

RETAIL 2017

COMERCIO & FRANQUICIAS



Jueves 26 de Octubre de 2017, Sede de AGUIRRE NEWMAN (C/ General Lacy 23, Madrid)

TEMAS DE LA JORNADA:

- Evolución del **consumo** y en España e impacto para el Retail
- Nueva normativa y medidas de **impulso al sector del comercio**
- Evolución y perspectivas del **Mercado Locales y Centros Comerciales**.
- Los **inversores** en el Retail: visión de los **fondos** y **las Socimis**.
- Gestión de inversiones: **Portfolio Management** y **Assets Management**.
- Reposicionamiento de activos: **Rehabilitación y Sostenibilidad**
- **Retail y promoción inmobiliaria**: nuevos desarrollos, nuevos proyectos.
- **Diseño y Arquitectura** de vanguardia: nuevas aperturas, nuevas tiendas.
- **Retailers, expansión nacional y estrategia Real Estate**
- El comercio tradicional ante el **e-commerce**.
- Evolución y perspectivas del **Comercio y la Franquicia en España**
- **Nuevas tecnologías** para mejorar la experiencia del cliente y la gestión de los activos comerciales.
- **Facility Management & Services**: Optimización de activos comerciales

PATROCINAN:



COLABORAN:



Organiza:



Medio especializado:



Socio tecnológico:



Redes:



Cesine Editorial



Metroscesine



#RETAIL2017



Cesine Formación y Jornadas

9:15

INAUGURACIÓN OFICIAL Y ENTREGA DE PREMIO FRANQUICIAS, COMERCIO & RETAIL 2017



Bienvenida
D. José María Álvarez
Presidente
CESINE Grupo Editorial



D. Antonio García Rebollar
DG. Política Comercial y Competitividad
Ministerio de Economía, Industria y Competitividad



Dª María José Pérez-Cejuela**
DG de Comercio y Consumo
Comunidad de Madrid**

10:00

Primera Mesa

Retail y Real Estate:
High Street & Centros Comerciales



D. Andrés Martín
Director de Retail Madrid
AGUIRRE NEWMAN
*"El mercado de locales en Madrid:
los próximos ejes prime para los retailers"*



Dª María José García
Directora Comercial
SONAE SIERRA
*"Renovación de Centros Comerciales
en Operación: Casos de Éxito"*



Dª Marisol Álvarez
Directora de Márketing
CARMILA España
*"La revolución tecnológica y digital en el Retail:
un paso más en la relación con las marcas y los
clientes"*



D. Darío Pérez
Director de Desarrollo Negocio
Latinoamérica
CREARA
*"Gestión energética y teledatada en el retail:
El caso práctico del grupo DIA"*



Mesa moderada por:
D. Enrique Quevedo
Consejero Delegado
OPROLER

11:00 COLOQUIO & PREGUNTAS

11:30 COFFEE BREAK



12:00

Segunda Mesa

Retailers & Franquicias: Estrategias
Inmobiliarias, Expansión y Proyectos



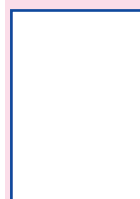
D. Juan Sevillano
Director de Expansión
LEROY MERLIN
*"El futuro del Retail y conquista del
Multiformato: La visión de Leroy Merlin"*



D. José Manuel Martínez
Expansion Manager
Grupo EAT OUT
*"Desafíos y retos inmobiliarios para la
expansión de las Franquicias en España"*



D. Víctor Fernández
Asset Manager Centros Comerciales
MERLIN PROPERTIES SOCIMI
"El Proyecto X-Madrid: concepto y construcción"



Mesa moderada por:

13:00 - 13:30 COLOQUIO Y PREGUNTAS