

MARKETING DE BUSCADORES SEO Y SEM



20 horas

27 de abril a 10 de junio de 2021



ESCUELA SUPERIOR
DE FORMACIÓN

OBJETIVOS:

- Conocer qué es el SEO y porqué es tan importante en marketing digital.
- Conocerá qué es el Black Hat SEO y el White Hat SEO
- Adquirirá conocimientos sobre técnicas efectivas para hacer visible un sitio web y cómo mejorar las búsquedas.
- Conocerá las herramientas y recursos más eficaces para las tareas dentro del SEO.
- Conocerá el factor de posicionamiento en elementos como imágenes y vídeos.
- Conocer qué es el SEM con sus ventajas y desventajas.

CONTENIDOS:

MARKETING DE BUSCADORES: SEO

- Qué es y cómo funciona el marketing de buscadores.
- El proceso de indexación.
- Cómo funciona un buscador: palabras o expresiones clave.
- SEO: popularidad de la página. White hat SEO y Black hat SEO.
- Link Building, Long Tail & Stemming.
- Páginas estáticas vs páginas dinámicas.
- Cómo funciona el algoritmo de Google.
- Densidad de página y densidad de keyword.
- Posicionamiento en Google My Business.
- Errores que pueden empeorar el SEO de tu sitio web o blog.
- Ventajas y desventajas del SEO.

MARKETING DE BUSCADORES: SEM

- SEM y Google Adwords
- Ventajas y desventajas del SEM.
- Cómo funciona el SEM.
- Google Adwords.
- ¿Cómo determina Google qué anuncios mostrar?
- ¿Cuál es el presupuesto mínimo para hacer publicidad online en Google?
- Los diferentes tipos de campañas.
- Compra de palabras clave y SEM.
- Posicionamiento publicitario y pago por clic.
- Selección de palabras clave.
- Los leads.

INSCRIPCIÓN

150 €* + 21 %IVA

2 inscripciones, 10% Descuento

3 inscripciones, 20% Descuento

4 inscripciones, 30% Descuento

* Precio para asociados AEF

Información e inscripciones:
91 593 2400

