

ABORDANDO LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DESDE LOS CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN DE LAS PYMES EN ESPAÑA

2022

1. IMPORTANCIA Y NECESIDAD

2. OBJETIVOS Y ENFOQUE

3. EQUIPO INVESTIGADOR

4. CARACTERÍSTICAS DE LA ENCUESTA

5. PATROCINADORES Y COLABORADORES

6. CALENDARIO DE EJECUCIÓN

1.IMPORTANCIA Y NECESIDAD

En un mundo en el que los modelos de negocio están en constante evolución, y nuevos competidores pueden surgir de la noche a la mañana, la función del Consejo de velar por la estrategia y supervivencia de la empresa no ha sido nunca tan importante.

Sin embargo, la mayoría de los Consejos parecen ajenos a esta realidad y del "riesgo de disrupción" de su negocio, como consecuencia de la transformación digital y la globalización. Parece como si pensarán que delegar la digitalización de sus negocios hacia el director general o los directores ejecutivos (los Chief Information Officer, Chief Digital Officer o Chief Marketing Officer), fuera suficiente.

La realidad es que el aspecto estratégico de la transformación digital es algo propio de los Consejos, al estar directamente relacionado con la supervivencia y con la estrategia corporativa. No ser consciente de esta realidad, y no tomar acción, es un riesgo muy importante.



¿Hasta qué punto los Consejos de Administración de las empresas familiares y PYMES en España son conscientes de esta realidad? ¿Están entre las prioridades del Consejo? En caso positivo, ¿cómo lo están abordando? ¿Existen buenas prácticas profesionales en este ámbito, en otros países, que se estén aplicando en España?

Hemos explorado esta cuestión y nos hemos encontrado con un vacío en la investigación y en la práctica que nos ha convencido de la necesidad y la urgencia de crear conciencia sobre este problema, especialmente en las empresas familiares y PYMES españolas, que representan una estructura clave dentro de la competitividad de España como nación.

2. OBJETIVOS Y ENFOQUE

Los objetivos de este enfoque son los siguientes:

- Averiguar cómo están enfocando los Consejos de Administración de las empresas familiares y PYMES en España, la transformación digital desde un punto de vista estratégico.
- Verificar hasta qué punto el riesgo de disrupción está en la agenda de los Consejos, y la importancia que ocupa.
- Identificar las acciones que los Consejos están tomando en relación a la transformación digital de sus organizaciones.
- Casos en los que los Consejos acuden a asesores bajo distintas figuras: Consejero independiente experto en transformación digital, Comités Asesores, etc.
- Identificar buenas prácticas aplicadas en este ámbito.
- Recoger el grado de concienciación e inquietud en los Consejos sobre el tema de la transformación Digital.
- Evaluar toda esta información y hacer recomendaciones sobre la mejor forma de actuar, teniendo en cuenta la naturaleza del problema y las mejores prácticas de gobernanza que se están aplicando en otros países en relación a este tema.



El enfoque de este estudio es una combinación entre los resultados de una encuesta cuantitativa entre el target definido, y una serie de entrevistas cualitativas que enriquezcan los resultados cuantitativos y ayuden a elaborar el informe de evaluación, conclusiones y recomendaciones.

3. EQUIPO INVESTIGADOR



**Michael de José
Belzunce, Ph.D.**



**Ramón Freire
García**



**Alicia Mora
Benemeli**



**Antonio Núñez
Martín, Ph.D.**

Michael de José es Licenciado en Derecho y en CC. Empresariales, (ICADE E-3), PDG por el IESE y Doctor en Economía de Empresa. Está acreditado en Consejos de Administración y Buen Gobierno por el IGE. Ha sido alto directivo en sectores de consultoría, logística y transporte, biomedicina, y educación, entre otros. Ha ejercido diversos cargos como CEO, Director de Estrategia, CIO y Chief Digital Officer, entre otros. Es consejero de varias empresas y profesor de escuelas de negocio internacionales. Es Jefe del Equipo Investigador de este estudio.

Ramón Freire es Licenciado en Ciencias Empresariales, MBA por Wayne State University, Master en Industria 4.0 por la EOI. Ha implantado numerosos proyectos de transformación digital e industria 4.0 como consultor. Es miembro de Comités Asesores en empresas industriales. Acreditado como consejero independiente por ICADE Business School.

Antonio Núñez es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por CUNEF, MBA por el IESE. Ha cursado el Master in Public Administration por la Harvard Kennedy School of Government y es Doctor por la Universidad Rey Juan Carlos.

Es Senior Partner de Paragon Partners, especializado en Liderazgo y Gobierno Corporativo. Cuenta con una amplia experiencia en Consejos de Administración empresariales, Consejos Editoriales de prensa y Juntas de Fundaciones y ONG.

