

INFORME SEMANA 27 (DEL 29 DE JUNIO AL 3 DE JULIO DE 2020)

Situación con el coronavirus (COVID-19)

1- Sector: Restauración (general).

Las cadenas van recuperando el público habitual, aunque la facturación es inferior al mismo periodo de 2019 principalmente por dos razones: la falta de público de paso y las restricciones de aforo en los locales. No obstante, se ha mantenido el incremento del delivery y del take away.

2- Supermercados.

Actividad ligeramente superior al mismo periodo del año pasado. La venta online sigue por encima de la media de 2019.

Importante incremento en el supermercado de proximidad respecto al periodo pre-Covid19.

3- Gasolineras de autoservicio.

En estos días la facturación se encuentra en torno al 85% respecto al periodo pre-Covid19.

4- Sector: Servicios (Centros de Rehabilitación Neurocognitiva).

Los centros están al 30%. Sus usuarios pertenecen al sector más vulnerable (los mayores de 70 años) por lo que todavía no se deciden a asistir presencialmente por miedo a un posible contagio.

Continúan las aperturas de nuevos locales franquiciados en distintos sectores:

- Ambiseint (marketing olfativo)
- Eroski (supermercado)
- Fersay (recambios electrodomésticos)
- Llaollao (heladería)
- Mail Boxes Etc (mensajería)

Seguiremos trabajando para facilitarles más datos, esperamos que estos les sean de ayuda.

Cordialmente,



Eduardo Abadía
Director Ejecutivo de AEF