

SERVICIO
ESTADÍSTICO **AEF**



2022 INFORME

LA FRANQUICIA ESPAÑOLA EN EL MUNDO



CON TI GO

**Sí. Somos la banca cooperativa
que siempre está al lado de
nuestros profesionales
para crecer juntos.**

Esta es nuestra fórmula
de siempre para trabajar
por el futuro.



**GRUPO
COOPERATIVO
CAJAMAR**



#larespuestacooperativa





ÍNDICE

Cartas de presentación	04
AEF Asociación Española de Franquiciadores	04
ICEX España Exportación e Inversiones	05
Grupo Cooperativo Cajamar	06
La Franquicia Española en el Mundo 2022	07
Evolución por sectores	08
Evolución del número de establecimientos	09
Análisis por países y territorios	09
Los 9 primeros países por número de marcas españolas operativas	12
Los 10 primeros países por número de locales operativos de marcas españolas	12
Los 10 primeros países por número de sectores de marcas españolas	13
Anexos	14
Convenios bilaterales firmados entre la AEF y Asociaciones Iberoamericanas	16
La AEF en Europa y en el mundo	17
Países miembros del Consejo Mundial de Franquicias (WFC)	17
Países miembros de la Federación Europea de la Franquicia	17
Socios de la AEF	18

**Luisa Masuet**

Presidenta
Asociación Española de Franquiciadores

AEF ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FRANQUICIADORES

La elaboración de estudios es una de las principales acciones que desarrollamos en la Asociación Española de Franquiciadores desde el año 2002, con el objetivo de transmitir al mercado los datos fiables y objetivos sobre la realidad del sistema de franquicias. En este sentido, desde hace 20 años elaboramos estudios que reflejan la situación de “La Franquicia en España” y de “La Franquicia Española en el Mundo”, así como también el grado de litigiosidad que tiene este modelo de comercio, recogido en el “Observatorio Jurisprudencia de Franquicias en España”. Además, desde el año pasado hemos puesto en marcha otro informe pionero en el mundo de la franquicia, como ha sido el de “La Mujer en la Franquicia” y este mismo año hemos presentado el de “La Franquicia en Madrid”.

En esta ocasión volvemos a presentar el estudio “La Franquicia Española en el Mundo 2022”, que ofrece una radiografía completa sobre la situación de nuestras franquicias en los cinco continentes, desglosada por países, sectores, establecimientos abiertos, los principales mercados con presencia de redes nacionales y un listado de las comunidades autónomas más exportadoras.

Es innegable que, con el paso de estos 20 años, este estudio se ha convertido en la referencia para todos los medios de comunicación de ámbito local, autonómico y nacional, así como para las distintas administraciones y organismos, al ser consideradas las estadísticas oficiales de la franquicia española en el exterior, lo cual es un motivo de satisfacción para nuestra Asociación, que ahora compartimos con el ICEX España Exportación e Inversiones, y con el Grupo Cooperativo Cajamar, entidades a las que expresamos nuestro más sincero agradecimiento por su colaboración y por su apoyo para la difusión de este estudio internacional, haciéndolo llegar a un mayor número de interlocutores sociales y económicos.

Es relevante resaltar que los datos de este estudio “La Franquicia Española en el Mundo 2022” están, como no puede ser de otra manera, marcados por la pandemia que vivimos a nivel mundial, lo que ha provocado que nuestras enseñanzas no hayan podido avanzar en sus planes internacionales durante el pasado 2021. No obstante, la implantación en mercados exteriores es una estrategia que llevan en su ADN y en sus estrategias de expansión, y que, estamos convencidos de que, cuando la situación se normalice, volverán a apostar con fuerza por la internacionalización.

**Elisa Carbonell Martín**

Director General de Internacionalización
de la Empresa de ICEX

ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES

Es un verdadero placer para el ICEX España Exportación e Inversiones (ICEX) poder participar en la presentación de este Informe sobre un modelo de negocio que ha demostrado tener un gran potencial en los procesos de internacionalización de las empresas, logrando que un proyecto empresarial se expanda de una manera excepcionalmente rápida, abarcando distintos mercados exteriores, que de otra forma no se hubiera podido producir de una forma tan exitosa. A pesar de la complicada coyuntura internacional, la franquicia española ha logrado convertirse en un eje estratégico prioritario para prosperar en un mundo globalizado e interconectado como el actual.

El año 2021 ha estado marcado por un entorno internacional con unos factores de inestabilidad que han repercutido en los logros empresariales de las empresas españolas y han afectado también a las franquicias españolas. El número de marcas españolas en otros mercados ha sufrido un descenso, después de varios años en crecimiento, pasando a ser 288 las marcas que se encuentran internacionalizadas. No obstante, el 25,44 % de las franquicias nacionales tienen presencia en mercados internacionales, lo cual es un claro reflejo del alto porcentaje de marcas de franquicias españolas que se atreven a salir a mercados exteriores y logran aprovechar la gran experiencia que supone todo este proceso.

Estas 288 marcas españolas están presentes en 139 países distintos siendo el número total de establecimientos de 18.808. El gran despliegue de nuestras marcas a través

de este modelo de negocio es un claro ejemplo de que una expansión internacional se puede acometer de muy distintas maneras, pero sin duda el modelo de franquicias se muestra como un ejemplo a seguir para muchas firmas españolas. A través de esta línea estratégica de internacionalización se puede lograr una gran notoriedad de marca, que sin el apoyo que brinda este modelo costaría mucho más. Somos conscientes de la ardua labor que supone dar a conocer una marca en los mercados internacionales, por ello no podemos más que felicitar a todos estos proyectos empresariales que han conseguido llevar marcas españolas a tantos países y a través de tantos establecimientos.

