

## INFORME SEMANA 13 (DEL 23 AL 27 DE MARZO DE 2020)

### Situación con el coronavirus (COVID-19)

#### 1- Sector: Comercio (decoración del hogar).

Cierre total de todas las tiendas, tanto propias como franquiciadas. Las centrales están intentando conseguir ayuda financiera a través del Gobierno y de los bancos pero de momento sin resultado.

#### 2- Sector: Comercio especializado (ópticas).

Consideran que no son un sector de primera necesidad y que por motivos de seguridad de sus empleados y de los propios clientes se debería decretar su cierre por fuerza mayor.

Desde su asociación nacional han emitido varias reclamaciones al Gobierno, sin respuesta todavía, desde la AEF hemos hecho llegar la petición de su parte al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de parte de nuestro socio Alain Afflelou.

Ejemplo real de una marca de este sector:

#### Resumen de CAIDA de Ventas cobradas y generadas de todo el panel de tiendas en período alarma sanitaria Del 14 al 24 de Marzo 2020.

| Tipo día | Día | Mes    | Ventas COBRADAS<br>versus mismo día<br>comparable año<br>anterior |           |
|----------|-----|--------|-------------------------------------------------------------------|-----------|
| S        | 14  | mar-20 | -70,3%                                                            |           |
| D        | 15  | mar-20 | -98,6%                                                            |           |
| L        | 16  | mar-20 | -91,4%                                                            | semana 12 |
| M        | 17  | mar-20 | -89,2%                                                            | semana 12 |
| X        | 18  | mar-20 | -89,2%                                                            | semana 12 |
| J        | 19  | mar-20 | -88,7%                                                            | semana 12 |
| V        | 20  | mar-20 | -84,7%                                                            | semana 12 |
| S        | 21  | mar-20 | -93,5%                                                            | semana 12 |
| D        | 22  | mar-20 | -100,0%                                                           | semana 12 |
| L        | 23  | mar-20 | -91,9%                                                            | semana 13 |
| M        | 24  | mar-20 | -96,3%                                                            | semana 13 |
| X        | 25  | mar-20 |                                                                   | semana 13 |
| J        | 26  | mar-20 |                                                                   | semana 13 |
| V        | 27  | mar-20 |                                                                   | semana 13 |
| S        | 28  | mar-20 |                                                                   | semana 13 |
| D        | 29  | mar-20 |                                                                   | semana 13 |
| L        | 30  | mar-20 |                                                                   |           |
| M        | 31  | mar-20 |                                                                   |           |

Cobrado 14 a 24 de Marzo 2020

**-88,1%**

| Tipo día | Día | Mes    | Ventas GENERADAS<br>versus mismo día<br>comparable año<br>anterior |           |
|----------|-----|--------|--------------------------------------------------------------------|-----------|
| S        | 14  | mar-20 | -86,4%                                                             |           |
| D        | 15  | mar-20 | -98,6%                                                             |           |
| L        | 16  | mar-20 | -95,5%                                                             | semana 12 |
| M        | 17  | mar-20 | -95,9%                                                             | semana 12 |
| X        | 18  | mar-20 | -96,1%                                                             | semana 12 |
| J        | 19  | mar-20 | -98,2%                                                             | semana 12 |
| V        | 20  | mar-20 | -97,3%                                                             | semana 12 |
| S        | 21  | mar-20 | -98,8%                                                             | semana 12 |
| D        | 22  | mar-20 | -100,0%                                                            | semana 12 |
| L        | 23  | mar-20 | -99,1%                                                             | semana 13 |
| M        | 24  | mar-20 | -99,1%                                                             | semana 13 |
| X        | 25  | mar-20 |                                                                    | semana 13 |
| J        | 26  | mar-20 |                                                                    | semana 13 |
| V        | 27  | mar-20 |                                                                    | semana 13 |
| S        | 28  | mar-20 |                                                                    | semana 13 |
| D        | 29  | mar-20 |                                                                    | semana 13 |
| L        | 30  | mar-20 |                                                                    |           |
| M        | 31  | mar-20 |                                                                    |           |

Venta generada del 14 a 24 de Marzo 2020

**-96,1%**

### **3- Sector: Comercio (perfumerías).**

Incertidumbre porque el Gobierno no se ha pronunciado claramente a si las perfumerías pueden abrir o no, de momento permanecen cerradas con facturación 0, tanto centros propios como franquiciados, pero algunos empresarios están considerando abrir por no poder afrontar financieramente un cierre total.

### **4- Sector: Comercio (productos para la belleza corporal).**

Todas las tiendas cerradas desde el decreto de estado de alarma. No es un comercio de primera necesidad.

La venta en las tiendas la semana 10 fue ligeramente inferior al mismo periodo que el año pasado, cuando se notó más la semana 11, del 9 al 15 de marzo.

