

La Franquicia Española en el Mundo



Informe Estadístico



LA FRANQUICIA ESPAÑOLA EN EL MUNDO

Informe 2.015

Las conclusiones de la estadística internacional de este año 2015 son francamente positivas, mostrando como se acentúa la actividad del sistema de franquicias español en los mercados exteriores.

Destacaremos, en primer lugar, las 3 líneas generales del presente estudio que obtienen unos resultados muy claros, con crecimientos continuados:

- **Presencia española en 132 países.**
(127 en el informe anterior. Incremento del 3,93%).
- **Exportan 296 enseñas de franquicia.**
(285 en el informe anterior. Incremento del 3,85%).
- **España tiene 19.874 establecimientos en mercados exteriores.**
(18.957 en el informe anterior. Incremento del 4,83%).

Si partimos del hecho de que de las 1.199 enseñas que actúan en nuestro país, 211 son de procedencia extranjera, nos queda un total de 988 franquicias nacionales, por lo que **las 296 marcas exportadoras representan el 29,96% del total** a considerar.

El grado de penetración de cada marca presenta, como no puede ser de otro modo, una gran diversidad. Teniendo en cuenta el número de establecimientos identificados en cada país, podemos segmentar el total de 296 enseñas de la siguiente forma:

- ❑ 74 marcas (25% del total) tienen un solo establecimiento en el extranjero.
- ❑ 89 (30%) tienen entre 2 y 5 locales en el exterior.
- ❑ 32 (11%) tienen entre 6 y 10.
- ❑ 55 (19%) tienen entre 11 y 50.
- ❑ 19 (6%) tienen entre 51 y 100.

A partir de aquí entramos en el grupo de 27 franquicias muy desarrolladas en la exportación:

- ❑ 7 (2%) tienen entre 101 y 200 locales en otros países.
- ❑ 9 (3%) tienen entre 201 y 500.
- ❑ 7 (2%) tienen entre 501 y 1000.
- ❑ 2 (1%) tienen entre 1000 y 2000.
- ❑ 2 (1%) tienen más de 2000.

Enseñas

El crecimiento del número de enseñas equivale a un 3,9% más sobre las existentes en 2014.

Las nuevas incorporaciones se han producido en los sectores de:

- ❑ Moda (3)
- ❑ Mobiliario Textil Hogar (2)
- ❑ Joyería y Bisutería (2)
- ❑ Alimentación (1)
- ❑ Belleza y Estética (1)
- ❑ Deportes (1)
- ❑ Enseñanza y Formación (1)
- ❑ Panadería y Pastelería (1)

Solamente un sector presenta un ajuste de signo contrario:

- ❑ Hostelería y Restauración (1)

En el cuadro siguiente se puede observar la importancia de la Moda, ahora con 76 enseñas (25,7% del total), sector al que sigue a cierta distancia el de Hostelería y Restauración con 48 (16,2%) y el de Belleza y Estética con 34 marcas (11,5%).

Estos 3 sectores con un total de 158 enseñanzas cubren el 53,4% del total.

La distribución general de marcas por sectores es la siguiente:

<u>Sectores</u>	<u>Nº Enseñas</u>
Agencia de Viajes	5
Agencia Inmobiliaria	3
Alimentación	11
Belleza y Estética	34
Centros de Ocio	6
Centros de Salud	5
Colchonerías	1
Deportes	2
Dietética y Parafarmacia	3
Energías renovables	3
Enseñanza y Formación	9
Fotografía	3
Hostelería y Restauración	48
Informática	11
Joyería/Bisutería	4
Mobiliario Textil Hogar	15
Moda	76
Oficina y Papelería	3
Óptica	1
Panadería. Pastelería	1
Servicios Asesorías	4
Servicios. Automoción	6
Servicios. Financieros	2
Servicios. Transportes	6
Servicios. Varios	6
Tienda Especializadas	21
Tintorerías	7
TOTAL	296

