones en su perfil, dichos datos han sido obtenidos gracias a la plataforma publicitaria que comparte con Facebook, donde sí permite dicha segmentación.

Instagram en España

Durante el último lustro, **Instagram prácticamente ha duplicado su comunidad de usuarios** (13 en 2016 a 24 millones en 2021).

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Instagram	7,4 millones	9,6 millones	13 millones	15 millones	16 millones	20 millones	24 millones

Figura 14. Evolución del número de perfiles de Instagram en España de 2015 a 2021

Mujer (54,17%), de 18 a 39 años (64,17%) y casada (5,42%) es el retrato robot del usuario de Instagram en España.

Si hablamos de género, las cuotas entre varones y mujeres se mantienen bastante estables: 54,17% de mujeres en 2021 frente al 55% de un año antes.

En cuanto a la edad, podemos ver un ligero retroceso en la franja 18 a 39 en favor de un público más adulto: del 65% del año 2020 se ha pasado a un 64,17% actual.

Finamente, el estado civil también se mantiene estable: un 15,83% decide compartir ese dato en su perfil, destacando los casados (2,1 millones) frente a los solteros (1,7).

Instagram en las 50 ciudades españolas más pobladas

A continuación, las 50 ciudades españolas más pobladas y los usuarios de Instagram que declaran vivir en ellas:

Ciudad	Perfiles	Ciudad	Perfiles
Madrid	2.500.000	Huelva	76.000
Barcelona	1.600.000	Salamanca	94.000
Valencia	670.000	Sabadell	130.000
Sevilla	500.000	Hospitalet de Llobregat	30.000
Málaga	350.000	Badalona	100.000
Zaragoza	390.000	Marbella	96.000
Palma	260.000	Elche	82.000
Las Palmas de Gran Canaria	260.000	La Coruña	160.000
Murcia	240.000	Cartagena	60.000
Alicante	190.000	Albacete	90.000
Bilbao	200.000	Alcalá de Henares	86.000
Granada	230.000	Badajoz	92.000
Córdoba	210.000	Tarragona	98.000
Santa Cruz de Tenerife	170.000	Móstoles	55.000
Valladolid	170.000	Burgos	80.000
Vigo	190.000	Lérida	74.800
Gijón	120.000	San Sebastián	130.000
Almería	120.000	San Cristóbal de La Laguna	61.000
Oviedo	140.000	Logroño	66.000
Vitoria-Gasteiz	130.000	Fuenlabrada	47.000
Pamplona	120.000	Getafe	41.000
Jerez de la Frontera	93.000	Leganés	28.000
Santander	100.000	Torrejón de Ardoz	37.000
Castellón de la Plana	130.000	Dos Hermanas	43.000
Tarrasa	130.000	Alcorcón	26.000

Figura 15. Ranking de las 50 ciudades españolas con más usuarios en Instagram

El peso de la población *urbanita* frente al resto de la población se mantiene estable, representando un 46,32% del total. Concretamente, entre 2020 y 2021 su masa se ha incrementado un 1,24%, estableciéndose en 11,11 millones.

Por número de perfiles frente a población, la ciudad con mayor penetración en España es Granada (99,23%). Le siguen Barcelona (97,76%), Valencia (84,84%), Santa Cruz de Tenerife (81,51%) y Madrid (75,63%).

En el polo opuesto se encuentran Fuenlabrada (24,45%), Getafe (22,39%), Alcorcón (15,22%), Leganés (14,91%) y Hospitalet de Llobregat (11,34%).

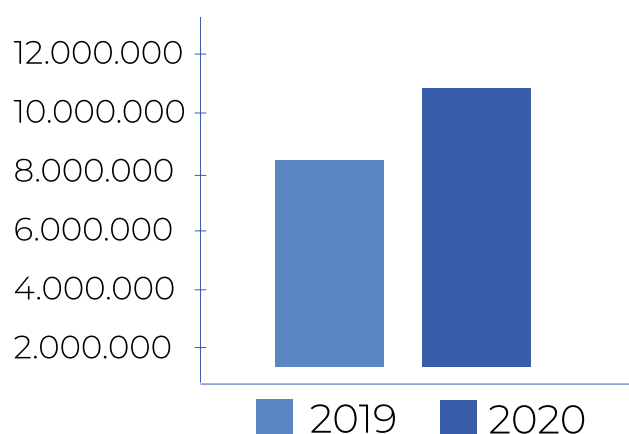


Figura 16. Usuarios de Instagram de las 50 ciudades más pobladas de España

Género

Se podría decir que se mantiene el mismo patrón en cuanto a distribución de género que a nivel nacional: **dominan los perfiles femeninos (53,96%)** frente a los varones (44,07%). Sin embargo, en este caso se han registrado un 1,97% de perfiles que prefieren no ofrecer dicha información.

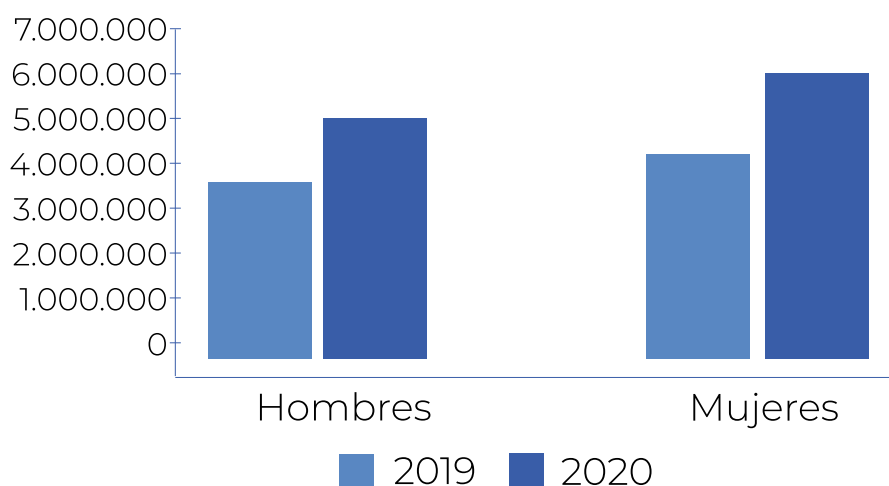


Figura 17. Segmentación por género de los perfiles de las 50 ciudades más pobladas de España

Edad

Tal y como hemos comentado en párrafos anteriores, **el perfil mayoritario de usuario de Instagram tiene menos de 40 años (63,85%)**, si bien esta cifra se reduce dos puntos respecto a los datos del anterior informe.

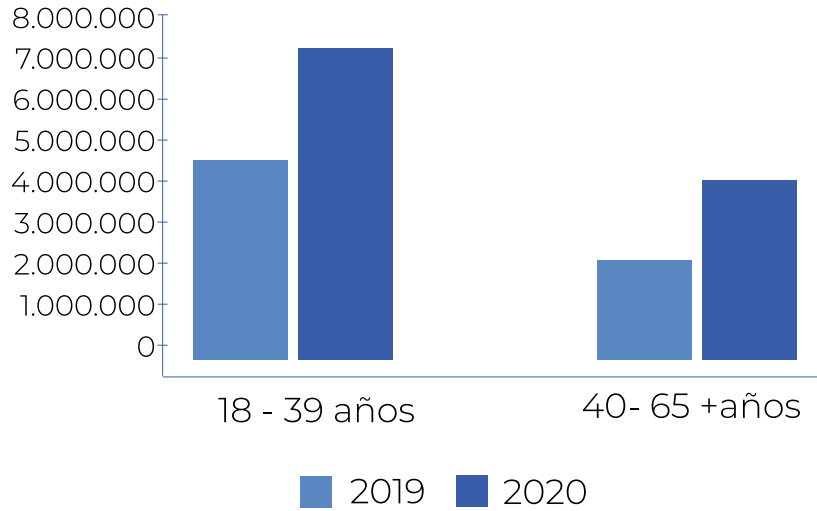
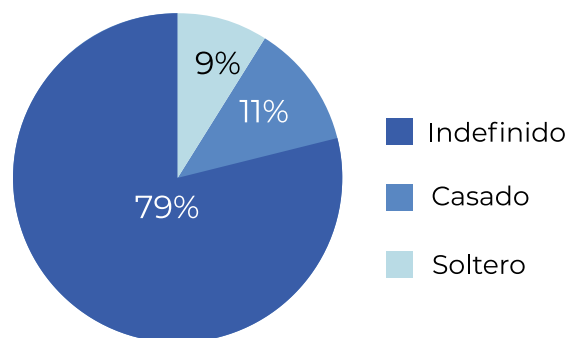


Figura 18. Segmentación por edad de los perfiles de las 50 ciudades más pobladas de España

Estado civil

En lo relativo al estado civil, apenas el 16% de la población de las 50 ciudades más pobladas ofrece dicho dato: **los solteros (8,06%) superan en cinco décimas a los casados (8,01%)**. Las mujeres casadas (4,88% del total) es el colectivo más representado; los hombres casados (3,11%), el que menos.

Total Solteros	896.400
Total Casados	890.900
Hombres Solteros	449.000
Hombres Casados	345.900
Mujeres Solteras	445.200
Mujeres Casadas	542.800



Figuras 19 y 20. Segmentación por estado civil de los perfiles de las 50 ciudades más pobladas de España

Influencers españoles en Instagram

En este informe seguimos la investigación realizada en ediciones anteriores para poner el foco en la influencia de instagramers de perfiles españoles -que residen o incorporan este dato en su biografía- con más seguidores en la plataforma de imágenes.