### **5- Sector: Restauración.**

Aproximadamente el 40% de han reforzado su servicio de delivery. El 50% de los que no lo tienen afirma que, entre sus acciones de futuro, contempla la incorporación de este formato para su oferta de servicios. Alguno, incluso, acaba de lanzarlo. Al 10% restante no les interesa mucho incorporarlo. Muchos notan desconfianza aún en el consumidor por las medidas de seguridad sanitaria.

Creen que, cuando remita la crisis sanitaria vendrá la otra crisis, la económica. Tardará mucho tiempo en recuperarse el consumo. Eso les obliga a estar pensando en adaptarse a nuevas formas de venta, sin que eso repercuta en la calidad no del servicio ni de la materia prima. La mayoría de los restaurantes disminuyeron los pedidos para no quedarse con mucho stock sin utilizar.

### **6- Restauración: Heladerías.**

Todas las tiendas cerradas, sin servicio delivery.

Están en contacto continuo con sus franquiciados para atender las consultas que les hacen llegar, que principalmente se centran en la necesidad de que gubernamentalmente se establezcan medidas obligatorias para anular o prorrogar el pago de alquileres, principalmente en Centros Comerciales.

## **7- Sector: Inmobiliario.**

En un sector que ya llevaba algunos trimestres a la baja con pérdida de actividad y en una fase de contracción muy evidente, la situación agravada por la crisis del COVID-19 se puede calificar de desastre sin paliativos. Puntos de venta cerrados, clientes confinados que no pueden visitar inmuebles (nadie compra una vivienda sin visitarla físicamente), notarías cerradas, operaciones comprometidas que se anulan, bancos que paran hipotecas y trabajan bajo mínimos... una situación demoledora con ingresos 0 y la mayoría de los gastos por pagar.

Ante esta situación, creen imprescindible adoptar medidas concretas y contundentes que impidan el cierre masivo de agencias inmobiliarias de todo tipo en España y la extinción de decenas de miles de puestos de trabajo. Estas medidas se deben orientar:

1. La flexibilización de los ERTES y la aplicación del concepto de "fuerza mayor" a su actividad.
2. El acceso a financiación "blanda" y suficiente para sus empresas con aval estatal y sin letra pequeña que dificulte el acceso a los créditos
3. La moratoria fiscal para las cotizaciones sociales, IVA, IRPF e impuestos municipales.
4. Soporte legal para aplazamiento o fraccionamiento de alquileres con posible respaldo del Estado
5. El soporte legal para aplazamiento de operaciones de compra venta en curso e hipotecas por fuerza mayor

## **8- Sector: Belleza (manicura).**

Cierre 100% establecimientos a nivel nacional. A nivel internacional, sin información actualizada, pero ya están cerrado centros y la actividad se está reduciendo paulatinamente.

Desde la central están dando apoyo constante a los franquiciados – acciones directas, ayudas, recomendaciones, envío de documentación, etc. - y Master Franquiciados Latinoamérica, tanto por vía telefónica, como online.

Acciones alternativas: A los clientes de sus centros y posibles interesados en adquirir franquicias intentan mantenerlos “vivos” con un PLAN DE COMUNICACIÓN ESPECIAL, vía emailings y en redes sociales.

## **9- Sector: Talleres de automóvil.**

Cierre del 95% de la red, sólo atienden urgencias de forma puntual, han habilitado un servicio telefónico para ello. Se plantea un ERTE para los centros propios. Se mantiene una comunicación constante con los franquiciados para darles las recomendaciones oportunas.

En particular la franquicia Midas, ha habilitado un servicio a puerta cerrada para vehículos de personal sanitario, fuerzas de seguridad y taxis para ayudarles a desinfectar los habitáculos. También puesto a disposición de la federación del taxi máquinas para desinfectar los vehículos diariamente.

#### **10- Sector: Centros de lavado de vehículos.**

Las medidas adoptadas por el gobierno de momento no permiten la apertura de los centros, caída del 100% de la facturación. Algunos reclaman que, a pesar de tener sus centros habilitados con las medidas de protección para evitar el contagio, no pueden dar servicio a los vehículos de servicios públicos y de las personas que por necesidad utilizan sus vehículos para desplazarse en los casos permitidos.

En particular nuestro socio, Elefante Azul, considera que sus instalaciones son aptas y que su actividad cumple con una necesidad de limpieza e higiene necesaria y solicita al Gobierno para que considere la apertura de los centros de lavado que conviven con la actividad de las gasolineras abiertas en modalidad autoservicio (son 13 en total). Desde la AEF trasladamos al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio su solicitud.

#### **11- Sector: Alimentación.**

El 100% de las fuentes consultadas están buscando maneras de colaborar en la dotación de partidas alimentarias, sobre todo, a sanitarios. La información la están recabando de la Comunidad de Madrid. Todas ellas permanecen en activo y todas ellas han incrementado tanto medidas de seguridad sanitaria como el almacenaje de consumibles para disponer de stock.