ESTABLECIMIENTOS

Sectores	Nº Enseñas	Nº Locales
Agencia de Viajes	5	188
Agencia Inmobiliaria	3	72
Alimentación	11	2.539
Belleza y Estética	34	1.356
Centros de Ocio	6	37
Centros de Salud	5	164
Colchonerías	1	8
Deportes	2	5
Dietética y Parafarmacia	3	1.497
Energías renovables	3	54
Enseñanza y Formación	9	73
Fotografía	3	88
Hostelería y Restauración	48	1.481
Informática	11	828
Joyería/Bisutería	4	175
Mobiliario Textil Hogar	15	570
Moda	76	8.950
Oficina y Papelería	3	17
Óptica	1	23
Panadería. Pastelería	1	4
Servicios Asesorías	4	75
Servicios. Automoción	6	13
Servicios. Financieros	2	4
Servicios. Transportes	6	592
Servicios. Varios	6	116
Tienda Especializadas	21	477
Tintorerías	7	468
TOTALES	296	19.874

El crecimiento neto total del número de establecimientos ha sido, durante el último año, de 917 unidades. Porcentualmente, el 2015 presenta un 4,8% más respecto al año anterior.

Los sectores que han aumentado su participación en el mercado internacional son:

- ❑ Informática (652)
- ❑ Moda (539)
- ❑ Dietética y Parafarmacia (223)
- ❑ Hostelería y Restauración (85)
- ❑ Belleza y Estética (80)
- ❑ Mobiliario Textil Hogar (38)
- ❑ Centros de Salud (29)
- ❑ Joyería y Bisutería (29)
- ❑ Enseñanza y Formación (25)
- ❑ Servicios. Asesorías (15)
- ❑ Tiendas Especializadas (7)
- ❑ Agencias Inmobiliarias (5)
- ❑ Panadería y Pastelería (4)
- ❑ Colchonerías (1)
- ❑ Deportes (1)

Los sectores que han perdido establecimientos son:

- o Alimentación (649)
- o Servicios Varios (45)
- o Agencias de Viajes (36)
- o Fotografía (18)

PAÍSES

Sigue creciendo el número de países con presencia de la franquicia española, que alcanza este año los 132, con un crecimiento neto de 5, equivalente al 3,9% sobre el año anterior.

Los 3 primeros puestos corresponden a: Moda, que se mantiene en la primera posición con presencia en 111 países; Mobiliario/Textil-Hogar con presencia en 73 países y Hostelería/Restauración con instalaciones en 60 países diferentes.

