

Egida :

Royaume du Maroc
Ministère de l'Industrie,
du Commerce, de l'Investissement
et de l'Economie Numérique



المملكة المغربية
وزارة الصناعة
والتجارة والاستثمار
والاقتصاد الرقمي

FRF

Franquicia
& Retail Forum



1^a
Edición
Internacional

Es tiempo de actuar
y de progresar...



Los días 13 y 14 de abril de 2018
En Hyatt Regency
Casablanca-Marruecos



Construir un puente entre
la industria y el comercio en la red
para una creación de valor





Los días 13 y 14 de abril de 2018
En Hyatt Regency
Casablanca-Marruecos

1 Día de **reflexión**
1 Día de **acción**

Construir un puente entre la industria y el comercio en la red para una creación de valor

- Intercambiar alrededor del sector de la franquicia y del comercio en la red a la luz de los resultados de un estudio inédito en Marruecos.
- Saber que la integración de la industria en circuitos de distribución podría ser creativo de valor añadido.
- Aprovechar de los nuevos instrumentos de financiamiento de un sector en plena mutación.
- Plantear preguntas sobre la situación del sector Inmobiliario Comercial.
- Participar en un debate a fondo sobre el papel que puede jugar Marruecos en el comercio a través de la red entre Europa y África.

+15
Países
representantes

+20
Ponentes

+400
Participantes

¿Por qué un fórum sobre el comercio a través de la red y la franquicia?

Modernización, industrialización, creación de sinergia, un tríptico esencial para el desarrollo del comercio de proximidad. Hoy se ha convertido como un sector primordial que emplea a más de 4 millones de personas, que deberían estructurarse alrededor de un nuevo modelo económico basado sobre la mejora de la oferta, las técnicas de venta y del dominio de toda la cadena de Valores. El inicio de modernización fue arrancado con un acontecimiento en los años 2000 con una superficie de gran distribución, de franquicias internacionales y también sobre la multiplicación de centros comerciales. Esta dinámica ha de representar hoy un verdadero debate a fondo alrededor del camino del desarrollo que debería seguir este sector.

Precisamente, la Franquicia & Retail Fórum su objetivo es juntar, autoridades de tutela, institucionales, responsables políticos, operadores económicos, franquista, franquiciador, organismos de financiamiento, expertos económicos... Todos los actores concernientes por el desarrollo del sector de comercio y de distribución tienen cita los días 13 y 14 de abril 2018 en Hayatt Regency Casablanca, con el objetivo de

construir una autentica hoja de ruta y estructurar el desarrollo del dicho sector.

La gestión de este fórum será precedida por la realización de un estudio inédito del sector hecho por un gabinete internacional famoso IPSOS , en el que los resultados serán entregados exclusivamente durante la sesión planeada. A la luz de estas cifras inéditas, los ponentes de gran fama analizaran como la modernización no puede acelerar sin la creación de conexiones con el sector industrial. La industrialización puede construir una verdadera palanca de crecimiento del sector. Tiene que ser un componente de un ecosistema completo que comprende también herramientas innovadoras de financiamiento, el acceso al territorio,...

El objetivo principal de FRF no es solamente crear un debate y provocar interrogantes, sino que redactar una hoja de ruta concreta y realizable que dará al sector del comercio el lugar que merece. Sin olvidar, de la importancia del papel que puede jugar Marruecos en este sector de comercio en la red.



Los objetivos de la primera edición

- 1. Crear una dinámica en un sector fuerte en términos de **inversiones, valor añadido y de creación de empleo**
- 2. Enriquecer el debate acerca de la temática de la **franquicia industrial y comercial** proponiendo una hoja de ruta y consejos estratégicos y operacionales.
- 3. Hacer emerger las **nuevas ideas y tendencias** para el fomento de la iniciativa empresarial.
- 4. Poner en relación, **franquista, franquiciador e inversores.**
- 5. **Lanzamiento de acuerdos y de colaboraciones** estratégicos entre Marruecos y los países representantes.

Fecha :

Los 13 y 14 de abril 2018

Lugar :

Hayatt Regency Casablanca

Egida :

Ministerio de industria, de comercio, de inversión y de economía numérica.

Organizadores:

Federación marroquí de la franquicia & el gabinete ID VALUE

Copatrocinio:

Fran Arabia

Socio oficial:

Expofranquicia IFEMA, HOW2GO

Patrocinadores científicos:

Juristes Conseils Partners, Ipsos

Patrocinadores institucionales:

Cámara de comercio nacional e internacional de marruecos al extranjero, Centros regionales de inversión. La Agencia marroquí de inversión, CGEM, Embajadas de los países representantes, Representaciones comerciales, internacionales, Gabinetes internacionales especializados.

Países representantes:

Arabia Saudí, Dubai, Qatar, Turquía, Egipto, Canadá, USA, Inglaterra, Suecia, Francia, Italia, Bélgica, España, Portugal, Rusia, Túnez, Mauritania, Senegal, Gabón, Costa de Marfil, Mali, Indonesia, Malasia, Filipinas, Taiwán.

1.**La plataforma Negocios**

La **Franquicia & Retail Fórum** es también negocios, por eso , el programa de dos días tendrá citas BtoB (cara a cara) organizadas previamente. Una plataforma digital está a la disposición de los participantes para tomar las citas y gestionar la agenda de los encuentros durante Franquicia & Retail Fórum.

2.**Premios**

La **Franquicia & Retail Fórum** hara homenaje a los operadores que han contribuido al desarrollo del sector a través del FRF Awards. Premios serán acordados a los mejores éxitos del sector de la franquicia y de comercio en la red, después de una llamada a candidatura y una selección antes del evento por un comité público privado.. Las categorías son las siguientes:

- *Más allá de las fronteras*
- *Adaptación al contexto local*
- *Expansión al nivel local*
- *Innovación & tendencia*
- *En emergencia*

Los galardones de cada categoría se anunciarán en la ceremonia del 14 de abril

El programa

El 13 de abril 2018 :

Reflexión y Negocios

- **Exposición**
- **Plataforma B2B**
- **Reflexión :**

- **Sesión inaugural**
Palabra de lanzamie

- **Introducción**
Presentación de los resultados exclusivos de los estudios sectoriales y comparativos "Franquicia y comercio en la red": Estado de situación y el potencial de crecimiento.

- **Sesión planearía bajo el tema**
«Qué apreciación del sector de la franquicia y el comercio a través de la red en Marruecos»

- **Nota clave1**
Historia de un éxito made in Morocco.

- **Planearía 1**

«La modernización y la integración de la industria en los circuitos de distribución para crear un ecosistema y el desarrollo de la oferta exportable»

- **Planearia2**

« El micro franquicia al servicio de desarrollo del comercio de proximidad »

- **Nota clave2**

Historia de un éxito innovador

- **Planearia3**

« La innovación y la creatividad, una apuesta de diferenciación y de rendimiento »

El 14 de abril 2018:

Negocios

- **Exposición**
- **Plataforma B2B**
- **Entrega de premios « Awards FRF »**

Comité
organizador



Socio
Oficial



Copatrocinio



Comité
científico



contact@frf-morocco.com
Tel.1 : (+212) 06 69 99 60 04
Tel.2 : (+212) 06 60 49 51 94
www.frf-morocco.com