

La Franquicia Española en el Mundo



Informe Estadístico 2.011

Este estudio se publica bajo licencia Creative Commons de tipo <reconocimiento-sin obras derivadas>; se permite su copia y distribución por cualquier medio siempre que se mantenga el reconocimiento de la propiedad de la Asociación Española de Franquiciadores, no se haga uso comercial de la obra y no se realice ninguna modificación en ella.

La licencia completa puede consultarse en <http://es.creativecommons.org>

LA FRANQUICIA ESPAÑOLA EN EL MUNDO

Informe 2.011

La sostenida situación de crisis económica en nuestro país ha significado un acicate para la búsqueda de nuevos mercados para la franquicia española. Por otra parte, la vocación internacional del sistema está en su misma raíz y la madurez del mismo hace que el impulso hacia el exterior no haga más que aumentar.

Por otra parte, aún considerando la crisis como un fenómeno mundial, la realidad es que la misma afecta de forma muy diversas a las economías nacionales, existiendo evidentes nichos de crecimiento que un buen concepto de negocio puede aprovechar.

En el presente informe se refleja de forma clara este hecho. El primer dato a considerar es el crecimiento del número de enseñas españolas con presencia en otros países que ha pasado de 234 enseñas a 242, con un avance porcentual del 3,4%.

Los 112 países receptores de conceptos españoles tienen en la actualidad un total de 11.178 establecimientos de esta procedencia contra los 10.186 existentes en el año 2.010. Esto significa un importante crecimiento del 9,7%.

Entendemos que, en la situación actual, esta tendencia es irreversible y está apoyada por el propio empuje empresarial y por los apoyos existentes para las participaciones en ferias externas y en misiones comerciales. Cabe esperar, pues, una continuidad en el desarrollo de la franquicia española en los mercados internacionales.

Es importante señalar que el grupo de 18 marcas que tienen más de 100 establecimientos en otros países suman un total de 8.588 locales lo que significa un 77%, repartiéndose el restante 23% las otras 225 compañías franquiciadoras. Las 18 enseñas principales operan en los sectores de alimentación, belleza y estética, dietética y parafarmacia, hostelería y restauración (4), mobiliario y textil hogar (2), moda (6), servicios de transporte, tiendas especializadas y tintorerías.

Enseñas

La distribución de marcas por sectores es la siguiente:

<u>Sectores</u>	<u>Nº Enseñas</u>
Moda	58
Hostelería y Restauración	40
Tienda Especializadas	31
Belleza y Estética	24
Mobiliario Textil Hogar	14
Informática	12
Tintorerías	6
Centros de Ocio	5
Enseñanza y Formación	5
Servicios. Automóviles	5
Servicios. Financieros	5
Servicios. Transportes	5
Servicios. Varios	5
Agencia Inmobiliaria	3
Dietética y Parafarmacia	3
Energías renovables	3
Fotografía	3
Oficina y Papelería	3
Agencia de Viajes	2
Alimentación	2
Centros de Salud	2
Deportes	2
Servicios Asesorías	2
Colchonerías	1
Óptica	1
	242

Las diferencias respecto al año anterior son las siguientes:

Aumentan:

Belleza y Estética (+ 7)

Energías Renovables (+ 3)

Moda (+ 1)

Tiendas Especializadas (+ 1)

Informática (+ 1)

Agencias Inmobiliarias (+ 1)

Colchonerías (+ 1)

Disminuyen:

Servicios Financieros (- 2)

Agencias de Viajes (- 2)

Los restantes sectores mantienen el número de enseñas del año anterior.

Establecimientos

El crecimiento del número total de establecimientos ha sido de 992, pasando de 10.186 a 11.178. Distribución sectorial:

Sectores	Nº Enseñas	Nº Locales
Alimentación	2	3.661
Moda	58	2.774
Hostelería y Restauración	40	1.161
Belleza y Estética	24	585
Mobiliario Textil Hogar	14	495
Tintorerías	6	472
Dietética y Parafarmacia	3	431
Tienda Especializadas	31	406
Servicios. Transportes	5	343
Informática	12	221
Fotografía	3	174
Centros de Salud	2	71
Servicios. Varios	5	48
Servicios Asesorías	2	44
Enseñanza y Formación	5	42
Servicios. Automóviles	5	41
Agencia Inmobiliaria	3	39
Energías renovables	3	39
Agencia de Viajes	2	35
Oficina y Papelería	3	23
Centros de Ocio	5	21
Servicios. Financieros	5	20
Óptica	1	19
Colchonerías	1	7
Deportes	2	6
	242	11178

Las diferencias más importantes se producen en el sector de alimentación, con un crecimiento de 406 locales, por la expansión de una sola marca y en el de belleza y estética, con un tirón general que genera 363 nuevos establecimientos.

