

La Franquicia Española en el Mundo



Informe Estadístico 2.010

Este estudio se publica bajo licencia Creative Commons de tipo <reconocimiento-sin obras derivadas>; se permite su copia y distribución por cualquier medio siempre que se mantenga el reconocimiento de la propiedad de la Asociación Española de Franquiciadores, no se haga uso comercial de la obra y no se realice ninguna modificación en ella.

La licencia completa puede consultarse en <http://es.creativecommons.org>

LA FRANQUICIA ESPAÑOLA EN EL MUNDO.

Informe 2010

Los últimos meses vienen caracterizados por una fuerte actividad de las franquicias españolas en el panorama internacional. Las dificultades del mercado interior ha hecho que enseñanzas que hasta el momento no se habían planteado su salida al exterior, hayan buscado nuevos horizontes amparados en la adecuación de su concepto de negocio a través del sistema de franquicias.

Por otra parte, la participación en ferias internacionales importantes ha sido elevada y, en conjunto, los contactos se han multiplicado. Como consecuencia, nos encontramos con incrementos en todos los ítems estudiados. Así, el número de enseñanzas españolas con presencia internacional ha crecido un 11,43%; los establecimientos en otros países aumentaron en un 0,5% y se ha pasado de 108 a 112 países.

La diferencia entre el porcentaje de establecimientos, mucho más reducido que el de enseñanzas, se explica por el crecimiento limitado de las franquicias que se incorporan al mercado internacional por primera vez.

Es de prever que la tendencia mostrada en este último año se mantendrá e incluso se incrementará ya que la franquicia española ha alcanzado un nivel de madurez que le permite aprovechar las condiciones de expansión en una sociedad cada vez más globalizada.

Existe una gran variedad en cuanto a penetración, con un grupo de 17 marcas con más de 100 establecimientos, cada una, en el exterior; otras 87 que tienen entre 10 y 100 locales en otros países y el grupo de menor presencia, formado por 130 enseñanzas con menos de 10 establecimientos cada una.

Enseñas

En un año difícil se ha pasado de 210 a 234 enseñas. La distribución de las mismas por sectores es la siguiente:

<u>Sectores</u>	<u>N° Enseñas</u>
Moda	57
Hostelería y Restauración	40
Tiendas Especializadas	30
Belleza y Estética	17
Mobiliario y Textil Hogar	14
Informática	11
Servicios. Financieros	7
Tintorerías	6
Servicios Automóvil	6
Servicios. Transportes	5
Centros de Ocio	5
Enseñanza y Formación	5
Servicios Varios	5
Agencias Inmobiliarias	4
Agencias de Viajes	4
Oficina y Papelería	3
Fotografía	3
Dietética y Parafarmacia	3
Deportes	2
Centros de Salud	2
Alimentación	2
Servicios Asesorías	2
Óptica	1
	234

Comparándola con el del año anterior, se observan las siguientes diferencias:

Aumentan:

Moda (+ 17)
Hostelería y Restauración (+3)
Tiendas especializadas (+ 2)
Belleza y Estética (+ 1)
Informática (+1)
Mobiliario y textil-Hogar (+ 1)

Disminuyen:

Servicios Transporte (- 1)

Servicios Asesorías (- 1)

Mantienen el número de enseñanzas los restantes 14 sectores de actividad económica.

Establecimientos:

El número de locales de franquicias españolas en funcionamiento en otros países es de 10.186 contra la cifra del año 2009 que fue de 10.135, con un incremento de 51 nuevos locales.

El cuadro que lo resume es el siguiente:

Sectores	Nº Enseñas	Nº Locales
Alimentación	2	3.255
Moda	57	2.672
Hostelería y Restauración	40	1.157
Mobiliario y Textil Hogar	14	486
Tintorerías	6	453
Dietética y Parafarmacia	3	402
Tiendas Especializadas	30	394
Servicios. Transportes	5	356
Belleza y Estética	17	222
Informática	11	217
Fotografía	3	171
Agencias de Viajes	4	64
Centros de Salud	2	58
Servicios Automóvil	6	43
Enseñanza y Formación	5	41
Servicios. Financieros	7	35
Agencias Inmobiliarias	4	35
Servicios Varios	5	33
Oficina y Papelería	3	33
Óptica	1	19
Centros de Ocio	5	18
Servicios Asesorías	2	16
Deportes	2	6
	234	10.186

El crecimiento neto, en número de locales, es el resultado compensatorio de crecimientos muy altos en moda y algo más moderados en otros sectores que se relacionan a continuación y el decrecimiento espectacular de servicios de transporte motivado por la compra de una empresa española por otra extranjera (con lo que deja de figurar en esta estadística) y algunos otros más moderados que también se indican.