Dejando a un lado a los futbolistas (por ejemplo, Sergio Ramos tiene 49,3 millones de seguidores, Andrés Iniesta 38,7, Isco Alarcón 22,8 o Gerard Piqué 19,6) y sus equipos profesionales (Real Madrid FC -109- y FC Barcelona -104-), hemos elaborado esta lista con los 10 perfiles más influyentes.











Perfil	¿A qué se dedica?	Seguidores 2020	Seguidores 2021	Variación 2021 vs 2020
 Georgina Rodríguez	Influencer	22	31,6	43,64% ▲
 Ester Expósito	Actriz	26,5	28,9	9,06% ▲
 Úrsula Corberó	Actriz	20,9	24,9	19,14% ▲
 Rosalía	Cantante	15,3	18,4	20,26% ▲
 Auronplay	Streamer	13,6	17,3	27,21% ▲
 Enrique Iglesias	Cantante	15,5	16,4	5,81% ▲
 El Rubius	Streamer	14,1	15,9	12,77% ▲
 Jaime Lorente	Actor	14,7	14,6	-0,68% ▼
 Miguel Herrán	Actor	13,7	14,4	5,11% ▲
 Arón Piper	Actor	12,9	14,1	9,30% ▲

Figura 21. Evolución de los 10 perfiles en Instagram con mayor número de seguidores en España

La mediática Georgina Rodríguez supera a la actriz Esther Expósito al frente de la clasificación, con más de 31 millones de seguidores, con un crecimiento acumulado de un 40% frente a 2020 (+9,6 millones). Auronplay pasa del octava a la quinta posición, con más de 17 millones de seguidores (+27%). Rosalía (20,26%), Úrsula Corberó (19,14%) y El Rubius (12,77%) completan el ranking de perfiles que más crecen durante 2021.

Influencers globales en Instagram

Instagram es una de las plataformas donde el marketing de influencers tiene mayor peso, una especialidad que, a finales de 2021, absorbió 13.800 millones de dólares⁷. Por ello, en la edición de 2019 decidimos incorporar la evolución de los diez instagrammers con mayor número de seguidores a nivel mundial, muchos de los cuales son miembros de “El club de los 100 (millones de followers, por supuesto)”.

Orden 2021	¿Quién es?	¿A qué se dedica?	Seguidores 2018	Seguidores 2019	Seguidores 2020	Seguidores 2021	%crecimiento 2021 vs 2020
	Cristiano Ronaldo	Futbolista	154	201	260	398	53,08 ▲
	Kylie Jenner	Empresaria	126	161	214	308	43,93 ▲
	Leo Messi	Futbolista	109	142	182	306	68,13 ▲
	Dwayne Johnson (The Rock)	Actor	131	170	216	295	36,57 ▲
	Selena Gómez	Cantante	145	167	208	295	41,83 ▲
	Ariana Grande	Cantante	144	173	220	293	33,18 ▲
	Kim Kardashian	Empresaria	127	159	203	284	39,90 ▲
	Beyoncé	Cantante	123	140	164	236	43,90 ▲
	Justin Bieber	Cantante			150	219	46,00 ▲
	Khloé Kardashian	Influencer			122	219	79,51 ▲

Figura 22. Evolución de los 10 perfiles globales en Instagram con mayor número de seguidores

Los datos corroboran el poder de seducción del clan Kardashian en todo el mundo: Kylie Jenner es la única que separa a Cristiano Ronaldo (393 millones de seguidores) y Leo Messi (306), mientras que sus hermanas Kim (284) y Khloé (219) ocupan el séptimo y décimo lugar, respectivamente. Cabe destacar que el incremento medio de este top 10 ha sido del 48%.

Conclusiones Instagram

Una vez analizados todos los datos sobre usuarios de Instagram, ubicación y crecimiento de las cuentas, compartimos algunas de las principales conclusiones de la plataforma de imágenes durante el 2021:

- 1.** Por primera vez, **Instagram supera en número de usuarios a Facebook**: alcanza los 24 millones de usuarios en España, lo que supone un crecimiento de un 20% respecto a 2020.
- 2.** Mujer (54,17%), de 18 a 39 años (64,17%) y casada (5,42%) es el retrato robot del usuario de Instagram en España.
- 3.** Si hablamos de género, las cuotas entre varones y mujeres se mantienen bastante estables: 54,17% de mujeres en 2021 frente al 55% de un año antes.
- 4.** En cuanto a la edad, podemos ver un **ligero retroceso en la franja 18 a 39 en favor de un público más adulto**: del 65% del año 2020 se ha pasado a un 64,17% actual.
- 5.** Finalmente, el estado civil también se mantiene estable: un 15,83% decide compartir ese dato en su perfil, destacando los casados (2,1 millones) frente a los solteros (1,7).
- 6.** El peso de la población urbanita frente al resto de la población se mantiene estable, representando un 46,32% del total. Concretamente, entre 2020 y 2021 su masa se ha incrementado un 1,24%, estableciéndose en 11,11 millones.
- 7.** Por número de perfiles frente a población, **la ciudad con mayor penetración en España es Granada (99,23%)**. Le siguen Barcelona (97,76%), Valencia (84,84%), Santa Cruz de Tenerife (81,51%) y Madrid (75,63%).
- 8.** En el polo opuesto se encuentran Fuenlabrada (24,45%), Getafe (22,39%), Alcorcón (15,22%), Leganés (14,91%) y Hospitalet de Llobregat (11,34%).
- 9.** **Georgina Rodríguez es el perfil español no futbolista con mayor número de seguidores** (31 millones). Curiosamente, su pareja, Cristiano Ronaldo, es el perfil con mayor número de seguidores a nivel mundial, con 398 millones.

Twitter



Twitter

No es la red social con más usuarios (duodécima en el ranking global), pero probablemente es una de las más influyentes, al ser el altavoz habitual de personajes públicos.

Fundada en 2006, Twitter se encuentra entre los pioneros del social media, si bien no ha sido capaz de replicar las tasas de penetración de otras plataformas.

Metodología

Como en años anteriores, la metodología utilizada obedece a la información facilitada por los usuarios en sus perfiles personales o profesionales. Las variables analizadas tienen en cuenta tanto los datos relativos al total nacional como los específicos de las 50 ciudades más pobladas:

- » Número de usuarios
- » Género
- » Perfiles activos (cuando tuitean al menos una vez en los dos últimos meses, aunque Twitter habla de usuarios activos cuando acceden a la plataforma diariamente o mensualmente)
- » Perfiles verificados

Es importante resaltar que se han consolidado los datos relativos a las denominaciones de las ciudades en otras lenguas cooficiales, lo que puede explicar ciertas anomalías frente a informes anteriores.

Twitter en España

El número de usuarios de Twitter en España suma 4,2 millones, lo que supone un incremento de 100.000 usuarios respecto a 2020, poniendo así fin a dos años de caídas ininterrumpidas.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Twitter	3,5 millones	4,4 millones	4,5 millones	4,9 millones	4,9 millones	4,4 millones	4,1 millones	4,2 millones

Figura 23. Evolución del número de usuarios en Twitter España (2014-2021)

Si tuviéramos que elaborar un 'retrato robot' del usuario de Twitter en España, nos encontraríamos con un **usuario sin género** (43,04%) **e inactivo** (el 81% no ha publicado contenido alguno durante los últimos dos meses).

Más allá del dato macro, destacar que la mayor parte de los perfiles no revelan su género (-40%-, 1,78 millones de usuarios), mientras que un 31% se declaran varones frente al 28% que hace lo propio como mujer.

Del total, un 18,59% -796.385 perfiles- pueden ser considerados como usuarios activos, definiendo a estos como aquellos que han publicado, como mínimo, una vez en los últimos dos meses, aunque Twitter considera activos a los usuarios que acceden a la plataforma diaria o mensualmente.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Usuarios activos en Twitter	1,5 millones	1,4 millones	1,08 millones	1,12 millones	1,3 millones	865.000	796.385
Evolución	100.000	-100.000	-320.000	40.000	180.000	-435.000	-68.615

Figura 24. Evolución del número de usuarios activos de Twitter en España entre 2015 y 2021

Por el contrario, si hablamos de **cuentas verificadas**, podemos apreciar como éstas apenas **representan un 0,14% del total** (6.316), lo que es una décima más que los registrados durante el informe anterior.

Aquellos interesados en comenzar un proceso de verificación⁸ muy estricto que tiene en cuenta, entre otros, el número de seguidores y la conversación generada alrededor del perfil.

Twitter en las 50 ciudades más pobladas

La situación de la red social de microblogging marca una tendencia al alza en 2021 con 2.266.532 perfiles (3,82% más que en 2020) en las 50 ciudades más pobladas de España, lo que supone, en la práctica, más de la mitad del total de usuarios (52,91%) de Twitter en todo el país.