Aumentan:

Alimentación (+ 406)
Belleza y Estética (+ 363)
Moda (+ 102)
Energías Renovables (+ 39)
Dietética y Parafarmacia (+ 29)
Servicios Asesorías (+ 28)
Tintorerías (+ 19)
Servicios Varios (+ 15)
Centros de Salud (+ 13)
Tiendas Especializadas (+ 12)
Mobiliario y Textil-Hogar (+ 9)
Colchonerías (+ 7)
Hostelería y Restauración (+ 4)
Informática (+ 4)
Agencias Inmobiliarias (+ 4)
Fotografía (+ 3)
Centros de Ocio (+ 3)
Enseñanza y Formación (+ 1)

Disminuyen:

Agencias de Viajes (- 29)
Servicios Financieros (- 15)
Servicios de Transporte (- 13)
Oficina-Papelería-Librerías (- 10)
Servicios Automóvil (- 2)

Se mantienen con los mismos locales, los sectores de óptica y deportes.

Países:

En el cuadro siguiente se aprecia la sólida posición de los sectores de moda, mobiliario y textil-hogar y hostelería y restauración en los 3 primeros puestos por número de países que tienen franquicias españolas.

Destaca el crecimiento en belleza y estética con presencia en 5 nuevos países y la irrupción del sector de las energías renovables que se sitúa en 4 países. En el aspecto negativo, servicios financieros pierden 8 países de un total anterior de 12 y agencias de viajes acusa principalmente las dificultades de una única empresa, con un descenso de 5 países.

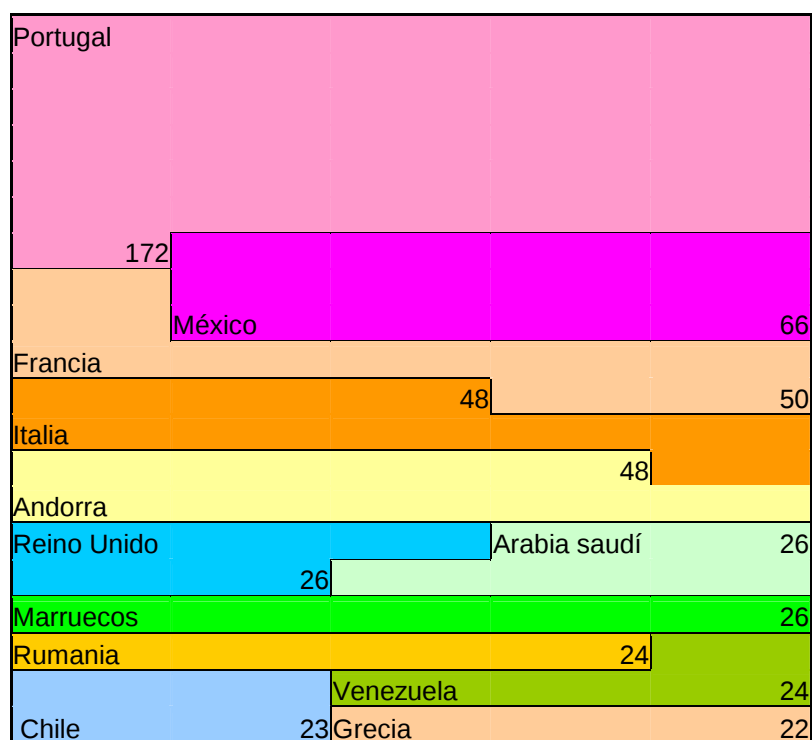
<u>Sectores</u>	<u>Nº Enseñas</u>	<u>Nº Locales</u>	<u>Nº Países</u>
Moda	58	2.774	100
Mobiliario Textil Hogar	14	495	67
Hostelería y Restauración	40	1.161	48
Tienda Especializadas	31	406	35
Tintorerías	6	472	29
Fotografía	3	174	29
Enseñanza y Formación	5	42	25
Belleza y Estética	24	585	24
Dietética y Parafarmacia	3	431	20
Servicios. Varios	5	48	16
Informática	12	221	15
Servicios. Automóviles	5	41	11
Servicios Asesorías	2	44	9
Alimentación	2	3.661	8
Servicios. Transportes	5	343	8
Agencia Inmobiliaria	3	39	8
Centros de Ocio	5	21	6
Oficina y Papelería	3	23	5
Energías renovables	3	39	4
Servicios. Financieros	5	20	4
Agencia de Viajes	2	35	3
Centros de Salud	2	71	2
Óptica	1	19	1
Colchonerías	1	7	1
Deportes	2	6	1
	242	11178	