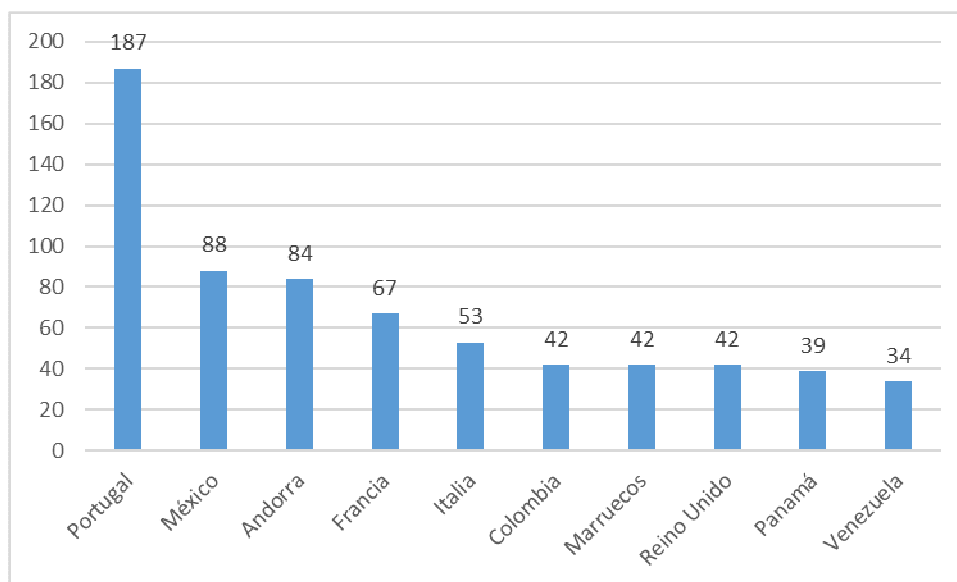
Sectores	Nº Enseñas	Nº Locales	Nº Países
Agencia de Viajes	5	188	5
Agencia Inmobiliaria	3	72	8
Alimentación	11	2.539	8
Belleza y Estética	34	1.356	44
Centros de Ocio	6	37	12
Centros de Salud	5	164	6
Colchonerías	1	8	1
Deportes	2	5	2
Dietética y Parafarmacia	3	1.497	27
Energías renovables	3	54	10
Enseñanza y Formación	9	73	30
Fotografía	3	88	28
Hostelería y Restauración	48	1.481	60
Informática	11	828	26
Joyería/Bisutería	4	175	40
Mobiliario Textil Hogar	15	570	73
Moda	76	8.950	111
Oficina y Papelería	3	17	4
Óptica	1	23	1
Panadería. Pastelería	1	4	4
Servicios Asesorías	4	75	9
Servicios. Automoción	6	13	4
Servicios. Financieros	2	4	2
Servicios. Transportes	6	592	8
Servicios. Varios	6	116	27
Tienda Especializadas	21	477	41
Tintorerías	7	468	26
TOTALES	296	19.874	

PAÍSES Y TERRITORIOS CON PRESENCIA DE FRANQUICIAS ESPAÑOLAS

LISTADO GENERAL

Países	Nº Enseñas	Nº locales	Países	Nº Enseñas	Nº locales	Países	Nº Enseñas	Nº locales
Albania	7	8	Filipinas	14	73	Mongolia	1	1
Alemania	28	384	Finlandia	3	15	Montenegro	6	6
Argelia	6	10	Francia	67	1.305	Mozambique	1	2
Andorra	84	104	Georgia	10	12	Myanmar	1	1
Angola	5	18	Ghana	2	2	Namibia	1	2
Arabia Saudí	33	280	Gibraltar	7	7	Nicaragua	1	3
Argentina	22	846	Grecia	28	262	Nigeria	3	5
Armenia	9	15	Guatemala	28	130	Noruega	8	42
Aruba	6	7	Guinea Ecuat.	1	1	Nueva Zelanda	3	10
Australia	6	29	Haití	1	1	Omán	5	6
Austria	12	65	Holanda	19	165	Pakistán	2	3
Azerbaijan	10	19	Honduras	14	29	Panamá	39	66
Bahrein	13	19	Hungría	15	78	Paraguay	7	11
Bélgica	30	222	India	8	85	Perú	28	161
Benin	1	1	Indonesia	8	71	Polonia	25	746
Bermudas	1	1	Irak	2	2	Portugal	187	2.866
Bielorrusia	2	9	Iran	5	12	Puerto Rico	8	17
Bolivia	6	9	Irlanda	17	54	Qatar	24	44
Bosnia	8	27	Islandia	1	2	Reino Unido	42	320
Brasil	24	1.303	Islas Caimán	1	1	República Checa	17	124
Bulgaria	17	74	Israel	13	130	Rep. Dominicana	32	96
Cabo Verde	2	2	Italia	53	1.906	Rumania	32	191
Camboya	3	3	Japón	12	188	Rusia	32	741
Camerun	1	1	Jordania	19	31	San Marino	1	1
Canadá	9	42	Kazajistán	12	49	Senegal	2	2
Chile	28	272	Kirguistán	1	2	Serbia	11	38
China	30	1.040	Kosovo	1	2	Singapur	14	79
Chipre	23	78	Kuwait	30	60	Sint Maarten	2	2
Colombia	42	279	Letonia	9	21	Siría	6	9
Corea del Sur	12	97	Líbano	22	72	Sri Lanka	1	1
Costa de Marfil	4	5	Libia	4	5	Sudáfrica	6	62
Costa Rica	25	46	Liechtenstein	1	1	Suecia	11	38
Croacia	16	89	Lituania	8	29	Suiza	21	115
Cuba	5	31	Luxemburgo	10	14	Surinam	1	1
Curaçao	2	3	Macedonia	8	10	Tailandia	10	70
Dinamarca	5	11	Madagascar	1	1	Taiwan	8	50
Ecuador	26	78	Malasia	10	68	Tanzania	1	1
EEUU	30	699	Malta	13	22	Túnez	9	17
Egipto	20	78	Marruecos	42	126	Turquía	18	344
El Salvador	12	56	Mauricio	3	8	Uruguay	9	11
Emiratos A.U.	33	165	Mauritania	1	1	Ucrania	11	83
Eslovaquia	18	55	México	88	1.079	Uzbekistan	1	2
Eslovenia	11	27	Moldavia	3	3	Venezuela	34	711
Estonia	7	11	Mónaco	3	3	Vietnam	2	17
						Países/Terr.: 132		

