



ASOCIACION
ESPAÑOLA DE
FRANQUICIADORES





La labor de la **Asociación Española de Franquiciadores**, desde su fundación en 1993, se ha basado en el [respeto a los principios éticos destilados del Código Deontológico Europeo de la Franquicia](#) y, a partir de ellos, en un trabajo de promoción del sistema, de posicionamiento en el mercado nacional e internacional y de protección ante las administraciones, las cuales no siempre ponen en valor la aportación de la franquicia española en la creación de empresas, generación de puestos de trabajo y, en consecuencia, de mayor actividad económica general.

Con un presente consolidado, **el futuro de la franquicia española** necesita, a mi entender, dos cosas: **continuidad y renovación**. Puede parecer que estos son términos que se contraponen, pero en realidad pueden ser complementarios. Continuidad para no dejar de atender los elementos positivamente diferenciadores de esta fórmula de comercialización y para seguir vigilantes en el cumplimiento de las responsabilidades de unos y otros e intervenir cuando sea necesario, a través de la autorregulación del propio sistema. Renovación para mejorar los niveles de calidad que el mercado demanda, siendo exigentes con los condicionantes que propone el ya citado Código Deontológico Europeo de la Franquicia para poder contar con conceptos de negocio sólidos, fiables y que aporten al franquiciado -pieza clave para el éxito- la confianza que necesita, sin rebajar el nivel de control de la imprescindible calidad de este y su compromiso con la marca.

La AEF se ha caracterizado y lo seguirá haciendo por un **posicionamiento abierto a todos, socios y no socios, los que necesitan asesoramiento, información y guía** para el desarrollo de su negocio, sea como franquiciador o como franquiciado. Por otra parte, entendemos que la franquicia no tiene fronteras y, por ello, estamos activamente presentes en la [European Franchise Federation](#), en la [Federación Iberoamericana de Franquicias](#) y en el [World Franchise Council](#); también con ellos trabajamos para la expansión y desarrollo de nuestras franquicias y en defensa de los principios éticos del sistema.



ASOCIACION
ESPAÑOLA DE
FRANQUICIADORES



BARCELONA

Persona de contacto: Xavier Vallhonrat, Presidente de la AEF
Paseo de Gracia, 118, principal
08008 Barcelona
Tel: 93 255 31 22
Correo electrónico: xvallhonrat@gmail.com



MADRID

Persona de contacto: Eduardo Abadía, Director Gerente de la AEF
Paseo de la Castellana, 135, planta 6, despacho 621
28046 Madrid
Tel: 91 787 20 50
Correo electrónico: aef@icaro.net

Gabinete de comunicación

Persona de contacto: Juan Carlos Martín
Paseo de la Castellana, 135, planta 6, despacho 621
28046 Madrid
Tel: 607 999 866
Correo electrónico: comunicacion@tusideas.es

Servicios administrativos

Persona de contacto: Verónica Zarco
Paseo de la Castellana, 135, planta 6, despacho 621
28006 Madrid
Tel: 91 461 22 26
Correo electrónico: aef@soporte1.com

smöoyTM
AUTHENTIC FROZEN YOGURT

FRANQUICIA **smöoy**

**PREMIO 2015
ALIMENTOS
DE ESPAÑA**
ACCÉSIT INICIATIVA
EMPREDEDORA

www.smooy.com

ESTADÍSTICAS INTERNACIONALES

La **Asociación Española de Franquiciadores** lleva elaborando el informe *La Franquicia Española en el Mundo* desde el año 2008, para dar a conocer la situación actual de nuestras enseñas en otros mercados.

En el último informe, con datos cerrados a 31 de marzo de 2017, queda reflejado que en estos momentos son **313 las franquicias** que hay repartidas por los cinco continentes, lo que supone que hoy en día un 29,14% de nuestras franquicias están implantadas en otros países. A su vez, las franquicias españolas están operando en un total de **137 países**, sumando un total de **21.730 establecimientos**.

Por sectores, el informe indica que la **Moda** continúa liderando la expansión internacional, con un total de 79 redes, que suman 9.885 tiendas, repartidas por 123 mercados. A continuación le sigue el sector **Hostelería y Restauración**, con 53 enseñas, implantadas en 78 mercados, y con un total de 1.472 establecimientos, mientras que en tercer lugar queda el sector de **Belleza y Estética**, con un total de 37 franquicias, que están presentes en 48 países, con 1.606 establecimientos.

Asimismo, los países que cuentan con mayor presencia de enseñas españolas son **Portugal**, con 186 redes nacionales implantadas en este mercado, seguido por **México**, con 97 redes; **Andorra**, con 90; **Francia**, con 77, e **Italia**, con 58 enseñas.

Comunidades Autónomas Exportadoras

CC. AA.	Nº marcas	%
Cataluña	106	33,87
Madrid	92	29,39
Andalucía	33	10,54
Comunidad Valenciana	29	9,27
Galicia	20	6,39
Baleares	7	2,24
Aragón	5	1,60
Asturias	4	1,28
Castilla y León	4	1,28
Murcia	4	1,28
Canarias	3	0,95
Castilla-La Mancha	3	0,95
País Vasco	2	0,64
La Rioja	1	0,32
TOTALES	313	100

Distribución geográfica de las franquicias españolas

Áreas	PAÍSES	ESTABLECIMIENTOS	%
Europa	45	11.641	53,57%
América	31	6.511	29,96%
Asia	23	2.270	10,45%
Oriente Medio	10	884	4,07%
África	26	379	1,74%
Oceanía	2	45	0,21%
TOTALES	137	21.730	100,00%

ÚNETE A FERSAY

ACCESORIOS, CONSUMIBLES Y REPUESTOS
PARA ELECTRÓNICA Y ELECTRODOMÉSTICOS
DE TODAS LAS MARCAS.
PEQUEÑO ELECTRODOMÉSTICO.