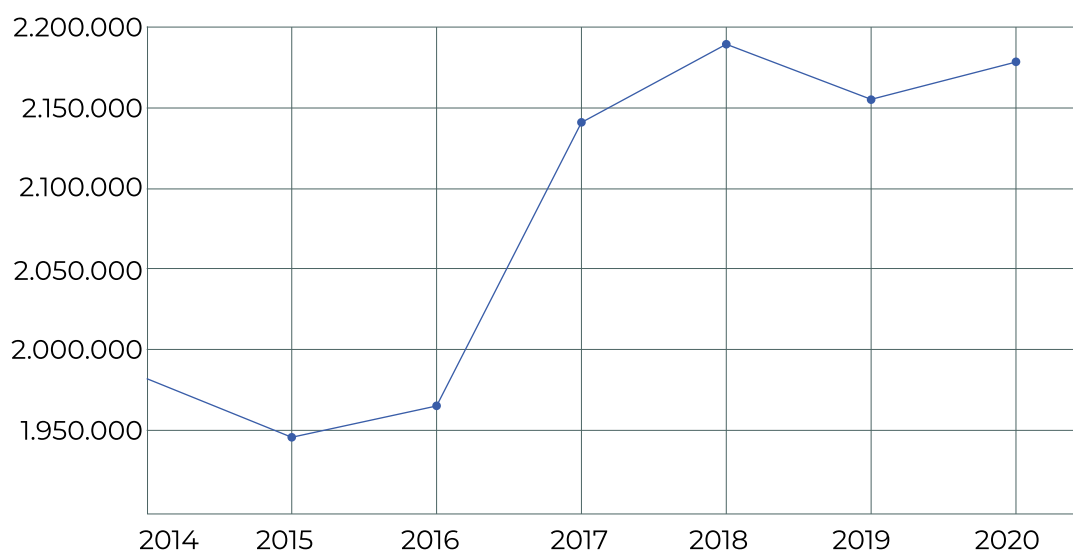


Figura 25. Evolución del número de perfiles en Twitter de 2014 a 2021 en las 50 ciudades más pobladas en España

En términos porcentuales, Granada es la ciudad con mayor tasa de penetración en Twitter, con un 28,85% del total de su población. La siguen Sevilla (22,41%), Valencia (22,36%), Barcelona (22,26%) y Málaga (18,29%). En el polo opuesto encontramos a Terrasa, con un 0,04% del total. Hospitalet de Llobregat (0,5%), San Cristóbal de la Laguna (1,48%), Torrejón de Ardoz (2,56%) y Dos Hermanas (2,60%) completan el ranking.

Posición	Ciudad	Usuarios 2021	Activos	Verificados
1	Madrid	579446	119969	1796
2	Barcelona	364413	73757	611
3	Valencia	176655	29163	193
4	Sevilla	153402	30135	151
5	Málaga	105630	20299	108
6	Granada	66877	12923	62
7	Murcia	66540	12318	82
8	Alicante	59140	10081	49
9	Zaragoza	56527	10733	58
10	Bilbao	36032	6843	54
11	Almería	35237	5635	38
12	Valladolid	31880	7123	43
13	Huelva	25718	4013	9
14	Salamanca	25015	4766	15
15	Vigo	24567	4841	26
16	Córdoba	23267	5480	34
17	La Coruña	31787	6760	31
18	Las Palmas de Gran Canaria	22550	4930	23
19	Palma	51395	10690	56
20	Badajoz	19780	3607	14
21	Gijón	19479	3935	27
22	Albacete	18186	3175	14
23	Pamplona	19086	3601	27
24	Tarragona	16234	3237	30
25	Elche	17029	3223	22

Posición	Ciudad	Usuarios 2021	Activos	Verificados
26	Castellón de la Plana	17779	3080	19
27	Oviedo	15590	3060	23
28	Marbella	15647	2134	11
29	Burgos	14127	2937	16
30	Santa Cruz de Tenerife	12172	2572	7
31	Jerez de la Frontera	11632	2061	6
32	Lleida	12472	2735	14
33	San Sebastián	17988	3717	41
34	Sabadell	10452	2279	16
35	Logroño	9362	1976	18
36	Badalona	8801	2187	18
337	Alcalá de Henares	8601	1776	9
38	Santander	7945	2099	17
39	Vitoria-Gasteiz	10698	2760	22
40	Móstoles	6987	1519	13
41	Cartagena	6748	1762	13
42	Fuenlabrada	6312	1306	14
43	Getafe	5972	1306	6
44	Leganés	5509	1339	8
45	Alcorcón	5134	1195	5
46	Dos Hermanas	3543	598	0
47	Torrejón de Ardoz	3408	728	4
48	San Cristóbal de La Laguna	2345	572	3
49	Hospitalet de Llobregat	1340	200	1
50	Terrasa	96	11	0

Figura 26: Ranking de las 50 ciudades españolas con más usuarios en Twitter en 2021

Género

Si hablamos de género, los ratios son similares al resto del país: **los perfiles masculinos (31,77%) predominan sobre los femeninos (28,12%)**. El 40% restante corresponde a los usuarios de género indefinido

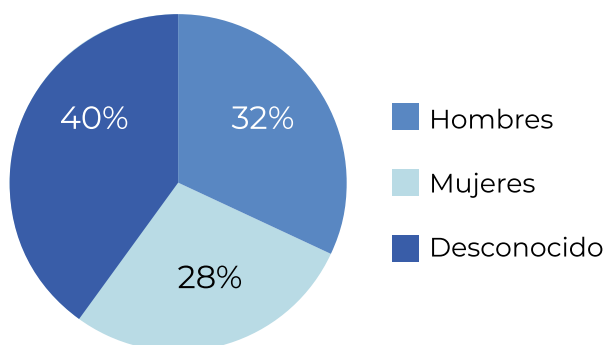


Figura 27. Segmentación de perfiles de Twitter por género en las 50 ciudades más pobladas en España en 2020

Actividad

Teniendo en cuenta el volumen de **usuarios activos** en estas localizaciones, estos suman 447.146 perfiles (19,72% del total), un 2,28% **menos que hace un año**.

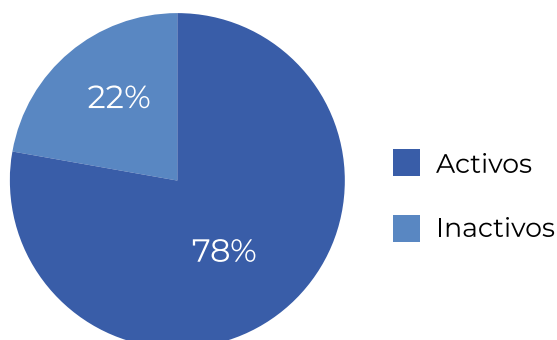


Figura 28. Segmentación de perfiles de Twitter por actividad

Verificación

Las cuentas verificadas en las 50 ciudades más pobladas son 3.877, un 0,17% del total en estas urbes. Han recibido el check azul un 11,11% de perfiles más que en 2020.

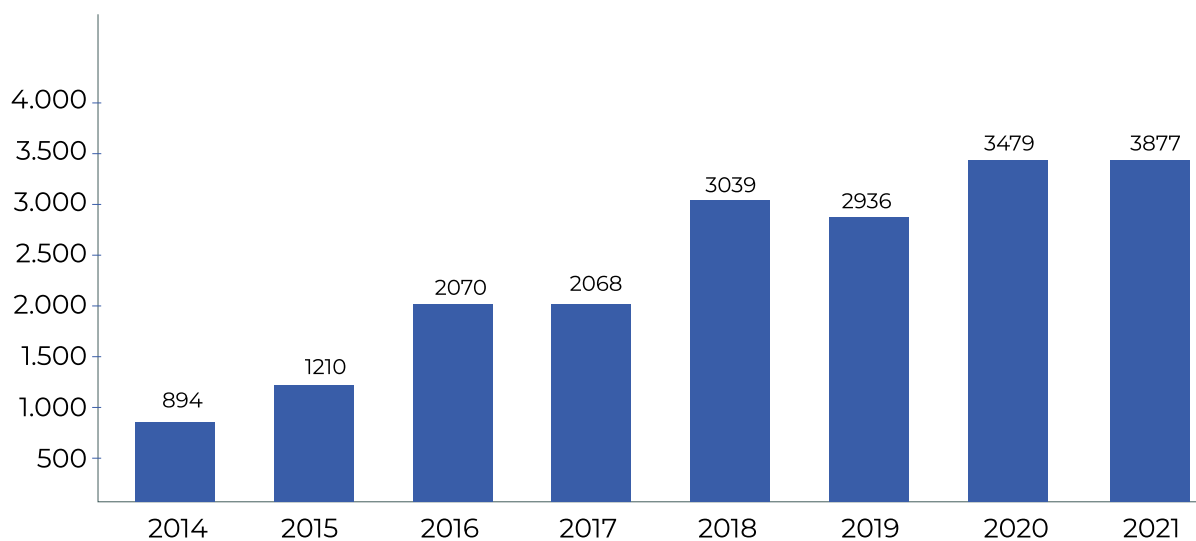


Figura 29. Número de perfiles verificados en Twitter entre 2014 y 2021 en las 50 ciudades más pobladas

Perfiles más seguidos de usuarios que viven en España

Un año más hemos querido comprobar la evolución cuantitativa de los usuarios de Twitter ubicados en España con mayor número de seguidores, y como no podía ser de otra manera, el fútbol sigue siendo el rey con las cuentas de futbolistas como Gerard Piqué (20,2 millones), Sergio Ramos (18,9), Luis Suarez (16,9), y los perfiles de equipos como el Real Madrid y el FC Barcelona

Perfil	Profesión	2018	2019	2020	2021	variación 2020/2021	2020/2021 %
Real Madrid	Fútbol	31.300.000	33.500.000	35.800.000	39.800.000	4.000.000	11,17 ▲
FC Barcelona	Fútbol	29.000.000	31.600.000	29.000.000	39.600.000	10.600.000	36,55 ▲
Gerard Pique	Futbolista	19.000.000	19.600.000	19.900.000	20.200.000	300.000	1,51 ▲
Alejandro Sanz	Cantante	19.500.000	19.600.000	19.800.000	19.700.000	-100.000	-0,51 ▼
Sergio Ramos	Futbolista	15.700.000	16.700.000	18.200.000	18.900.000	700.000	3,85 ▲
El Rubius	Youtuber	12.500.000	13.500.000	16.000.000	18.200.000	2.200.000	13,75 ▲
FC Barcelona_es	Fútbol	13.800.000	14.900.000	13.800.000	18.100.000	4.300.000	31,16 ▲
Luis Suárez	Futbolista	15.400.000	15.900.000	16.600.000	16.900.000	300.000	1,81 ▲
Rafael Nadal	Tenista	15.600.000	15.600.000	15.700.000	15.600.000	-100.000	-0,64 ▼
Real Madrid	Fútbol	10.100.000	11.000.000	10.100.000	13.300.000	3.200.000	31,68 ▲

Figura 30. Ranking de los 10 perfiles en Twitter con mayor número de followers en España

Dejando a un lado la penetración del deporte en la red social de microblogging, es importante destacar la sexta posición para el 'El Rubius', con 18,2 millones de seguidores en nuestro país. A pesar de su polémica por el traslado a Andorra -también ha cambiado la ubicación de su cuenta de Twitter a Skrym-, el dato confirma el creciente interés que despiertan *streamers* y *gamers* en Twitter.

