



**Informe “La Franquicia Española en el Mundo 2016”,
elaborado por la Asociación Española de Franquiciadores (AEF),
en colaboración con el Grupo Cooperativo Cajamar**

Las franquicias nacionales siguen expandiendo la “Marca España” por todo el mundo

Según se refleja en el estudio, en el que se ofrecen los datos oficiales de la situación actual de las enseñas de nuestro país implantadas en los cinco continentes, en la actualidad se contabilizan 302 redes nacionales (6 más que en el informe de 2015), operando en 137 países (5 más que el año pasado), y sumando un total de 20.891 establecimientos (1.017 más que en el informe anterior)

Miércoles 25 de mayo de 2016.- La **Asociación Española de Franquiciadores (AEF, www.franquiciadores.com)**, en colaboración con el **Grupo Cooperativo Cajamar (<https://www.cajamar.es/es/comun/>)**, presenta su informe anual **“La Franquicia Española en el Mundo 2016”**, con los **datos oficiales** –cerrados a 31 de marzo de este año–, que reflejan la situación actual del sistema de franquicias nacional en mercados exteriores.

La conclusión principal del estudio es que las enseñas de nuestro país continúan incrementando su presencia en el ámbito internacional. De esta manera, si en las estadísticas del informe de 2015 había 296 redes operando en distintos países, en estos momentos **son 302 las franquicias que hay repartidas por los cinco continentes**, lo que supone **6 redes más y un incremento del 2,03%**.

Otro de los datos que aporta el informe de 2016 es que **las franquicias españolas están implantadas en un total de 137 países**, mientras que en 2015 operaban en 132,

por lo tanto están en **5 naciones más** que en el año anterior, lo que equivale a un **crecimiento del 3,78%**.

Además, también se ha registrado un crecimiento **en el número de establecimientos abiertos** por las redes españolas en el exterior, puesto que en el informe de 2015 sumaban 19.874 y en el actual de 2016 esa cifra ha ascendido hasta los **20.891**, es decir, **1.017 locales más**, lo que significa **un incremento del 5,12%**.

A la hora de valorar estos crecimientos, **Xavier Vallhonrat, Presidente de la AEF**, afirma que *"las conclusiones de la estadística internacional de este año 2016 son francamente positivas, ya que muestran cómo se acentúa la actividad del sistema de franquicias español en los mercados exteriores, con incrementos en todas las variables: número de redes, países y establecimientos"*. Además, añade que *"de las 1.014 franquicias de origen nacional que contabilizamos en España, 302 ya han dado el paso de exportar sus conceptos de negocio, lo que representa el 29,78% del total, un porcentaje muy relevante y significativo"*.

A su vez, **Eduardo Abadía, Director Gerente de la AEF**, asegura que *"año tras año comprobamos cómo aumenta el número de franquicias nacionales que deciden apostar por implantarse en otros mercados, como una salida natural a sus estrategias de negocio, lo que permite que esta tendencia de globalizarse continúe al alza"*.

Por su parte, y en opinión de **José Antonio Guerrero, Director de la Dirección Territorial Centro de Cajamar**, *"de los datos que recoge este informe se deduce que la expansión de este modelo de negocio sigue el ritmo positivo de los últimos años. La franquicia se internacionaliza al mismo ritmo que lo hace la economía española y, en este sentido, desde hace años apoyamos firmemente al sistema de franquicias y recientemente hemos puesto en marcha Plataforma Internacional Cajamar, para ofrecer productos y servicios integrales, con la experiencia de 14 empresas especializadas en servicios internacionales de logística, jurídicos, seguros y consultoría, entre otros, y acompañar a las enseñas en sus proyectos en mercados exteriores"*.

SECTORES QUE ABREN EL CAMINO

En el informe se hace mención a **los sectores que abanderan la presencia de franquicias españolas en el exterior**. En este sentido, la **"Moda"** continúa liderando esta expansión internacional, con un total de **75 redes**, que suman **9.428 tiendas**, repartidas por **121 mercados**.

A continuación le sigue la actividad dedicada a **"Hostelería y Restauración"**, con **49 enseñas**, implantadas en **75 mercados**, y con un total de **1.374 establecimientos**. En tercer lugar queda el sector de **"Belleza y Estética"**, con un total de **35 franquicias**, que están presentes en **49 países**, con **1.442 establecimientos**.

Asimismo, hay que resaltar el dato que ofrece el sector **“Alimentación”**, puesto que en estos momentos hay 11 redes operando en 11 países, que suman un total de 2.796 establecimientos, convirtiéndose así –después del sector de la “Moda”– en el segundo que mayor número de locales tiene funcionando en el extranjero.

También destaca el sector de **“Dietética y Parafarmacia”**, que con tan solo 3 enseñas operando en 21 países, suma 1.808 tiendas, siendo así el tercero con mayor cifra de puntos de venta operativos en el exterior.

DESTINOS PRINCIPALES

El estudio también ofrece el dato de aquellos países en los que mayor presencia tienen las franquicias españolas. Una vez más, **Portugal** continúa destacando respecto al resto de mercados, ya que **hay 186 redes nacionales** implantadas en el país vecino, que **concentra el 61,5%** del total de nuestras enseñas en el exterior. A continuación le sigue **México**, con 89 redes; **Andorra**, con 86; **Francia**, con 74, e **Italia**, con 59 enseñas.