Forma parte de un proyecto sólido con una Central Franquiciadora con más de **37 años en el mercado** europeo y con sus más de **25 franquicias** y **3 centros logísticos** en España.

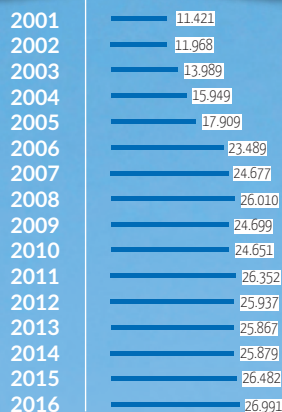
91 879 25 45

INFÓRMATE EN: info@fersay.com



www.tiendasfersay.com

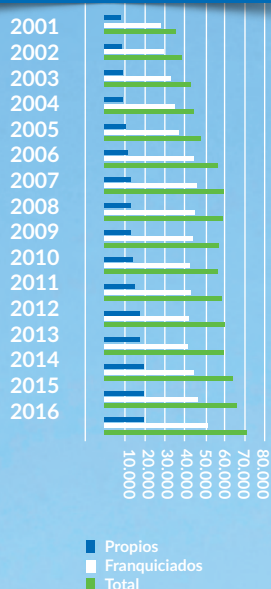
Facturación de franquicia en España



Desde el año 2002, la **AEF** elabora un informe anual sobre *La Franquicia en España*, en el que queda reflejada la situación de este sistema de negocio en nuestro país, detallando variables como el número de redes que lo integran, los empleos que genera, los establecimientos que contabiliza y la facturación global de la franquicia, desglosado por sectores de actividad, por Comunidades Autónomas y por la procedencia de enseñas extranjeras implantadas en España.

En el informe relativo a 2017, con datos cerrados a 31 de diciembre de 2016, se especifica que en estos momentos hay **1.298 redes** en el conjunto de la franquicia española –de las cuales **1.074 son de origen nacional (un 82,7%)** y las 224 restantes (un 17,3%) proceden de un total de 28 países–, que facturaron un total de **26.991,8 millones de euros**, cuentan con **70.541 establecimientos operativos**, entre propios de las centrales y franquiciados, y emplean a **268.986 personas**.

Establecimientos de franquicia en España



Respecto a los sectores con mayor peso y protagonismo en la franquicia española, **Alimentación, Hostelería/Restauración y Moda** suman entre los tres 481 redes (el 37% del total); cuentan con 30.125 establecimientos abiertos (el 42,7%); dan empleo a 153.469 personas (el 57%), y facturan 17.732,6 millones de euros (el 65,6% del conjunto del sistema de franquicias español).

Por Comunidades Autónomas, la que cuenta con un mayor número de centrales franquiciadoras es **Madrid**, con 325, seguida por **Cataluña**, con 311; la **Comunidad Valenciana**, con 166; **Andalucía**, con 147, y **Galicia**, con 51.

GARRIGUES

75 años de historia
19 oficinas en España
13 internacionales

Garrigues es uno de los grandes despachos de abogados internacionales y está entre las firmas globales de abogacía más importantes del mundo.

www.garrigues.com

ROBLES

EXHIBITION SYSTEMS

Creamos espacios eficaces y atractivos para retail, hospitality & institutional.

www.robles-sistemas.com

NO TODAS LAS FRANQUICIAS INMOBILIARIAS SON IGUALES



- | | |
|------------------------|--------------|
| ✿ Experiencia | ✿ Formación |
| ✿ Red de Oficinas | ✿ Soporte |
| ✿ Exclusividad de Zona | ✿ Imagen |
| ✿ Tecnología | ✿ Publicidad |

**ENCONTRAR LA ADECUADA NO
ES CUESTIÓN DE SUERTE**



1ª RED INMOBILIARIA

901 30 30 31

expansion@lookandfind.es

www.redlookandfind.es

www.lookandfind.es

- ✓ Asesoramiento jurídico básico gratuito, ofrecido por el Comité de Expertos Jurídicos.
- ✓ Descuentos especiales para los socios que expongan en cualquiera de las ferias de franquicias que se celebran anualmente en España.
- ✓ Información continua mediante nuestro boletín electrónico de avisos y noticias, así como a través del teléfono de información al socio: **914 612 226**.
- ✓ Informes Estadísticos anuales: *La Franquicia en España* y *La Franquicia Española en el Mundo*.
- ✓ Libro Oficial de Franquicias, editado anualmente por la AEF.
- ✓ Inscripción gratuita en el Registro de Franquiciadores a sus socios.
- ✓ Representación en ferias nacionales e internacionales.
- ✓ Subvenciones para ciertas ferias internacionales.
- ✓ Apoyo a la introducción en distintos países.
- ✓ Publicaciones en prensa, en programas de radio y de televisión.
- ✓ Organización de jornadas informativas.
- ✓ Armonizar las relaciones franquiciadores-franquiciados.
- ✓ Información y asesoramiento a inversores en franquicias.
- ✓ Apoyo al socio en cualquier tema que pueda necesitar.
- ✓ Apoyos en materia de financiación: la AEF tiene firmados convenios de colaboración con el Instituto de Crédito Oficial (ICO) y con la Sociedad de Garantía Recíproca Avalmadrid.
- ✓ Asesoramiento gratuito en materia de comunicación.
- ✓ Página web: **www.franquiciadores.com**, con documentación, informes, legislación y noticias de los socios.
- ✓ Publicación de noticias y retransmisión de eventos a través de redes sociales.