Otros usuarios no deportistas

Hemos ido un paso más allá para comprobar los usuarios de Twitter no deportistas con más seguidores en nuestro país.

Aquí **destacan cantantes y compositores nacionales** como Alejandro Sanz (en primera posición con 19,7 millones de usuarios, 100.000 menos que en 2020), Enrique Iglesias (13,8), David Bisbal (9,9) y Pablo Alborán (3,7 millones). Curiosamente, todos ellos han perdido comunidad frente a 2020.

La selección evidencia la dilatada comunidad de seguidores de creadores de contenidos como Vegetta777, Mangelrogel, ALEXB11 y byaTaXx, entre otros:

Perfil	Profesión	Seguidores
Alejandro Sanz	Cantante	19,7 millones
Rubius	Youtuber	18,2 millones
Enrique Iglesias	Cantante	13,8 millones
AuronPlay	Youtuber	13,4 millones
David Bisbal	Cantante	9,9 millones
Vegetta777	Youtuber	8,3 millones
WillrexYT	Youtuber	7,9 millones
Ibai	Youtuber	7,3 millones
Belindapop	Youtuber	6,5 millones
mangelrogel	Youtuber	6,9 millones

Figura 31. Ranking de los 10 perfiles (no deportistas) en Twitter con mayor número de followers

Twitter y las mujeres

En el listado de cuentas femeninas existe una mayor heterogeneidad en cuanto a la actividad. Las profesiones, en este caso, se encuentran poco vinculadas con el deporte y están más relacionadas con la comunicación y la cultura. **Rosalía prácticamente triplica su comunidad para consolidarse en la primera posición** del ranking (2,9 millones de seguidores), desplazando así a Cristina Pedroche (2,2) y a Anna Simon (1,8 millones de followers).

En el siguiente escalafón nos encontramos a Belén Esteban y Manuela Carmena, ambas con 1,2 millones de seguidores. La periodista Julia Otero, la cantante Edurne y la cómica Eva Hache también superan el millón de seguidores.

Finalmente, el top 10 lo cierran Judit Benavente y Eva Anderson, con 960 y 891.000 seguidores, respectivamente.

Perfil	Seguidores
Rosalía	2.900.000
Cristina Pedroche	2.100.000
Anna Simón Marí	1.800.000
Belén Esteban	1.200.000
Manuela Carmena	1.200.000
Julia Otero	1.100.000
Edurne	1.000.000
Eva Hache	1.000.000
Judit Benavente	960.000
Eva Anderson	891.000

Figura 32. Ranking de los 10 perfiles femeninos con mayor número de followers

¿Y en el resto del mundo? El top 10, al descubierto

En el marco de los **perfiles internacionales más seguidos, destacan las cuentas vinculadas a la política estadounidense** y los relacionados con el deporte, el fútbol fundamentalmente. Barack Obama se mantiene como el perfil con más seguidores de 2021 en Twitter, con un incremento de un 1,95% respecto al año anterior).

Orden	Cuenta	Actividad	Seguidores 2019	Seguidores 2020	Seguidores 2021	Variación	Porcentaje
1	Barack Obama	Político	111.600.000	128.100.000	130.600.000	2.500.000	1,95 ▲
2	Justin Bieber	Cantante	107.700.000	113.700.000	114.200.000	500.000	0,44 ▲
3	Katy Perry	Cantante	108.300.000	109.200.000	108.700.000	-500.000	-0,46 ▲
4	Rihanna	Cantante	95.200.000	100.500.000	104.300.000	3.800.000	3,78 ▲
5	Cristiano	Futbolista	81900000	90.400.000	97.000.000	6.600.000	7,30 ▲
6	Taylor Swift	Cantante	85.600.000	88.100.000	89.900.000	1.800.000	2,04 ▲
7	Lady Gaga	Cantante	80.600.000	88.100.000	84.100.000	-4.000.000	-4,54 ▲
8	Ellen DeGeneres	Presentadora	79.200.000	83.200.000	77.600.000	-5.600.000	-6,73 ▼
9	Narendra Modi	Político			75.300.000	75.300.000	
10	YouTube	Empresa			74.100.000		

Figura 33. Ranking de los 10 perfiles internacionales con mayor número de seguidores en Twitter y evolución 2019-2021

Los únicos personajes no nacidos en el continente americano es el futbolista portugués Cristiano Ronaldo (quinto) y el presidente de la India, Narendra Modi (novenos).

Entre las sorpresas de este año destaca el cierre de la cuenta de Ariana Grande: con más de 85 millones de usuarios, decidió desactivar el perfil a finales de 2021.

Conclusiones Twitter

Después de analizar todos los datos relacionados con los usuarios de Twitter en España, su comportamiento, el perfil de los ubicados en las 50 ciudades más pobladas y las cuentas con más seguidores (tanto españolas como internacionales), hemos llegado a las siguientes conclusiones sobre la red social de microblogging.

1. Tras dos años de caídas, **Twitter recupera la senda del crecimiento**, con 102.000 usuarios más respecto a 2020, lo que supone un incremento del 2,44%
2. Esa misma **tendencia alcista se vislumbra en las cincuenta ciudades más pobladas**, donde el crecimiento ha sido algo superior (3,83%).
3. Lo que sigue **cayendo es el número de usuarios activos** (aquellos que han tuiteado al menos, una vez en los últimos 2 meses): 68.600 a nivel nacional, y 27.800 en las grandes urbes. Porcentualmente, 7,93 y 5,87%, respectivamente.
4. Por género, **se mantiene el predominio de los perfiles sin definir** (43,04% a nivel nacional, y 40,14% a nivel ciudades). Por primera vez, la cantante Rosalía se ubica como el perfil femenino más seguido, desbancando a Cristina Pedroche.
5. Las 50 ciudades más pobladas acumulan el 52,91% del total de usuarios activos a nivel nacional, lo que supone un 2% menos que en la edición anterior.
6. En términos porcentuales, **Granada es la ciudad con mayor tasa de penetración en Twitter**, con un 28,85% del total de su población. Le siguen Sevilla (22,41%), Valencia (22,36%), Barcelona (22,26%) y Málaga (18,29%).
7. En el polo opuesto encontramos a Terrasa, con un 0,04% del total. Hospitalet de Llobregat (0,5%), San Cristóbal de la Laguna (1,48%), Torrejón de Ardoz (2,56%) y Dos Hermanas (2,60%) completan el ranking.
8. El **fútbol sigue siendo el deporte rey en Twitter** con las cuentas de Gerard Piqué, Sergio Ramos, Luis Suárez o Toni Kroos en los diez primeros puestos de los perfiles de usuarios más seguidos que viven en España.
9. Cantantes como Justin Bieber, Katy Perry, Rihanna, Taylor Swift o Lady Gaga lideran el top 10 de las cuentas con más seguidores en Twitter. Comparten protagonismo con Cristiano Ronaldo, el ex presidente de Estados Unidos Barak Obama (primero del ranking) y su homólogo indio Narendra Modi

LinkedIn



LinkedIn

Por segunda vez, el informe sobre el uso de Redes Sociales en España toma datos de LinkedIn, la red social profesional por excelencia. Sus 810 millones de usuarios registrados a nivel mundial la convierten en la octava plataforma con mayor comunidad, un hecho que se traslada a España, donde su masa ha incrementado en un millón de usuarios, para situarse en los 15 millones.

Metodología

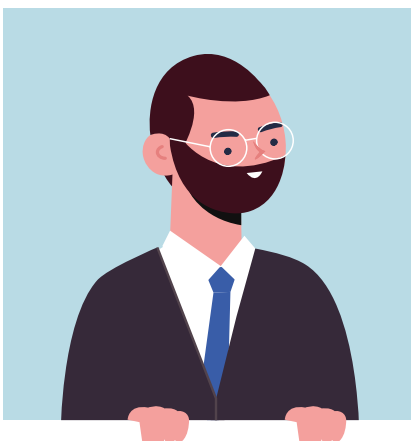
A lo largo de las próximas páginas analizaremos los siguientes datos relativos a empresas y usuarios de LinkedIn, a nivel nacional y de las ciudades más pobladas:

- » Edad
- » Género
- » Experiencia laboral
- » Empresa
- » Número de empleados
- » Tipo de empresa
- » Sectores de actividad

Esta información se ha extraído de las herramientas publicitarias de LinkedIn, y reflejan la información facilitada por los usuarios (tanto corporativos como particulares) de la red. Un aspecto a tener en cuenta es que se ha tomado como base el idioma inglés. Según explica el propio LinkedIn: Se suele elegir el inglés como idioma predeterminado para llegar a todos los usuarios, incluso en los países donde está disponible el idioma correspondiente.