Aumentan:

Moda (+ 284)
Belleza y Estética (+ 53)
Agencias Inmobiliarias (+ 19)
Agencias de Viajes (+ 17)
Hostelería y Restauración (+ 16)
Tiendas Especializadas (+ 11)
Informática (+ 4)
Óptica (+ 3)
Servicios Financieros (+ 2)
Servicios Automóvil (+ 1)

Disminuyen:

Servicios Transporte (- 350)
Servicios Asesorías (- 15)
Mobiliario y Textil-Hogar (- 13)
Deportes (- 10)
Centros de Ocio (- 7)
Tintorerías (- 5)

Se mantienen los restantes 7 sectores.

Países:

Teniendo en cuenta el número de países en los que está presente cada sector de actividad, se observa que la mayor expansión se concentra en: moda, mobiliario y textil-hogar, hostelería y restauración y tiendas especializadas. Todos ellos con incrementos respecto al año anterior.

La reducción en número de países corresponde a los sectores de: agencias inmobiliarias, tintorerías, servicios financieros y centros de ocio, manteniendo su presencia otros 12 sectores.

<u>Sectores</u>	<u>Nº Enseñas</u>	<u>Nº Países</u>	<u>Nº Locales</u>
Moda	57	100	2.672
Mobiliario y Textil Hogar	14	67	486
Hostelería y Restauración	40	47	1.157
Tiendas Especializadas	30	34	394
Fotografía	3	29	171
Tintorerías	6	27	453
Enseñanza y Formación	5	25	41
Dietética y Parafarmacia	3	23	402
Belleza y Estética	17	19	222
Servicios Varios	5	16	33
Informática	11	15	217
Servicios. Financieros	7	12	35
Servicios Automóvil	6	11	43
Servicios. Transportes	5	8	356
Agencias de Viajes	4	8	64
Alimentación	2	8	3.255
Servicios Asesorías	2	8	16
Agencias Inmobiliarias	4	7	35
Oficina y Papelería	3	5	33
Centros de Ocio	5	4	18
Centros de Salud	2	2	58
Deportes	2	1	6
Óptica	1	1	19
	234		10.186