Las áreas geográficas dónde más presentes están nuestras empresas son Europa y América. Hay mercados, como los asiáticos, que resultan de más difícil acceso para este tipo de emprendimientos, pero no podemos dejar de recordar el compromiso del ICEX para ayudar a las empresas españolas en su proceso de diversificación de mercados y de esta forma minimizar riesgos. Para ello el ICEX pone al servicio de la empresa española sus más de 100 Oficinas Económicas y Comerciales que abarcan más de 150 países y mercados. ICEX cuenta con un amplio abanico de servicios a disposición de la franquicia española que incluyen aspectos como la formación, la capacitación en la iniciación y consolidación a la exportación, la implantación en el exterior, la búsqueda de socios y clientes, y la información sobre mercados exteriores.

Seguiremos colaborando con la Asociación Española de Franquiciadores (AEF) para lograr entre todos superar todos los obstáculos que se nos presentan en el contexto internacional actual y que las franquicias españolas sigan siendo un ejemplo empresarial para el resto del tejido productivo español.

**José Antonio Guerrero García**

Director de Banca de Empresas
BCC-Grupo Cajamar

GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

Nuestra colaboración con la Asociación Española de Franquiciadores cumple ya seis años, desde que lanzamos conjuntamente el Informe “La Franquicia en España 2016”. En este periodo de tiempo, además de profundizar en nuestra colaboración con los informes sobre “La Franquicia Española en el Mundo”, también hemos ofrecido servicios financieros especializados ajustados a las necesidades de los franquiciadores y franquiciados.

Pero en poco más de un lustro, la situación empresarial ha cambiado de forma sustancial. En primer lugar, cuando ya dábamos por remontada la última crisis económica y financiera internacional, nos vimos sorprendidos por una pandemia global que nos confinó y obligó a una parálisis casi inmediata de la actividad económica. El sector de la franquicia no quedó al margen de esta realidad y muchas empresas acudieron a las diversas herramientas que se pusieron en marcha desde las instituciones y desde las entidades bancarias para superar la situación, facilitando liquidez a las empresas y ganando tiempo para encarar una rápida recuperación.

En ello estábamos cuando Rusia decidió invadir Ucrania, dando lugar a una nueva guerra a las puertas de la Unión Europea. Este segundo suceso, aunque no nos sitúe como combatientes directos, está influyendo sobre la economía europea a través de dos circuitos principales. Por un lado, el de la energía, motivado por nuestra dependencia

del gas natural y del petróleo ruso, usado ahora como arma de presión por parte del Kremlin, y el del *shock* de precios generado en los mercados de alimentos y fertilizantes. Todo esto termina convergiendo con las tensiones inflacionarias que ya se sufrían a la salida de la pandemia y que ahora alza las tasas de crecimiento de los precios en torno al 10 % en la mayor parte de los Estados de la Unión. Por otro lado, las sanciones rápidamente aprobadas por la Comisión Europea y la propia presión de los consumidores han provocado un gran repliegue de las empresas occidentales en el mercado ruso cuyos efectos se notan ya en este informe, mermando así el potencial productivo de estas empresas.

La respuesta de las autoridades monetarias frente a la inflación está siendo agresiva. El BCE, tras unos comienzos contemporizadores, en los que estimaba las presiones sobre los precios como transitorias, ha pasado a la acción subiendo los tipos de referencia más rápido y de forma más intensa de lo que se había anunciado inicialmente; dificultando, por tanto, el endeudamiento de empresas y consumidores y reduciendo el potencial de crecimiento de la inversión y el consumo, dos de los principales componentes del PIB.

La coyuntura actual, en consecuencia, vuelve a estar marcada por múltiples incertidumbres geopolíticas y económicas, que nos van a volver a poner a prueba. En la banca cooperativa Cajamar confiamos en que el ecosistema de franquicias españolas está lo suficientemente maduro y es lo suficientemente flexible como para lograr superar esta situación tan delicada. Y por eso, vamos a continuar mostrándole nuestro apoyo, ya sea en nuestro mercado interior, ya sea en su expansión por los mercados internacionales.



LA FRANQUICIA ESPAÑOLA EN EL MUNDO 2022

Las conclusiones de la estadística internacional de este año 2022 están marcadas por los efectos de diversos hechos acaecidos en los últimos tiempos, que han incidido en la evolución del mercado franquiciador mundial de tres formas diferentes:

Social

Por efecto de la pandemia de la covid-19 y las medidas aplicadas por los distintos gobiernos nacionales para paliar sus efectos, a costa de cerrar mercados sectoriales, restringir la movilidad...

Económica

Derivada principalmente de la guerra entre Rusia y Ucrania y de las medidas restrictivas consecuentes para el desarrollo normal del comercio.

Estratégica

Por la decisión tomada especialmente en el sector de la Moda y otros en menor medida, de cerrar establecimientos en determinados países y potenciar la venta online en ellos.

No obstante, estos no son temas cerrados e irán evolucionando en el futuro inmediato.

Las principales conclusiones del presente informe son las siguientes:

- Las franquicias españolas siguen presentes en otros 139 países de todo el mundo.
- **El número total de marcas españolas en otros mercados es de 288**, con un descenso del 6,19 %, ya que en el informe de 2021 el número de marcas era de 307.
- **El número total de establecimientos es de 18.808**, con un descenso del 9,59 %, ya que en 2021 el número de establecimientos era de 20.804 establecimientos. En este sentido, Rusia constituye un caso muy significativo, puesto que pasa de 856 locales en 2021 a 104 en 2022.
- 6 países (Portugal, Italia, México, Francia, Argentina y Brasil) destacan especialmente, al agrupar el 45,3 % de los locales operativos.
- **El ranking de marcas por comunidades autónomas sigue liderado por Cataluña** (32,99 %), seguida por Madrid (29,16 %), a gran distancia de las demás.