LinkedIn en España

Hombre (49,33%), de 25 a 34 años (58,57%), con más de 11 años de experiencia (21,33%) y empleado de una gran empresa (22,65%). Este es el “retrato robot” del usuario de LinkedIn en España.



HOMBRE

25-34 AÑOS

SENIORITY

EMPLEADO DE GRAN EMPRESA

Edad

Si analizamos la edad de los usuarios, podemos apreciar cómo los porcentajes se mantienen prácticamente idénticos frente a 2020: **el grueso de los usuarios se concentra en la franja de 25 a 34 años**, con más de un 58% del total. Le siguen de 35 a 54 (22%), 18 a 24 (17,33%) y los mayores de 55, que cierran la lista con un 2,73% del total de los perfiles.

Edad	Usuarios (en millones)	Porcentaje
18 a 24	2,6	17,33
25 a 34	8,8	58,67
35 a 54	3,3	22
más de 55	0,41	2,73

Figura 34. Distribución, por edad, de los usuarios de LinkedIn

Género

Otra variable que se mantiene respecto a 2020 es el género de los usuarios: 7,4 millones de perfiles se identifican como hombres, lo que representa un 49,33%. Las mujeres, con 900.000 perfiles menos, hacen lo propio con el 43,33%, mientras que hay un 7,33% de los perfiles que no prefiere no decantarse por ninguna de las opciones anteriores.

Género	Usuarios (en millones)	Porcentaje
Hombres	7,4	49,33
Mujeres	6,5	43,33
Indefinido	1,1	7,33

Figura 35. Distribución, por género, de los usuarios de LinkedIn

Experiencia

En este caso, resulta llamativo, una vez más, que la categoría con mayor experiencia profesional sea aquella que desprende mayor seniority (11 años o más), seguido muy de lejos por aquellos que han trabajado de 6 a 10 años (8%).

Aunque no existe unanimidad acerca la experiencia requerida para pasar de senior a junior, si tomamos como referencia la barrera de los 5 años, observamos que algo más del 9,73% del total de los usuarios de la red social profesional en España es junior, mientras que el 28% es senior.

Experiencia laboral	Usuarios (en millones)	Porcentaje
De 1 a 2 años	0,64	4,27
De 3 a 5	0,9	6
De 6 a 10	1,2	8
De 11 en adelante	3,2	21,33

Figura 36. Distribución, por experiencia laboral, de los usuarios de LinkedIn

Las empresas en LinkedIn

LinkedIn es algo más que una red social donde los profesionales crean redes de *networking*, potencian su marca personal o encuentran nuevas oportunidades laborales. También se usa a nivel empresarial para aumentar visibilidad, generar reputación, informar a clientes o empleados, compartir contenidos y, también, publicar puestos de empleo vacantes.

Número de empleados

En este apartado **destacan los perfiles de las grandes empresas**, de más de diez mil empleados (22,65%), seguidas de las de tamaño mediano con 11 a 50 trabajadores (17,42%) y las organizaciones de entre mil a 5 mil profesionales (14,2%).

Los cinco niveles restantes (2/10, 51/200, 201/500, 501/1000 y 5.001/10.000) representan en su conjunto el 44% del total.

Además, dominan las entidades de menos de 500 trabajadores (52,96% -2,55 millones-).

Número de empleados	2020	2021	%2020	% 2021
Solo yo	100.000	110.000	2,0	1,92
Entre 2 y 10 empleados	690.000	800.000	13,8	13,94
De 11 a 50 empleados	870.000	1.000.000	17,4	17,42
De 51 a 200 empleados	610.000	700.000	12,2	12,20
De 201 a 500 empleados	380.000	430.000	7,6	7,49
De 501 a 1.000 empleados	270.000	320.000	5,4	5,57
De 1.001 a 5.000 empleados	710.000	800.000	14,2	13,94
De 5.001 a 10.000 empleados	260.000	280.000	5,2	4,88
Más de 10.001 empleados	1.100.000	1.300.000	22,0	22,65

Figura 36. Tamaño de las empresas con usuarios registrados en LinkedIn

Sectores de actividad

Al igual que pasaba con la variable relativa a la trayectoria profesional, es importante especificar que **no todos los perfiles aportan información sobre el sector de actividad**: el 74,61% de los usuarios se han incluido en algún sector, lo que equivale a 11,1 millones de perfiles.

Si diferenciamos entre áreas de actividad, encontramos una mayor presencia de 'Manufactura', 'Servicios Corporativos' y 'Viajes y ocio' (9,47%, 8,76% y 8,26%, respectivamente). En el extremo opuesto se encuentran 'Protección Civil', 'Administración Pública' y 'Agricultura' (0,20%, 0,66% y 1,31% respectivamente).

Sector	Usuarios	% Total
Manufactura	940.000	9,47
Viajes y ocio	870.000	8,76
Servicios corporativos	82.0000	8,26
Artículos de consumo	780.000	7,86
Educación	780.000	7,86
Informática y software	680.000	6,85
Asistencia sanitaria	530.000	5,34
Construcción	470.000	4,74
Medios de comunicación	440.000	4,43
Venta al por menor	430.000	4,33
Bienestar y deporte	380.000	3,83
Finanzas	370.000	3,73
Transporte y logística	340.000	3,43
Organización sin ánimo de lucro	330.000	3,32
Entretenimiento	300.000	3,02
Diseño	250.000	2,52
Energía y minería	250.000	2,52
Sistemas y hardware	230.000	2,32
Bellas artes	190.000	1,91
Legal	180.000	1,81
Sector inmobiliario	150.000	1,51
Agricultura	130.000	1,31
Administración pública	66.000	0,66
Protección civil	20.000	0,20

LinkedIn en las 50 ciudades más pobladas

Las 50 ciudades más pobladas y sus 10,6 millones de perfiles representan el 70% del total nacional de usuarios en la red social profesional, cifra que se mantiene inalterable desde la edición anterior.

Ciudades	Perfiles	Ciudades	Perfiles
Madrid	3.000.000	Gijón	66.000
Barcelona	2.100.000	Burgos	65.000
Sevilla	520.000	Oviedo	62.000
Málaga	430.000	Sabadell	62.000
Alicante	420.000	Alcalá de Henares	57.000
Valencia	360.000	San Sebastián	55.000
Murcia	290.000	Vitoria-Gasteiz	55.000
La Coruña	240.000	Badalona	53.000
Zaragoza	230.000	Hospitalet de Llobregat	53.000
Granada	210.000	Marbella	52.000
Tarragona	180.000	Getafe	50.000
Córdoba	150.000	Elche	49.000
Palma	140.000	Santander	49.000
Valladolid	130.000	Móstoles	47.000
Almería	120.000	Jerez de la Frontera	46.000
Bilbao	120.000	Castellón de la Plana	45.000
Badajoz	110.000	Cartagena	44.000
Las Palmas de Gran Canaria	110.000	Fuenlabrada	44.000
Vigo	94.000	Leganés	44.000
Huelva	85.000	Alcorcón	43.000
Lérida	84.000	Logroño	39.000
Tarrasa	82.000	San Cristóbal de La Laguna	34.000
Albacete	67.000	Torrejón de Ardoz	34.000
Pamplona	67.000	Dos Hermanas	21.000
Salamanca	67.000	Santa Cruz de Tenerife	21.000

Figura 37. Ránking de ciudades según usuarios de LinkedIn

Madrid, Barcelona y Sevilla son las tres ciudades con mayor número de perfiles en la plataforma, con un 28%, 19% y 4,9%, respectivamente. A diferencia de lo que ocurre en otras redes sociales analizadas en el estudio, Valencia ocupa la sexta posición con una representación de apenas el 3,39% en estas 50 urbes, por detrás de Málaga y Alicante (tercera y cuarta posición con un 4% del total cada una).

Si ponemos en relación estos datos con los que compartió el propio LinkedIn en su informe sobre empleos emergentes⁹, podemos ver a Madrid y Barcelona como las ciudades que concentran buena parte de las nuevas profesiones, seguidas de Valencia. Bilbao, Granada, Málaga, Murcia, Sevilla y Zaragoza son otros puntos álgidos para la contratación.

Edad

Los perfiles de 25 a 34 años representan el 49% del total de usuarios ubicados en las 50 ciudades más pobladas de España. Le sigue la franja entre 35 y 54 años (26,8%). Los jóvenes de 18 a 24 años ocupan la tercera posición (21%), mientras que en la red social profesional apenas un 3,4% de los urbanitas declaran tener más de 55 años.

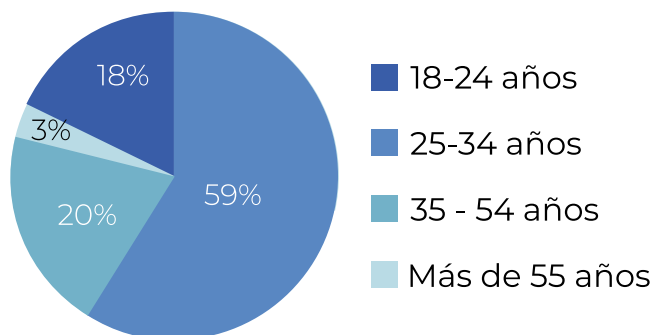


Figura 38. Distribución, por edad, de los usuarios de LinkedIn

Estas cifras, localizadas en determinados puntos geográficos españoles, difieren con las presentadas a nivel nacional: 58,67% usuarios de 25 a 34 años, 17,33% de 18 a 24 años, 22% de 35 a 54 y 2,73% para el colectivo de más de 55 años.

