

INFORME SEMANA 20 (DEL 11 AL 14 DE MAYO DE 2020)

Situación con el coronavirus (COVID-19)

1- Sector: Restauración (general).

Comienzan a abrir más locales con formato delivery y con servicio de recogida en el local. También está operativos algunos servicios de terraza al 50%.

Pendientes de la respuesta del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio referente al servicio take away que realizamos hace unos días.

2- Sector: Comercio (ópticas).

Ejemplo real de las cifras de ventas de una marca de este sector:

Resumen de CAIDA de Ventas cobradas y generadas de todo el panel de tiendas en período alarma sanitaria Del 1 al 13 de Mayo

Tipo día	Día	Mes	Ventas COBRADAS versus mismo día comparable año anterior	
V	1	may-20		semana 18
S	2	may-20	-98,4%	semana 18
D	3	may-20	-89,1%	semana 18
L	4	may-20	-89,2%	semana 19
M	5	may-20	-85,7%	semana 19
X	6	may-20	-87,6%	semana 19
J	7	may-20	-84,2%	semana 19
V	8	may-20	-86,9%	semana 19
S	9	may-20	-95,2%	semana 19
D	10	may-20	-100,0%	semana 19
L	11	may-20	-57,6%	semana 20
M	12	may-20	-52,8%	semana 20
X	13	may-20	-55,4%	semana 20
J	14	may-20		semana 20
V	15	may-20		semana 20
S	16	may-20		semana 20
D	17	may-20		semana 20

Cobrado del 1 al 13 de Mayo 2020

-79,4%

Tipo día	Día	Mes	Ventas GENERADAS mismo día comparable año anterior	
V	1	may-20		semana 18
S	2	may-20	-98,3%	semana 18
D	3	may-20	-91,4%	semana 18
L	4	may-20	-88,2%	semana 19
M	5	may-20	-88,5%	semana 19
X	6	may-20	-86,6%	semana 19
J	7	may-20	-81,0%	semana 19
V	8	may-20	-82,2%	semana 19
S	9	may-20	-93,7%	semana 19
D	10	may-20	-100,0%	semana 19
L	11	may-20	-47,4%	semana 20
M	12	may-20	-35,5%	semana 20
X	13	may-20	-38,2%	semana 20
J	14	may-20		semana 20
V	15	may-20		semana 20
S	16	may-20		semana 20
D	17	may-20		semana 20

Venta generada del 1 al 13 de Mayo 2020

-73,6%

3- Sector: Restauración (cafeterías).

Sólo abiertos los locales con delivery pero son un porcentaje muy pequeño respecto a la totalidad, menos del 5%.

4- Sector: Centros de lavado de vehículos.

Los centros que no están en gasolineras permanecen cerrados desde el primer día del confinamiento y estos están en caída de facturación del 100%.

Las ventas de los centros de lavado que hay abiertos junto a gasolineras han bajado un 80% desde el RD 463/2020 y van a un 20% de facturación respecto a antes del COVID.

5- Sector: Talleres de vehículos.

Al final de la semana pasada el 60% se abrió con las medidas necesarias y un horario específico que irá aumentando conforme se incrementa la actividad de los talleres. Esta semana esperan alcanzar el 90% de los centros un nivel de negocio por encima del 50% de lo habitual.

6- Sector: Servicios (gasolineras de autoservicio).

Las ventas de las gasolineras han bajado un 64% y cierran una facturación del 36% respecto al periodo antes del COVID-19.

7- Sector: Servicios (Centros de Rehabilitación Neurocognitiva).

Centros llevan cerrados desde el pasado día 14 de marzo. Dado que los usuarios son todos mayores de 70 años, el colectivo más vulnerable, no saben cuándo se podrá iniciar la actividad.

Descenso de facturación del 100%.

8- Sector: Servicios (estética).

Esta semana han empezado a abrir locales bajo cita previa y con las medidas de higiene recomendadas.

Desde la AEF continuamos enviando todos los documentos y normativas que recibimos desde el Ministerio, así como otras comunicaciones como la Campaña Desescalada Comercio #TeEstamosEsperando, que hemos publicado en nuestra página web y redes sociales:

<http://www.franquiciadores.com/campana-desescalada-comercio-teestamosesperando/>

También hemos colgado las nuevas versiones del "Protocolo y guía de buenas prácticas dirigidas a la actividad comercial en establecimiento físico y no sedentario":

<http://www.franquiciadores.com/consejos-generales-dia-dia/>

Y por último, comentar que seguimos recopilando información a todos los niveles de la crisis del Covid-19, y como consecuencia el jueves 14/5/20 hemos realizado un webinar junto al Presidente del ICO, Don JOSé Carlos García de Quevedo, y una mesa redonda con tres entidades bancarias: Banco Sabadell, Cajamar e Ibercaja; para hablar de las concesiones de los créditos avalados con fondos ICO:

<http://www.franquiciadores.com/webinar-aef-videoconferencia-d-jose-carlos-garcia-quevedo-presidente-del-ico-mesa-redonda-entidades-financieras-14-mayo/>

Seguiremos trabajando para facilitarles más datos, esperamos que estos les sean de ayuda.

Cordialmente,



Eduardo Abadía
Director Ejecutivo de AEF