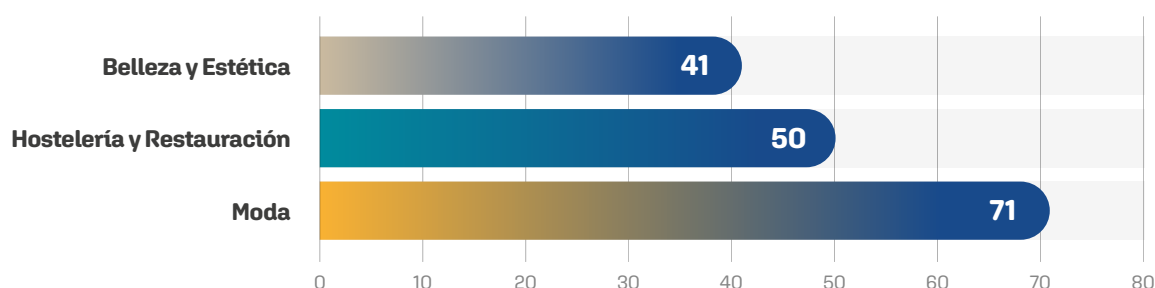
Si partimos de la realidad de que de las 1.381 enseñas que actúan en nuestro país, 249 son de procedencia extranjera, nos queda un total de 1.132 franquicias nacionales, por lo que **las 288 marcas exportadoras representan el 25,44 % del total** a considerar.

EVOLUCIÓN POR SECTORES

En el cuadro siguiente se puede observar que el sector de la Moda se mantiene en primer lugar con 71 enseñas (24,6 % del total), actividad a la que sigue a cierta distancia la de Hostelería/Restauración con 50 (17,3 %) y la de Belleza/Estética con 41 marcas (14,2 %).

Estos tres sectores, con un total de 162 enseñas, cubren el 56,2 % del total.

PRIMEROS SECTORES POR NÚMERO DE MARCAS

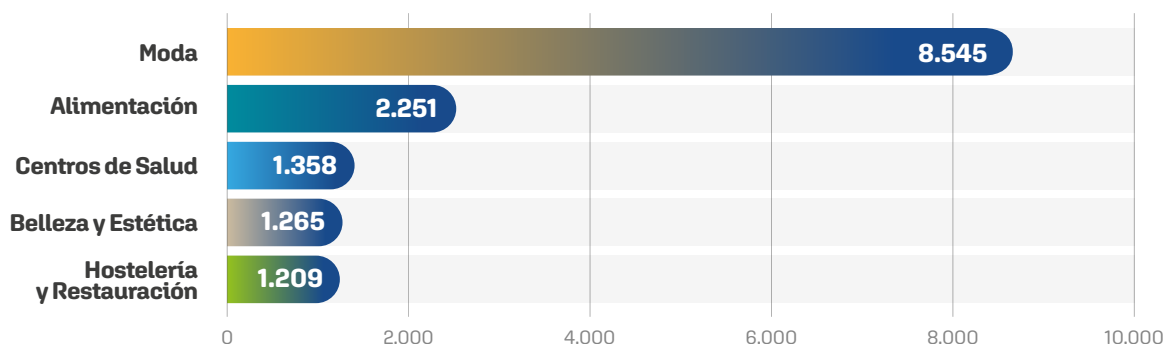


La distribución general de marcas internacionalizadas por sectores es la siguiente:

SECTORES	Nº Marcas	Nº Países	Nº Locales
Agencias de Viajes	5	9	104
Agencias Inmobiliarias	4	15	127
Alimentación	12	14	2.251
Belleza y Estética	41	50	1.265
Centros de Ocio	8	10	22
Centros de Salud	10	27	1.358
Enseñanza y Formación	5	19	125
Gimnasios	5	16	43
Hostelería y Restauración	50	73	1.209
Informática	6	18	754
Joyería/Bisutería	3	42	425
Lavanderías/Tintorerías	11	54	985
Mobiliario Textil Hogar	12	72	461
Moda	71	128	8.545
Oficina y Papelería	3	7	26
Óptica/Audiometría/Fotografía	4	12	206
Servicios Asesorías	4	13	25
Servicios. Automoción	4	4	6
Servicios. Logística	4	4	557
Servicios. Varios	12	24	94
Tiendas Especializadas	14	28	220
Totales	288		18.808

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS

PRIMEROS SECTORES POR NÚMERO DE LOCALES



El número total de establecimientos de franquicias españolas implantadas en otros países es de 18.808.

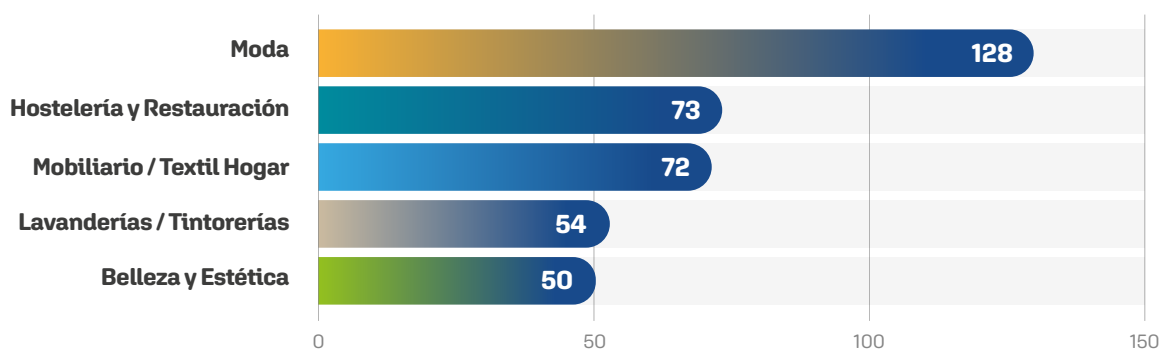
ANÁLISIS POR PAÍSES Y TERRITORIOS

El número de países donde ya hay presencia de enseñas nacionales es de 139.