10 PRIMEROS PAÍSES POR PRESENCIA DE ENSEÑAS ESPAÑOLAS

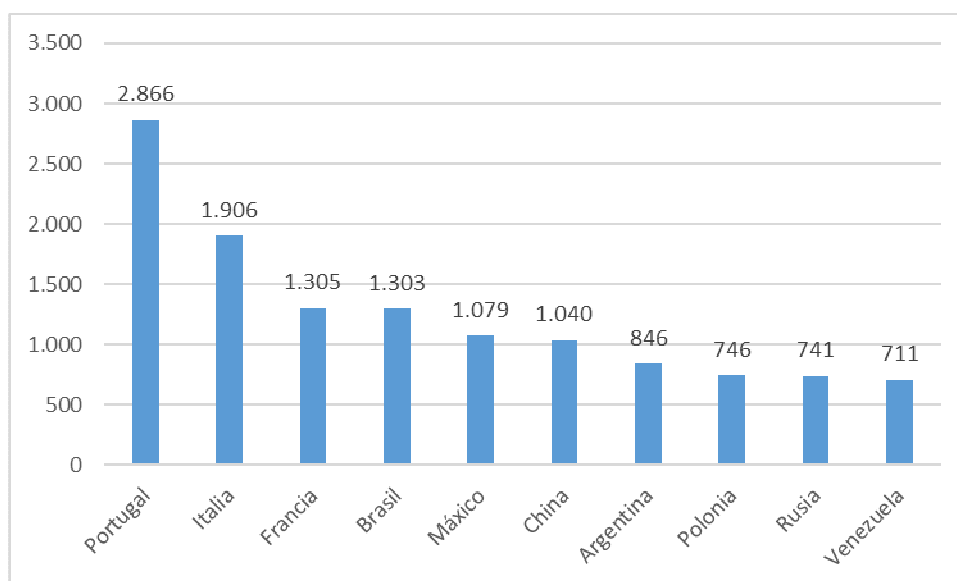


Se mantienen en las primeras posiciones los mismos países y en el mismo orden que aparecían en el informe del año anterior. Portugal cuenta con el 63,2% del total de exportadores de franquicias españolas, a gran distancia del segundo, México donde un 29,7% de las marcas tienen ya establecimientos. Le sigue Andorra, con un 28,4%. En este caso por evidentes razones de proximidad y facilidades de implementación.

En números absolutos, destacaremos que ha crecido en 7 nuevas marcas respecto al año anterior el Reino Unido y, con 6, registramos México, Andorra y Francia.

Llama la atención que el Reino Unido que apareció el año pasado, por primera vez, en este grupo sigue avanzando con fuerza, así como el destacado lugar de Panamá respecto a los otros países latinoamericanos.

10 PRIMEROS PAÍSES POR NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS



A señalar que los 10 primeros países acumulan 12.543 establecimientos de origen español o, lo que es lo mismo, el 63,1% del total.

