

## INFORME SEMANA 14 (DEL 30 DE MARZO AL 3 DE ABRIL DE 2020)

### Situación con el coronavirus (COVID-19)

#### 1- Sector: Comercio (heladerías).

La situación de cierre se mantiene inalterada, por lo que las redes de franquiciados se han centrado en intentar llegar a acuerdos sobre el pago de alquileres con la propiedad correspondiente en cada caso; en este sentido, se está generalizando principalmente por parte de Centros Comerciales la aplicación de una mora en el pago e incluso en algunos casos la cancelación del mismo, de hecho había Centros Comerciales que hace unos días se negaban a aplicarlo y sobre todo en la última semana se están mostrando conformes a este tipo de medidas. Por otro lado, muchos franquiciadores no van a cobrar sus royalties de marzo en apoyo a sus franquiciados.

#### 2- Sector: Comercio (ópticas).

Ejemplo real de las cifras de ventas de una marca de este sector:

#### Resumen de CAIDA de Ventas cobradas y generadas de todo el panel de tiendas en período alarma sanitaria De 14 al 29 de Marzo

| Tipo día | Día | Mes    | Ventas COBRADAS versus mismo día comparable año anterior |           |
|----------|-----|--------|----------------------------------------------------------|-----------|
| S        | 14  | mar-20 | -70,3%                                                   |           |
| D        | 15  | mar-20 | -98,6%                                                   |           |
| L        | 16  | mar-20 | -91,4%                                                   | semana 12 |
| M        | 17  | mar-20 | -89,2%                                                   | semana 12 |
| X        | 18  | mar-20 | -89,2%                                                   | semana 12 |
| J        | 19  | mar-20 | -88,7%                                                   | semana 12 |
| V        | 20  | mar-20 | -84,7%                                                   | semana 12 |
| S        | 21  | mar-20 | -93,5%                                                   | semana 12 |
| D        | 22  | mar-20 | -100,0%                                                  | semana 12 |
| L        | 23  | mar-20 | -91,9%                                                   | semana 13 |
| M        | 24  | mar-20 | -96,3%                                                   | semana 13 |
| X        | 25  | mar-20 | -97,3%                                                   | semana 13 |
| J        | 26  | mar-20 | -97,8%                                                   | semana 13 |
| V        | 27  | mar-20 | -98,0%                                                   | semana 13 |
| S        | 28  | mar-20 | -99,1%                                                   | semana 13 |
| D        | 29  | mar-20 | -100,0%                                                  | semana 13 |
| L        | 30  | mar-20 |                                                          |           |
| M        | 31  | mar-20 |                                                          |           |

Cobrado 14 a 29 de Marzo 2020

**-91,7%**

Venta generada del 14 a 29 de Marzo 2020

**-97,1%**

(l 280 tiendas)

| Tipo día | Día | Mes    | Ventas GENERADAS versus mismo día comparable año anterior |           |
|----------|-----|--------|-----------------------------------------------------------|-----------|
| S        | 14  | mar-20 | -86,4%                                                    |           |
| D        | 15  | mar-20 | -98,6%                                                    |           |
| L        | 16  | mar-20 | -95,5%                                                    | semana 12 |
| M        | 17  | mar-20 | -95,9%                                                    | semana 12 |
| X        | 18  | mar-20 | -96,1%                                                    | semana 12 |
| J        | 19  | mar-20 | -98,2%                                                    | semana 12 |
| V        | 20  | mar-20 | -97,3%                                                    | semana 12 |
| S        | 21  | mar-20 | -98,8%                                                    | semana 12 |
| D        | 22  | mar-20 | -100,0%                                                   | semana 12 |
| L        | 23  | mar-20 | -99,1%                                                    | semana 13 |
| M        | 24  | mar-20 | -99,1%                                                    | semana 13 |
| X        | 25  | mar-20 | -98,9%                                                    | semana 13 |
| J        | 26  | mar-20 | -98,8%                                                    | semana 13 |
| V        | 27  | mar-20 | -98,8%                                                    | semana 13 |
| S        | 28  | mar-20 | -99,6%                                                    | semana 13 |
| D        | 29  | mar-20 | -100,0%                                                   | semana 13 |
| L        | 30  | mar-20 |                                                           |           |
| M        | 31  | mar-20 |                                                           |           |

### **3- Sector: Comercio (cafeterías).**

Todos los establecimientos completamente cerrados. Pérdida total de facturación.