En cuanto a los sectores con mayor presencia por número de países, los cinco primeros puestos corresponden a:

- Moda, que se mantiene en la primera posición con presencia en 128 países.
- Hostelería/Restauración con presencia en 73 países.
- Mobiliario/Textil Hogar con presencia en 72 países.
- Lavanderías/Tintorerías, con presencia en 54 países.
- Belleza/Estética, presente en 50 países.

PRIMEROS SECTORES POR NÚMERO DE PAÍSES





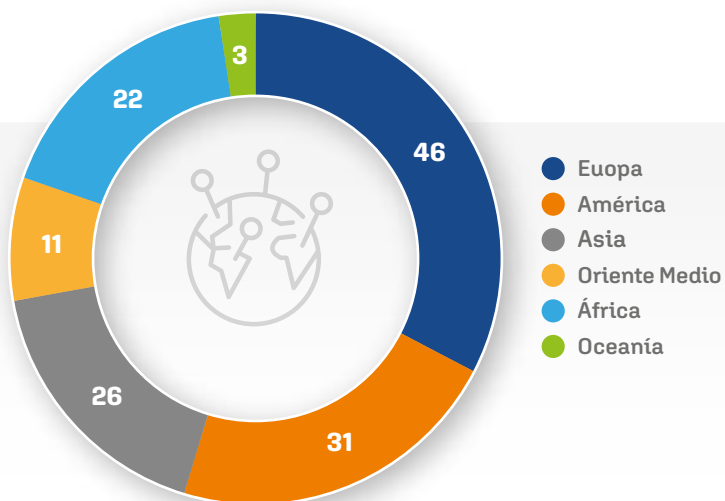
PAÍSES Y TERRITORIOS CON PRESENCIA DE FRANQUICIAS ESPAÑOLAS

PAÍSES	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales	PAÍSES	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Albania	2	9	11	Grecia	8	23	223
Alemania	9	24	459	Guadalupe	1	1	2
Argelia	2	8	21	Guatemala	9	38	170
Andorra	18	84	129	Guinea Conakry	1	1	1
Angola	5	10	53	Guinea Ecuat.	3	3	6
Arabia Saudí	7	29	353	Honduras	7	14	20
Argentina	12	24	1.061	Hungría	3	13	85
Armenia	2	11	20	India	3	6	113
Aruba	3	6	7	Indonesia	4	13	114
Australia	3	5	28	Irak	3	6	11
Austria	6	14	76	Irán	2	7	42
Azerbaiyán	2	10	24	Irlanda	5	13	48
Bahamas	1	1	1	Islandia	1	1	1
Bahrein	2	9	11	Islas Caimán	1	1	1
Bélgica	9	23	236	Islas Reunión	1	2	4
Bermudas	1	2	4	Israel	3	11	149
Bielorrusia	2	10	21	Italia	14	58	2.261
Bolivia	6	15	28	Jamaica	1	1	1
Bosnia-Herzegovina	3	11	39	Japón	7	13	155
Brasil	10	20	1.018	Jordania	3	12	30
Brunei	1	1	3	Kazajistán	3	11	63
Bulgaria	7	18	61	Kenia	2	5	13
Burkina Faso	1	1	1	Kirguistán	1	1	2
Cabo Verde	2	2	8	Kosovo	2	2	4
Camboya	1	2	2	Kuwait	2	15	61
Canadá	4	8	55	Laos	1	1	1
Chile	14	38	408	Letonia	2	11	25
China	7	19	569	Líbano	4	16	63
Chipre	4	14	73	Libia	1	5	7
Chipre Norte	1	1	1	Lituania	3	10	32
Colombia	13	48	324	Luxemburgo	5	14	22
Corea del Sur	6	12	89	Macedonia	2	10	17
Costa de Marfil	2	2	4	Malasia	4	11	137
Costa Rica	8	29	69	Malta	3	13	22
Croacia	5	15	105	Marruecos	11	34	89
Cuba	6	8	36	Mauricio	3	8	15
Curaçao	2	2	3	México	19	101	1.521
Dinamarca	1	3	10	Moldavia	3	3	3
Ecuador	13	35	168	Mónaco	2	2	2
EEUU	12	38	201	Mongolia	1	2	4
Egipto	4	15	81	Montenegro	3	10	11
El Salvador	5	14	70	Mozambique	3	3	4
Emiratos A.U.	7	23	131	Myanmar	2	2	5
Eslovaquia	5	12	34	Namibia	1	1	3
Eslovenia	5	16	46	Nicaragua	2	6	6
Estonia	2	10	22	Nigeria	2	2	6
Filipinas	5	18	152	Noruega	3	4	10
Finlandia	2	4	19	Nueva Caledonia	1	1	1
Francia	16	61	1.254	Nueva Zelanda	1	1	1
Georgia	4	13	28	Omán	3	8	10
Ghana	2	3	3	Países Bajos	5	16	117
Gibraltar	5	9	11	Pakistán	1	3	8

