

La Franquicia Española en el Mundo



ASOCIACION
ESPAÑOLA DE
FRANQUICIADORES

Informe Estadístico 2.014

LA FRANQUICIA ESPAÑOLA EN EL MUNDO

Informe 2.014

Los datos de la estadística internacional de este año 2014 confirman la tendencia positiva de la expansión del sistema de franquicias español. Más allá de los avatares específicos de cada uno de los sectores de actividad económica, que se analizan más adelante, el conjunto de marcas franquiciadoras sigue avanzando a pesar de mantenerse las dificultades de financiación que han sido una constante en los últimos años.

La situación actual se concreta en los siguientes puntos destacados:

- **Presencia española en 127 países.**
(123 en el informe anterior).
- **Exportan 285 enseñas de franquicia.**
(279 en el informe anterior).
- **España tiene 18.957 establecimientos en mercados exteriores.**
(18.688 en el informe anterior).

El número de marcas con más de 100 establecimientos es de 27. Estas 27 enseñas suman un total de 15.864 locales operativos que equivalen al 83,7% del total. El 16,3% restante se distribuye entre las 258 marcas restantes.

Las 27 enseñas principales se distribuyen en los siguientes sectores:

- ❑ Moda (12)
- ❑ Hostelería (3)
- ❑ Belleza/Estética (2)
- ❑ Mobiliario/Textil-Hogar (2)
- ❑ Agencias de Viajes (1)
- ❑ Alimentación (1)
- ❑ Dietética (1)
- ❑ Joyería/Bisutería (1)
- ❑ Servicios Varios (1)

- ❑ Tiendas especializadas (1)
- ❑ Tintorerías (1)
- ❑ Transportes (1)

En el otro extremo encontramos 67 marcas en fase inicial de internacionalización con 1 sólo establecimiento en el exterior, lo cual significa el 23,5% de la oferta española exportadora.

Otras 25 enseñas cuentan con 2 locales en otros países y constituyen el 9,8% del total.

Enseñas

El crecimiento del número de enseñas equivale a un 2,2% más sobre las existentes en 2013.

Las nuevas incorporaciones se han producido en los sectores de:

- ❑ Alimentación (3)
- ❑ Hostelería y Restauración (2)
- ❑ Belleza y Estética (1)
- ❑ Informática (1)
- ❑ Servicios. Automoción (1)
- ❑ Servicios. Transportes (1)

Solamente un sector tiene menos marcas:

- o Tiendas especializadas (3)

En el cuadro siguiente se puede observar la importancia de la Moda, con 73 enseñas (25,6% del total), sector al que sigue a cierta distancia el de Hostelería y Restauración con 49 (17,2%) y el de Belleza y Estética con 33 marcas (11,6%).

Estos 3 sectores con un total de 155 enseñas cubren el 54,4% del total.

La distribución general de marcas por sectores es la siguiente:

Sectores	Nº Enseñas
Agencia de Viajes	5
Agencia Inmobiliaria	3
Alimentación	10
Belleza y Estética	33
Centros de Ocio	6
Centros de Salud	5
Colchonerías	1
Deportes	1
Dietética y Parafarmacia	3
Energías renovables	3
Enseñanza y Formación	8
Fotografía	3
Hostelería y Restauración	49
Informática	11
Joyería/Bisutería	2
Mobiliario Textil Hogar	13
Moda	73
Oficina y Papelería	3
Óptica	1
Servicios Asesorías	4
Servicios. Automóviles	6
Servicios. Financieros	2
Servicios. Transportes	6
Servicios. Varios	6
Tienda Especializadas	21
Tintorerías	7
	285

Establecimientos

Sectores	Nº Enseñas	Nº Locales
Agencia de Viajes	5	224
Agencia Inmobiliaria	3	67
Alimentación	10	3.188
Belleza y Estética	33	1.276
Centros de Ocio	6	37
Centros de Salud	5	193
Colchonerías	1	7
Deportes	1	4
Dietética y Parafarmacia	3	1.274
Energías renovables	3	54
Enseñanza y Formación	8	63
Fotografía	3	106
Hostelería y Restauración	49	1.396
Informática	11	176
Joyería/Bisutería	2	146
Mobiliario Textil Hogar	13	532
Moda	73	8.411
Oficina y Papelería	3	17
Óptica	1	18
Servicios Asesorías	4	60
Servicios. Automóviles	6	13
Servicios. Financieros	2	4
Servicios. Transportes	6	592
Servicios. Varios	6	161
Tienda Especializadas	21	470
Tintorerías	7	468
	285	18.957

El crecimiento neto total del número de establecimientos ha sido, durante el último año, de 269 unidades. Porcentualmente, el 2014 presenta un 1,4% más respecto al año anterior.