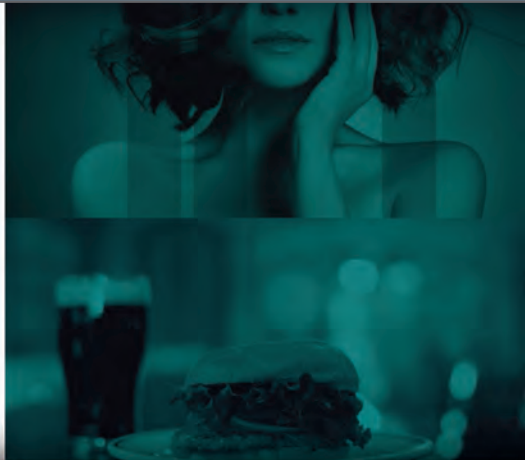
PREMIOS RECIBIDOS POR LA AEF

- ✓ Premio del Salón de Franquicias de París a la AEF, por su dilatada acción en la **promoción de mercados exteriores**.
- ✓ Premio Nacional de la Franquicia, otorgado en el SIF de Valencia a la AEF, por el mejor trabajo de **análisis e investigación**.
- ✓ Premio a la mejor iniciativa mundial, del *Best Franchisee of the World* a la AEF, por auspiciar la **creación del Código Deontológico de Empresas Consultoras de Franquicia**.
- ✓ Premio a la AEF concedido por el Grupo Cooperativo Cajamar por su **apoyo al sistema de franquicias**.
- ✓ Premio del Salón FranquiAtlántico a los Estudios Estadísticos, nacional e internacional, de la AEF.
- ✓ Premio Actitud del Salón BNF de Fira Barcelona por la significación de la AEF para el desarrollo de la franquicia.
- ✓ Premio Nacional de la Franquicia, otorgado en el SIF de Valencia a **Xavier Vallhonrat**, como personalidad destacada del año y por su continuada labor como Presidente de la AEF.
- ✓ Premio a **Xavier Vallhonrat** en la Feria FrankiNorte de Bilbao, por su destacada aportación al mundo de la franquicia.
- ✓ Premio a **Xavier Vallhonrat**, concedido por la revista *Franquicias* de El Economista, a la persona destacada en el sistema de franquicias.
- ✓ Premio Actitud del Salón BNF de Fira Barcelona a **Xavier Vallhonrat** por su aportación personal a la expansión del sistema de franquicias.
- ✓ Premio a **Eduardo Abadía** en el Salón FranquiAtlántico en Vigo, por su destacada trayectoria profesional en el mundo de la franquicia.
- ✓ Premio Juan Huerdo a **Eduardo Abadía**, en la Feria Internacional de Franquicias de México, como representante de la institución que más aportaciones ha hecho al sector.
- ✓ Premio a **Eduardo Abadía** en el SIF de Valencia a la persona o institución más relevante en el mundo de la franquicia.

CONVENIOS SUSCRITOS POR LA AEF

- ✓ Convenio con la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad para promocionar la franquicia.
- ✓ Convenio con el Instituto de Crédito Oficial (ICO) en materia de financiación.
- ✓ Entidad colaboradora oficial del **ICEX España Exportación e Inversiones** en materia de internacionalización.
- ✓ Acuerdo con la **Oficina Comercial de la Embajada de Estados Unidos en Madrid** para facilitar la entrada de enseñas españolas en EE.UU. y viceversa.
- ✓ Acuerdo con el **Ilustre Colegio de Abogados de Madrid**, entidad con la que se ha organizado el Curso *Asesoramiento a franquiciadores y franquiciados*.
- ✓ Acuerdo con la **Asociación de Chinos de España (ACHE)** para dar a conocer el funcionamiento del sistema de franquicias entre la población china residente en nuestro país.
- ✓ Acuerdo con el **Club del Emprendimiento** para dar a conocer el sistema de franquicias entre los autónomos y emprendedores.
- ✓ Convenio de colaboración con **CECALE (Confederación de Organizaciones Empresariales de Castilla y León)** para promover la franquicia en esta Comunidad Autónoma.







REDFRANQUICIA
PRODUCTOS Y SERVICIOS ESPECIALIZADOS

En el inicio y en el desarrollo de tu actividad,
en el día a día de tu negocio...
o bien si estás pensando en su futuro.

En fin, para todo lo que necesite tu franquicia.
Aquí estamos nosotros, a tu lado.



cajamar
CAJA RURAL

PUBLICACIONES DE LA AEF

Anualmente, la AEF edita tres **publicaciones** principales que han conseguido, por su rigor e independencia, ser un auténtico **referente a nivel nacional e internacional**:

- **Libro Oficial de FRANQUICIAS**
- Estadísticas Nacionales: informe **La Franquicia en España**
- Estadísticas Internacionales: informe **La Franquicia Española en el Mundo**



Respecto al **Libro Oficial**, se lleva editando **desde hace 21 años de manera consecutiva**, y en sus páginas se recoge toda la actualidad del sistema de franquicias, ya que incluye las estadísticas nacionales e internacionales que elabora anualmente la AEF; información práctica sobre los salones de franquicias que se celebran cada año en España; un resumen de las actividades llevadas a cabo por la Asociación; textos éticos a tener en cuenta en una relación de franquicia, así como todos los datos de contacto de las redes que están asociadas a la AEF y una exhaustiva descripción de los servicios ofrecidos por los socios colaboradores. Desde hace años y dada su distribución internacional, incluye también unas páginas en inglés con la oferta de empresas españolas que desean expandirse internacionalmente. El **Libro Oficial de la AEF** se ha convertido en un **referente básico y de calidad en el mundo de la franquicia**, una Guía con la que ponerse al día en todo lo relativo a este sistema de comercialización empresarial, muy práctica para todos aquellos emprendedores y personas que quieran montar negocios en franquicia.

