

SAUDI  
FRANCHISE  
EXPO  
المعرض السعودي  
الدولي للإمّياز التجاري

OFFICIAL  
STRATEGIC  
PARTNER  
منشآت  
monsharat  
الهيئة العامة للغرفة التجارية والصناعات الصغيرة والمتوسطة  
Small & Medium Enterprises General Authority



# SAUDI FRANCHISE EXPO

## المعرض السعودي الدولي للإمّياز التجاري

BOOK YOUR STAND TODAY

شارك الآن

Ahmed Alrefai

Show Manager المعرض

M: +966 54 929 1050

E: ahmed.alrefai@sunaidiexpo.com

[www.saudifranchiseexpo.com](http://www.saudifranchiseexpo.com)



5 - 7 February 2018 | Riyadh International Convention & Exhibition Center, Riyadh, Saudi Arabia

٥ - ٧ فبراير ٢٠١٨ | مركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض  
الرياض، المملكة العربية السعودية

Organiser  
SUNAI Di  
expo and conferences

رؤية  
2030  
المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

Official Strategic  
Partner

منشآت  
monsharat  
الهيئة العامة للغرفة التجارية والصناعات الصغيرة والمتوسطة  
Small & Medium Enterprises General Authority

# SAUDI FRANCHISE EXPO

Saudi Franchise Expo is the only International Franchise Expo in Saudi Arabia. This exhibition offers a great business platform to franchises seeking growth in the Saudi market and creates an environment fostering the entrepreneurial spirit of Saudis. Entrepreneurs and aspiring business owners will have the opportunity to engage with exhibiting franchisors, displaying a wide range of products, services and franchise concepts. This show covers the fastest growing international franchises and business opportunities in different industries and at a variety of investment levels. Saudi Franchise Expo also offers educational programs and seminars aimed at newcomers to franchising, covering topics such as franchise laws, business ownership and more.

Saudi Franchise Expo is organised by Sunaidi Expo and Conferences, organiser of leading trade shows in the Food & Beverage, Décor & Furniture, Health & Beauty, and Jewellery & Watch industries in Saudi Arabia.

## نبذة عن المعرض السعودي الدولي للإمّياز التجاري

يُعتبر المعرض السعودي الدولي للإمّياز التجاري هو المعرض الدولي الوحيد للإمّياز التجاري (الفرنشايز) في المملكة العربية السعودية. يشكل المعرض منصة أعمال بالنسبة لأصحاب حقوق الإمّياز التجاري الراغبين في النمو في المملكة العربية السعودية، ويهيئ بيئة تعزز روح الريادة لدى السعوديين، فسوف تتاح لرواد الأعمال وأصحاب المشروعات الطموحين الفرصة للتواصل مع الشركات العارضة المانحة لحقوق الإمّياز التجاري التي تعرض تشكيلية واسعة من المنتجات، والخدمات، ومفاهيم الإمّياز التجاري. ويغطي المعرض الامتيازات التجارية الدولية الأسرع نموًا وفرص الأعمال في شتى القطاعات وعلى شتى مستويات الاستثمار، كما يقدم المعرض برامج تعليمية وطلاقات دراسية موجهة إلى الأشخاص حديثي العهد بمفهوم الإمّياز التجاري، تغطي موضوعات مثل قوانين الإمّياز التجاري، وملكية المشروعات، وموضوعات أخرى كثيرة.

تتولى تنظيم المعرض شركة السندي للمعارض والمؤتمرات، وهي شركة متخصصة في تنظيم المعارض التجارية الكبرى في قطاعات الأغذية والمشروبات، والديكورات والأثاث، والصحة والجمال، والمجوهرات والساعات في المملكة العربية السعودية.

F  
R  
A  
N  
C  
H  
I  
S  
E

Join other international companies and sell your franchise at the **largest and fastest growing market** in the Middle East and GCC

## WHY SAUDI FRANCHISE EXPO?

### لما عليك المشاركة في المعرض



#### GOVERNMENT SUPPORT "SAUDI 2030 VISION"

دعم حكومي "توافق مع رؤية 2030"

The exhibition receives the governmental support of the Small and medium enterprises general authority. Saudi Franchise Expo's main objective goes in line with the government's 2030 vision to rely on alternative diversified economy and to create investment and business opportunities in the non-oil industries and sectors.

