

FRANKI BALEARS

Palma de Mallorca

Salón Franquicias & Negocios

**15 / Octubre
2020**

II Edición

MELIÀ

PALMA BAY

MALLORCA

**Oportunidad de expansión en una de las
comunidades autónomas con indicadores
económicos muy superiores a la media
española.**

Colaboran:



GOVERN
ILLES
BALEARS

Salón Franquicias & Negocios

FRANKIBALEARS
Palma de Mallorca



El **Salón FrankiBalears** celebrará su **II Edición** el día 15 octubre **2020** en Meliá Palma Bay (anexo al Palau de Congressos). Una inmejorable localización frente al mar, a cinco minutos caminando de la catedral y el centro histórico, y a cinco minutos en coche del aeropuerto internacional de Son Sant Joan.

Dos grandes pilares se combinan para hacer de FrankiBalears una cita atractiva en el que franquiciadores y futuros franquiciados pueden establecer relaciones “win to win”, propias del modelo de negocio de la franquicia.



El Salón de la Franquicia de Baleares Frankibalears ha confirmado las expectativas de convertirse en un elemento dinamizador esencial para la implantación del modelo de negocio de la franquicia en las Islas.

@FrankiBalears-PalmaDeMallorca

<https://www.frankibalears.com> | info@frankibalears.com | Móvil: + 34 693 737 287 |

Salón Franquicias & Negocios

FRANKI BALEARS
Palma de Mallorca

MELIÀ
PALMA BAY
MALLORCA

1. Duración: UN DÍA

Permite la reducción de gastos de estancia así como de la presencia del equipo humano

2. ENTRADA GRATUITA A VISITANTES

3. PUESTA EN ESCENA

Favorece un ahorro importante en los gastos de logística, decoración y representación sin renunciar a la imagen de marca.

4. AGENDA DE CITAS *ON LINE*

Diseñada para la captación previa de interesados que solicitan reuniones con las empresas expositoras. Esta opción se combina con la coordinación de citas "*in situ*" a través de la organización para los visitantes que acceden al Salón de forma directa por el sistema de "*puertas abiertas*".

5. CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

Dirigida para la captación de **visitantes cualificados, futuros franquiciados, inversores o master franquiciados nacionales e internacionales residentes en Baleares.**

Perfil del visitante

Nuevas técnicas de comunicación dirigidas a la motivación y las expectativas de los visitantes que podrán interactuar en el circuito networking en franquicia

- **Inversores** nacionales así como internacionales residentes en la isla.
- Personas que, a título individual o en calidad de empresarios, desean iniciar una actividad empresarial nueva y que cuenta con alguna infraestructura, local bien situado (no necesariamente) y desean invertir.
- Personas que, sin tener una decisión tomada, les atrae el mundo de la franquicia y desean ampliar conocimientos y opciones para valorar las diferentes posibilidades y ofertas.
- Búsqueda de una solución de autoempleo.



Situación de la economía balear.

- La economía balear se sitúa en el puesto número 12 según el volumen de su PIB y tiene una de las cifras de desempleo más bajo de España, en torno al 11%. Ocupa el puesto 7 del ranking de PIB Per cápita de las Comunidades Autónomas, lo que supone que su población tiene un buen nivel de vida en relación al resto.
- Las islas reciben a través de sus aeropuertos cerca de 30 millones de pasajeros por año lo que la convierte la región aeroportuaria con la mayor ratio de pasajeros por mil habitantes, por encima de Madrid y Cataluña.
- Al cierre de 2018 la economía de las Islas Baleares sigue mostrando un importante dinamismo, con una tasa de crecimiento económico del 2,6% interanual en el tercer trimestre, por encima de la media española y de la zona euro. En media anual las principales magnitudes del mercado laboral también reflejan la expansión económica, especialmente en el caso de Formentera. El mantenimiento del ritmo económico queda patente también en la recaudación fiscal, en la construcción y en el sector turístico. **Fuente Govern Illes Balears**

Salón Franquicias & Negocios



Puesta en escena

- Espacio de **2,00 m de frente x 1,50 m de ancho**
- Mesa de trabajo de 1,60 x 0,70 m
- Cuatro sillas
- Logotipo empresa expositora **soporte estático** en mesa planificado por la organización.
- La organización pone a su disposición el **servicio compra de Roll-Up**, ofreciendo la opción de que cada empresa pueda traer el suyo propio.
- Servicio de **wifi**.
- Desde el minuto 1 la imagen de su empresa se incorporará en los soportes promocionales del salón.