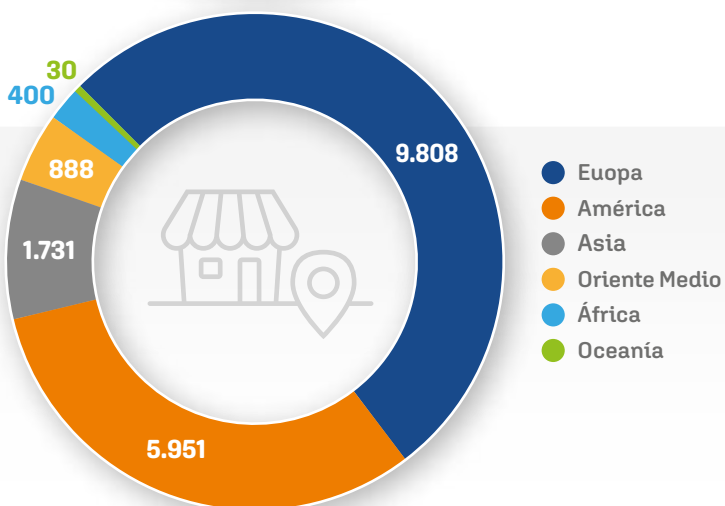
PAÍSES	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales	PAÍSES	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Palestina	1	5	5	Sint Maarten	1	1	1
Panamá	11	35	96	Siria	1	1	1
Paraguay	9	14	25	Sri Lanka	1	1	4
Perú	12	33	202	Sudáfrica	2	5	33
Polonia	7	20	520	Suecia	4	11	37
Portugal	21	158	2.419	Suiza	6	22	123
Puerto Rico	5	7	16	Surinam	1	1	1
Qatar	6	22	74	Tailandia	4	10	49
Reino Unido	8	26	203	Taiwán	2	6	41
República Checa	8	17	128	Tanzania	1	1	1
Rep. Dem. Congo	1	1	1	Túnez	3	14	44
Rep. Dominicana	10	35	103	Turquía	3	12	303
Rumania	10	26	311	Uruguay	9	14	29
Rusia	4	11	104	Ucrania	4	10	78
San Marino	3	3	3	Uzbekistán	1	3	3
Senegal	2	2	2	Venezuela	9	20	304
Serbia	3	12	89	Vietnam	2	7	22
Singapur	4	14	70				

Total: 139 Países / Total de locales: 18.808

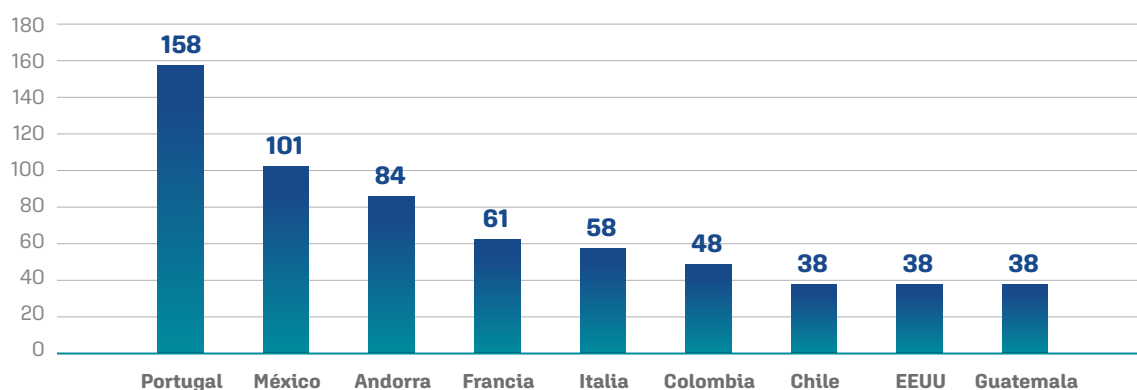
**Nº DE PAÍSES
CON PRESENCIA DE
FRANQUICIAS ESPAÑOLAS
POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**



**Nº DE LOCALES DE
FRANQUICIAS ESPAÑOLAS
POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**



LOS 9 PRIMEROS PAÍSES POR NÚMERO DE MARCAS ESPAÑOLAS OPERATIVAS

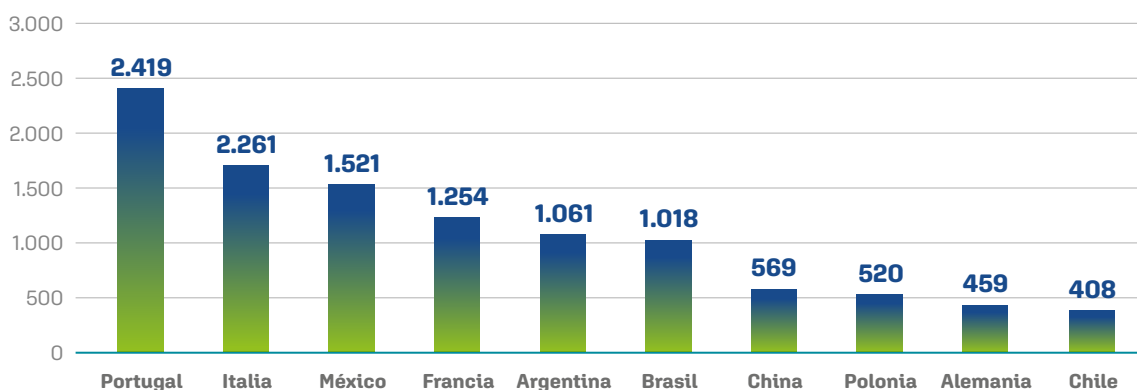


Se mantienen en las cinco primeras posiciones los mismos países y en el mismo orden que aparecían en el informe de 2021.