Género

Cuando analizamos la información sobre el género de los perfiles de LinkedIn en España, encontramos un predominio de los usuarios masculinos (50,52%) respecto a los femeninos (43,3%). Estas cifras se mantienen estables frente a la media nacional (49 y 43%, respectivamente).

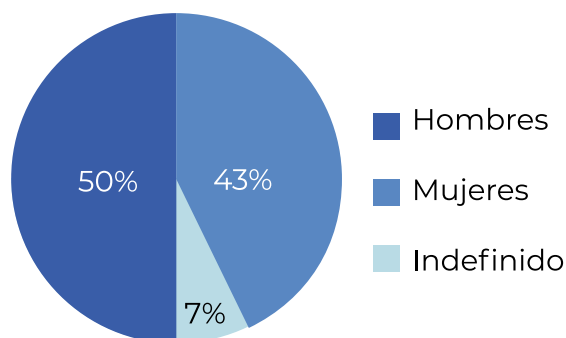


Figura 39. Distribución, por género, de los usuarios de LinkedIn

Experiencia laboral

Interpretando la trayectoria profesional de los perfiles en la red social de Microsoft, encontramos que **apenas la mitad de los usuarios localizados en las grandes urbes** (49% del total -4,78 millones-) **comparte información sobre su desempeño laboral**.

Partiendo de este dato, hemos definido cuatro grupos distintos para analizar su representación nacional, donde destacan los profesionales con más de 11 años de experiencia (un 26,8% del total). A continuación, se encuentran los colectivos con una trayectoria de 6 a 10 años (10,1%), 3 a 5 años (7,32%) y, finalmente, los de 1 a 2 años (5,05%).

Si cotejamos esta información con las métricas a nivel nacional, nos encontramos con ligeras variaciones en todas las categorías: más de 11 años (21,33%), de 6 a 10 años (8%), de 3 a 5 (6%) y de 1 a 2 años (4,27%).

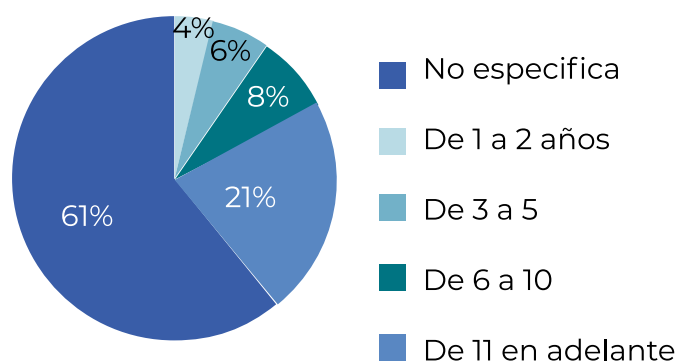


Figura 40. Distribución, por experiencia laboral, de los usuarios de LinkedIn

Conclusiones LinkedIn

- 1.** LinkedIn cuenta con **15 millones de perfiles en España**, lo que representan un incremento de 1 millón frente a 2020
- 2.** El “retrato robot” del usuario de LinkedIn en España sería **hombre, de 25 a 34 años, con más de 11 años de experiencia y empleado en una empresa de más de 10.000 trabajadores** ubicada en Madrid o Barcelona.
- 3.** Las 50 ciudades más pobladas representan el 70,74% del total de perfiles (10,6 millones).
- 4.** El top 3 de ciudades con más perfiles son Madrid (3 millones), Barcelona (2,1 millones) y Sevilla (520.000). San Cristóbal de La Laguna (39.000), Torrejón de Ardoz (34.000) y Dos Hermanas (32.000) cierran la lista.
- 5.** Los **sectores más representados están relacionados con el sector servicios**: ‘Viajes/ocio’, ‘Servicios corporativos’ y ‘Artículos de consumo’ (8,40%, 7,86% y 7,59% respectivamente). A la cola se encuentra el sector primario, ‘Agricultura’ (1,34%), seguido de ‘Protección civil’ (0,20%).
- 6.** El 52,96% de los perfiles profesionales de LinkedIn en España trabajan en una PYME, concretamente en empresas con menos de 500 trabajadores.
- 7.** Teniendo en cuenta la trayectoria profesional de los perfiles, **destacan los profesionales con más de 11 años de experiencia** (21,33% del total). Este dato confirma la proyección profesional y networking de la plataforma fundada por Reid Hoffman y adquirida posteriormente por Microsoft.

TikTok



TikTok

TikTok se ha convertido en uno de los grandes protagonistas del ecosistema social: su capacidad de viralización, unido al *hype* que ha generado la posicionan como la sexta red social por número de usuarios registrados, con más de mil millones¹⁰.

Como no podía ser menos, en España tampoco se queda atrás: 15,5 millones de usuarios registrados mayores de 18 años son un excelente bagaje para una plataforma que apenas lleva tres años y medio en el mercado.

Metodología

TikTok es objeto de estudio por primera vez en este informe. Al igual que otras plataformas, se ha tomado como referencia la información facilitada por su herramienta publicitaria¹¹. Sin embargo, existen ligeras diferencias, ya que no permite una segmentación tan detallada como, por ejemplo, el ecosistema Meta.

Aún así, se han analizado los siguientes elementos:

- » Número de perfiles
- » Edad
- » Género
- » Intereses

TikTok en España

Sin embargo, si atendemos a las estimaciones del mercado, que aseguran que el 28% de sus usuarios a nivel global son menores de 18 años¹², dicha cifra podría llegar hasta los 19,84 millones (4,34 millones más), quedándose a las puertas de la cifra mágica de 20 millones.

Pero, ¿cómo es el **usuario español** de TikTok? Según la información extraída de la propia plataforma, es predominantemente **femenino** (59,29%), entre 18 y 24 años de edad (41,44%) a quienes les interesan más las categorías de “Noticias y entretenimiento”, “Ropa y accesorios” y “Belleza y cuidado personal” (más de un 80%).

MUJER

18-24 AÑOS

INTERESES:

NOTICIAS Y ENTRETENIMIENTO

ROPA Y ACCESORIOS

BELLEZA



Edad

Como hemos avanzado, **los usuarios de TikTok son los más jóvenes de cuantos se analizan en el estudio:** más allá de poder valorar el número de usuarios menores de 18 años, nos encontramos con que **más de 6 millones de usuarios se ubican en la franja 18-24.**

Si tomamos como referencia el límite de los 35 años, podemos observar cómo el 65,15% de la población se ubica en esa franja, lo que la convierte en la red social con un público más joven.

Edad	Usuarios	%
18-24	6.459.000	41,44
25-34	3.695.000	23,71
35-44	2.758.000	17,69
45-54	1.729.000	11,09
55+	949.000	6,09

Figura 41. Porcentaje de edad de los usuarios de TikTok

Género

La segmentación por género es otra métrica que llama la atención, especialmente si la comparamos con otras plataformas, donde existe un mayor equilibrio. **El 59,29% de los perfiles son mujeres,** mientras que el 37,75% se consideran varones. En este caso, existe un 2,96% que prefiere no decantarse por ninguno de los anteriores.

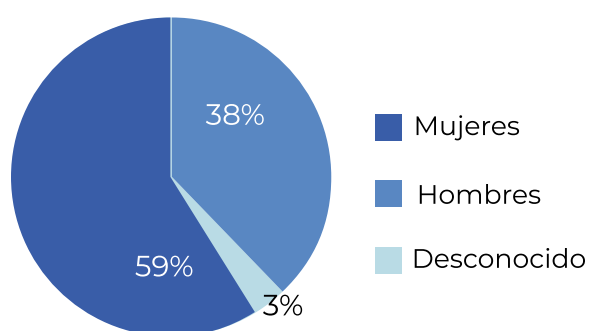


Figura 42. Porcentaje por género indicado de los usuarios de TikTok

Intereses

Otro aspecto relevante es el relativo a los intereses de los usuarios, es decir: qué tipo de contenido consumen y muestran interés.

Como hemos adelantado, hay tres categorías que destacan sobre las demás: **“Noticias y entretenimiento”** (81,07%), **“Ropa y accesorios”** (80,84%) y **“Belleza y cuidado personal”** (80,14%). En el extremo opuesto nos encontramos **“Mascotas”** (46,06%), **“Comercio Electrónico”** (58,27%) y **“Servicios Financieros”** (61,53%).