يحصل المعرض على دعم حكومي من الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة. تتوافق أهداف المعرض السعودي الدولي للإمتياز التجاري مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ والتي تعمل على إيجاد فرص للاستثمار في قطاعات غير بترولية



#### INCREASE BRAND AWARENESS & GENERATE NEW LEADS

أحصل على فرص تسويقية لعلامتك التجارية / إنقبي بالمستثمرين وتعرف على عملاء جدد

Introduce your products and services through our extensive marketing campaign including print and digital marketing, media and press publicity, effective sponsorship opportunities and more. Benefit from our thorough support pre-show, onsite, and post-show. A highly targeted campaign means that qualified trade prospects will visit the show. Meet and engage with thousands of potential new franchisees, master franchisees.

يُعتبر المعرض السعودي الدولي لحقوق الإمتياز التجارية هو المنصة المثالية لإيجاد الأفراد المناسبين الذين سوف يساعدونك على تعزيز نمو أعمالك. كما سيكون المعرض بمثابة الخطوة الأولى بالنسبة لك لدخول سوق الأعمال السعودي النشط. انضم إلى شركات دولية أخرى، وقم ببيع حق الامتياز التجاري الذي تمتلكه في أسرع وأكبر الأسواق نموًا في منطقة الشرق الأوسط ودول مجلس التعاون الخليجي.



#### BUSINESS MATCHMAKING

برنامج تبادل الأعمال

Direct business interaction with your prospects is the right opportunity to sell your franchise. Arrange face-to-face appointments through our Business Matchmaking Program and fast-track your sales process.

برنامج تبادل الأعمال صمم خصيصاً لتسهيل إلتقاء الزوار من قطاع الأعمال بالعارضين من القطاعات المختلفة وترتيب جدول للإجتماعات

# EXHIBITOR PROFILE

- Apparels
- Automotive Products & Services
- Bakery & Ice Cream
- Child Care & Development
- Cleaning & Maintenance Services
- Computer & IT
- Consultants
- Education & Training
- Financial Services
- Fast Food Restaurants / Casual Dining Restaurants
- Gifts & Greetings
- Health & Medical Facilities
- High Technology
- Home & Office Furnishings
- Hotels & Hospitality
- Mail & Shipping Services
- Real Estate & Property Management Services
- Recreation Centres & Equipment
- Retail
- Sign Products & Services
- Sports & Fitness
- Travel Agents



# VISITOR PROFILE

SFE targets both national and regional visitors categorized as below:

- High net worth individuals
- Investors
- Business owners
- Entrepreneurs
- Existing Franchisees / Franchisors Licensees
- Business Development Managers
- Corporate Executives
- Consultants / Legal Advisors
- Retail Experts
- Government Agencies & Officials
- Small & Medium Enterprises Bankers & Creditors
- Media

# SAUDI FRANCHISE SEMINARS & WORKSHOPS

## Pre and During Event

Saudi Franchise Expo offers seminars and workshops aimed for new comers to franchising, covering topics such as franchise laws, business ownership and how to develop the local brands in order to expand in Saudi Arabia and GCC and eventually to the world.

## OVERVIEW OF THE SMES SECTOR IN SAUDI ARABIA

- With a count of 1.97 million, SMEs constitute to almost 90% of all the business enterprises. Nearly, 85% of these SMEs are single proprietor companies
- A survey by Bayt.com and YouGov revealed that 67% of residents in Saudi Arabia “would like to be entrepreneurs”.
- Majority of both private and public sector employees (62%) are currently thinking to start their own business.

Sources: Entrepreneurship in the MENA (2015)  
<http://www.jeg.org.sa>

## ريادة الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية

- يقدر عدد الشركات التجارية بالمملكة بحوالي 1.97 مليون وتشكل الشركات الصغيرة والمتوسطة ما يقرب من 90% من جميع الشركات التجارية ويعد حوالي 85% من هذه الشركات الصغيرة والمتوسطة مملوكة لأفراد.
- أظهرت دراسة مسحية أجراها كلٌ من موقع بيت دوت كوم ويوغوف أن 67% من السكان في المملكة العربية السعودية "يودون أن يصبحوا رواد أعمال".
- تفكر أغلبية موظفي القطاعين العام والخاص أو ما نسبته (62%) منهم حالياً في البدء بتنفيد مشروعاتهم الخاصة.