Alicia Mora Ingeniera industrial, MBA por la UE, consejera acreditada por el Instituto de Gobernanza Empresarial. Amplia experiencia en inteligencia artificial, modelos de deep learning y disciplinas relacionadas con la transformación digital. Focalizada en la innovación y el desarrollo dentro de las compañías. Socia fundadora de *Emotion Research LAB*. Emprendedora en serie. Amplios conocimientos de startups.

4. CARACTERÍSTICAS DE LA ENCUESTA

Target: Cargos.

Consejeros de empresas incluyendo consejeros delegados, Presidentes de Consejo y administradores únicos.

Target: tipo de empresas.

No hay una definición universal del concepto de PYMES, y lo vamos a definir a efectos de este Informe como aquellas PYMES en España de más de 50 empleados y entre 20 Mill.€ y 400 Mill.€ de facturación anual. Se excluyen:

- micro pymes (menos de 10 personas) y pequeñas empresas (menos de 20 Mill.€ de facturación),
- grandes empresas (ventas superiores a 400 Millones de euros)
- multinacionales extranjeras (de cualquier importe de facturación)

Objetivos cuantitativos:

- Universo: 30.429 empresas (Datos INE nov.2021)
- Objetivo de respuestas a la encuesta: 96, para alcanzar una muestra con un 95% de confianza con un margen de error del 10%.
- Complementado con 6 entrevistas en profundidad con consejeros representativos de la muestra.



Extensión de la encuesta.

La encuesta constará de 4 apartados: Estrategia de transformación digital, liderazgo, gobernanza digital y cultura de empresa.

Preferimos correr el riesgo de tener menos resultados, que no tener suficiente información como para dar un informe de alto valor añadido. Procuraremos que la encuesta se pueda hacer en 10 minutos, con 22 preguntas de respuesta múltiple.

El formato usado será Microsoft Forms: **<http://bitly.ws/p4LY>**



Apartados de la encuesta

·ESTRATEGIA DIGITAL

- Madurez digital.
- Oportunidades y riesgos de disrupción digital.
- Transformación Digital como centro de la Estrategia Corporativa.

·LIDERAZGO

- Nivel de conocimientos digitales en el Consejo.
- Grado de involucración de la propiedad /consejo
- Liderazgo del proceso de gestión del cambio.

·GOBERNANZA DIGITAL

- Existencia de Agenda digital
- Formas de apoyo de la gobernanza digital en el Consejo.
- Recursos, Indicadores y ROI

·CULTURA y PERSONAS

- Gap de competencias
- Adaptación a nuevos modos y sistemas de trabajo
- Gestión del proceso de cambio

5. PATROCINADORES Y COLABORADORES

Son organizaciones que se alinean con los objetivos de este Informe y se comprometen a poner sus recursos y contactos para conseguir la máxima difusión de este estudio, tanto para conseguir respuestas como para conseguir el máximo impacto comunicativo de los resultados de este Estudio. Trabajan en estrecha colaboración con el equipo investigador.

Patrocinadores



Colaboradores

Son instituciones que apoyan de forma más indirecta la divulgación del informe final, y sin involucrarse en la gestión del proceso de elaboración del Estudio desde su concepción hasta su finalización.



ACTIVIDADES DE LOS PATROCINADORES Y COLABORADORES

Actividades para difundir la ENCUESTA a los consejeros

Mailing a miembros y asociados de su organización.

Mención en su web y redes sociales de la encuesta.

Apoyo de su agencia de medios para divulgar la colaboración.

Actividades para difundir el INFORME FINAL a los consejeros

Divulgación del Informe a miembros y asociados.

Mención del Informe Final en su web.

Publicación de artículos en Medios sobre el Informe Final.

Evento presencial exponiendo el Informe Final.

Webinar entre asociados sobre el Informe.

Entrevistas y otros medios de difusión.

6. CALENDARIO DE EJECUCIÓN

La encuesta se inicia en marzo de 2022 y estará abierto hasta el 15 de abril, a partir del cual se analizarán los resultados. El objetivo es tener el informe final terminado, en sus dos versiones (Informe Ejecutivo e Informe Completo), preparado para su difusión antes de la primera quincena de junio 2022.

7. CONTACTO

Director del Equipo investigador:

Michael de José, consejerosdigitales2022@gmail.com, móvil 675 776 317

Patrocinador principal:

Instituto de Gobernanza Empresarial

<https://igobernanzaempresarial.com>

Eva Turanzo, e.turanzo@igobernanzaempresarial.com, tel.960 114 927