Intereses	Usuarios	% Total
Noticias y entretenimiento	12.637.000	81,07
Ropa y accesorios	12.600.000	80,84
Belleza y cuidado personal	12.492.000	80,14
Aplicaciones	12.392.000	79,5
Servicios personales	12.156.000	77,99
Comida y bebida	11.819.000	75,83
Juegos	11.783.000	75,6
productos domésticos (hogar)	11.595.000	74,39
Electrodomésticos	11.491.000	73,72
Educación	11.462.000	73,54
Viajes	11.209.000	71,91
vehículos y transporte	11.123.000	71,36
Servicios empresariales	10.593.000	67,96
Mejoras para el hogar	10.463.000	67,13
Tecnología y electrónica	9.911.000	63,59
Deportes y actividades al aire libre	9.828.000	63,05
Infancia y maternidad	9.766.000	62,65
Servicios financieros	9.590.000	61,53
Comercio electrónico	9.083.000	58,27
Mascotas	7.179.000	46,06

Figura 43. Ránking de intereses de los usuarios de TikTok

TikTok en las 50 ciudades más pobladas

Al contrario de lo que ocurre con el resto de plataformas analizadas, los criterios de segmentación de TikTok no permiten segmentar el número total de usuarios de las 50 ciudades más pobladas. Sólo ofrece datos de 19:

CIUDAD	Usuarios
Madrid	1.834.000
Barcelona	1.198.000
Sevilla	423.000
Valencia	385.000
Málaga	341.000
Zaragoza	207.000
Palma	164.000
Murcia	159.000
Bilbao	158.000
Alicante	135.000
Córdoba	124.000
Las Palmas de Gran Canaria	118.000
Jerez de la Frontera	78.000
Vigo	78.000
Cartagena	73.000
Tarrasa	71.000
Elche	67.000
Badalona	58.000
La Coruña	50.000

Figura 44. Ránking de ciudades por usuarios de TikTok

Según estas cifras, Madrid, Barcelona y Sevilla son los tres municipios con mayor número de perfiles de tiktok registrados, con un 22% sobre el total del país. Concretamente, **Madrid, con un 11%, queda a las puertas de los dos millones de usuarios.**

Influencers en TikTok

Como no podía ser de otra manera, hemos reservado un espacio en este informe para hablar de los *tiktokers* españoles más seguidos. Al contrario de lo que ocurre con otras plataformas, los creadores de contenido nativos copan el ranking del top 10, superando a futbolistas y cantantes:

NOMBRE	SEGUIDORES
Benji Krol	27.800.000
Naim Darrechi	27.600.000
Julia Menu García	22.900.000
Jordi Koalitic	19.700.000
Samuel López	19.500.000
Twin Melody	17.500.000
Ski & Tami	15.100.000
FC Barcelona	12.700.000
Marcelo	10.300.000
Nacho Gil Conesa	9.800.000

Figura 45. Ránking de perfiles más seguidos en TikTok en España

¿Y a nivel internacional?

Como podemos apreciar, se repite el mismo patrón que en España: salvo el actor Will Smith, el resto de integrantes del top 10 son creadores de contenidos nativos de la plataforma.

Usuario	Seguidores	Categoría
Charli D'Amelio	135.500.000	Personalidad
Khaby Lame	131.000.000	Personalidad
Bella Poarch	87.900.000	Personalidad
Addison Rae	86.500.000	Personalidad
Zach King	67.100.000	Cineasta
Will Smith	65.500.000	Actor
TikTok	60.100.000	Plataforma de redes sociales
Kimberly Loaiza	59.000.000	Personalidad y Cantante
Dixie D'Amelio	57.000.000	Personalidad de Internet
Spencer X	55.000.000	Personalidad de Internet

Figura 46. Ránking de perfiles más seguidos en TikTok en el mundo

Conclusiones TikTok

- 1. El número de usuarios mayores de 18 años de TikTok en España es de 15,5 millones, si bien podría llegar hasta los 19 con los menores de edad.**
- 2. Este usuario es predominantemente femenino** (59,29%), entre 18 y 24 años de edad (41,44%) a quienes les interesan más las categorías de “Noticias y entretenimiento”, “Ropa y accesorios” y “Belleza y cuidado personal” (más de un 80%).
- 3. El 59,29% de los perfiles son mujeres, mientras que el 37,75% se consideran varones. Un 2,96% que prefiere no decantarse por ninguno de los anteriores.**
- 4. Más del 65% de los usuarios se ubican en la franja 18-35. De estos, más de 6 millones de usuarios tienen entre 18 y 24 años.**
- 5. Madrid, con un 11% del total de perfiles mayores de edad, se sitúa como la ciudad con mayor comunidad.** Le siguen Barcelona (7,69%) y Sevilla (2,71%)
- 6. “Noticias y entretenimiento” (81,07%), “Ropa y accesorios (80,84%)” y Belleza y cuidado personal (80,14%) son las categorías más demandadas.**
- 7. En el extremo opuesto nos encontramos “Mascotas” (46,06%), “Comercio Electrónico” (58,27%) y “Servicios Financieros” (61,53%).**
- 8. Benji Krool (España) y Charlie D’Amelio (global) son los *tiktokers* más seguidos, con 27,8 y 135,5 millones de seguidores, respectivamente**

WhatsApp



WhatsApp

Con permiso de Instagram, Whatsapp se ha convertido en el protagonista de esta octava edición del estudio sobre el uso de redes sociales en España. En su primera participación se ha posicionado como la red social más utilizada por los españoles, con más de 35 millones de usuarios.

Pero, ¿cómo es el usuario español? Mujer (51%) entre 18 y 39 años (52,79%). De hecho, si nos atenemos a los datos del Instituto Nacional de Estadística, el número de usuarios de la plataforma prácticamente duplica al de habitantes censados (18 millones). Es más: el 75% del equivalente a la población española es usuario de Whatsapp.

Por edad, la diferencia entre mujeres y hombres es de unos tres puntos (51,68 y 47,21%, respectivamente), mientras que un 1,12% de los usuarios prefiere no revelar su género.

Género	Número usuarios	%
Varones	16.900.000	47,21
Mujeres	18.500.000	51,68
Desconocido	400.000	1,12

Figura 47. Porcentaje, por género, de usuarios de WhatsApp

La edad es otra variable que se nos permite analizar, y tampoco defrauda: la franja 18-39 domina holgadamente, con un 52,79% del total de perfiles. Le sigue la de 40 a 64 años (39,94%) y los mayores de 65 años (6,70%).

Edad	Número usuarios	%
18-39	18.900.000	52,79
40-64	14.300.000	39,94
65	2.400.000	6,70

Figura 48. Porcentaje, por edad, de usuarios de WhatsApp

Metodología

Como hemos comentado anteriormente, es la primera vez que se analiza Whatsapp en este informe. Siguiendo los mismos criterios que otros productos de Meta, pondremos en contexto las siguientes variables:

- » Número de perfiles
- » Género
- » Edad

Aunque Whatsapp no permite que los usuarios indiquen algunas de estas especificaciones en su perfil, dichos datos han sido obtenidos gracias a la plataforma publicitaria que comparte con Facebook, donde si permite dicha segmentación.

Whatsapp en las 50 ciudades más pobladas

¿Y en las grandes urbes? ¿Cuál es el grado de penetración de Whatsapp? En este caso, el 45,52% de los perfiles se concentran en las cincuenta ciudades más pobladas, lo que en la práctica representa 16,29 millones de perfiles.

Edad

En este caso, la segmentación por edad obedece los mismos criterios que a nivel nacional, acentuando aún más el dominio del tramo más bajo de la escala en algo más de un punto.

Edad	Número usuarios	% sobre el total de usuarios
18-39	8.800.000	54,00
40-64	6.200.000	38,04
65	1.095.400	6,7214

Figura 49. Porcentaje, por edad, de usuarios de WhatsApp en las principales ciudades de España

Género

En el caso del género, también se aprecia un alineamiento de tendencias, si bien el porcentaje de usuarios que no especifican su género disminuye considerablemente.

Varones	7,7	47,25
Mujeres	8,4	51,54
Desconocido	0,1	0,61

Figura 50. Porcentaje, por género, de usuarios de WhatsApp en las principales ciudades de España

Conclusiones Whatsapp

1. 35,8 millones de usuarios convierten a Whatsapp en la red social más utilizada en España: en la práctica, supone que el 75% de la población española tiene perfil en esta plataforma de mensajería
2. Mujer (51%), entre 18 y 39 años (52,79%) es el perfil del usuario de Whatsapp en España.
3. En la práctica, alrededor del 45% de todos los perfiles se concentran en las cincuenta ciudades más pobladas, cuya segmentación se mantiene prácticamente idéntica a los porcentajes producidos a nivel nacional.



Conclusiones Generales

Conclusiones generales

Llegados a este punto, es de suponer que el lector ha podido comprobar, de primera mano, cuál es el perfil del usuario de redes sociales en España, extrayendo sus propias conclusiones. Sin embargo, hemos querido recopilar algunos de los extractos más destacados de todo lo publicado hasta el momento:

Facebook

- 1.** El número de usuarios activos en Facebook se estanca alrededor de los 22 millones, incluso cae un 2% respecto a 2020.
- 2.** El perfil del usuario español de Facebook es mujer (53,46%), casada (8,76%) y entre 40 y 64 años de edad (50,69%).
- 3.** La mitad de los usuarios (50%) son perfiles de 40 a 64 años, seguidos de la franja de 18 a 39 años (39,17%). El resto de perfiles (10,14%) corresponden a los mayores de 65 años. En la práctica, vemos cómo la franja más joven (18 a 39 años) pierde casi 5 puntos respecto a 2020 (4,47%), que van a parar a los mayores de 40 (+2,47%) y mayores de 65 (+1,86%).
- 4.** Uno de cada cuatro perfiles analizados en Facebook indica en su biografía su estado civil. Quienes más lo hacen son las mujeres casadas; quienes menos, las solteras.
- 5.** De las 50 ciudades más pobladas de España, 24 de ellas incrementan su peso frente a los datos de 2020, 5 se mantienen y 22 ciudades caen.
- 6.** Granada (78,96%), Santa Cruz de Tenerife (77,19%), Valencia (69,47%), Almería (68,54%), Las Palmas de Gran Canaria (67,47%) y Barcelona (67,21%) son las ciudades con mayor porcentaje de perfiles frente a población total.
- 7.** En el polo opuesto encontramos a Móstoles (36,11%), Hospitalet de Llobregat (34,50%), Getafe (33,53%), Leganés (30,94%), Alcorcón (28,74%) y Salamanca (28,53%).
- 8.** De las 10 *fanpages* que más siguen los usuarios españoles, nos encontramos con que seis de ellas incrementan el número de seguidores: Sergio Ramos, con un incremento superior al 60%, encabeza esta clasificación, en la que Gerard Piqué e Iker Casillas completan el pódium.