Portugal, como es lógico por el número de enseñanzas que operan allí, sigue claramente en primer lugar. Destaca el crecimiento de Italia (9,6%) y, en cuanto a países europeos, siguen Francia (6,6%) y Polonia (3,8%) y se incorpora al grupo Rusia (3,7%)-

Latinoamérica aparece con fuerza a través de: Brasil (6,6%), México (5,4%), Argentina ((4,3%) y Venezuela (3,6%).

Se reafirma China (5,2%) en su posición, lejos aún de dar la medida que le corresponde por su importancia socioeconómica.

Países y Territorios agrupados por continentes y áreas.

1. EUROPA

EUROPA:	Nº Enseñas	Nº locales
Albania	7	8
Alemania	28	384
Andorra	84	104
Austria	12	65
Bélgica	30	222
Bielorrusia	2	9
Bosnia	8	27
Bulgaria	17	74
Chipre	23	78
Croacia	16	89
Dinamarca	5	11
Eslovaquia	18	55
Eslovenia	11	27
Estonia	7	11
Finlandia	3	15
Francia	67	1.305
Gibraltar	7	7
Grecia	28	262
Holanda	19	165
Hungría	15	78
Irlanda	17	54
Islandia	1	2
Italia	53	1.906
Kosovo	1	2
Letonia	9	21
Liechtenstein	1	1
Lituania	8	29
Luxemburgo	10	14
Macedonia	8	10
Malta	13	22
Moldavia	3	3
Mónaco	3	3
Montenegro	6	6
Noruega	8	42
Polonia	25	746
Portugal	187	2.866
Reino Unido	42	320
República Checa	17	124
Rumania	32	191
Rusia	32	741
San Marino	1	1
Serbia	11	38
Suecia	11	38
Suiza	21	115
Turquía	18	344
Ucrania	11	83
46		10.718

Países agrupados por continentes y áreas

2. AMÉRICA

<u>AMÉRICA:</u>	<u>Nº Enseñas</u>	<u>Nº locales</u>
Argentina	22	846
Aruba	6	7
Bermudas	1	1
Bolivia	6	9
Brasil	24	1.303
Canadá	9	42
Chile	28	272
Colombia	42	279
Costa Rica	25	46
Cuba	5	31
Curaçao	2	3
Ecuador	26	78
EEUU	30	699
El Salvador	12	56
Guatemala	28	130
Haití	1	1
Honduras	14	29
Islas Caimán	1	1
México	88	1.079
Nicaragua	1	3
Panamá	39	66
Paraguay	7	11
Perú	28	161
Puerto Rico	8	17
Rep. Dominicana	32	96
Sint Maarten	2	2
Surinam	1	1
Uruguay	9	11
Venezuela	34	711
	29	5.991

Países agrupados por continentes y áreas

3. ASIA

ASIA:	Nº Enseñas	Nº locales
Armenia	9	15
Azerbaijan	10	19
Camboya	3	3
China	30	1.040
Corea del Sur	12	97
Filipinas	14	73
Georgia	10	12
India	8	85
Indonesia	8	71
Irak	2	2
Iran	5	12
Japón	12	188
Kazajistán	12	49
Kirguistán	1	2
Malasia	10	68
Mongolia	1	1
Myanmar	1	1
Pakistán	2	3
Singapur	14	79
Sri Lanka	1	1
Tailandia	10	70
Taiwan	8	50
Uzbekistan	1	2
Vietnam	2	17
24		1.960

4. ORIENTE MEDIO

ORIENTE M.	Nº Enseñas	Nº locales
Arabia Saudí	33	280
Bahrein	13	19
Emiratos A.U.	33	165
Israel	13	130
Jordania	19	31
Kuwait	30	60
Líbano	22	72
Omán	5	6
Qatar	24	44
Siria	6	9
10		816