Los sectores que han aumentado su participación en el mercado internacional son:

- ❑ Moda (1.247)
- ❑ Dietética y Parafarmacia (380)
- ❑ Joyería y Bisutería (35)
- ❑ Informática (19)
- ❑ Agencias Inmobiliarias (13)
- ❑ Enseñanza y Formación (13)
- ❑ Centros de Salud (12)

- ❑ Tiendas Especializada (11)
- ❑ Centros de Ocio (1)
- ❑ Servicios. Automoción (1)
- ❑ Servicios. Transportes (1)

Los sectores que han perdido establecimientos son:

- o Alimentación (1.190)
- o Agencias de Viajes (119)
- o Belleza y Estética (50)
- o Hostelería y Restauración (48)
- o Fotografía (41)
- o Mobiliario Textil Hogar (14)
- o Óptica (1)
- o Servicios. Asesorías (1)

Países:

Sigue creciendo el número de países con presencia de la franquicia española, que alcanza este año los 127, con un crecimiento neto de 4, equivalente al 3,3% sobre el año anterior.

Los 3 primeros puestos corresponden a: Moda, que ha conseguido incorporar 4 nuevos países más llegando a los 117; Mobiliario/Textil-Hogar con presencia en 72 países y Hostelería/Restauración con instalaciones en 55 países diferentes.

Sectores	Nº Enseñas	Nº Locales	Nº Países
Agencia de Viajes	5	224	4
Agencia Inmobiliaria	3	67	9
Alimentación	10	3.188	8
Belleza y Estética	33	1.276	32
Centros de Ocio	6	37	12
Centros de Salud	5	193	6
Colchonerías	1	7	1
Deportes	1	4	1
Dietética y Parafarmacia	3	1.274	25
Energías renovables	3	54	8
Enseñanza y Formación	8	63	26
Fotografía	3	106	30
Hostelería y Restauración	49	1.396	55
Informática	11	176	18
Joyería/Bisutería	2	146	34
Mobiliario Textil Hogar	13	532	72
Moda	73	8.411	117
Oficina y Papelería	3	17	4
Óptica	1	18	1
Servicios Asesorías	4	60	10
Servicios. Automóviles	6	13	4
Servicios. Financieros	2	4	2
Servicios. Transportes	6	592	7
Servicios. Varios	6	161	21
Tienda Especializadas	21	470	36
Tintorerías	7	468	28
	285	18.957	

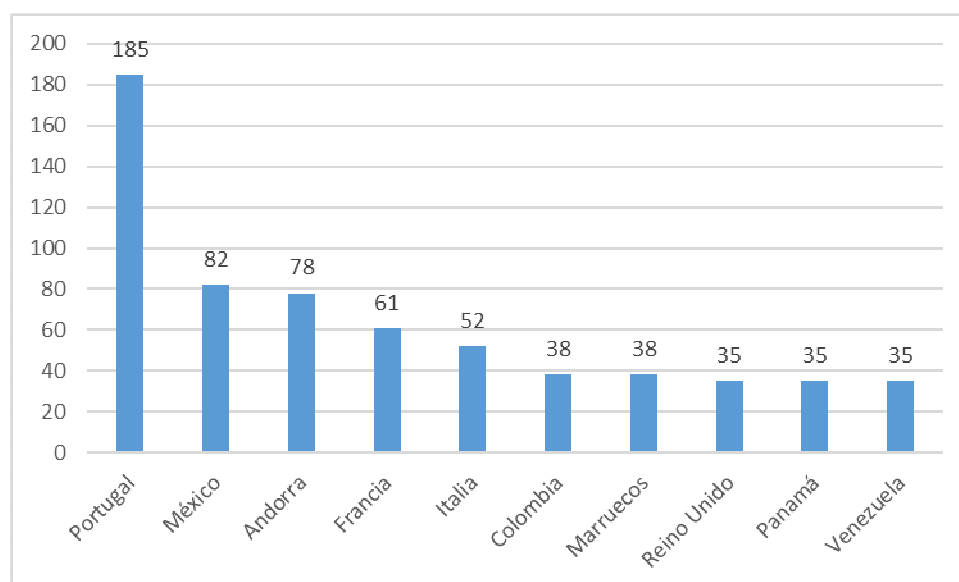
En la página siguiente aparece el listado general de países con detalle del número de establecimientos de raíz española abiertos en cada uno de ellos y destacando los 30 países que cuentan con más de 100 locales