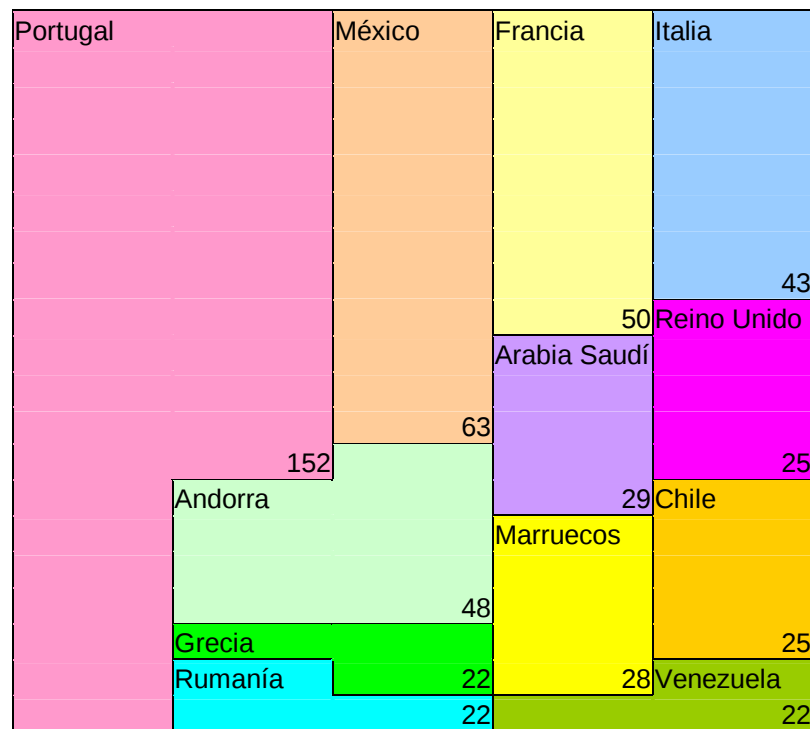
PAÍSES CON PRESENCIA DE FRANQUICIAS ESPAÑOLAS

LISTADO GENERAL

Países y territorios	Nº Enseñas	Nº Locales	Países y territorios	Nº Enseñas	Nº Locales	Países y territorios	Nº Enseñas	Nº Locales
África del Sur	4	41	Eslovaquia	7	13	Marruecos	28	61
Albania	3	3	Eslovenia	9	20	Mauritania	1	1
Alemania	21	187	Estonia	2	3	México	63	498
Algeria	2	2	Filipinas	6	30	Moldavia	1	2
Andorra	48	63	Finlandia	2	8	Mónaco	2	2
Angola	2	6	Francia	50	1.444	Montenegro	2	2
Arabia Saudí	29	132	Georgia	1	1	Nicaragua	3	3
Argentina	16	464	Gibraltar	8	8	Nigeria	1	1
Armenia	2	3	Grecia	22	511	Noruega	7	33
Aruba	3	3	Guatemala	17	100	Nueva Zelanda	2	9
Australia	4	15	Haití	1	1	Omán	6	7
Austria	6	42	Holanda	11	77	Panamá	20	27
Azerbaiyán	2	3	Honduras	6	12	Paraguay	2	2
Bahrein	5	9	Hungría	7	32	Perú	13	56
Bélgica	14	73	India	4	26	Polonia	11	183
Bermudas	1	1	Indonesia	5	30	Portugal	172	2.175
Bielorrusia	1	3	Irak	1	1	Puerto Rico	10	15
Bosnia	2	6	Iran	2	2	Qatar	10	17
Brasil	13	345	Irlanda	13	30	Reino Unido de la G.B.	25	144
Bulgaria	8	19	Islandia	2	4	República Checa	9	16
Cabo Verde	1	1	Israel	8	39	República Dominicana	15	33
Canadá	2	7	Italia	43	464	Rumanía	22	36
Chile	25	172	Japón	6	47	Rusia	9	110
China	16	401	Jordania	8	12	Senegal	1	1
Chipre	14	43	Kazakhstan	2	6	Serbia	7	29
Colombia	13	65	Kosovo	1	1	Singapur	6	21
Corea del Sur	2	8	Kuwait	16	28	Siria	5	10
Costa de Marfil	3	3	Letonia	9	13	Suecia	10	41
Costa Rica	9	23	Líbano	7	23	Suiza	14	47
Croacia	7	36	Libia	1	1	Tailandia	4	13
Cuba	6	32	Liechtenstein	1	1	Taiwan	3	30
Dinamarca	2	5	Lituania	6	21	Túnez	5	8
Ecuador	11	19	Luxemburgo	7	11	Turquía	11	598
EE UU	19	94	Macedonia	3	5	Uruguay	5	5
Egipto	10	29	Madagascar	1	1	Ucrania	3	16
El Salvador	7	8	Malasia	6	35	Uzbekistan	1	1
Emiratos Árabes Unidos	17	56	Malta	7	14	Venezuela	22	430
						Vietnam	2	6
						Total países: 112		10.186

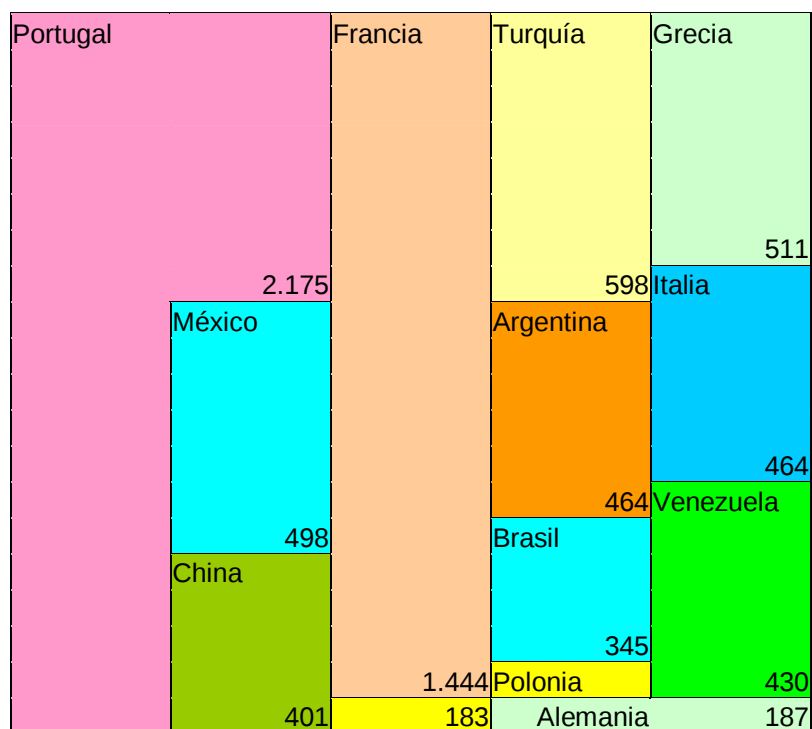
Se han incorporado: Bermudas, Georgia, Irak y Kosovo.

Los 12 primeros países por número de enseñanzas españolas



Igual que el año anterior, destaca claramente Portugal, que representa el 31% de enseñanzas, en este grupo de los 12 primeros países, entre los que hay 7 europeos, 3 latinoamericanos, 1 de oriente medio y 1 africano.

Los 12 primeros países por número de establecimientos



Aquí Portugal concentra el 21% de los locales y, en conjunto, estos 12 países disponen de más del 75% del total de establecimientos españoles en el extranjero.