PAÍSES CON PRESENCIA DE FRANQUICIAS ESPAÑOLAS

LISTADO GENERAL

Países	Nº Enseñas	Nº locales	Países	Nº Enseñas	Nº locales	Países	Nº Enseñas	Nº locales
África del Sur	4	41	Eslovaquia	11	22	Marruecos	26	60
Albania	3	3	Eslovenia	8	21	Mauritania	1	1
Alemania	21	187	Estonia	2	3	México	66	599
Argelia	2	2	Filipinas	7	31	Moldavia	1	2
Andorra	48	62	Finlandia	2	8	Mónaco	2	2
Angola	2	6	Francia	50	1.475	Montenegro	2	2
Arabia Saudí	27	131	Georgia	1	1	Nicaragua	3	3
Argentina	17	506	Gibraltar	9	9	Nigeria	1	1
Armenia	2	3	Grecia	22	495	Noruega	9	42
Aruba	3	3	Guatemala	18	71	Nueva Zelanda	2	9
Australia	4	17	Haití	1	1	Omán	6	7
Austria	7	45	Holanda	14	97	Panamá	19	32
Azerbaijan	2	3	Honduras	6	15	Paraguay	2	2
Bahrein	5	9	Hungría	7	31	Perú	12	56
Bélgica	14	95	India	4	30	Polonia	12	249
Bermudas	1	1	Indonesia	5	30	Portugal	172	2.300
Bielorrusia	1	3	Irak	1	1	Puerto Rico	10	15
Bosnia	3	11	Iran	2	2	Qatar	10	17
Brasil	12	543	Irlanda	13	32	Reino Unido	26	145
Bulgaria	11	30	Islandia	2	4	República Checa	9	28
Cabo Verde	1	1	Israel	9	39	Rep. Dominicana	13	35
Canadá	2	19	Italia	48	465	Rumania	24	51
Chile	23	201	Japón	7	58	Rusia	9	110
China	16	486	Jordania	8	12	Senegal	1	1
Chipre	15	44	Kasakhstan	2	6	Serbia	7	29
Colombia	14	67	Kosovo	1	1	Singapur	7	26
Corea del Sur	2	13	Kuwait	15	27	Siria	6	11
Costa de Marfil	3	3	Letonia	9	13	Suecia	12	58
Costa Rica	9	21	Líbano	7	24	Suiza	14	48
Croacia	7	36	Libia	1	1	Tailandia	4	13
Cuba	6	32	Liechtenstein	1	1	Taiwan	4	33
Dinamarca	2	5	Lituania	6	21	Túnez	5	8
Ecuador	11	19	Luxemburgo	8	12	Turquía	11	754
EEUU	21	95	Macedonia	3	5	Uruguay	5	5
Egipto	10	29	Madagascar	1	1	Ucrania	3	16
El Salvador	9	37	Malasia	6	35	Uzbekistan	1	1
Emiratos A.U.	16	57	Malta	7	15	Venezuela	24	420
						Vietnam	2	6
						Países: 112		11.178

Los 12 primeros países por número de enseñanzas españolas



Portugal mantiene su primer puesto habiendo incrementado un 13% el número de franquiciadores españoles en este país. También ha crecido la presencia en Italia con 5 nuevas enseñanzas y en México con 3 hasta alcanzar las 66.

Los 12 países son los mismos del año anterior: 7 europeos; 3 latinoamericanos; 1 de Oriente Medio y 1 del norte de África

Los 12 primeros países por número de establecimientos

Portugal	2.300			
Francia		1.475		
Turquía			754	
México		599		
Brasil				543
				506
Argentina				
Grecia	495			
		China		486
Italia		465		
Venezuela				420
Polonia	249	Chile		201

Sigue el crecimiento en Portugal, donde la diferencia con el año anterior es del 6% llegando a los 2.300 locales operativos. En general, domina la dimensión geográfica y de población de los países por lo que aparece en este grupo, China junto a un total de 7 países europeos y 4 latinoamericanos, todos ellos con gran capacidad de consumo potencial.

Países agrupados por continentes y áreas.

