

INFORME SEMANA 11 (DEL 9 AL 13 DE MARZO DE 2020)

Situación con el coronavirus (COVID-19)

1- Sector: Talleres de automóvil

No se ha detectado ninguna bajada en ventas ni bajas laborales. Han cerrado el mes de febrero con incremento en tráfico y ventas.

2- Sector restauración: Heladerías

El número de clientes de la semana pasada (2 al 8 de marzo) ha sido un 8% inferior a los de la semana anterior (24 de febrero al 1 de marzo), si bien es verdad que el incremento en esos días fue debido a una climatología con temperaturas excepcionalmente altas lo que propició un incremento en tráfico de clientes inusual para la época del año. Al revisar los datos por provincias no hay ningún patrón que haga sospechar o determinar que se trata de algo significativo. Por tanto, podemos determinar que no se ha habido una disminución del negocio debido al coronavirus.

3- Sector restauración: General

De momento, todos los clientes con los que hemos podido testar su estado actual muestran gran preocupación por lo que pueda en próximos días.

En general, quienes disponen de terraza no creen que vayan a notar en exceso el efecto de la cuarentena a corto plazo. Pero sí muestran mucha preocupación al desconocer cuánto tiempo van a tener que estar en esta situación. Los locales se van a vaciar. La facturación bajará. Si la cuarentena afecta a sus trabajadores, éstos perciben el 100% del sueldo (puesto que esa baja se considera accidente laboral) pero ¿qué pasa con el empresario? ¿Se le va a condonar algo? ¿Va a tener que seguir pagando todo sine die?. **Es decir: mismos gastos, sin ingresos.**

Algunas enseñas, han notado una disminución importante pero no cuantificada en el servicio a domicilio. **El consumidor desconfía de quien les entrega la comida.** En local, se ha notado menos la disminución. Hay preocupación. Creen que lo peor está por llegar. Toman las medidas recomendadas por los organismos oficiales. Están muy pendientes de las indicaciones que se van dando.

4- Sector servicios: Atención doméstica

Disminución del 10-15% de la contratación de servicios en general en España, pero en **Madrid** se dispara al **25%**. Las empresas están preocupadas porque sin facturación puede haber problemas de impagos de los franquiciados, esperan también medidas del Gobierno respecto al aplazamiento de los impuestos.

5- Sector servicios: Educación

El **impacto ha sido directo** desde la orden de cierre de colegios. La incertidumbre es común: no saben hasta cuándo van a poder mantener esta situación. Los padres reclaman una información que los docentes no pueden dar. Incluso, algún cliente nos reporta **conflictos con alguno padres** que priman su problema al no poder conciliar, por encima de la seguridad.

6- Sector servicios: Fitness

Es, junto al sector educativo, el más afectado desde el primer momento de la crisis. Todavía no tienen cuantificado los efectos, porque el usuario pagó la matrícula a principio de mes, pero la media de descenso de clientes que han asistido entre ayer y hoy a los centros se **sitúa en torno al 60-70%**. De persistir, muchas de estas franquicias van a tener que replantearse sus previsiones de futuro: facturación y aperturas.

7- Sector alimentación

A día de hoy, sus cifras de facturación han aumentado, aunque aún no han cuantificado en cuánto. Lo único que les preocupa es el pánico social que pueda provocar una situación de “cierre técnico” de alguna zona en concreto. Es el sector que mejor afronta esta crisis. La AEF ha publicado una nota de prensa al respecto: [LINK](#)

Seguiremos trabajando para facilitarles más datos, esperamos que estos les sean de ayuda.

Cordialmente,



Eduardo Abadía
Director Ejecutivo de AEF