Ninguna de las consultadas ha solicitado ERTE.

Franquiciadores y franquiciados mantienen un flujo de comunicación algo más intenso de lo que es habitual. Creen que su sector no resultará perjudicado a corto plazo pero la situación económica que dejará esta situación, salvo en quienes trabajan producto de primera necesidad, incidirá en el consumo de forma inevitable.

#### **12- Sector: Gasolineras autoservicio.**

Las gasolineras están abiertas las 24 h en modalidad 100% automática (modalidad de pago con tarjeta) con las medidas oportunas de higiene, mantenimiento e información a los clientes para evitar el contagio.

El personal acude a horas convenidas para cumplir con las medidas de mantenimiento, limpieza y seguridad del centro en modo automático.

Las ventas han ido bajando y hemos cerrado la semana 12 (del 16 al 22 de marzo) con un - 90% de ventas y con tendencia a seguir bajando en la semana 13.

## **12- Sector: Gasolineras.**

Ninguna ha solicitado ERTE'S pero sí han visto descender notablemente el consumo de su producto. Entienden que en cuanto remita la crisis la relativa normalidad volverá a su sector, aunque es posible que el desempleo que va a originar toda esta crisis va a llevar a que la gente coja menos el coche y acuda menos al taller.

La mayoría están acometiendo aprovechando para mejorar sus webs, buscar retos de futuro, planificar formación online,... y escrutar nuevas líneas de negocio.

## **13- Sector: Enseñanza.**

El cierre es absoluto. Sólo mantienen formación online pero entienden que, ese tipo de formación, requiere supervisión de unos padres que están teletrabajando también y que no pueden prestar toda la atención. Con alguna excepción, el 98% de estas franquicias han solicitado un ERTE parcial.

## **14- Iniciativas solidarias de apoyo en la franquicia.**

- Los Centros Campus Dental donan material de protección para los profesionales sanitarios: <http://www.franquiciadores.com/los-centros-campus-dental-donan-material-proteccion-los-profesionales-sanitarios/>
- Midas y Airlife ofrecen sus servicios de higienización a la Federación Profesional del Taxi de Madrid: <http://www.franquiciadores.com/midas-airlife-ofrecen-servicios-higienizacion-la-federacion-profesional-del-taxi-madrid-apoyo-la-emergencia-sanitaria-covid-19/>
- Mango dona dos millones de mascarillas: <http://www.franquiciadores.com/mango-dona-dos-millones-mascarillas/>
- Nacex prioriza sus entregas en hospitales y farmacias: <http://www.franquiciadores.com/nacex-prioriza-entregas-hospitales-farmacias/>
- BBVA donará 25 millones de euros a la lucha contra el COVID-19: <http://www.franquiciadores.com/bbva-donara-25-millones-euros-la-lucha-covid-19/>

## **15- Iniciativas de apoyo a sus franquiciados.**

- La Tagliatella apoya a sus franquiciados bonificando el 100% del royalty de sus marcas: <http://www.franquiciadores.com/la-tagliatella-apoya-franquiciados-bonificando-100-del-royalty-marcas/>
- “Medidas de Apoyo a nuestros Franquiciados” de Campus Dental: <http://www.franquiciadores.com/medidas-apoyo-franquiciados-campus-dental/>

- Ambiseint reduce a la mitad la cuota mensual a sus franquicias:  
<http://www.franquiciadores.com/ambiseint-reduce-la-mitad-la-cuota-mensual-franquicias/>
- No+Vello: Iniciativas de apoyo a su red con motivo del Estado de Alarma:  
<http://www.franquiciadores.com/novello-iniciativas-apoyo-red-motivo-del-estado-alarma/>

Empezamos a notar que, tras el impacto inicial que supuso enfrentarse a una situación desconocida por todos, las franquicias consultadas, unas 150, van asentando las bases de su acción de futuro. Aún con un sobresaliente grado de preocupación por todo, **el 100% se muestran confiadas en poder continuar en el mercado**. Y eso nos parece muy importante. Pero son conscientes de que la dimensión de la crisis económica que vamos a tener que vivir **va a repercutir en el consumo y también en sus negocios durante mucho tiempo, aún después de la crisis**.

Notamos un notable incremento del **interés por mejorar webs, soportes de comunicación colectiva y, en sectores como la automoción y la restauración, un sobresaliente interés por materializar la formación online** en un futuro inmediato. Es curioso comprobar como este tipo de acciones, para las que había un interés nulo hasta la fecha, cobran hoy y seguramente mañana, un papel estelar en los planes de futuro de las franquicias.

Seguiremos trabajando para facilitarles más datos, esperamos que estos les sean de ayuda.

Cordialmente,



Eduardo Abadía  
Director Ejecutivo de AEF