

E-MAIL MARKETING

10 horas

11 de mayo a 17 de junio de 2021



ESCUELA SUPERIOR
DE FORMACIÓN

OBJETIVOS:

- Conocer cómo realizar una estrategia eficaz de email marketing a fin de mejorar las comunicaciones de la empresa, fidelizar a los clientes o aumentar las ventas, entre otros objetivos.
- Planificar campañas, lanzarlas y saber interpretar el impacto del envío a través de los indicadores de resultados.
- Saber redactar asuntos y textos efectivos para obtener los mejores resultados posibles.

CONTENIDOS:

1. Por qué el email marketing es esencial para el crecimiento de una empresa
2. Email-Marketing.
3. Construcción de una base de datos propia.
4. Qué es el engagement en Email Marketing y cómo potenciarlo.
5. Cómo optimizar la web para ganar suscriptores.
6. 3 fases a tener en cuenta y qué contenidos enviar en cuenta.
7. Cómo escribir asuntos que generen apertura del email.
8. Trucos para mailing.
9. Cómo diseñar una estrategia de email marketing que arroje resultados reales.
10. Cómo realizar envíos de e-mail.
11. Conseguir contactos y bases de datos para campañas de e-mail marketing.
12. Cómo vender con email marketing.

INSCRIPCIÓN

95 €* + 21 %IVA

2 inscripciones, 10% Descuento

3 inscripciones, 20% Descuento

4 inscripciones, 30% Descuento

* Precio para asociados AEF

Información e inscripciones:
91 593 2400

