

## INFORME SEMANA 18 (DEL 27 AL 30 DE ABRIL DE 2020)

### Situación con el coronavirus (COVID-19)

#### 1- Sector: Restauración (general).

Se continúa trabajando en la previsión de los nuevos escenarios que pueda aprobar el Gobierno sobre los nuevos protocolos de seguridad e higiene de la Administración para cuando se permita la reapertura.

#### 2- Sector: Comercio (ópticas).

Ejemplo real de las cifras de ventas de una marca de este sector:

Resumen de CAIDA de Ventas cobradas y generadas de todo el panel de tiendas en período alarma sanitaria Del 1 al 26 de Abril

Tipo día	Día	Mes	Ventas COBRADAS versus mismo día comparable año anterior	
X	1	abr-20	-97,4%	semana 14
J	2	abr-20	-96,5%	semana 14
V	3	abr-20	-97,1%	semana 14
S	4	abr-20	-99,3%	semana 14
D	5	abr-20	-100,0%	semana 14
L	6	abr-20	-96,6%	semana 15
M	7	abr-20	-96,0%	semana 15
X	8	abr-20	-96,2%	semana 15
J	9	abr-20	-97,7%	semana 15
V	10	abr-20	-98,5%	semana 15
S	11	abr-20	-99,7%	semana 15
D	12	abr-20	-98,2%	semana 15
L	13	abr-20	-95,2%	semana 16
M	14	abr-20	-95,3%	semana 16
X	15	abr-20	-96,1%	semana 16
J	16	abr-20	-96,4%	semana 16
V	17	abr-20	-96,9%	semana 16
S	18	abr-20	-98,4%	semana 16
D	19	abr-20	-100,0%	semana 16
L	20	abr-20	-94,9%	semana 17
M	21	abr-20	-93,7%	semana 17
X	22	abr-20	-94,0%	semana 17
J	23	abr-20	-96,6%	semana 17
V	24	abr-20	-94,7%	semana 17
S	25	abr-20	-98,5%	semana 17
D	26	abr-20	-100,0%	semana 17
L	27	abr-20		semana 18
M	28	abr-20		semana 18
X	29	abr-20		semana 18
J	30	abr-20		semana 18

Tipo día	Día	Mes	Ventas GENERADAS versus mismo día comparable año anterior	
X	1	abr-20	-98,7%	semana 14
J	2	abr-20	-98,9%	semana 14
V	3	abr-20	-97,9%	semana 14
S	4	abr-20	-99,7%	semana 14
D	5	abr-20	-99,8%	semana 14
L	6	abr-20	-97,9%	semana 15
M	7	abr-20	-97,2%	semana 15
X	8	abr-20	-97,0%	semana 15
J	9	abr-20	-98,8%	semana 15
V	10	abr-20	-99,9%	semana 15
S	11	abr-20	-99,8%	semana 15
D	12	abr-20	-99,3%	semana 15
L	13	abr-20	-97,5%	semana 16
M	14	abr-20	-96,1%	semana 16
X	15	abr-20	-96,4%	semana 16
J	16	abr-20	-96,0%	semana 16
V	17	abr-20	-97,1%	semana 16
S	18	abr-20	-99,2%	semana 16
D	19	abr-20	-100,0%	semana 16
L	20	abr-20	-97,2%	semana 17
M	21	abr-20	-95,2%	semana 17
X	22	abr-20	-96,3%	semana 17
J	23	abr-20	-97,5%	semana 17
V	24	abr-20	-96,4%	semana 17
S	25	abr-20	-99,2%	semana 17
D	26	abr-20	-100,0%	semana 17
L	27	abr-20		semana 18
M	28	abr-20		semana 18
X	29	abr-20		semana 18
J	30	abr-20		semana 18

Cobrado del 1 al 26 Abril 2020

**-96,6%**

Venta generada del 1 al 26 de Abril 2020

**-97,7%**

### **3- Sector: Talleres de vehículos.**

Mantienen los centros de servicios de urgencia pero sin cambios significativos en la actividad global.

### **4- Sector: Servicios (gasolineras de autoservicio).**

Las gasolineras están abiertas las 24 h en modalidad 100% automática (modalidad de pago con tarjeta) con las medidas oportunas de higiene, mantenimiento e información a nuestros clientes para evitar el contagio. El personal acude a horas convenidas para cumplir con las medidas de mantenimiento, limpieza y seguridad del centro en modo automático.

Las ventas han bajado un 80% respecto al periodo antes del COVID-19.

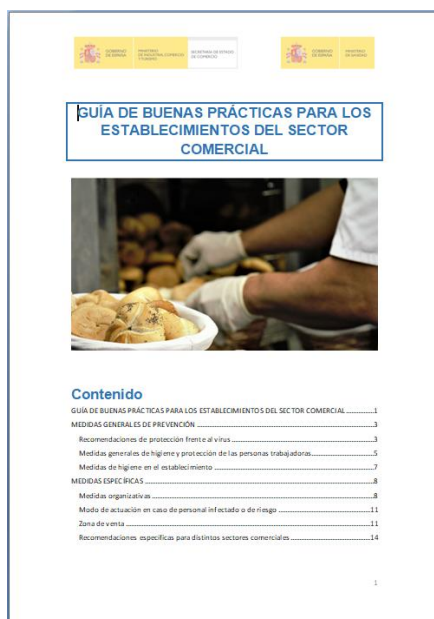
### **5- Iniciativas de apoyo a sus franquiciados.**

- Anytime Fitness ofrece a sus socios apoyo psicológico gratuito gracias al acuerdo alcanzado con Clínicas Origen: <http://www.franquiciadores.com/anytime-fitness-ofrece-socios-apoyo-psicologico-gratuito-gracias-al-acuerdo-alcanzado-clinicas-origen/>
- ALAIN AFFLELOU apoya a su red de franquicias con medidas especiales para afrontar la crisis del Covid-19: <http://www.franquiciadores.com/alain-afflelou-apoya-red-franquicias-medidas-especiales-afrontar-la-criisis-del-covid-19/>

Los miembros de nuestra asociación tienen tres preocupaciones que les gustaría constasen en este informe, ya que también han sido consecuencia de la situación provocada por el coronavirus:

- Por un lado, quieren exponer que el desconfinamiento debe realizarse adecuadamente pero lo más rápido posible para reactivar la economía, o muchas franquicias (sobre todo las más pequeñas y las de autoempleo) no podrán sobrevivir.
- Siguen haciendo hincapié en la problemática de los alquileres y en la necesidad de que se regularicen por ley. Dadas las circunstancias, es necesario presionar a los arrendatarios para negociar.
- La financiación realizada a través de fondos ICO se ha visto complicada y, en ocasiones, inaccesible debido a las entidades bancarias. Algunos empresarios se han encontrado con intereses que exceden los máximos de este tipo de créditos e incluso hay bancos que han solicitado avales por el 100% de las cantidades. Dado que este punto nos parece muy grave, hemos procedido a enviar una encuesta a nuestros socios para recabar datos más concretos, que esperamos poder trasladarles en el informe de la semana que viene.

Por nuestra parte, también trasladamos nuestros comentarios referentes al borrador de la " guía de recomendaciones buenas prácticas en establecimientos comerciales" que nos remitieron desde la Subdirección General de Apoyo a la Competitividad del Pequeño Comercio, junto la petición de nuestra colaboración para su mejora y adecuación:



Seguiremos trabajando para facilitarles más datos, esperamos que estos les sean de ayuda.

Cordialmente,



**Eduardo Abadía**  
Director Ejecutivo de AEF