Países agrupados por continentes y áreas

5. ÁFRICA

ÁFRICA:	Nº Enseñas	Nº locales
Argelia	6	10
Angola	5	18
Benin	1	1
Cabo Verde	2	2
Camerun	1	1
Costa de Marfil	4	5
Egipto	20	78
Ghana	2	2
Guinea Ecuat.	1	1
Libia	4	5
Madagascar	1	1
Marruecos	42	126
Mauricio	3	8
Mauritania	1	1
Mozambique	1	2
Namibia	1	2
Nigeria	3	5
Senegal	2	2
Sudáfrica	6	62
Tanzania	1	1
Túnez	9	17
21		350

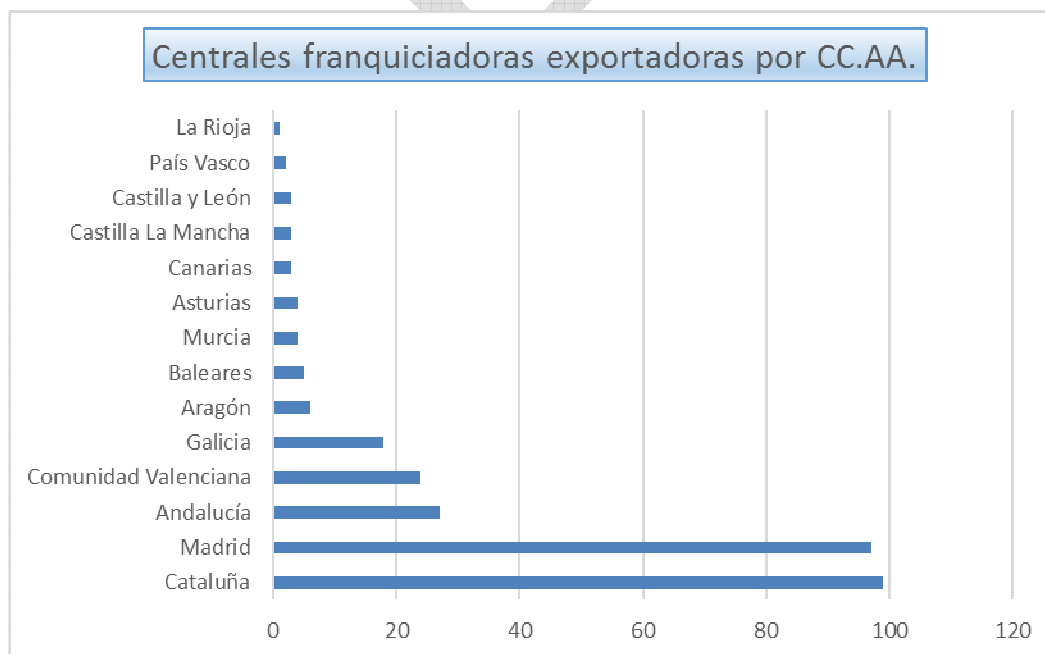
6. OCEANÍA

OCEANÍA:	Nº Enseñas	Nº locales
Australia	6	29
Nueva Zelanda	3	10
2		39

UBICACIÓN DE LAS CENTRALES FRANQUICIADORAS

EXPORTADORAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

<u>CC.AA.</u>	<u>Nº Enseñas</u>	<u>%</u>
Cataluña	99	33,44
Madrid	97	32,77
Andalucía	27	9,12
Comunidad Valenciana	24	8,10
Galicia	18	6,08
Aragón	6	2,03
Baleares	5	1,69
Murcia	4	1,35
Asturias	4	1,35
Canarias	3	1,02
Castilla La Mancha	3	1,02
Castilla y León	3	1,02
País Vasco	2	0,67
La Rioja	1	0,34
	296	100



**LA FRANQUICIA ESPAÑOLA EN EL
MUNDO
2015
Informe Estadístico**

La ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FRANQUICIADORES
(A.E.F.) autoriza la reproducción total o parcial del
presente documento, siempre y cuando se cite la
procedencia del mismo.