### **4- Sector: Servicio doméstico.**

Se ve afectado ya prácticamente en un 95%, (limpieza del hogar, cocina, plancha etc.). Las empleadas de hogar no están dentro de las profesiones esenciales (habiendo la opción de permiso retribuido anunciado en el Real Decreto). Pero dado que en el caso de empleadas de hogar es un sistema especial dentro del régimen general, no les recoge bien determinado el RD; y se pueden ver totalmente sin trabajo y sin remuneración, salvo los convenios especiales que establecen con sus empleadores.

La atención a domicilio para el cuidado a personas mayores y dependientes, al ser un servicio esencial, se sigue respetando como se anunció en el pasado RD del 14 de marzo, salvo que se prescinda de manera unilateral por el empleador en estos momentos y como consecuencia del Covid 19, debido al miedo al contagio.

Consideramos que las ayudas al sector no deben de demorarse lo más mínimo y deben de aprobar unas medidas que acojan a las trabajadoras, y a las agencias de colocación, pues en caso contrario los cierres serán inminentes.

### **5- Sector: Lavaderos de vehículos.**

En los centros de lavado de vehículos la caída de las ventas ha sido inmediata y estamos en una caída del 100% ya que las medidas adoptadas por el gobierno de momento no permiten la apertura de los centros y nos encontramos que teniendo habilitados nuestros centros con las medidas de protección para evitar el contagio, no podemos dar servicio a los vehículos servicios públicos y de las personas que por necesidad utilizan sus vehículos para desplazarse en los casos permitidos.

Las marcas consideran que su actividad cumple con una necesidad de limpieza e higiene necesaria y ya solicitaron la semana pasada la concesión de la apertura.

Las ventas han bajado el 100% desde el RD 463/2020

#### **6- Sector: Gasolineras autoservicio.**

Las gasolineras están abiertas las 24 h en modalidad 100% automática (modalidad de pago con tarjeta) con las medidas oportunas de higiene, mantenimiento e información a nuestros clientes para evitar el contagio.

El personal acude a horas convenidas para cumplir con las medidas de mantenimiento, limpieza y seguridad del centro en modo automático.

Las ventas han ido bajando y hemos cerrado la semana 13 (del 23 al 29 de marzo) con un -92% de ventas.

#### **7- Sector: Talleres de vehículos.**

Pocos cambios, continúan con el plan descrito la pasada semana. Han ampliado el servicio de desinfección de vehículos en algunos casos como Policía, vehículos del Ayuntamiento, etc.

#### **8- Iniciativas solidarias de apoyo en la franquicia.**

- Mayoral dona material sanitario: <http://www.franquiciadores.com/mayoral-dona-material-sanitario/>
- Midas: Servicios de ayuda durante el estado de alarma: <http://www.franquiciadores.com/midas-servicios-ayuda-estado-alarma/>
- Alcampo dona a la Cruz Roja para ayudar en la crisis del Covid 19: <http://www.franquiciadores.com/alcampo-dona-la-cruz-roja-ayudar-la-tesis-del-covid-19/>
- Ilaollao dona 7.000 kilos de yogur a colectivos vulnerables, afectados por el covid-19: <http://www.franquiciadores.com/ilaollao-dona-7-000-kilos-yogur-colectivos-vulnerables-afectados-covid-19/>

#### **9- Iniciativas de apoyo a sus franquiciados.**

- Donpiso: Medidas de apoyo a sus franquiciados: <http://www.franquiciadores.com/donpiso-medidas-apoyo-franquiciados/>
- Elefante Azul comunica a todos sus franquiciados la bonificación del 100% del royalty: <http://www.franquiciadores.com/elefante-azul-comunica-todos-franquiciados-la-bonificacion-del-100-del-royalty/>

**10- Servicios de apoyo a empresas.**

- EXCLUSIVAS ENERGÉTICAS: Informe gratuito de los ahorros potenciales:  
<http://www.franquiciadores.com/nuevo-servicio-apoyo-exclusivas-energeticas/>

Seguiremos trabajando para facilitarles más datos, esperamos que estos les sean de ayuda.

Cordialmente,



**Eduardo Abadía**  
**Director Ejecutivo de AEF**