Instagram

- 1.** Por primera vez, Instagram supera en número de usuarios a Facebook: alcanza los 24 millones de usuarios en España, lo que supone un crecimiento de un 20% respecto a 2020.
- 2.** Mujer (54,17%), de 18 a 39 años (64,17%) y casada (5,42%) es el retrato robot del usuario de Instagram en España.
- 3.** Si hablamos de género, las cuotas entre varones y mujeres se mantienen bastante estables: 54,17% de mujeres en 2021 frente al 55% de un año antes.
- 4.** En cuanto a la edad, podemos ver un ligero retroceso en la franja 18 a 39 en favor de un público más adulto: del 65% del año 2020 se ha pasado a un 64,17% actual.
- 5.** Finalmente, el estado civil también se mantiene estable: un 15,83% decide compartir ese dato en su perfil, destacando los casados (2,1 millones) frente a los solteros (1,7).
- 6.** El peso de la población urbanita frente al resto de la población se mantiene estable, representando un 46,32% del total. Concretamente, entre 2020 y 2021 su masa se ha incrementado un 1,24%, estableciéndose en 11,11 millones.
- 7.** Por número de perfiles frente a población, la ciudad con mayor penetración en España es Granada (99,23%). Le siguen Barcelona (97,76%), Valencia (84,84%), Santa Cruz de Tenerife (81,51%) y Madrid (75,63%).
- 8.** En el polo opuesto se encuentran Fuenlabrada (24,45%), Getafe (22,39%), Alcorcón (15,22%), Leganés (14,91%) y Hospitalet de Llobregat (11,34%).
- 9.** Georgina Rodríguez es el perfil español no futbolista con mayor número de seguidores (31 millones). Curiosamente, su pareja, Cristiano Ronaldo, es el perfil con mayor número de seguidores a nivel mundial, con 398 millones.

Twitter

- 1.** Tras dos años de caídas, Twitter recupera la senda del crecimiento, con 102.000 usuarios más respecto a 2020, lo que supone un incremento del 2,44%
- 2.** Esa misma tendencia alcista se vislumbra en las cincuenta ciudades más pobladas, donde el crecimiento ha sido algo superior (3,83%).
- 3.** Lo que sigue cayendo es el número de usuarios activos (aquellos que han tuiteado al menos, una vez en los últimos 2 meses): 68.600 a nivel nacional, y 27.800 en las grandes urbes. Porcentualmente, 7,93 y 5,87%, respectivamente.

- 4.** Por género, se mantiene el predominio de los perfiles sin definir (43,04% a nivel nacional, y 40,14% a nivel ciudades). Por primera vez, la cantante Rosalía se ubica como el perfil femenino más seguido, desbancando a Cristina Pedroche.
- 5.** Las 50 ciudades más pobladas acumulan el 52,91% del total de usuarios activos a nivel nacional, lo que supone un 2% menos que en la edición anterior.
- 6.** En términos porcentuales, Granada es la ciudad con mayor tasa de penetración en Twitter, con un 28,85% del total de su población. La siguen Sevilla (22,41%), Valencia (22,36%), Barcelona (22,26%) y Málaga (18,29%).
- 7.** En el polo opuesto encontramos a Terrasa, con un 0,04% del total. Hospitalet de Llobregat (0,5%), San Cristóbal de la Laguna (1,48%), Torrejón de Ardoz (2,56%) y Dos hermanas (2,60%) completan el ranking.
- 8.** El fútbol sigue siendo el deporte rey en Twitter con las cuentas de Gerard Piqué, Sergio Ramos, Luis Suárez o Toni Kroos en los diez primeros puestos de los perfiles de usuarios más seguidos que viven en España.
- 9.** Cantantes como Justin Bieber, Katy Perry, Rihanna, Taylor Swift o Lady Gaga lideran el top 10 de las cuentas con más seguidores en Twitter. Comparten protagonismo con Cristiano Ronaldo, el ex presidente de Estados Unidos Barak Obama (primero del ranking) y su homólogo indio Narendra Modi.

LinkedIn

- 1.** LinkedIn cuenta con 15 millones de perfiles en España, lo que representan un incremento de 1 millón frente a 2020
- 2.** El “retrato robot” del usuario de LinkedIn en España sería hombre, de 25 a 34 años, con más de 11 años de experiencia y empleado en una empresa de más de 10.000 trabajadores ubicada en Madrid o Barcelona.
- 3.** Las 50 ciudades más pobladas representan el 70,74% del total de perfiles (10,6 millones).
- 4.** El top 3 de ciudades con más perfiles son Madrid (3 millones), Barcelona (2,1 millones) y Sevilla (520.000). San Cristóbal de La Laguna (39.000), Torrejón de Ardoz (34.000) y Dos Hermanas (32.000) cierran la lista.
- 5.** Los sectores más representados están relacionados con el sector servicios: ‘Viajes/ocio’, ‘Servicios corporativos’ y ‘Artículos de consumo’ (8,40%, 7,86% y 7,59% respectivamente). A la cola se encuentra el sector primario, ‘Agricultura’ (1,34%), seguido de ‘Protección civil’ (0,20%).

6. El 52,96% de los perfiles profesionales de LinkedIn en España trabajan en una PYME, concretamente en empresas con menos de 500 trabajadores.
7. Teniendo en cuenta la trayectoria profesional de los perfiles, destacan los profesionales con más de 11 años de experiencia (21,33% del total). Este dato confirma la proyección profesional y *networking* de la plataforma fundada por Reid Hoffman y adquirida posteriormente por Microsoft.

TikTok

1. El número de usuarios mayores de 18 años de TikTok en España es de 15,5 millones, si bien podría llegar hasta los 19 con los menores de edad.
2. El retrato robot del *tiktoker* es predominantemente femenino (59,29%), entre 18 y 24 años de edad (41,44%) a quienes les interesan más las categorías de “Noticias y entretenimiento”, “Ropa y accesorios” y Belleza y cuidado personal (más de un 80%).
3. TikTok es una red social con clara dominancia femenina: el 59,29% de los perfiles son mujeres, mientras que el 37,75% se consideran varones. Un 2,96% que prefiere no decantarse por ninguno de los anteriores.
4. La edad de los usuarios de TikTok, la más joven: más del 65% de los usuarios se ubican en la franja 18-35. De estos, más de 6 millones de usuarios tienen entre 18 y 24 años.
5. Madrid, con un 11% del total de perfiles mayores de edad, se sitúa como la ciudad con mayor comunidad en TikTok. Le Siguen Barcelona (7,69%) y Sevilla (2,71%)
6. “Noticias y entretenimiento” (81,07%), “Ropa y accesorios (80,84%)” y Belleza y cuidado personal (80,14%) son las categorías más demandadas en TikTok.
7. Benji Krool (España) y Charlie D’Amelio (global) son los *tiktokers* más seguidos, con 27,8 y 135,5 millones de seguidores, respectivamente

WhatsApp

1. 35,8 millones de usuarios convierten a Whatsapp en la red social más utilizada en España: en la práctica, supone que el 75% de la población española tiene perfil en esta plataforma de mensajería
2. Mujer (51%), entre 18 y 39 años (52,79%) es el perfil del usuario de Whatsapp en España.
3. En la práctica, alrededor del 45% de todos los perfiles se concentran en las cincuenta ciudades más pobladas, cuya segmentación se mantiene prácticamente idéntica a los porcentajes producidos a nivel nacional.



» Notas al final

- 1 <https://www.slideshare.net/DataReportal/digital-2021-global-overview-report-january-2021-v01>
- 2 <https://www.cnbc.com/2021/12/14/instagram-surpasses-2-billion-monthly-users.html>
- 3 Fuente. LinkedIn
- 4 Statista
- 5 <https://backlinko.com/twitch-users#monthly-active-users>
- 6 <https://investor.fb.com/investor-news/press-release-details/2022/Meta-Reports-Fourth-Quarter-and-Full-Year-2021-Results/default.aspx>
- 7 <https://influencermarketinghub.com/influencer-marketing-statistics/>
- 8 <https://help.twitter.com/es/managing-your-account/twitter-verified-accounts>
- 9 <https://business.linkedin.com/es-es/talent-solutions/resources/talent-acquisition/jobs-on-the-rise-cont-fact-report>
- 10 Fuente: Estudio hootsuite/we are digital
- 11 <https://www.businessofapps.com/data/tik-tok-statistics/>
- 12 Plataforma publicitaria. Datos de usuarios mayores de 18 años

The Social Media Family

The Social Media Family es una agencia de marketing digital especializada en ofrecer a sus clientes un completo acompañamiento durante su proceso de transformación digital, abordando ámbitos como la monitorización de la conversación social, generación de contenido (Content Marketing), gestión de la inversión publicitaria (PPC) y desarrollo web.

Desde hace 10 años trabajamos con directores generales y directores de marketing de empresas medianas y grandes, B2C y B2B, diseñando y ejecutando estrategias de captación y seguimiento de clientes potenciales.

Este VIII Informe sobre uso de Redes Sociales en España es una publicación de libre descarga sin coste alguno. Por este motivo, te agradecería que citaras la fuente del mismo cuando hagas referencia al mismo, y, en la medida de lo posible, incluyas un enlace de descarga a nuestro sitio web para tus lectores.

¿Quieres saber más de nosotros?

Información y contacto

Pablo Sammarco

General Manager, The Social Media Family

Teléfono: 910 25 87 93

Email: psammarco@thesocialmediafamily.com

**THE
SOCIAL
MEDIA
FAMILY**