Hace ya 15 años, desde la AEF se consideró que una de las acciones que podría ayudar a dotar de transparencia el buen hacer y el correcto funcionamiento de la franquicia, sería la elaboración de un estudio que recogiese de manera fiable y objetiva e independiente la realidad de esta fórmula de colaboración empresarial, a través de datos contrastados que transmitir al mercado. Así nació en 2002 el estudio **La Franquicia en España**. Con el paso de los años, este estudio se ha convertido en la referencia para todos los medios de comunicación de ámbito local, autonómico y nacional, así como para las distintas administraciones y organismos, al ser **consideradas las estadísticas oficiales de la franquicia en España**.

Seis años después de lanzar al mercado el estudio nacional, la AEF dio un paso más en sus publicaciones, editando el informe **La Franquicia Española en el Mundo**, en el que se ofrece una radiografía completa sobre la situación de nuestras franquicias en los cinco continentes, desglosada por países, sectores, establecimientos abiertos, los 10 principales mercados con presencia de redes nacionales, los 10 principales mercados por número de establecimientos de enseñas españolas y un listado de las comunidades autónomas más exportadoras. Hoy, también es una **referencia para todos los medios de comunicación y las administraciones**.

Además, en los últimos años, ambos informes, tanto el nacional como el internacional, han contado con el patrocinio del Grupo Cooperativo Cajamar, lo cual ha facilitado su difusión.



5asec
TEXTILE EXPERT

*Expertos en
el cuidado textil*

Nº1 Mundial **en tintorería**



www.5asec.es



ingredients:café®
cultura de café

Un buen café, nuestro punto de partida
¿Quieres tener tu propio coffee shop?
Informate en: **www.ingredientscafe.es**
franquicias@ingredientscafe.es



el coffee shop más selecto

Un Coffee Shop nacido para transmitir la cultura de café



¿Quieres tener tu propio molinillo?
Informate en: **www.elmolinillo.coffee**

Coffee Grinder & Food®
FRANCHISE



NEGOCIO de MOLEDOR

Concepto innovador patentado

AEF Y COMUNICACIÓN

La comunicación ocupa un lugar destacado en el día a día de la AEF, lo cual le permite ser un referente en el mundo de la franquicia: lanzamiento de notas de prensa, redes sociales, envío de boletines informativos a los socios, presencia en jornadas, seminarios, organización de iniciativas para los socios, como *El Café de la AEF*, desayunos de trabajo... todo suma para lograr tener un impacto mediático en primera línea y ser el interlocutor de referencia en todo lo que respecta al sistema de franquicias.

Notas de prensa

La AEF cuenta con un gabinete de comunicación que se encarga de redactar y enviar notas de prensa a los medios, prensa escrita, emisoras de radio, televisiones y portales de internet, de ámbito local, regional y nacional, y relacionados con la economía, el emprendimiento y, por supuesto, la franquicia.

Aualmente se envían una media de 32 notas de prensa a los medios, más de dos al mes, con contenidos y noticias relevantes y de interés para los periodistas: acuerdos, presencia en ferias nacionales e internacionales, premios recibidos, análisis sectoriales y análisis de la franquicia en distintas comunidades autónomas.

Además, cada año se organizan dos **ruedas de prensa** para dar a conocer los estudios nacional e internacional de la AEF, a los que acuden periodistas de importantes medios, como Televisión Española, Radio Nacional, El Economista, Emprendedores, Franquicia.net, Voz Pópuli, Inforetail, Restauración News o Radio Internacional.

Desayunos de trabajo

A su vez, la AEF organiza **desayunos de trabajo** con empresas asociadas, normalmente socios colaboradores, que dan a conocer sus productos o servicios a las enseñanzas en jornadas matinales de unas dos horas o tres de duración. Temas como el ahorro energético, la correcta gestión de las redes sociales, conocimiento de mercados exteriores, ciberseguridad, buzoneo eficaz, financiación... se han tratado en estos desayunos, que resultan de sumo interés para las franquicias asociadas a la AEF.

Además de todos estos canales de comunicación, la AEF participa en **jornadas, seminarios y ponencias**, que son otra forma de comunicar la actualidad de todo lo que concierne al sistema de franquicias, lo que denota la apuesta decidida de la AEF hacia un aspecto tan importante hoy en día como es el de la comunicación, para tener visibilidad e imagen en el mundo de la franquicia en particular y en el económico y empresarial en general.

El Café de la AEF

En enero de 2017 se puso en marcha esta iniciativa, que tiene por objeto grabar en **video entrevistas** con los directivos de empresas asociadas a la AEF, tanto miembros de pleno derecho como adheridos y colaboradores, así como instituciones y organismos relacionados con el mundo de la franquicia.

Este Café **se emite en directo a través de Facebook Live**, y posteriormente se sube la entrevista, con una duración aproximada de entre 10 y 15 minutos, al canal YouTube y a la sección "Vídeos" de la página web de la AEF, además de enviarse por boletín el enlace correspondiente, por si lo quieren visualizar los socios que no lo hayan podido ver en directo.

Una vez finalizada la entrevista, se obsequia al entrevistado con un regalo: una taza de café con el logotipo de la AEF, recuerdo de una iniciativa que pretende dar mayor visibilidad a las empresas asociadas, fortaleciendo su imagen de marca.



Redes Sociales

Las redes sociales tienen cada día mayor importancia en la estrategia de comunicación de la AEF, ya que son el canal que permite informar al momento de las actividades que se están desarrollando, de una manera instantánea y en tiempo real.

