

WEBINAR

CLAVES PARA ELABORAR EL PLAN DE MARKETING EN REDES SOCIALES



PONENTE: ELIZABETH ORTEGA MARTÍN

Doctorada en Comunicación Social, licenciada en antropología, máster en diseño web y experta en marketing digital, tras 25 años de experiencia como consultora, directora, periodista, presentadora, guionista y productora, en medios de comunicación y entidades públicas o privadas. trabajo en la actualidad en el Departamento de Marketing y Comunicación de un Ayuntamiento de Madrid.

90 minutos

OBJETIVOS:

DIRIGIDO A:

Responsables y técnicos en marketing y comunicación en redes sociales.

- Conocer la situación del mercado para tomar decisiones sabiendo cuáles son las tendencias que se están imponiendo.
- Aprender a elaborar un plan de marketing digital donde se recoja el análisis de la situación de la empresa (DAFO), los objetivos que busca conseguir a corto, medio y largo plazo y los recursos necesarios para alcanzarlos.

FECHA

24 de marzo de 2021

HORARIO

10:30 a 12:00



ESCUELA SUPERIOR
DE FORMACIÓN

CONTENIDOS:

EL PODER DEL MARKETING EN LA COMUNIDAD.

- Marketing de contenidos.
- Marketing publicitario.

CÓMO ELABORAR UN PLAN DE MARKETIN EN 10 PASOS.

REPUTACIÓN DE MARCA.

- Todo es marca.
- Gestión de crisis de reputación.

INSCRIPCIÓN: 80 €* + 21 %IVA

2 inscripciones, 140 €* + 21% IVA

3 inscripciones, 190 €* + 21% IVA

4 inscripciones, 220 €* + 21% IVA

* Precio para asociados AEF



Información e inscripciones:

91 593 2400