1. EUROPA

<u>Países</u>	<u>Nº Enseñas</u>	<u>Nº locales</u>
Albania	3	3
Alemania	21	187
Andorra	48	62
Austria	7	45
Bélgica	14	95
Bielorrusia	1	3
Bosnia	3	11
Bulgaria	11	30
Chipre	15	44
Croacia	7	36
Dinamarca	2	5
Eslovaquia	11	22
Eslovenia	8	21
Estonia	2	3
Finlandia	2	8
Francia	50	1.475
Gibraltar	9	9
Grecia	22	495
Holanda	14	97
Hungría	7	31
Irlanda	13	32
Islandia	2	4
Italia	48	465
Kosovo	1	1
Letonia	9	13
Liechtenstein	1	1
Lituania	6	21
Luxemburgo	8	12
Macedonia	3	5
Malta	7	15
Moldavia	1	2
Mónaco	2	2
Montenegro	2	2
Noruega	9	42
Polonia	12	249
Portugal	172	2.300
Reino Unido	26	145
República Checa	9	28
Rumania	24	51
Rusia	9	110
Serbia	7	29
Suecia	12	58
Suiza	14	48
Turquía	11	754
Ucrania	3	16
Total países: 45		7087

Países agrupados por continentes y áreas

2. AMÉRICA

<u>Países</u>	<u>Nº Enseñas</u>	<u>Nº locales</u>
Argentina	17	506
Aruba	3	3
Bermudas	1	1
Brasil	12	543
Canadá	2	19
Chile	23	201
Colombia	14	67
Costa Rica	9	21
Cuba	6	32
Ecuador	11	19
EEUU	21	95
El Salvador	9	37
Guatemala	18	71
Haití	1	1
Honduras	6	15
México	66	599
Nicaragua	3	3
Panamá	19	32
Paraguay	2	2
Perú	12	56
Puerto Rico	10	15
Rep. Dominicana	13	35
Uruguay	5	5
Venezuela	24	420
Total países: 24		2798

Países agrupados por continentes y áreas

3. ASIA

<u>Países</u>	<u>Nº Enseñas</u>	<u>Nº locales</u>
Armenia	2	3
Azerbaijan	2	3
China	16	486
Corea del Sur	2	13
Filipinas	7	31
Georgia	1	1
India	4	30
Indonesia	5	30
Irak	1	1
Iran	2	2
Japón	7	58
Kasakhstan	2	6
Malasia	6	35
Singapur	7	26
Tailandia	4	13
Taiwan	4	33
Uzbekistan	1	1
Vietnam	2	6
Total países: 18		778

4. ORIENTE MEDIO

<u>Países</u>	<u>Nº Enseñas</u>	<u>Nº locales</u>
Arabia Saudí	27	131
Bahrein	5	9
Emiratos A.U.	16	57
Israel	9	39
Jordania	8	12
Kuwait	15	27
Líbano	7	24
Omán	6	7
Qatar	10	17
Siria	6	11
Total países: 10		334

Países agrupados por continentes y áreas

5. ÁFRICA

Países	Nº Enseñas	Nº locales
África del Sur	4	41
Argelia	2	2
Angola	2	6
Cabo Verde	1	1
Costa de Marfil	3	3
Egipto	10	29
Libia	1	1
Madagascar	1	1
Marruecos	26	60
Mauritania	1	1
Nigeria	1	1
Senegal	1	1
Túnez	5	8
Total países: 13		155

6. OCEANÍA

Países	Nº Enseñas	Nº locales
Australia	4	17
Nueva Zelanda	2	9
Total países: 2		26

COMPARATIVA 2010 – 2011

	Países	Establ. 2010	Establ. 2011	Dif. 10/11	% 10/11
Europa	45	6594	7087	493	7,40%
América	24	2415	2798	383	15,85%
Asia	18	664	778	114	17,16%
Oriente Medio	10	333	334	1	0,30%
África	13	156	155	-1	-0,64%
Oceanía	2	24	26	2	8,33%
Totales	112	10186	11178	992	9,74%

UBICACIÓN DE LAS CENTRALES FRANQUICIADORAS

EXPORTADORAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

<u>CC.AA.</u>	<u>Nº Enseñas</u>	<u>%</u>
Madrid	83	34,3
Cataluña	80	33,1
Comunidad Valenciana	24	9,9
Andalucía	23	9,6
Galicia	13	5,4
Aragón	5	2,1
Asturias	3	1,2
Castilla La Mancha	3	1,2
Murcia	3	1,2
Canarias	2	0,8
Cantabria	1	0,4
Castilla y León	1	0,4
La Rioja	1	0,4
	242	100