PAÍSES Y TERRITORIOS CON PRESENCIA DE FRANQUICIAS ESPAÑOLAS

LISTADO GENERAL

Países	Nº Enseñas	Nº locales	Países	Nº Enseñas	Nº locales	Países	Nº Enseñas	Nº locales
Albania	3	4	Estonia	8	12	Montenegro	7	7
Alemania	25	316	Filipinas	13	62	Myanmar	1	1
Argelia	2	7	Finlandia	2	9	Nicaragua	1	1
Andorra	78	103	Francia	61	2.032	Nigeria	3	5
Angola	3	8	Georgia	10	13	Noruega	8	34
Arabia Saudí	33	257	Gibraltar	7	7	Nueva Zelanda	2	9
Argentina	21	764	Grecia	30	255	Omán	5	6
Armenia	9	10	Guatemala	27	128	Pakistán	1	2
Aruba	7	8	Guinea Ecuat.	1	1	Panamá	35	57
Australia	6	17	Haití	1	1	Paraguay	6	9
Austria	9	58	Holanda	17	156	Perú	29	138
Azerbaijan	11	20	Honduras	16	39	Polonia	20	700
Bahrein	14	20	Hungría	13	72	Portugal	185	2.847
Bélgica	25	198	India	9	87	Puerto Rico	8	18
Benin	1	1	Indonesia	7	60	Qatar	25	39
Bermudas	2	2	Irak	2	2	Reino Unido	35	299
Bielorrusia	2	8	Iran	5	11	República Checa	15	105
Bolivia	3	5	Irlanda	15	48	Rep. Dominicana	31	71
Bosnia	8	24	Islandia	1	2	Rumania	30	191
Brasil	23	1.156	Israel	13	110	Rusia	27	644
Bulgaria	16	73	Italia	52	1.179	San Marino	1	1
Cabo Verde	1	1	Japón	10	155	Senegal	2	2
Camboya	1	1	Jordania	20	30	Serbia	11	39
Camerun	1	1	Kazajistán	13	38	Singapur	14	68
Canadá	8	42	Kirguistán	1	1	Sint Maarten	1	1
Chile	29	243	Kosovo	1	2	Siria	7	21
China	30	994	Kuwait	28	59	Sri Lanka	1	1
Chipre	21	137	Letonia	14	36	Sudáfrica	5	17
Colombia	38	289	Líbano	21	90	Suecia	10	50
Corea del Sur	11	79	Libia	4	6	Suiza	21	127
Costa de Marfil	4	4	Liechtenstein	1	1	Surinam	1	1
Costa Rica	23	41	Lituania	9	30	Tailandia	9	56
Croacia	15	93	Luxemburgo	11	17	Taiwan	7	43
Cuba	5	31	Macedonia	9	13	Tanzania	1	1
Curaçao	2	2	Madagascar	1	1	Túnez	7	15
Dinamarca	5	13	Malasia	9	64	Turquía	19	303
Ecuador	26	83	Malta	13	21	Uruguay	8	11
EEUU	31	692	Marruecos	38	95	Ucrania	10	77
Egipto	17	70	Mauricio	2	5	Uzbekistan	1	2
El Salvador	10	53	Mauritania	1	1	Venezuela	35	768
Emiratos A.U.	30	139	México	82	1.059	Vietnam	2	12
Eslovaquia	20	54	Moldavia	1	1	Países: 127		
Eslovenia	8	22	Mónaco	4	4			