Portugal cuenta con el 54,8 % del total de franquicias españolas que salen al exterior [158], a bastante distancia del segundo, México, donde un 35 % de las marcas [101] tienen ya establecimientos. Le sigue Andorra en tercer lugar, con un 29,1 % [84 redes], en este caso por evidentes razones de proximidad y facilidades de implementación; Francia ocupa el cuarto lugar, con 61 enseñas [21,1 %] e Italia el quinto, con 58 [20,1 %].

A su vez, destacamos que Colombia se mantiene en el sexto lugar con 48 marcas, mientras que Chile, Estados Unidos y Guatemala, con 38 completan estas nueve primeras posiciones.

LOS 10 PRIMEROS PAÍSES POR NÚMERO DE LOCALES OPERATIVOS DE MARCAS ESPAÑOLAS



A señalar que estos 10 primeros países por número de establecimientos de franquicias españolas acumulan 11.490 establecimientos o, lo que es lo mismo, el 61 % del total.

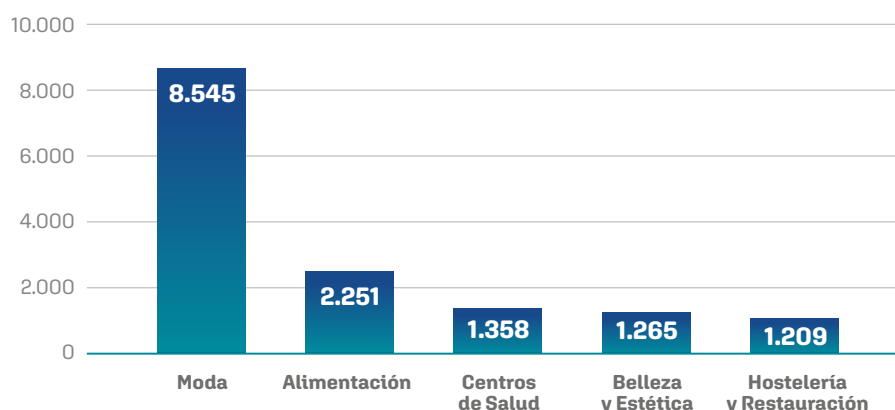
La primera posición de este ranking es para Portugal, al contabilizar 2.419 locales (el 12,8 % del total). Le sigue Italia, con 2.261 establecimientos (12 %), mientras que México queda en tercer lugar, con 1.521 puntos de venta (8 %).

La cuarta posición es para Francia, con 1.254 establecimientos (6,6 %); después Argentina, con 1.061 (5,6 %), y Brasil, en el sexto lugar, con 1.018 locales (5,4 %).

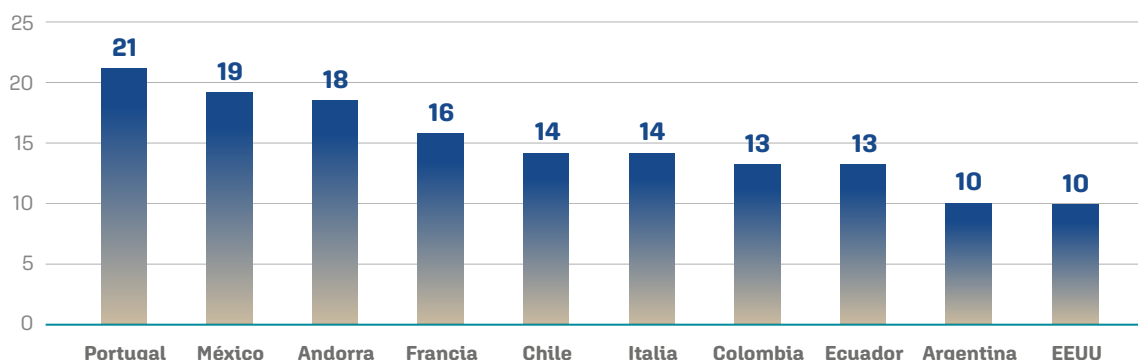
También destacan los 569 establecimientos abiertos en China, que ocupa el séptimo puesto (3 %); los 520 operativos en Polonia en el octavo (2,7 %); los 459 en Alemania, en la novena posición (2,4 %), y cierra esta estadística Chile, con 408 locales (2,1 %).

Por sectores, la Moda es la que más locales tiene abiertos en el exterior, con un total de 8.545 (el 45,4 % del total), seguido por la Alimentación, con 2.251 (11,9 %); Centros de Salud, con 1.358 (7,2 %); Belleza/Estética, con 1.265 (6,7 %), y Hostelería/Restauración, con 1.209 (6,4 %).

PRIMEROS SECTORES POR NÚMERO DE LOCALES



LOS 10 PRIMEROS PAÍSES POR NÚMERO DE SECTORES DE MARCAS ESPAÑOLAS



Respecto a los países que cuentan con un mayor número de sectores de marcas españolas, Portugal vuelve a ocupar el primer puesto con 21 sectores, seguido por México con 19; Andorra con 18; Francia con 16; Chile e Italia con 14; Colombia y Ecuador con 13, y Argentina y Estados Unidos, con 10.

