

COMMUNITY MANAGER Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA



20 horas

16 de marzo a 29 de abril de 2021



ESCUELA SUPERIOR
DE FORMACIÓN

OBJETIVOS:

- El objetivo principal de este curso es que el alumno adquiera los conocimientos necesarios para actuar como Community Manager realizando una gestión de la comunidad virtual con excelencia.
- Aprender y reflexionar sobre las tareas que debe realizar.
- Conocer los pasos para diseñar un plan de comunicación online.
- Desarrollar estrategias para gestionar eficientemente la reputación online de la marca.

CONTENIDOS:

1. Las Comunidades Virtuales
2. Community Manager
3. Medir la Actividad de mi Red Social
4. Diferencia entre SMM y CM
5. Las 7 "C" del Community Management
6. Herramientas esenciales del Community Manager
7. Qué y cómo abrir una cuenta de Hootsuite
8. Cómo compartir o programar contenido
9. Cómo interactuar utilizando las redes sociales
10. Cómo crear un informe para analizar los datos
11. Administradores de múltiples perfiles en redes sociales
12. Herramientas analíticas
13. Sindicación de Contenidos
14. Plan de Comunicación On Line
15. Ventajas y Desventajas de elegir buenas palabras clave
16. Cómo elegir las mejores palabras claves (Keyword)
17. Elaboración de planes óptimos
18. Reputación de una marca y cómo gestionar una crisis de reputación online

INSCRIPCIÓN

150 €* + 21 %IVA

2 inscripciones, 10% Descuento

3 inscripciones, 20% Descuento

4 inscripciones, 30% Descuento

* Precio para asociados AEF

Información e inscripciones:
91 593 2400

