

WEBINAR

CLAVES PARA ELABORAR EL PLAN DE MARKETING EN REDES SOCIALES



PONENTE: ELIZABETH ORTEGA MARTÍN

Doctorada en Comunicación Social, licenciada en antropología, máster en diseño web y experta en marketing digital, tras 25 años de experiencia como consultora, directora, periodista, presentadora, guionista y productora, en medios de comunicación y entidades públicas o privadas. trabajo en la actualidad en el Departamento de Marketing y Comunicación de un Ayuntamiento de Madrid.

90 minutos

OBJETIVOS:

DIRIGIDO A:

Responsables y técnicos en marketing y comunicación en redes sociales.

- Conocer la situación del mercado para tomar decisiones sabiendo cuáles son las tendencias que se están imponiendo.
- Aprender a elaborar un plan de marketing digital donde se recoja el análisis de la situación de la empresa (DAFO), los objetivos que busca conseguir a corto, medio y largo plazo y los recursos necesarios para alcanzarlos.

FECHA

24 de marzo de 2021

HORARIO

10:30 a 12:00



ESCUELA SUPERIOR
DE FORMACIÓN

CONTENIDOS:

EL PODER DEL MARKETING EN LA COMUNIDAD.

- Marketing de contenidos.
- Marketing publicitario.

CÓMO ELABORAR UN PLAN DE MARKETIN EN 10 PASOS.

REPUTACIÓN DE MARCA.

- Todo es marca.
- Gestión de crisis de reputación.

INSCRIPCIÓN: 80 €* + 21 %IVA

2 inscripciones, 140 €* + 21% IVA

3 inscripciones, 190 €* + 21% IVA

4 inscripciones, 220 €* + 21% IVA

* Precio para asociados AEF



FICHA DE INSCRIPCIÓN

CURSO

Datos del participante

Nombre : Apellidos:
DNI: E-mail:
Teléfono de contacto: * Para más participantes contactar con agarzon@cesi-iberia.com

Datos empresa

Razón social: CIF:
Dirección: Localidad:
Provincia: Código Postal:
Teléfono de contacto:

** INDICAR CORREO ELECTRÓNICO PARA REMITIR FACTURA:

Forma de pago

Transferencia a DEUTSCHE BANK (C/ Ferraz 64 - Madrid) Nº Cuenta: ES47 0019 0033 10 4010022902

, a / / de 2021

Firma:

Cumplimentar y enviar a **cesi iberia, S.A.** a agarzon@cesi-iberia.com

PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

De acuerdo con la normativa de protección de datos personales, le informamos que el Responsable del tratamiento es CESI IBERIA, S.A.U. (en adelante "CESI IBERIA") con CIF A-79221651. Datos de contacto: c/ Conde de Serrallo nº 4, 28029 - Madrid, correo electrónico info@cesi-iberia.com y teléfono 91 593 24 00.

CESI IBERIA, como responsable del tratamiento, informa al interesado que los datos personales facilitados son recogidos con la finalidad de gestionar el servicio contratado, las tareas administrativas del citado servicio, así como de remitirle información de nuestros servicios y difundir nuestra actividad. Los datos personales proporcionados se conservarán mientras se mantenga la relación contractual, y una vez finalice la citada relación se mantendrán bloqueados 10 años, antes de su destrucción. Le informamos de que sus datos no serán comunicados, salvo las cesiones obligadas por Ley. La base legal para el tratamiento de sus datos es el interés legítimo de CESI IBERIA y el consentimiento expreso del interesado.

El interesado puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación, oposición, limitación y portabilidad de sus datos mediante correo electrónico a la dirección datos@cesi-iberia.com, poniendo en el asunto la referencia "Protección de Datos" y acompañando la solicitud una copia del DNI o documento de identificación equivalente. Si considera que sus derechos no se han atendido adecuadamente, tiene derecho a presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos.

Solicitamos su autorización para realizar los siguientes tratamientos. (En caso de autorizar el tratamiento marque la casilla correspondiente):

- ☐ Ofrecerle productos y/o servicios relacionados con los solicitados y fidelizarle como cliente.
- ☐ Captación, grabación y uso de mi imagen tomada en las aulas, así como en el resto del centro para su difusión en la página web, newsletters, redes sociales, memorias, etc. de CESI IBERIA o de terceros con la finalidad de difusión de nuestras actividades y servicios.

Fdo.

(Nombre y apellidos del interesado)

En a de de 2021