

INFORME SEMANA 25 (DEL 15 AL 19 DE JUNIO DE 2020)

Situación con el coronavirus (COVID-19)

1- Sector: Restauración (general).

La mayoría de las cadenas de restauración ya tienen todas sus unidades (o casi todas) abiertas al público, con las correspondientes medidas de seguridad.

2- Sector: Comercio (ópticas).

Ejemplo real de las cifras de ventas de una marca de este sector:

Resumen de CAIDA de Ventas cobradas y generadas de todo el panel de tiendas en período alarma sanitaria Del 1 al 14 de Junio

Tipo día	Día	Mes	Ventas COBRADAS versus mismo día comparable año anterior	
L	1	jun-20	-10,8%	Semana 23
M	2	jun-20	4,7%	semana 23
X	3	jun-20	-2,9%	Semana 23
J	4	jun-20	10,3%	Semana 23
V	5	jun-20	18,4%	Semana 23
S	6	jun-20	-14,1%	Semana 23
D	7	jun-20	-97,8%	Semana 23
L	8	jun-20	28,3%	Semana 24
M	9	jun-20	7,9%	Semana 24
X	10	jun-20	10,7%	Semana 24
J	11	jun-20	14,6%	Semana 24
V	12	jun-20	9,8%	Semana 24
S	13	jun-20	-11,5%	Semana 24
D	14	jun-20	-85,5%	Semana 24

Cobrado del 1 al 14 de Junio 2020

3,0%

Tipo día	Día	Mes	Ventas GENERADAS mismo día comparable año anterior	
L	1	jun-20	-10,0%	semana 18
M	2	jun-20	10,6%	semana 18
X	3	jun-20	18,9%	semana 18
J	4	jun-20	23,8%	semana 19
V	5	jun-20	24,5%	semana 19
S	6	jun-20	-4,2%	semana 19
D	7	jun-20	-95,9%	semana 19
L	8	jun-20	26,1%	semana 19
M	9	jun-20	12,9%	semana 19
X	10	jun-20	20,3%	semana 19
J	11	jun-20	6,6%	semana 20
V	12	jun-20	12,7%	semana 20
S	13	jun-20	-8,1%	semana 20
D	14	jun-20	-71,4%	semana 20

Venta generada del 1 al 14 de Junio 2020

8,5%

3- Centros de lavado de vehículos.

Apertura progresiva de centros desde el 1 de junio. La facturación durante la primera quincena del mes se encuentra un 22% por debajo del mismo periodo del año pasado.

4- Gasolineras de autoservicio.

Durante los diez primeros días de junio la facturación se encuentra un 4% por debajo del mismo periodo del año pasado.

También hemos podido observar que la expansión de las franquicias comienza a reactivarse, si bien en el sector de alimentación (supermercados) sólo se había frenado ligeramente, en el resto de sectores se había congelado totalmente hasta el mes de junio, en el que ya han realizado aperturas las siguientes marcas:

- 5àsec (tintorería)
- Centros Ideal (estética)
- Ecox (ecografías)
- Fersay (electrodomésticos y recambios)
- Necesito un Trastero (servicios)
- Mail Boxes Etc (mensajería)
- Midas (taller para automóviles)

Seguiremos trabajando para facilitarles más datos, esperamos que estos les sean de ayuda.

Cordialmente,



Eduardo Abadía
Director Ejecutivo de AEF