

INFORME SEMANA 19 (DEL 4 AL 8 DE MAYO DE 2020)

Situación con el coronavirus (COVID-19)

1- Sector: Restauración (general).

Se encuentran planteando sus reaperturas para los próximos días. Algunas cadenas comenzarán su reapertura el próximo día 11/5/2020.

2- Sector: Comercio (ópticas).

Ejemplo real de las cifras de ventas de una marca de este sector:

Resumen de CAIDA de Ventas cobradas y generadas de todo el panel
de tiendas en período alarma sanitaria
Del 1 al 30 de Abril

Tipo día	Día	Mes	Ventas COBRADAS versus mismo día comparable año anterior	
X	1	abr-20	-97,4%	semana 14
J	2	abr-20	-96,5%	semana 14
V	3	abr-20	-97,1%	semana 14
S	4	abr-20	-99,3%	semana 14
D	5	abr-20	-100,0%	semana 14
L	6	abr-20	-96,6%	semana 15
M	7	abr-20	-96,0%	semana 15
X	8	abr-20	-96,2%	semana 15
J	9	abr-20	-97,7%	semana 15
V	10	abr-20	-98,5%	semana 15
S	11	abr-20	-99,7%	semana 15
D	12	abr-20	-98,2%	semana 15
L	13	abr-20	-95,2%	semana 16
M	14	abr-20	-95,3%	semana 16
X	15	abr-20	-96,1%	semana 16
J	16	abr-20	-96,4%	semana 16
V	17	abr-20	-96,9%	semana 16
S	18	abr-20	-98,4%	semana 16
D	19	abr-20	-100,0%	semana 16
L	20	abr-20	-94,9%	semana 17
M	21	abr-20	-93,7%	semana 17
X	22	abr-20	-94,0%	semana 17
J	23	abr-20	-96,6%	semana 17
V	24	abr-20	-94,7%	semana 17
S	25	abr-20	-98,5%	semana 17
D	26	abr-20	-100,0%	semana 17
L	27	abr-20	-94,9%	semana 18
M	28	abr-20	-95,4%	semana 18
X	29	abr-20	-95,1%	semana 18
J	30	abr-20	-91,1%	semana 18

Tipo día	Día	Mes	Ventas GENERADAS versus mismo día comparable año anterior	
X	1	abr-20	-98,7%	semana 14
J	2	abr-20	-98,9%	semana 14
V	3	abr-20	-97,9%	semana 14
S	4	abr-20	-99,7%	semana 14
D	5	abr-20	-99,8%	semana 14
L	6	abr-20	-97,9%	semana 15
M	7	abr-20	-97,2%	semana 15
X	8	abr-20	-97,0%	semana 15
J	9	abr-20	-98,8%	semana 15
V	10	abr-20	-99,9%	semana 15
S	11	abr-20	-99,8%	semana 15
D	12	abr-20	-99,3%	semana 15
L	13	abr-20	-97,5%	semana 16
M	14	abr-20	-96,1%	semana 16
X	15	abr-20	-96,4%	semana 16
J	16	abr-20	-96,0%	semana 16
V	17	abr-20	-97,1%	semana 16
S	18	abr-20	-99,2%	semana 16
D	19	abr-20	-100,0%	semana 16
L	20	abr-20	-97,2%	semana 17
M	21	abr-20	-95,2%	semana 17
X	22	abr-20	-96,3%	semana 17
J	23	abr-20	-97,5%	semana 17
V	24	abr-20	-96,4%	semana 17
S	25	abr-20	-99,2%	semana 17
D	26	abr-20	-100,0%	semana 17
L	27	abr-20	-95,6%	semana 18
M	28	abr-20	-96,0%	semana 18
X	29	abr-20	-96,0%	semana 18
J	30	abr-20	-94,0%	semana 18

Cobrado del 1 al 30 Abril 2020

-96,4%

Venta generada del 1 al 30 de Abril 2020

-97,4%

Resumen de CAIDA de Ventas cobradas y generadas de todo el panel de tiendas en período alarma sanitaria
Del 1 al 4 de Mayo

Tipo día	Día	Mes	Ventas COBRADAS versus mismo día comparable año anterior	
V	1	may-20		semana 18
S	2	may-20	-98,4%	semana 18
D	3	may-20	-89,1%	semana 18
L	4	may-20	-89,2%	semana 19

Cobrado del 1 al 4 de Mayo 2020

-93,6%

Tipo día	Día	Mes	Ventas GENERADAS mismo día comparable año anterior	
V	1	may-20		semana 18
S	2	may-20	-98,3%	semana 18
D	3	may-20	-91,4%	semana 18
L	4	may-20	-88,2%	semana 19

Venta generada del 1 al 4 de Mayo 2020

-93,1%

3- Sector: Restauración (heladerías).

Desde el inicio del estado de alarma la mayoría de marcas de este sector se encuentra preparando diversos escenarios de actuación para cuando se produzca la vuelta a la actividad. Se preveía un horizonte generalizado de comienzo de aperturas para principios de junio, pero el anuncio de la semana pasada les ha llevado a adelantar todos los procesos que teníamos en marcha para adaptar aquellos espacios que sí podrán abrir a partir de ahora.

Por lo demás, están a la espera de ver cómo será a partir de ahora el tráfico de clientes para determinar que las aperturas de negocios son los suficientemente rentables para su mantenimiento.

Uno de nuestros socios en particular, nos reseña que relacionado con la idoneidad o no de la apertura en las condiciones que se han dado; en su caso del total de tiendas que pueden comenzar a operar aproximadamente el 40% lo harán esta semana, si bien sobre todo a partir del viernes para asegurar que todas cumplen con las medidas necesarias y no se da ningún paso atrás; el resto abrirían la semana próxima.

4- Sector: Centros de lavado de vehículos.

Sólo están abiertos una pequeña parte por operar junto a gasolineras. Al no haber movilidad, las ventas han bajado un 92% desde el RD 463/2020 y se encuentran a un 7% de facturación.

5- Sector: Talleres de vehículos.

Esta semana están trabajando con los protocolos de trabajo, procesos comerciales, recorrido de cliente y medidas de seguridad para la reapertura. De momento, sólo siguen abiertos los talleres con servicios de urgencias.

6- Sector: Servicios (gasolineras de autoservicio).

Las ventas han bajado un 74% respecto al mismo periodo del año anterior.

7- Iniciativas de apoyo a sus franquiciados.

- Nascia continúa ampliando su plan de ayuda para fortalecer y apoyar al máximo a su red de centros franquiciados: <http://www.franquiciadores.com/nascia-continua-ampliando-plan-ayuda-fortalecer-apoyar-al-maximo-red-centros-franquiciados/>

Por parte de la AEF, hemos procedido a actualizar la “ Guía de buenas prácticas dirigidas a la actividad comercial en establecimiento físico no sedentario” con la nueva portada en la sección de nuestra web: <http://www.franquiciadores.com/consejos-generales-dia-dia/>

Seguiremos trabajando para facilitarles más datos, esperamos que estos les sean de ayuda.

Cordialmente,



Eduardo Abadía
Director Ejecutivo de AEF