

WEBINAR

¿QUÉ COMUNICAR EN REDES SOCIALES?



PONENTE: ELIZABETH ORTEGA MARTÍN

Doctorada en Comunicación Social, licenciada en antropología, máster en diseño web y experta en marketing digital, tras 25 años de experiencia como consultora, directora, periodista, presentadora, guionista y productora, en medios de comunicación y entidades públicas o privadas. trabajo en la actualidad en el Departamento de Marketing y Comunicación de un Ayuntamiento de Madrid.

90 minutos

OBJETIVOS:

DIRIGIDO A:

Responsables y técnicos en marketing y comunicación en redes sociales.

- Conocer las particularidades de cada red social para adecuar el contenido de tus mensajes al público objetivo de cada una de ellas.
- Diseñar un Plan Social Media y una estrategia corporativa para gestionar sus RRSS con éxito

FECHA

2 de junio de 2021

HORARIO

10:30 a 12:00



ESCUELA SUPERIOR
DE FORMACIÓN

INSCRIPCIÓN: 80 €* + 21 %IVA

2 inscripciones, 140 €* + 21% IVA

3 inscripciones, 190 €* + 21% IVA

4 inscripciones, 220 €* + 21% IVA

* Precio para asociados AEF

CONTENIDOS:

UNIVERSO SOCIAL MEDIA

- Historia, presente y proyección de las redes sociales
- Nociones genéricas sobre uso de imágenes, videos y aspectos legales

PLAN SOCIAL MEDIA

- ¿Qué comunicar en las Redes Sociales?
- Cronograma de publicación anual
- Creación de contenidos de calidad

MEDIR, EVALUAR Y REDEFINIR

- Herramientas de gestión y evaluación de las redes sociales

Información e inscripciones:
91 593 2400