ANEXOS

Países con franquicias españolas

EUROPA

	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales		Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Albania	2	9	11	Letonia	2	11	25
Alemania	9	24	459	Lituania	3	10	32
Andorra	18	84	129	Luxemburgo	5	14	22
Austria	6	14	76	Macedonia	2	10	17
Bélgica	9	23	236	Malta	3	13	22
Bielorrusia	2	10	21	Moldavia	3	3	3
Bosnia-Herzegovina	3	11	39	Mónaco	2	2	2
Bulgaria	7	18	61	Montenegro	3	10	11
Chipre	4	14	73	Noruega	3	4	10
Chipre-Norte	1	1	1	Países Bajos	5	16	117
Croacia	5	15	105	Polonia	7	20	520
Dinamarca	1	3	10	Portugal	21	158	2.419
Eslovaquia	5	12	34	Reino Unido	8	26	203
Eslovenia	5	16	46	República Checa	8	17	128
Estonia	2	10	22	Rumania	10	26	311
Finlandia	2	4	19	Rusia	4	11	104
Francia	16	61	1.254	San Marino	3	3	3
Gibraltar	5	9	11	Serbia	3	12	89
Grecia	8	23	223	Suecia	4	11	37
Hungría	3	13	85	Suiza	6	22	123
Irlanda	5	13	48	Turquía	3	12	303
Islandia	1	1	1	Ucrania	4	10	78
Italia	14	58	2.261				
Kosovo	2	2	4				
				TOTAL PAÍSES: 46			9.808

ASIA

	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales		Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Armenia	2	11	20	Kirguistán	1	1	2
Azerbaiyán	2	10	24	Laos	1	1	1
Brunei	1	1	3	Malasia	4	11	137
Camboya	1	2	2	Mongolia	1	2	4
China	7	19	569	Myanmar	2	2	5
Corea del Sur	6	12	89	Pakistán	1	3	8
Filipinas	5	18	152	Singapur	4	14	70
Georgia	4	13	28	Sri Lanka	1	1	4
India	3	6	113	Tailandia	4	10	49
Indonesia	4	13	114	Taiwán	2	6	41
Irak	3	6	11	Uzbekistán	1	3	3
Irán	2	7	42	Vietnam	2	7	22
Japón	7	13	155				
Kazajistán	3	11	63	TOTAL PAÍSES: 26			1.731



AMÉRICA

	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales		Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Argentina	12	24	1.061	Honduras	7	14	20
Aruba	3	6	7	Islas Caimán	1	1	1
Bahamas	1	1	1	Jamaica	1	1	1
Bermudas	1	2	4	México	19	101	1.521
Bolivia	6	15	28	Nicaragua	2	6	6
Brasil	10	20	1.018	Panamá	11	35	96
Canadá	4	8	55	Paraguay	9	14	25
Chile	14	38	408	Perú	12	33	202
Colombia	13	48	324	Puerto Rico	5	7	16
Costa Rica	8	29	69	Rep. Dominicana	10	35	103
Cuba	6	8	36	Sint Maarten	1	1	1
Curaçao	2	2	3	Surinam	1	1	1
Ecuador	13	35	168	Uruguay	9	14	29
EEUU	12	38	201	Venezuela	9	20	304
El Salvador	5	14	70	TOTAL PAÍSES: 31			5.951
Guadalupe	1	1	2				
Guatemala	9	38	170				

ÁFRICA

	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Argelia	2	8	21
Angola	5	10	53
Burkina Faso	1	1	1
Cabo Verde	2	2	8
Costa de Marfil	2	2	4
Egipto	4	15	81
Ghana	2	3	3
Guinea Conacky	1	1	1
Guinea Ecuatorial	3	3	6
Islas Reunión	1	2	4
Kenia	2	5	13
Libia	1	5	7
Marruecos	11	34	89
Mauricio	3	8	15
Mozambique	3	3	4
Namibia	1	1	3
Nigeria	2	2	6
Rep.Dem.Congo	1	1	1
Senegal	2	2	2
Sudáfrica	2	5	33
Tanzania	1	1	1
Túnez	3	14	44
TOTAL PAÍSES: 22			400

ORIENTE MEDIO

	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Arabia Saudí	7	29	353
Bahrein	2	9	11
Emiratos A.U.	7	23	131
Israel	3	11	149
Jordania	3	12	30
Kuwait	2	15	61
Líbano	4	16	63
Omán	3	8	10
Palestina	1	5	5
Qatar	6	22	74
Siria	1	1	1
TOTAL PAÍSES: 11			888

OCEANÍA

	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Australia	3	5	28
Nueva Caledonia	1	1	1
Nueva Zelanda	1	1	1
TOTAL PAÍSES: 3			30

Centrales franquiciadoras exportadoras por Comunidades Autónomas

Las franquicias que tienen instalada su central en Cataluña son las más exportadoras, ya que 95 de ellas, el 32,9 %, ya han dado el paso de implantarse en otros mercados. A continuación, le siguen las centrales de la Comunidad de Madrid, 84 de las cuales, el 29,1 %, operan en el exterior, quedando en tercer lugar las centrales franquiciadoras de la Comunidad de Andalucía, 29 de las cuales, el 10 %, se han internacionalizado.

CCAA	Nº Marcas	%		Nº Marcas	%
Cataluña	95	32.99	País Vasco	4	1.39
Madrid	84	29.16	Castilla-La Mancha	3	1.04
Andalucía	29	10.07	Castilla y León	2	0.69
Comunidad Valenciana	28	9.72	Asturias	1	0.35
Galicia	18	6.25	Canarias	1	0.35
Aragón	6	2.08	La Rioja	1	0.35
Baleares	6	2.08	Navarra	1	0.35
Murcia	5	1.74			
Extremadura	4	1.39	TOTAL	288	100.00