- En estos momentos, la AEF tiene presencia en **Facebook**, donde supera las 1.500 personas que le siguen: facebook.com/franquiciadores
- También en **Twitter**, donde supera los 3.000 seguidores: twitter.com/aefranquiciador
- En **LinkedIn**, a través del grupo "Observatorio de la Franquicia en España", que cuenta con 275 miembros: linkedin.com/groups/4863136
- Y finalmente en el canal **YouTube**, donde se pueden visualizar distintos vídeos sobre la actualidad de la franquicia: youtube.com/channel/UCQngMAbcRQKJP7NOGnMrX0w

Boletines

Otra de las herramientas de comunicación de la que dispone la AEF es el **envío de boletines a sus socios**, informándoles de todo lo que es de su interés: desayunos de trabajo, el Café de la AEF, presencia en ferias, jornadas en las que se participa, acuerdos alcanzados.

FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES

Una de las actividades en las que la AEF tiene mayor protagonismo es su **presencia** en todas aquellas **ferias** de franquicias asociadas a la institución que se celebran anualmente en **España**, así como en algunos salones monográficos internacionales de renombre mundial y a los que tienen interés en acudir los socios, previa consulta que se les realiza para conocer sus preferencias a la hora de salir al exterior.

Ferias nacionales

El calendario ferial de la AEF en el territorio nacional se desarrolla cada año por diferentes puntos de nuestra geografía. Así, la Asociación tiene presencia con *stand* en los siguientes salones:

- Vigo: **Salón FranquiAtlántico**
- Madrid: **Salón Expofranquicia**
- Barcelona: **Bizfranquicias. Salón del Emprendedor**
- Bilbao: **Salón FrankiNorte**
- Valencia: **Salón Internacional de la Franquicia (SIF)**
- (Diversas ciudades): **Franquishop**

En todas estas ferias en las que la AEF está presente, los **socios** disfrutan de **descuentos y ventajas especiales al acudir como expositores**. Además, en todas ellas la AEF se encarga de la organización de las *Jornadas Técnicas* que se desarrollan paralelamente al certamen, en las que participan como ponentes las empresas consultoras en franquicia, así como distintas enseñanzas, en ambos casos siempre y cuando estén asociadas a la AEF.

Asimismo, y en aquellas ferias en las que se hace entrega de premios en diferentes categorías, como FranquiAtlántico en Vigo, FrankiNorte en Bilbao o el SIF en Valencia, la AEF se encarga de la Dirección Técnica de estos galardones, lo que denota la implicación de la Asociación en todos aquellos salones de franquicias en los que expone, asesorando e informando a cuantos visitantes quieren despejar sus dudas sobre el sistema de franquicias.

Ferias internacionales

En el plano internacional, la AEF, durante sus años de existencia, ha acudido a diversas ferias de franquicias por el mundo: Estados Unidos, Brasil, Guatemala, Costa Rica, Chile, Colombia, Italia, China... En la actualidad, la AEF se mantiene fiel a su presencia en dos de los salones más importantes de cuantos se organizan en el mundo: **México y París**.

Por lo que respecta a la **Feria Internacional de Franquicias de México (FIF)**, la AEF lleva acudiendo desde hace 20 años consecutivos, con un Pabellón Español –el mayor de cuantos pabellones extranjeros exponen en esta feria– que cuenta con una media de **14 enseñanzas nacionales**.

En cuanto al **Salón de la Franquicia de París**, el número uno del mundo por número de expositores, la AEF lleva acudiendo desde hace 14 años con un Pabellón Español y una media de **12 enseñanzas de nuestro país**.

De esta manera, con su presencia en ambas ferias, la AEF apoya la salida al exterior de las firmas españolas, asesorando e informando también sobre aquellos mercados de interés para nuestras redes de franquicias. De hecho, **la AEF es entidad colaboradora oficial del ICEX España Exportación e Inversiones en materia de internacionalización**, lo que permite ofrecer esta información de forma rigurosa y precisa.



McDonald's,
una historia de futuro



www.mcdonalds.es

Respuestas inmediatas.

Los nuevos tiempos exigen respuestas rápidas.

Tu franquicia también.

Ahora nos desplazamos a tu negocio para responder a tus necesidades, incluida tu solicitud de crédito.

Además, en Banco Sabadell, como expertos en gestión de franquicias, también ponemos a tu disposición productos que se ajustan a tus necesidades:

— **Cuenta Expansión Negocios Plus.**

Una cuenta con ventajas específicas para negocios y sin comisiones de administración y mantenimiento.

— **Convenios de colaboración con franquiciadores.**

Con un trato diferenciado y especializado en las operaciones de financiación de sus franquiciados.

— **Financiación preferente.**

Con importantes ventajas y en las mejores condiciones en préstamos, *leasing* y *renting* franquicias.

Acércate a una oficina de Banco Sabadell y reúnete con uno de nuestros gestores especializados para responder a las necesidades de tu franquicia. Para más información, envíanos un correo electrónico a franquicia@bancsabadell.com o entra en bancosabadell.com/citanegocios.