Por su parte, **los cinco primeros países que suman un mayor número de establecimientos** operativos de franquicias españolas son **Portugal**, con un total de 2.770 puntos de venta; **Italia**, con 2.217; **Francia**, con 1.483; **Brasil**, con 1.462, y **México**, donde hay 1.259 locales. Destaca también el sexto puesto de **China**, con 1.115 tiendas, y de **Estados Unidos**, en la décima posición, con 604.

Por otro lado, y **por continentes**, el estudio señala que **Europa sigue siendo el destino preferido por nuestras enseñas**, puesto que se encuentran repartidas por 46 mercados, con un total de 11.458 establecimientos. **Portugal, Andorra, Francia, Italia y Reino Unido** son, por este orden, los cinco principales países europeos receptores de conceptos españoles.

El **segundo continente** en el que hay más franquicias españolas es el **americano**, donde tienen presencia en 31 países, con 6.105 puntos de venta en funcionamiento. Los destinos americanos preferidos por las enseñas de nuestro país son **México, Colombia, Panamá, Venezuela, Estados Unidos, República Dominicana y Chile**.

Respecto al **continente asiático**, las franquicias españolas operan en 33 países (23 de Asia y 10 de la zona de Oriente Medio), sumando un total de 2.948 locales (2.098 en Asia y 850 en Oriente Medio). **Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudí, China, Kuwait y Qatar** son los destinos principales de nuestras enseñas en esa parte del mundo.

En el **continente africano**, las redes españolas están presentes en 25 países, con 340 establecimientos, siendo los mercados principales **Marruecos, Egipto, Angola, Argelia, Túnez y Sudáfrica**.

Por último, en **Oceanía** la implantación de las franquicias españolas se limita a tan solo dos países: **Australia**, con 7 enseñas y 37 establecimientos, y **Nueva Zelanda**, con 2 cadenas y 3 locales.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS EXPORTADORAS

Finalmente, el informe “La Franquicia Española en el Mundo 2016” hace referencia a la **ubicación de las centrales franquiciadoras exportadoras por Comunidades Autónomas**. A este respecto, **Cataluña** lidera el número de enseñas que apuestan por implantarse en el extranjero, con un total de **103 centrales** de las 302 que hay implantadas en esta Comunidad. Le sigue **Madrid**, con 92 (de un total de 304 centrales); **Andalucía**, con 29 (de un total de 137 matrices), la **Comunidad Valenciana**, también con 29 (de un total de 161 centrales), y **Galicia**, con 19 (de las 48 marcas que tienen establecida su central en esta Comunidad).

Como conclusión, y en palabras del **Presidente de la AEF, Xavier Vallhonrat**, *“las franquicias de nuestro país siguen llevando la ‘Marca España’ por todo el mundo, en una apuesta decidida por la internacionalización. Y desde nuestra Asociación les apoyamos a dar este importante paso, acudiendo a distintas ferias en el extranjero, y siendo miembros tanto de la Federación Europea de la Franquicia como de la Federación Iberoamericana de Franquicias, lo que nos permite establecer sinergias internacionales con todos los países que están asociados en ambas”*.

Acerca de la AEF

La **Asociación Española de Franquiciadores (AEF)** se fundó hace 22 años y actualmente está integrada por 194 socios, cuya facturación representa el 62% del volumen de negocio que genera el sistema de franquicias en España.

Los objetivos de la **AEF** son los de representar y velar por los intereses de la franquicia en nuestro país, así como hacer de interlocutor ante la Administración y darla a conocer en otros mercados, a través de su presencia en distintas ferias de franquicias internacionales.

A su vez, la **AEF** es miembro del World Franchise Council (WFC), de la Federación Europea de la Franquicia (EFF), así como de la Federación Iberoamericana de Franquicias (FIAF).

www.franquiciadores.com

Toda la actualidad de la **AEF** se puede seguir en:



<https://www.facebook.com/franquiciadores>



<https://twitter.com/AEFranquiciador>



[Observatorio de la Franquicia en España](#)

Acerca de Grupo Cooperativo Cajamar

Grupo Cooperativo Cajamar es el primer grupo consolidable de cooperativas de crédito de España, conformado por 19 cajas rurales y el Banco de Crédito Cooperativo, que actúa como entidad cabecera.

Cuenta con 4 millones de clientes, más de 1.250 sucursales y 6.200 empleados en 41 provincias. Suma activos por importe de más de 40.000 millones de euros y gestiona un volumen de negocio que supera los 68.000 millones de euros.

www.grupocooperativocajamar.es

Toda la actualidad de GCC se puede seguir en:



[@PrensaCajamar](#)

Para ampliar información o concertar entrevistas

Juan Carlos Martín
Director de Comunicación
[Asociación Española de Franquiciadores \(AEF\)](#)
Móvil: 607 999 866

Paloma Bravo Rubia
Dirección de Comunicación
Relaciones con los Medios
BCC-Grupo Cooperativo Cajamar
Móvil: 609 08 39 16