

Transformando el retail

De la supervivencia a la competitividad

Madrid, 19 de diciembre de 2018
Salón de Actos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
Paseo de la Castellana 162

- 16:30 Recepción y acreditaciones
- 17:00 Apertura: Reyes Maroto Illera, Ministra de Industria, Comercio y Turismo
- 17:10 Diagnóstico del sector y presentación de la plataforma ComercioConectado: José Luis Káiser, Director General de Política Comercial y Competitividad
- 17:30 Panel 1: Del brick al click: un camino de ida y vuelta
Moderador: Laureano Turienzo, Director Ejecutivo, Retail Institute
- Remedios Navarro, fundadora y gerente de Mifarma
 - Concha Díaz de Villegas, Ayuntamiento de Madrid (Mercado47)
 - Patricia Cabal, CEO de Mr Wonderful
- 18:00 Panel 2: El futuro del retail: factores de competitividad
Moderadora: Ángela López Antón, Directora de Iniciativas Estratégicas, Nielsen
- Eduardo Zamacola, CEO de Neck & Neck
 - Ricardo Mari Sanchís, Ejecutivo de Organización de Marketing de Consum Cooperativa
 - Erik Mayol, CEO y fundador de EurekaKids
- 18:30 Conferencia de cierre: Pablo Foncillas, docente e investigador en innovación empresarial
- 19:15 Clausura: Xiana Margarida Méndez Bértolo, Secretaria de Estado de Comercio