DIEZ CONSIDERACIONES EN TORNO A LA FRANQUICIA

- 1 El **sistema de franquicias** ha demostrado su **eficacia** para, por un lado, el crecimiento de conceptos de negocio bien estructurados y de éxito comprobado; y, por otro, para la creación de unas numerosas redes de franquiciados que aportan proximidad, dedicación, creación de empleo y generación de riqueza económica.
- 2 La franquicia española cuenta con todos los ingredientes para seguir facilitando la **expansión** de las empresas, superando visiones cortoplacistas y gestiones oportunistas y aportando un fondo de equilibrio ético en las relaciones entre franquiciador y franquiciado y entre estos y el mercado.
- 3 En la franquicia hay incidencias, como las hay en todos los órdenes de la vida; cuando se producen hay que analizar si las causas son propias o ajenas a la franquicia. La experiencia nos dice que en muchas ocasiones son ajenas. Conseguir fijar las cosas en su justo punto es trabajo de todos.
- 4 Tan importante es que el franquiciador desarrolle bien su negocio y su red de franquiciados, como que estos sean consecuentes con sus **compromisos** contractuales. Cuando las cosas no salen como esperamos, no hay que equivocarse de enemigo.
- 5 Para poner en marcha una red de franquicias, ayúdese temporalmente con un experto. Teniendo en cuenta que esta palabra deriva de experiencia, lo ideal es dar con alguien que haya trabajado en empresas franquiciadoras.
- 6 No todo es franquiciable.
- 7 No todo el mundo puede ser franquiciado.
- 8 El crecimiento internacional de la franquicia española es imparable. También en los tiempos del Brexit la franquicia no tiene fronteras. El franquiciador (nos lo han demostrado muchas marcas) debe ver el mercado en su globalidad.
- 9 La financiación de los franquiciados requiere bancos que sepan ver las ventajas de negociar a 3 bandas (franquiciado, franquiciador y entidad financiera) reduciendo el riesgo de sus decisiones. No todos se han enterado aún.
- 10 Una Asociación aporta **valor**, servicios, contactos, protección, desarrollo e información siempre y cuando sus asociados lo quieran. Los 200 socios de la AEF siguen demostrando que unidos, siendo exigentes y a la vez buenos colaboradores, la franquicia, en y desde España, es y será mejor cada día.



SOCIOS FRANQUICIADORES

100 EURO / DT DETALLES (Artículos oportunidad) · www.grupodeeuroyca.es
 5 Á SEC (Tintorerías) · www.5asec.com
 ADK (Restauración, fast food) · www.adk.es
 ALAIN AFFLELOU (Óptica y audiolología) · www.afflelou.es
 AMBISEINT (Marketing olfativo) · www.ambiseint.com
 ANYTIME FITNESS (Gimnasios) · www.anytimefitness.com
 BE OK (Salud preventiva, belleza y deporte) · www.beokshop.com
 BEEP - TICNOVA (Informática, telecomunicaciones) · www.ticnova.es
 BODY DESIGN (Gimnasios) · www.fitnessstechnology.eu
 BRICOKING (Bricolaje) · www.bricoking.es
 CAMPUS DENTAL (Clínica dental) · www.campusdental.es
 CANTINA MARIACHI (Restauración temática) · www.comessgroup.com
 CAPRABO (Supermercados) · www.caprabo.com
 CARLIN (Papelería y oficina) · www.carlin.es
 CARREFOUR MARKET / CARREFOUR EXPRESS (Supermercados) · www.carrefour.com
 CASH CONVERTERS (Compraventa segunda mano) · www.cash-converters.es
 CENTURY 21 (Agencias inmobiliarias) · www.century21.es
 CERVECERÍA 100 MONTADITOS (Restauración) · www.gruporestalia.com
 CEX - Complete Entertainment eXchange (Equipos electrónicos) · www.webuy.com
 CHARANGA (Moda infantil y juvenil) · www.charanga.es
 CHOCOLATERÍAS VALOR (Restauración y hostelería) · www.valor.es
 CLÍNICAS FISI(ON) (Servicios fisioterapia) · www.fisi-on.com
 COGNITIVA UNIDAD DE MEMORIA (Socio-sanitaria) · www.unidadmemoria.com
 COLOR PLUS (Consumibles) · www.tiendascolorplus.com
 COPIPLUS (Imprenta, revistas) · www.copiplus.es
 CRISTALBOX (Reparación automóviles) · www.cristalbox.es
 D-UNAS (Centros de belleza) · www.d-beautygroup.com
 DE COSAS, HOGAR Y MODA (Regalos, decoración) · www.grupodeeuroyca.es
 DEPASO (Tiendas de conveniencia) · www.cepsa.com
 DÍA % (Supermercados) · www.diagroup.com
 DOLCE LOVE (Tiendas eróticas) · www.dolcelove.es
 DON G / DONGA (Restauración y hostelería) · www.comessgroup.com
 DON PISO (Agencias inmobiliarias) · www.donpiso.com
 DULDI (Tiendas de golosinas y regalos) · www.duldi.com
 DULZIA (Artículos de fiesta, regalos) · www.grupodeeuroyca.es
 ECOX 4D PRENATAL (Centros de ecografía) · www.ecox4d.com
 ELEFANTE AZUL (Lavado de coches) · www.hypromat.com
 EQUIVALENZA (Perfumes) · www.equivalenza.com
 EROSKI (Supermercados) · www.eroski.es
 ESPACIO LECTOR NOBEL (Librerías) · www.libreriasnobel.es
 EXPENSE REDUCTION ANALYSTS (Consultoría) · www.expensereduction.com
 FERSAY (Repuestos y electrónica hogar) · www.fersay.com
 GELATITALY (Heladerías) · www.gelatitaly.com
 GENERAL ÓPTICA (Ópticas) · www.generaloptica.es
 GINOS (Restauración) · www.grupovips.com
 HÅAGEN-DAZS (Heladerías) · www.haagen-dazs.es
 HOLA MOBI (Telefonía) · www.holamobi.com
 IA VIAJES (Agencias de viajes) · www.iaviajes.com
 IMENER (Energías renovables) · www.imener.com
 INGREDIENTS: CAFÉ (Cafeterías) · www.ingredientscafe.es