المصدر: استبيان ريادة الأعمال في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا (٢٠١٥) | <http://www.jeg.org.sa>

## SAUDI FRANCHISE MARKET

- The Saudi franchise market is estimated to have a value of \$1 billion or SAR 3.75 billion and is expected to grow at an annual rate of 10-12%.
- The value of paid fees and royalties is more than SAR 1.2 billion (\$323 million).
- Saudi Arabia currently hosts more than 300 foreign companies operating in the country.

Sources: Saudi Arabia Investment and Business Guide Volume 1 Strategic and Practical Information by IBP Inc. (2015) | Franchise Law Review by Dentons (2014)

المصادر: دليل الأعمال والاستثمار في المملكة العربية السعودية، المجلد الأول، معلومات استراتيجية وعملية Saudi Arabia Investment and Business Guide, Volume 1, Strategic and Practical Information IBP Inc. الناشر: شركة إي بي بي. (٢٠١٥) دراسة لقانون الامتياز التجاري Franchise Law Review بقلم فريق دنونز العالمي للامتياز التجاري (٢٠١٤). (Dentons).

## سوق الإمتياز التجاري السعودي

- تُقدَّر قيمة سوق الامتياز التجاري السعودي بنحو مليار دولار أمريكي، أي ما يعادل ٣.٧٥ مليار ريال سعودي، ومن المتوقع أن يسجل معدل نمو سنوي يتراوح ما بين 10-12%.
- تتجاوز قيمة الرسوم العادية ورسوم الامتياز المدفوعة مبلغ 1.2 مليار ريال سعودي (ما يعادل ٣٢٣ مليون دولار أمريكي).
- تستضيف المملكة العربية السعودية حالياً أكثر من ٣٠٠ شركة أجنبية عاملة في المملكة.

## The largest and fastest growing market in the Middle East and GCC

Saudi Arabia has the largest population in the GCC region and counts 29 million residents with an annual population growth rate of 3.3%. Over 50% of the population is under 25 years old. The young and highly educated population in Saudi Arabia are highly susceptible to Western trends and entrepreneurship / self-employment.

With the government encouraging foreign direct investments and promoting the growth of SMEs, the Saudi's franchising market is becoming one of the fast growing non-oil sectors in the country.

- Saudi Arabia's GDP (Purchasing Power Parity) is \$921.7 billion and is growing at a real rate of 6.8% with an inflation rate of 4%.



- Saudi Arabia ranked 82 out of 189 countries in the World Bank Group's Ease of Doing Business Ranking 2016 Report.

## أكبر سوق في منطقة الخليج والشرق الأوسط

تعتبر المملكة العربية السعودية أكبر دولة في منطقة مجلس التعاون الخليجي من حيث عدد السكان، حيث يبلغ عدد سكانها ٢٩ مليون نسمة بمعدل نمو سنوي قدره ٣.٣٪، كما أن أكثر من ٥٠٪ من سكانها ينتمون إلى فئات عمرية دون سن الخامسة والعشرين، أضف إلى هذا أن شريحة الشباب الحاصلين على قدر عال من التعليم في المملكة العربية السعودية أكثر تأثراً بالاتجاهات الغربية وأفكار الريادة/ العمل الحر.

ومع تشجيع الحكومة للاستثمارات الأجنبية المباشرة ودعم نمو المشروعات الصغيرة والمتوسطة، أصبح قطاع الامتياز التجاري السعودي واحدا من أسرع القطاعات غير النفطية نمواً في المملكة.

- يبلغ الناتج المحلي الإجمالي السعودي (تعادل القوة الشرائية) ٩٢١.٧ مليار دولار أمريكي، ويسجل معدل نمو حقيقي قدره ٦.٨٪ ومعدل تضخم قدره ٤٪.

- احتلت المملكة العربية السعودية المرتبة الـ ٨٢ بين ١٨٩ دولة في تقرير تصنيف الدول بناء على سهولة تنفيذ الأعمال فيها وهو تقرير صدر عن مجموعة البنك الدولي عام ٢٠١٦.

Sources: International Franchise Association (<http://www.franchise.org/>)  
World Bank Group (<http://www.doingbusiness.org/>)

المصادر: الجمعية الدولية للامتياز التجاري <http://www.franchise.org>  
ومجموعة البنك الدولي <http://www.doingbusiness.org>