

INFORME SEMANA 24 (DEL 8 AL 12 DE JUNIO DE 2020)

Situación con el coronavirus (COVID-19)

1- Sector: Restauración (general).

Apertura progresiva según las fases de cada zona. También han notado incrementos en los servicios a domicilio y take away.

Buena afluencia de público en las terrazas.

2- Sector: Comercio (ópticas).

Ejemplo real de las cifras de ventas de una marca de este sector:

Resumen de CAIDA de Ventas cobradas y generadas de todo el panel de tiendas en período alarma sanitaria Del 1 al 4 de Junio

Tipo día	Día	Mes	Ventas COBRADAS versus mismo día comparable año anterior	
L	1	jun-20	-10,8%	Semana 23
M	2	jun-20	4,7%	semana 23
X	3	jun-20	-2,9%	Semana 23
J	4	jun-20	10,3%	Semana 23
V	5	jun-20		Semana 23
S	6	jun-20		Semana 23
D	7	jun-20		Semana 23

Cobrado del 1 al 4 de Junio 2020

0,2%

Tipo día	Día	Mes	Ventas GENERADAS mismo día comparable año anterior	
L	1	jun-20	-10,0%	semana 18
M	2	jun-20	10,6%	semana 18
X	3	jun-20	18,9%	semana 18
J	4	jun-20	23,8%	semana 19
V	5	jun-20		semana 19
S	6	jun-20		semana 19
D	7	jun-20		semana 19

Venta generada del 1 al 4 de Junio 2020

10,0%

3-Clínicas de estética (depilación).

Desde la posibilidad de apertura de los centros a partir del 4/5, la desescalada ha sido progresiva. En primer lugar porque muchos no podían abastecerse de los epi's adecuados y otros no lo hicieron por prudencia.

En la semana del 4 al 8, abrieron el 35% de los establecimientos, la siguiente (del 11 al 15) lo hicieron el 65% y, a partir de la semana 18, el 100%.

La facturación del mes de mayo ha sido un 50% menor al año anterior, aproximadamente. La previsión sobre el mes de Junio es más positiva, pudiendo alcanzar al 90% con respecto al mismo mes del año anterior.

4- Centros de manicura.

Aunque muchos de los establecimientos ya están abiertos y con las medidas de seguridad adecuadas, su facturación no se ha visto incrementada significativamente dado que gran parte de su público objetivo es el público de paso.

La primera semana desde la apertura sí lograron llegar a un 50% de facturación respecto a 2019, pero ya la semana siguiente bajó al 30% y estiman que ésta será la tendencia hasta diciembre.

5- Sector: Servicios (Centros de Rehabilitación Neurocognitiva).

Los centros abrieron sus puertas el 8/5 pero la asistencia de los usuarios se encuentra entre un 25% y un 30% de media en cada centro. Al ser personas mayores tienen miedo a salir y, sobre todo, a tomar el transporte público. Estiman que esta tendencia se mantendrá al menos hasta septiembre.

6- Apoyo de las centrales a sus franquiciados

- No+Vello: Han realizado un 70% de bonificación sobre el royalty del mes de mayo y, con total seguridad, realizarán un % de bonificación para el mes de junio, aún por determinar.
- D-Uñas: Han bonificado los royalties de sus franquiciados según sus facturaciones, y les han dado crédito para la compra de mamparas y otras medidas de seguridad para los establecimientos.

Entendemos que estas medidas puedan paliar, en parte, la merma de beneficios para los centros.

Seguiremos trabajando para facilitarles más datos, esperamos que estos les sean de ayuda.

Cordialmente,



Eduardo Abadía
Director Ejecutivo de AEF