10 PRIMEROS PAÍSES POR PRESENCIA DE ENSEÑAS ESPAÑOLAS



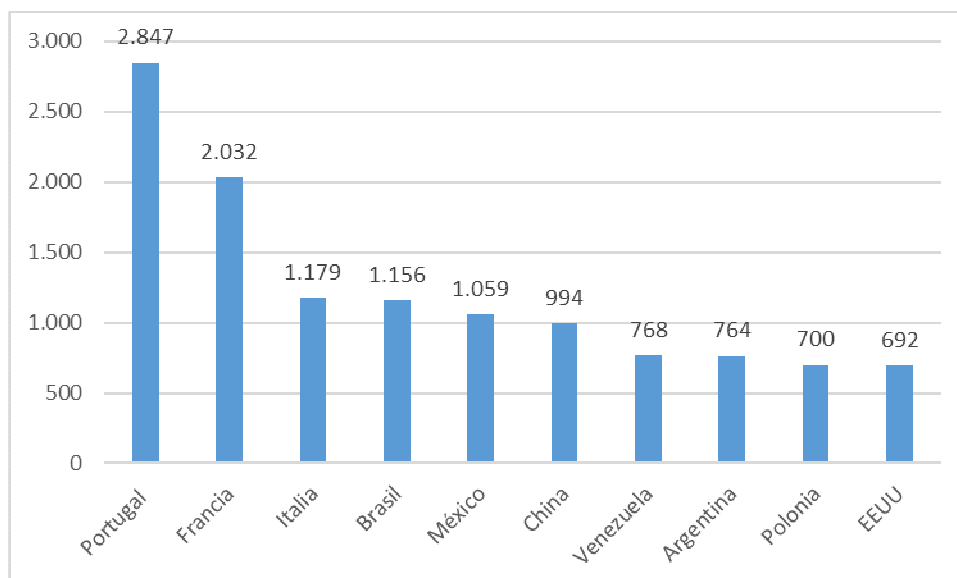
Continúa Portugal en primer lugar a pesar de bajar porcentualmente respecto al año anterior. Cuenta con el 64,9% del total de exportadores de franquicias españolas, a gran distancia del segundo, México donde un 28,8% de las marcas tienen ya establecimientos. Le sigue Andorra, en este caso por evidentes razones de proximidad y facilidades de implementación.

Otros importantes mercados europeos con presencia entre estos primeros 10 destacados, son Francia e Italia. En América, a México le acompaña Colombia y Panamá que entran con fuerza en este grupo y Venezuela.

También destaca la posición de Marruecos y la incorporación del Reino Unido de la Gran Bretaña.

En resumen, son 5 países europeos, 4 latinoamericanos y 1 norteafricano.

10 PRIMEROS PAÍSES POR NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS



A señalar que los 10 primeros países acumulan 12.191 establecimientos de origen español o, lo que es lo mismo, el 64,3% del total.

Portugal, como es lógico por el número de enseñanzas que operan allí, sigue claramente en primer lugar. Otros países europeos son Francia (10,7%), Italia (6,2%) y Polonia (3,7%).

Latinoamérica aparece con fuerza a través de: Brasil (6,1%), México (5,6%), Venezuela (4,1%) y Argentina (4,0%).

Se reafirma China (5,1%) en su posición y aparece en décima posición EEUU (3,7%); ambos países con un gran potencial aún por desarrollar.

Países y Territorios agrupados por continentes y áreas.

1. EUROPA

<u>EUROPA:</u>	<u>Nº Enseñas</u>	<u>Nº locales</u>
Albania	3	4
Alemania	25	316
Andorra	78	103
Austria	9	58
Bélgica	25	198
Bielorrusia	2	8
Bosnia	8	24
Bulgaria	16	73
Chipre	21	137
Croacia	15	93
Dinamarca	5	13
Eslovaquia	20	54
Eslovenia	8	22
Estonia	8	12
Finlandia	2	9
Francia	61	2.032
Gibraltar	7	7
Grecia	30	255
Holanda	17	156
Hungría	13	72
Irlanda	15	48
Islandia	1	2
Italia	52	1.179
Kosovo	1	2
Letonia	14	36
Liechtenstein	1	1
Lituania	9	30
Luxemburgo	11	17
Macedonia	9	13
Malta	13	21
Moldavia	1	1
Mónaco	4	4
Montenegro	7	7
Noruega	8	34
Polonia	20	700
Portugal	185	2.847
Reino Unido	35	299
República Checa	15	105
Rumania	30	191
Rusia	27	644
San Marino	1	1
Serbia	11	39
Suecia	10	50
Suiza	21	127
Turquía	19	303
Ucrania	10	77
46		10.424

Países agrupados por continentes y áreas

2. AMÉRICA

<u>AMÉRICA:</u>	<u>Nº Enseñas</u>	<u>Nº locales</u>
Argentina	21	764
Aruba	7	8
Bermudas	2	2
Bolivia	3	5
Brasil	23	1.156
Canadá	8	42
Chile	29	243
Colombia	38	289
Costa Rica	23	41
Cuba	5	31
Curaçao	2	2
Ecuador	26	83
EEUU	31	692
El Salvador	10	53
Guatemala	27	128
Haití	1	1
Honduras	16	39
México	82	1.059
Nicaragua	1	1
Panamá	35	57
Paraguay	6	9
Perú	29	138
Puerto Rico	8	18
Rep. Dominicana	31	71
Sint Maarten	1	1
Surinam	1	1
Uruguay	8	11
Venezuela	35	768
28		5.713