INTERDOMICILIO (Servicios asistenciales) · www.interdomicilio.com
 KFC (Restauración, fast food) · www.yum.com
 KIDS & US (Escuelas de inglés para niños) · www.kidsandus.org
 KIDSBRAIN (Enseñanza para niños) · www.kidsbrain.es
 LA BOTICA DE LOS PERFUMES (Perfumería) · www.laboticadelosperfumes.com
 LA DESPENSA EXPRESS (Supermercado) · www.grupoladespena.com
 LA MAFIA SE SIENTA A LA MESA (Restauración temática) · www.lamafia.es
 LASER 2000 CENTRO MÉDICO (Servicios sanitarios) · www.laser2000medica.com
 LA TAGLIATELLA (Restauración) · www.latagliatella.es
 LA VENTANA NATURAL (Productos dietéticos) · www.laventananatural.com
 LEADER MOBILE (Marketing digital y por móvil) · www.leadermobile.es
 LIZARRAN (Restauración, tapas) · www.comessgroup.com
 LLAO LLAO (Yogurterías) · www.llaollao.es
 LOOK & FIND (Agencias inmobiliarias) · www.lookandfind.es
 MAIL BOXES ETC. (Franquicia de servicios) · www.mbe.es
 MANGO (Moda femenina) · www.mango.com
 MASKOPAS (Restauración) · www.maskopas.com
 MASQ MENOS (Restauración) · www.masqmenos.com
 MC DONALD'S (Restauración, fast food) · www.mcdonalds.es
 MERCADO PROVENZAL (Restauración) · www.mercadoprovenzal.com
 MIDAS (Reparación automóviles) · www.midas.es
 MINNISTORE (Tiendas infantiles) · www.minnistore.com
 MUY MUCHO (Artículo hogar y regalos) · www.muymucho.es
 NACEX (Mensajerías) · www.nacex.es
 NASCIA (Tratamiento del estrés y la ansiedad) · www.nascia.com
 NO+VELLO (Centros de depilación) · www.nomasvello.com
 NOCTALIA (Artículos de descanso) · www.flex.es
 NOSTRUM (Comida para llevar) · www.nostrum.eu
 NUEVO MILENIUM (Moda) · www.nuevomilenium.com
 OCTOBER (Moda) · www.october.es
 OH MY CUT! (Peluquerías) · www.ohmycut.com
 OPENCEL (Centros de estética) · www.opencel.es
 ORBERE (Consultoría y formación) · www.orbere.com
 PANCHITO (Restaurantes temáticos) · www.panchito.com
 PANNUS (Panaderías) · www.pannus.es
 PANS & COMPANY (Restauración, fast food) · www.eatout.es
 PASTA CITY (Restauración) · www.comessgroup.com
 PDEPÁ (Bakery-coffee) · www.pdepa.cat
 PERFUMARTE (Perfumería y cosmética) · www.perfumarte.com
 PERFUMHADA (Perfumería a granel) · www.perfumhada.es
 PICKING PACK (Informática) · www.pickingpack.net
 PIZZA MÓVIL (Pizzas a domicilio) · www.pizzamovil.es
 PLAN AHEAD EVENTS (Organización eventos) · www.planaheadevents.es
 PORTA MONDIAL (Inmuebles residenciales) · www.portamondial.com
 PRESSTO (Tintorerías) · www.pressto.com
 RIBS (Restauración, fast food) · www.eatout.es
 ROCK & RIBS (Restauración) · www.comessgroup.com
 SANTA MARÍA (Mesones de tapas ibéricas) · www.eatout.es
 SENSEBENE (Estética) · www.sensebene.com
 SERCLEAN (Servicios de limpieza) · www.serclean.net

SERHOGAR SYSTEM (Serv.doméstico y asistencial) · www.serhogarsystem.com
 SMÖÖY (Yogurterías) · www.smooy.es
 SUBWAY (Fast food) · www.subway.com
 TEA SHOP (Venta de té y complementos) · www.eastwestcompany.com
 TELEPIZZA (Pizzas a domicilio) · www.telepizza.es
 TERRAMINIUM (Administración de fincas) · www.terraminium.com
 TOURISTFAN (Viajes) · www.touristfan.com
 THE NEW KIDS CLUB (Enseñanza de inglés) · www.thenewkidsclub.es
 TOURLINEEXPRESS (Mensajería) · www.tourlineexpress.com
 VELLÍSIMO CENTER (Belleza) · www.vellisimo.com
 VIPS (Restauración) · www.grupovips.com
 VIPSMART (Restauración) · www.grupovips.com
 VITALIA (Centros de día para mayores) · www.vitalia.es
 YOGURTERÍA DANONE (Yogurterías) · www.danone.com
 YOMOBIL (Telefonía) · www.yomobil.es
 YVES ROCHER (Cosmética natural y servicios estética) · www.yves-rocher.es
 WHAT'S UP (Enseñanza idiomas) · www.whatsup.com

