

SI COMUNICAS, EXISTES

PONENTE: JUAN CARLOS MARTÍN JIMÉNEZ

Periodista especializado en franquicias y en comunicación offline. Director de Comunicación de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF). Director de Comunicación Grupo Tusideas. Director del periódico local 'Tetuán 30 días' y de 'Chamberí 30 días'. Autor de varios libros sobre franquicias y comunicación.

90 minutos

OBJETIVOS:

DIRIGIDO A:

Toda aquella persona que desarrolle su labor centrada en la comunicación empresarial.

FECHA

21 de abril de 2021

HORARIO

10:30 a 12:00



ESCUELA SUPERIOR
DE FORMACIÓN

INSCRIPCIÓN: 80 €* + 21 %IVA

2 inscripciones, 140 €* + 21% IVA

3 inscripciones, 190 €* + 21% IVA

4 inscripciones, 220 €* + 21% IVA

* Precio para asociados AEF

CONTENIDOS:

1. ¿POR QUÉ, CÓMO, CUÁNDO Y QUÉ COMUNICAR?
2. ERRORES A EVITAR A LA HORA DE COMUNICAR.
3. VENTAJAS DE LA COMUNICACIÓN PARA LAS EMPRESAS.
4. LA COMUNICACIÓN EN TIEMPOS DE CRISIS.
5. LA IMPORTANCIA DE TENER UNA CULTURA DE COMUNICACIÓN Y QUE LA DESARROLLEN PROFESIONALES.
6. TODOS LOS MEDIOS SON IMPORTANTES Y SUMAN.
7. QUE HABLEN DE UNA EMPRESA, Y QUE SE HABLE BIEN...
8. FORMAR A LOS EMPRESARIOS ANTE LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
9. EL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN: EXTERNO, INTERNO...
10. COMO INVOLUCRAR A LOS FRANQUICIADOS EN LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE LA MARCA.



Información e inscripciones:
91 593 2400