Países agrupados por continentes y áreas

3. ASIA

ASIA:	<u>Nº Enseñas</u>	<u>Nº locales</u>
Armenia	9	10
Azerbaijan	11	20
Camboya	1	1
China	30	994
Corea del Sur	11	79
Filipinas	13	62
Georgia	10	13
India	9	87
Indonesia	7	60
Irak	2	2
Iran	5	11
Japón	10	155
Kasakhstan	13	38
Kirguistán	1	1
Malasia	9	64
Myanmar	1	1
Pakistán	1	2
Singapur	14	68
Sri Lanka	1	1
Tailandia	9	56
Taiwan	7	43
Uzbekistan	1	2
Vietnam	2	12
23		1.782

4. ORIENTE MEDIO

<u>ORIENTE M.</u>	<u>Nº Enseñas</u>	<u>Nº locales</u>
Arabia Saudí	33	257
Bahrein	14	20
Emiratos A.U.	30	139
Israel	13	110
Jordania	20	30
Kuwait	28	59
Líbano	21	90
Omán	5	6
Qatar	25	39
Siria	7	21
10		771

Países agrupados por continentes y áreas

5. ÁFRICA

ÁFRICA:	<u>Nº Enseñas</u>	<u>Nº locales</u>
Argelia	2	7
Angola	3	8
Benin	1	1
Cabo Verde	1	1
Camerun	1	1
Costa de Marfil	4	4
Egipto	17	70
Guinea Ecuat.	1	1
Libia	4	6
Madagascar	1	1
Marruecos	38	95
Mauricio	2	5
Mauritania	1	1
Nigeria	3	5
Senegal	2	2
Sudáfrica	5	17
Tanzania	1	1
Túnez	7	15
18		241

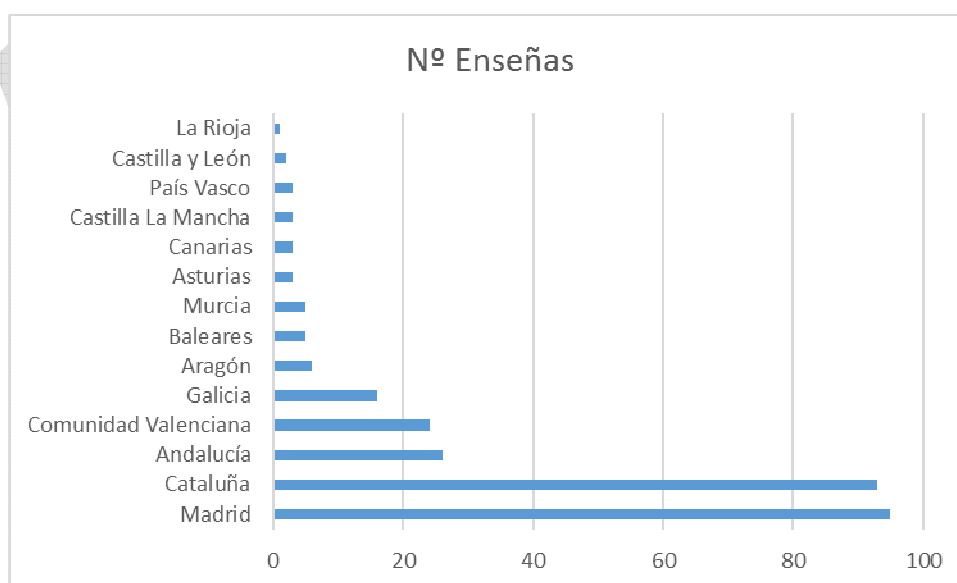
6. OCEANÍA

OCEANÍA:	<u>Nº Enseñas</u>	<u>Nº locales</u>
Australia	6	17
Nueva Zelandia	2	9
2		26

UBICACIÓN DE LAS CENTRALES FRANQUICIADORAS

EXPORTADORAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

CC.AA.	Nº Enseñas	%
Madrid	95	33,33
Cataluña	93	32,63
Andalucía	26	9,12
Comunidad Valenciana	24	8,42
Galicia	16	5,62
Aragón	6	2,11
Baleares	5	1,76
Murcia	5	1,76
Asturias	3	1,05
Canarias	3	1,05
Castilla La Mancha	3	1,05
País Vasco	3	1,05
Castilla y León	2	0,70
La Rioja	1	0,35
	285	100



**LA FRANQUICIA ESPAÑOLA EN EL
MUNDO
2014
Informe Estadístico**

La ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FRANQUICIADORES
(A.E.F.) autoriza la reproducción total o parcial del
presente documento, siempre y cuando se cite la
procedencia del mismo.