SOCIOS COLABORADORES

AF ASESOR FRANQUICIA (Consultora) · www.asesorfranquicia.com
 ABC FRANQUICIAS (Portal on-line) · www.abcfranquicias.es
 A.G.M. ABOGADOS, S.L. (Asesoría jurídica) · www.agmabogados.com
 ANEKIS (Fidelización y marketing relacional) · www.anekis.es
 ANTONIO VIÑAL & CO (Abogados) · www.avinalabogados.com
 APPS PROYECTOS DIGITALES (Aplicaciones) · www.appsproyectosdigitales.com
 ASESORÍA TORREALDAY, S.A. (Asesoría de empresas) · www.atctorrealday.com
 BANCO SABADELL (Entidad financiera) · www.bancsabadell.com
 BANCO SANTANDER (Entidad financiera) · www.gruposantander.com
 BANKIA (Entidad financiera) · www.bankia.com
 BARBADILLO ASOCIADOS (Consultora de franquicias) · www.bya.es
 BBVA (Entidad financiera) · www.bbva.com
 BEFRANQUICIA / FRANQUICIA.NET (Consultora) · www.befranquicia.com
 BEST FRANCHISEE OF THE WORLD (Premio internacional)
 BIZBARCELONA / BIZFRANQUICIAS (Feria de Barcelona) · www.firabarcelona.com
 BUFETE ABOGADOS GAJO (Asesoría jurídica).
 CAIXABANK (Entidad financiera) · www.caixabank.es
 CAJAMAR (Entidad financiera) · www.cajamar.com
 CAMACHO & MÁIZ (Asesoría jurídica) · www.camachomaiz.com
 CAMPOS INMUEBLES (Construcción) · www.camposcorporacion.com
 CARMILA (Dinamización centros comerciales) · www.carmila.com
 CECAMAGÁN (Asesoría jurídica) · www.cecamagan.com
 CENTRO FRANQUICIAS (Consultora) · www.centrofranquicias.com
 COMPRARFRANQUICIA.COM (Portal Internet) · www.comprarfranquicia.com
 CONSULTA FRANQUICIAS (Consultora de franquicias) · www.consultasession.com
 CONTEAM FRANQUICIAS (Consultora de franquicias) · www.conteam.es
 CREARA – ENERGY EXPERTS (Reducción gastos energía) · www.creara.es
 CRECEM ABOGADOS (Asesoría jurídica) · www.crecemabogados.com
 CRIQUET PUBLICIDAD (Incentivos, eventos) · www.criquetpublicidad.com
 CS INGENIERÍA (Ingeniería de sistemas) · www.csostenible.com
 CUATRECASAS, GONÇALVES PEREIRA (Asesoría jurídica) · www.cuatrecasas.com
 ECA (Formación) · www.eca.es

EN FRANQUICIA (Publicación especializada) · www.bya.es
 ERNST & YOUNG (Asesoría jurídica) · www.ey.com
 EXPANDE NEGOCIO (Consultora) · www.expandenegocio.com
 EXPOFRANQUICIA (Salón ferial especializado) · www.ifema.es
 FDS (Consultora de franquicias) · www.fdsconsulting.net
 FERIA VALENCIA (Institución ferial) · www.feriavalencia.com
 FRANKINORTE (Salón ferial especializado) · www.frankinorte.com
 FRANQUIATLÁNTICO (Salón ferial especializado) · www.franquiatlantico.com
 FRANQUISHOP (Eventos de franquicia) · www.franquishop.com
 GARRIGUES ABOGADOS (Asesoría jurídica) · www.garrigues.com
 GRUP IDEA (Diseño de espacios) · www.grupidea.com
 IBERTECH (Formación informática) · www.iberitech.org
 ILUNION HOTELS (Hoteles) · www.ilunionhotels.com
 IMPULSO COACHING (Coaching empresarial) · www.impulsocoach.com
 INTERECONOMÍA.COM (Portal Internet) · www.intereconomia.com
 INVES PROMO CONSULTING (Miwebdenoticias) · www.invespromo.com
 JAUSÁS ABOGADOS (Asesoría jurídica) · www.jausaslegal.com
 JURISFRANQUICIA, WE KNOW HOW (Asesoría jurídica) · www.jurisfranquicia.com
 LLORT ABOGADOS (Asesoría jurídica) · www.llortabogados.com
 LUMINARE 360º (Soluciones de marketing) · www.megainnovation.com
 MEDIAPOST GROUP (Servicios marketing) · www.mediapostgroup.es
 MUNDOFRANQUICIA (Consultora de franquicias) · www.mundofranquicia.com
 MUNDOFRANQUICIA.COM (Portal Internet) · www.mundofranquicia.com
 ODF ENERGÍA (Servicios energía) · www.odfenergia.es
 ORGANIZACIÓN INTEGRAL BÁSICA (Identidad corporativa y diseño)
 PYMESYFRANQUICIAS.COM (Portal Internet) · www.pymesyfranquicias.com
 RETAIL & TRADE MARKETING, S.L. (Consultores) · www.retailtrade.es
 RMB DESIGN SOLUTIONS (Diseño, construcción) · www.rmbdesignsolutions.com
 ROBLES SISTEMAS EXPOSITIVOS (Espacios comerciales) · www.robles-sistemas.com
 RSM SPAIN (Servicios legales y fiscales) · www.rsm.es
 SAINT GOBAIN (Construcción) · www.saint-gobain.com
 SDEYF GROUP (Consultora de franquicias) · www.sdeyf.com
 SERVAR (Proyectos de espacios comerciales) · www.servar.es
 SERVIASISTENTE (Servicios asistenciales) · www.serviasistentes.com
 SOBREFRANQUICIAS.COM (Tecnología para franquicias) · www.proyectofran.com
 SOPORTE PARA TU EMPRESA (Servicios integrales) · www.soporte1.es
 T4 FRANQUICIAS (Consultora de franquicias) · www.t4franquicias.com
 THE SOCIAL MEDIA FAMILY (Marketing on line) · www.thesocialmediafamily.com
 TOP FRANQUICIAS (Portal Internet y periódico) · www.topfranquicias.es
 TOPFRANQUICIAS CONSULTING (Consultora) · www.topfranquicias.es
 TUS IDEAS (Comunicación) · www.tusideas.es

SOCIOS HONORÍFICOS

CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE VALENCIA · www.camaravalencia.com
 GENERALITAT VALENCIANA · Consejería de Industria y Comercio · www.gva.es
 SIF. Salón Internacional de la Franquicia. Valencia · www.feriavalencia.com

SOCIO INSTITUCIONAL

ASOCIACIÓN CATALANA DE FRANQUICIADORES (ACF) · www.acf.cat

30 - 31 MAYO 2018
RECINTO MONTJUÏC



Fira Barcelona

www.bizbarcelona.com/bizfranquicias

#bizbarcelona    

Nuevas oportunidades de negocio en el mundo de las franquicias



En el marco de:

BIZBARCELONA



EMPRENDIMIENTO, PYMES
Y ECONOMÍA SOCIAL ▶▶

Socios colaboradores:

AEF