Países agrupados por continentes y áreas

Países y territorios	Nº Enseñas	Nº Locales
EUROPA:		
Albania	3	3
Alemania	21	187
Andorra	48	63
Austria	6	42
Bélgica	14	73
Bielorrusia	1	3
Bosnia	2	6
Bulgaria	8	19
Chipre	14	43
Croacia	7	36
Dinamarca	2	5
Eslovaquia	7	13
Eslovenia	9	20
Estonia	2	3
Finlandia	2	8
Francia	50	1.444
Gibraltar	8	8
Grecia	22	511
Holanda	11	77
Hungría	7	32
Irlanda	13	30
Islandia	2	4
Italia	43	464
Kosovo	1	1
Letonia	9	13
Liechtenstein	1	1
Lituania	6	21
Luxemburgo	7	11
Macedonia	3	5
Malta	7	14
Moldavia	1	2
Mónaco	2	2
Montenegro	2	2
Noruega	7	33
Polonia	11	183
Portugal	172	2.175
Reino Unido de la G.B.	25	144
República Checa	9	16
Rumanía	22	36
Rusia	9	110
Serbia	7	29
Suecia	10	41
Suiza	14	47
Turquía	11	598
Ucrania	3	16
Total países: 45		6594

Países agrupados por continentes y áreas

Países y territorios	Nº Enseñas	Nº Locales
AMÉRICA:		
Argentina	16	464
Aruba	3	3
Bermudas	1	1
Brasil	13	345
Canadá	2	7
Chile	25	172
Colombia	13	65
Costa Rica	9	23
Cuba	6	32
Ecuador	11	19
EE UU	19	94
El Salvador	7	8
Guatemala	17	100
Haití	1	1
Honduras	6	12
México	63	498
Nicaragua	3	3
Panamá	20	27
Paraguay	2	2
Perú	13	56
Puerto Rico	10	15
República Dominicana	15	33
Uruguay	5	5
Venezuela	22	430
Total países: 24		2415

Países agrupados por continentes y áreas

Países y territorios	Nº Enseñas	Nº Locales
ASIA:		
Armenia	2	3
Azerbaijan	2	3
China	16	401
Corea del Sur	2	8
Filipinas	6	30
Georgia	1	1
India	4	26
Indonesia	5	30
Irak	1	1
Iran	2	2
Japón	6	47
Kazakhstan	2	6
Malasia	6	35
Singapur	6	21
Tailandia	4	13
Taiwan	3	30
Uzbekistan	1	1
Vietnam	2	6
Total países: 18		664

Países y territorios	Nº Enseñas	Nº Locales
ORIENTE MEDIO:		
Arabia Saudí	29	132
Bahrein	5	9
Emiratos Árabes Unidos	17	56
Israel	8	39
Jordania	8	12
Kuwait	16	28
Líbano	7	23
Omán	6	7
Qatar	10	17
Siria	5	10
Total países: 10		333

Países agrupados por continentes y áreas

Países y territorios	Nº Enseñas	Nº Locales
ÁFRICA:		
África del Sur	4	41
Algeria	2	2
Angola	2	6
Cabo Verde	1	1
Costa de Marfil	3	3
Egipto	10	29
Libia	1	1
Madagascar	1	1
Marruecos	28	61
Mauritania	1	1
Nigeria	1	1
Senegal	1	1
Túnez	5	8
Total países: 13		156

Países y territorios	Nº Enseñas	Nº Locales
OCEANÍA:		
Australia	4	15
Nueva Zelanda	2	9
Total países: 2		24

COMPARATIVA 2009 – 2010

	Países 2009	Países 2010	Locales 09	Locales 10	Dif. 09/10	Dif.09/10%
Europa	44	45	6376	6594	218	3,4%
América	23	24	2756	2415	-341	-12,4%
Asia	15	18	606	664	58	9,6%
Oriente Medio	11	10	271	333	62	22,9%
África	13	13	101	156	55	54,5%
Oceanía	2	2	25	24	-1	-4,0%
Totales	108	112	10135	10186	51	0,5%

UBICACIÓN DE LAS CENTRALES FRANQUICIADORAS EXPORTADORAS

POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

<u>CC. AA.</u>	<u>Nº Enseñas</u>	<u>%</u>
Madrid	81	34,6
Cataluña	80	34,2
Comunidad Valenciana	22	9,4
Andalucía	19	8,1
Galicia	13	5,6
Aragón	5	2,1
Castilla la Mancha	3	1,3
Asturias	3	1,3
Canarias	2	0,9
Murcia	2	0,9
Baleares	1	0,4
Cantabria	1	0,4
Castilla y León	1	0,4
La Rioja	1	0,4
	234	100

