

INFORME SEMANA 15 (DEL 6 AL 8 DE ABRIL DE 2020)

Situación con el coronavirus (COVID-19)

1- Sector: Restauración (general).

En torno al 80% de las marcas han parado su actividad hasta que finalice el estado de alarma.

2- Sector: Restauración (cafeterías).

Sector cerrado, descenso de la facturación del 100%. Aplicación de ERTes. Negociación de renta con arrendadores.

3- Restauración (heladerías).

La situación permanece igual, a la espera de ir recibiendo información acerca de los planes del Gobierno para una posible vuelta del sector restauración a medida que se vayan deshaciendo los planes de restricciones; por lo demás están analizando las distintas medidas de ayudas que salen desde el Gobierno central o a través de las distintas CCAA para ver cuáles pueden ser de aplicación y ayudan a paliar tanto el perjuicio económico que se está viviendo con el cierre a corto plazo como el perjuicio del sector a medio/largo plazo.

4- Sector: Talleres de vehículos.

Sin cambios de relevancia. Sólo atienden urgencias algunos talleres designados. Continúan ayudando a desinfectar vehículos de uso prioritario: Ambulancias, taxis, coches de policía, etc.

5- Sector: Centros de lavado de vehículos.

En los centros de lavado de vehículos la caída de las ventas ha sido inmediata y se encuentran en una caída del 100% ya que las medidas adoptadas por el gobierno de momento no permiten la apertura de los centros.

6- Sector: Gasolineras de autoservicio.

Las ventas han ido descendiendo. La semana del 30 de marzo al 5 de abril se facturó entre un 79% y un 92% menos, en función de la ubicación de las gasolineras.

7- Sector: Comercio (ópticas).

Ejemplo real de las cifras de ventas de una marca de este sector:

Resumen de CAIDA de Ventas cobradas y generadas de todo el panel de tiendas en período alarma sanitaria De 14 al 31 de Marzo

Tipo día	Día	Mes	Ventas COBRADAS versus mismo día comparable año anterior
S	14	mar-20	-70,3%
D	15	mar-20	-98,6%
L	16	mar-20	-91,4%
M	17	mar-20	-89,2%
X	18	mar-20	-89,2%
J	19	mar-20	-88,7%
V	20	mar-20	-84,7%
S	21	mar-20	-93,5%
D	22	mar-20	-100,0%
L	23	mar-20	-91,9%
M	24	mar-20	-96,3%
X	25	mar-20	-97,3%
J	26	mar-20	-97,8%
V	27	mar-20	-98,0%
S	28	mar-20	-99,1%
D	29	mar-20	-100,0%
L	30	mar-20	-98,7%
M	31	mar-20	-96,8%

Tipo día	Día	Mes	Ventas GENERADAS versus mismo día comparable año anterior
S	14	mar-20	-86,4%
D	15	mar-20	-98,6%
L	16	mar-20	-95,5%
M	17	mar-20	-95,9%
X	18	mar-20	-96,1%
J	19	mar-20	-98,2%
V	20	mar-20	-97,3%
S	21	mar-20	-98,8%
D	22	mar-20	-100,0%
L	23	mar-20	-99,1%
M	24	mar-20	-99,1%
X	25	mar-20	-98,9%
J	26	mar-20	-98,8%
V	27	mar-20	-98,8%
S	28	mar-20	-99,6%
D	29	mar-20	-100,0%
L	30	mar-20	-99,1%
M	31	mar-20	-98,6%

Cobrado 14 a 31 de Marzo 2020

-92,5%

Venta generada del 14 a 31 de Marzo 2020

-97,3%

8- Iniciativas de apoyo a sus franquiciados.

Un alto porcentaje de las marcas ha reducido o eliminado los royalties de marzo, abril y mayo para ayudar a sus franquiciados. También les ayudan en la negociación con proveedores.

9- Servicios de apoyo.

- RSM Escucha, el proyecto solidario de RSM, se amplía en tiempos del coronavirus: <http://www.franquiciadores.com/rsm-escucha-proyecto-solidario-rsm-se-amplia-tiempos-del-coronavirus/>

10- Comentarios generales.

Dado que el Gobierno ha avanzado en resoluciones sobre las cuotas para los autónomos y para la resolución de los ERTes, el mayor problema actualmente para los franquiciadores y franquiciados se centra en los alquileres de los locales. Nos han trasladado que, dado que se ha dejado en manos de una "negociación libre", se encuentran con que hay determinadas inmobiliarias y, sobre todo, centros comerciales, que se muestran inflexibles con el pago de la mensualidad. Mientras que otros arrendatarios cuyo arrendador es un particular, han encontrado más facilidades en la negociación.

Cabe destacar que ninguna marca exige que no se le cobre la renta, pero sí que se flexibilice en estos meses de facturación cero (o casi cero). Por ejemplo, con un prorrateo una vez finalizado el estado de alarma.

Lo mismo se extiende a proveedores.

Comentar que los franquiciadores están haciendo lo que pueden para ayudar y aconsejar a sus franquiciados.

Seguiremos trabajando para facilitarles más datos, esperamos que estos les sean de ayuda.

Cordialmente,



Eduardo Abadía
Director Ejecutivo de AEF