Salón Franquicias & Negocios

DIRECCIÓN TÉCNICA



•Premios FrankiBalears

UNA JORNADA PARA SU EXPANSIÓN Agenda citas *on line* | Puertas abiertas

- Un **formato innovador** creado y orientado para hacer negocios y favorecer las **relaciones “win to win”** en franquicia y a un **bajo coste de participación**.
- Obtener una máxima eficacia de negocio en tan solo **un día de jornada** comercial, permitiendo a su marca conseguir una enorme **rentabilidad potencial**.
- **FrankiBalears** dispone de una **agenda de citas online** para todas las empresas expositoras, que dispondrá de una ficha **atractiva** con **información** clave para los **futuros franquiciados**.

@FrankiBalears-PalmaDeMallorca

<https://www.frankibalears.com> | info@frankibalears.com | Tel. +34 886 117 898 | Móvil: + 34 693 737 287 |



15 octubre 2020

Salón Franquicias & Negocios

**Las firmas expositoras
disfrutarán del Plan
FrankiBalears 2020 sin
coste adicional**

- Inserción de **logo en soportes digitales (campana de marketing)**.
- En www.frankibalears.com **banner** en la Home que enlaza a ficha de contacto de agenda online.
- Publicación de vuestras **notas de prensa** en www.frankibalears.com
- **Inclusión de vuestra información corporativa** en todos los comunicados de **FrankiBalears**, así como en el dossier de prensa.

Agenda citas online, su ficha:

- Publicación de una página a color, datos de vuestra empresa, **video y dos fotografías**



www.franquiciasenred.com

El ecosistema digital www.franquiciasenred.com se suma como **dinamizador de cada una de las empresas participantes antes, durante y hasta 3 meses después de la finalización del evento.**



15 octubre 2020

La ciudad de Palma ha cambiado considerablemente, gracias a un constante planeamiento urbano y una extensa renovación del casco antiguo. La llamada 'Perla del Mediterráneo' es hoy día más bonita que nunca, y el estilo mediterráneo que atrae a millones de visitantes cada año se hace notar en todos sus rincones. En 2015, la publicación británica "The Sunday Times" eligió a Palma como el mejor lugar del mundo para vivir.



En cuanto al PIB per cápita, que es un buen indicador de la calidad de vida, en Islas Baleares en 2017, fue de 25.772€ euros, frente a los 25.100€ euros de PIB per cápita en España. Ocupa el puesto 7 del ranking de PIB Per cápita de las Comunidades Autónomas, lo que supone que su población tiene un buen nivel de vida en relación al resto

MELIÀ
PALMA BAY
MALLORCA

Un conjunto de espacios polivalentes. Escenario idóneo para el Win to Win en franquicia



Fecha:	Jueves 15 octubre 2020
Horario:	De 09:30 a 18:00 h.
Lugar:	Meliá Palma Bay
Dirección:	Felicià Fuster 4 07006 Palma de Mallorca
Directora FrankiBalears:	Raquel Robledo rrobledo@frankibalears.com
Director Comercial internacional:	André Combe a.combe@frankinorte.com
Ámbito de influencia:	Islas Baleares
Expositores:	Empresas franquiciadoras, oportunidades de negocio, comercio asociado, consultoras, publicaciones, así como asociaciones e Instituciones.
Actividades:	Premios FrankiBalears (Dirección Técnica AEF).
Perfil de visitantes:	Futuros franquiciados: emprendedores, inversores, profesionales y público en general de interés.

FRANKIBALEARS PALMA DE MALLORCA

II EDICIÓ 15 de Octubre 2020.

MELIÀ
PALMA BAY
MALLORCA

Colabora:

