

INFORME SEMANA 16 (DEL 13 AL 17 DE ABRIL DE 2020)

Situación con el coronavirus (COVID-19)

1- Sector: Restauración (general).

Plantean al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio si se podría reanudar el servicio en modalidad de take away. Incluyendo las áreas de recogida de producto desde el vehículo.

2- Sector: Restauración (cafeterías).

Aplazamiento en el pago de facturas de compras y royalty de explotación, concediendo 60 días extras.

3- Restauración (heladerías).

Continúan trabajando sobre las medidas de ayudas actuales y analizan el impacto que pueden tener sobre la situación que estamos atravesando. Están perfilando todos los posibles escenarios de cara a la vuelta de la actividad, se produzca cuando se produzca, con el objetivo de garantizar y reforzar las medidas higiénicas y de seguridad alimentaria que ofrezcan confianza tanto a sus clientes como a sus trabajadores, y que por tanto a medio plazo ayuden a ir recuperando la confianza en los consumidores, sobre todo teniendo en cuenta que estamos en un sector de venta por impulso que les permite no depender del servicio de mesa y por ello pueden evitar fácilmente el contacto entre clientes y entre clientes y empleados.

4- Sector: Talleres de vehículos.

Sin cambios de relevancia. Preparan los planes de acción y salida de la crisis

5- Sector: Gasolineras de autoservicio.

El descenso de las ventas se mantiene estable, la semana del 6 de abril al 12 de abril fue de un 88,89%.

6- Sector: Comercio (ópticas).

Ejemplo real de las cifras de ventas de una marca de este sector:

Resumen de CAIDA de Ventas cobradas y generadas de todo el panel de tiendas en período alarma sanitaria Del 1 al 12 de Abril

Tipo día	Día	Mes	Ventas COBRADAS versus mismo día comparable año anterior	
X	1	abr-20	-97,4%	semana 14
J	2	abr-20	-96,5%	semana 14
V	3	abr-20	-97,1%	semana 14
S	4	abr-20	-99,3%	semana 14
D	5	abr-20	-100,0%	semana 14
L	6	abr-20	-96,6%	semana 15
M	7	abr-20	-96,0%	semana 15
X	8	abr-20	-96,2%	semana 15
J	9	abr-20	-97,7%	semana 15
V	10	abr-20	-98,5%	semana 15
S	11	abr-20	-99,7%	semana 15
D	12	abr-20	-98,2%	semana 15

Cobrado del 1 al 12 Abril 2020

-97,5%

Tipo día	Día	Mes	Ventas GENERADAS versus mismo día comparable año anterior	
X	1	abr-20	-98,7%	semana 14
J	2	abr-20	-98,9%	semana 14
V	3	abr-20	-97,9%	semana 14
S	4	abr-20	-99,7%	semana 14
D	5	abr-20	-99,8%	semana 14
L	6	abr-20	-97,9%	semana 15
M	7	abr-20	-97,2%	semana 15
X	8	abr-20	-97,0%	semana 15
J	9	abr-20	-98,8%	semana 15
V	10	abr-20	-99,9%	semana 15
S	11	abr-20	-99,8%	semana 15
D	12	abr-20	-99,3%	semana 15

Venta generada del 1 al 12 de Abril 2020

-98,5%

7- Comercio (perfumería).

Toda la red de tiendas continua cerrada y, por tanto, las sedes centrales distribuidoras también.

El principal problema son los alquileres de los locales, ya que aun siendo en su mayoría particulares, se han encontrado con la negativa a la hora de negociar cualquier solución en la mayoría de los casos. Hay que tener en cuenta buena parte de la red de tiendas se encuentran ubicadas en las calles principales de cada ciudad, por lo que el arrendamiento es alto, al no tener ingresos desde el pasado día 15 de marzo muchos franquiciados se ven obligados a plantearse si seguir con el negocio o cerrarlo definitivamente.

8- Comercio (belleza-manicura).

El 100% establecimientos se encuentran cerrados, tanto en España como en otros países.

Realizan reuniones, envíos de información (financiación, arrendamientos, trabajo de redes sociales..), formaciones, de manera constante con franquiciados y Master Franquiciados.

Plan de acción para la recuperación: Transformar la disrupción en oportunidad tras el covid-19.

9- Servicios de apoyo.

- IDEA IURIS: Consultas gratuitas sobre franquicias a los socios de AEF:
<http://www.franquiciadores.com/nuevo-servicio-apoyo-idea-iuris/>
- Mango confecciona 13.000 batas para el personal sanitario:
<http://www.franquiciadores.com/mango-confecciona-13-000-batas-personal-sanitario/>

Seguiremos trabajando para facilitarles más datos, esperamos que estos les sean de ayuda.

Cordialmente,



Eduardo Abadía
Director Ejecutivo de AEF