CONVENIOS BILATERALES FIRMADOS ENTRE LA AEF Y ASOCIACIONES IBEROAMERICANAS



Argentina

ASOCIACIÓN ARGENTINA DE MARCAS Y FRANQUICIAS

aamf.com.ar



Colombia

CÁMARA COLOMBIANA DE FRANQUICIAS (COLFRANQUICIAS)

colfranquicias.com



Guatemala

ASOCIACIÓN GUATEMALTECA DE FRANQUICIAS

guatefranquicias.org



México

ASOCIACIÓN MEXICANA DE FRANQUICIAS (AMF)

franquiciasdemexico.org.mx



Perú

ASOCIACIÓN PERUANA DE FRANQUICIAS

cpfranquicias.com



Portugal

ASOCIACIÓN PORTUGUESA DE FRANQUICIAS

associacaofranchising.pt



Venezuela

CÁMARA VENEZOLANA DE FRANQUICIAS (PROFRANQUICIAS)

profranquicias.com

LA AEF EN EUROPA Y EN EL MUNDO



Países miembros del Consejo Mundial de Franquicias (WFC)

Argentina	España	Líbano	Confederación de la Franquicia Asia-Pacífico (APFC)
Australia	Filipinas	Malasia	Emiratos - Asociación para el Desarrollo de la Franquicia (FAD)
Bélgica	Finlandia	México	Federación Europea de la Franquicia (EFF)
Bielorrusia	Francia	Nueva Zelanda	Federación Iberoamericana de Franquicias (FIAP)
Brasil	Gran Bretaña	Polonia	
Canadá	Grecia	Portugal	
China	Guatemala	República Checa	
Colombia	Holanda	Rusia	
Corea	Hong Kong	Singapur	
Croacia	Hungría	Sudáfrica	
Dinamarca	India	Suecia	
EEUU	Indonesia	Taiwán	
Egipto	Italia	Turquía	
Eslovenia	Japón	Venezuela	

Países miembros de la Federación Europea de la Franquicia

Bélgica	España	Holanda	Polonia
Croacia	Finlandia	Hungría	Portugal
Dinamarca	Francia	Inglaterra	Suecia
Eslovenia	Grecia	Italia	Turquía



SOCIOS MIEMBROS FRANQUICIADORES

5àsec	INTERDOMICILIO
ALAIN AFFLELOU	JEFF
ALCAMPO	JUAN VALDEZ CAFÉS
ALOHA POKÉ	KFC
AMBISEINT	KIDS&US School of English
ANYTIME FITNESS	LA BOTICA DE LOS PERFUMES
AP SOCIAL MEDIA	LA BOUTIQUE ITALIAN FOOD
AQUÍ TU REFORMA	LA DESPENSA EXPRESS
AUTONETOIL	LA MAFIA SE SIENTA A LA MESA
BUSINESS KIDS	LA TAGLIATELLA
CAMPUS DENTAL	LA VENTANA NATURAL
CANTINA MARIACHI	LASHES & GO
CAPRABO	LIZARRÁN
CARLIN	LLAOLLAO
CARL'S JR	LOOK & FIND
CARREFOUR EXPRESS / CARREFOUR MARKET	MAIL BOXES ETC.
CASH CONVERTERS	MARÍA PADILLA
CENTROS IDEAL	MARTONELA
CENTURY 21 España	McDONALD'S
CERVECERIA 100 MONTADITOS	MIDAS
CERVECERÍA LA SUREÑA JARRAS Y TAPAS	MUERDE LA PASTA
CeX - Complete Entertainment Exchange	MUY MUCHO
CHOCOLATES VALOR	NACEX
CRISTALBOX	NECESITO UN TRASTERO
DEHESA	NO MÁS VELLO
DIA %	OCTOBER
D'ITALY	OH MY CUT!
DOMINO'S PIZZA	PANS & COMPANY
DON G / DON GA	PANTHER
DON PISO	PEPE TACO
D-UÑAS	PIZZA MÓVIL
ECOX	RE/MAX
EL KIOSKO	RIBS La Casa de las Costillas
ELEFANTE AZUL	SERHOGARSYSTEM
EQUIVALENZA	SMÖÖY
EROSKI FRANQUICIAS	STARBUCKS
EXPENSE REDUCTION ANALYSTS	TEA SHOP
FAST FUEL	TELEPIZZA
FERSAY	THE GOOD BURGER
FOSTER'S HOLLYWOOD	VIANDAS STORES
GENERAL ÓPTICA	TONY ROMA'S
GEOGRAPHICAL NORWAY	VILALTA CORP.
GINOS	VIPS
HÄAGEN-DAZS	YAKART AUTOCARAVANAS
HOMEBOX	YVES ROCHER

SOCIOS MIEMBROS INSTITUCIONALES

ASOCIACIÓN DE FRANQUICIAS DE CATALUÑA (AFC)
ASOCIACION DE EMPRESAS FRANQUICIADORAS INMOBILIARIAS DE ESPAÑA
ASOCIACIÓN MULTISectorial DE MUJERES DIRECTIVAS Y EMPRESARIAS (AMMDE)
MADRID FORO EMPRESARIAL
RED MUNDO ATLÁNTICO



SOCIOS MIEMBROS COLABORADORES

BIRD & BIRD	BANCO DE SANTANDER
BUFETE GAJO FORTUNY	BANCO SABADELL, S. A.
CAMACHO & MÁIZ	BBVA
CUATRECASAS	CAJAMAR
FIELDFISHER	RMB DESIGN SOLUTIONS
GARRIGUES	SERVAR
IDEA IURIS	ALFREDO PRADOS
MARTÍNEZ ECHEVARRÍA & RIVERA ABOGADOS	TUS IDEAS
AF ASESOR FRANQUICIA	BEST FRANCHISEE OF THE WORLD
ALFA EFE	BIZBARCELONA / BIZFRANQUICIAS
BARBADILLO Y ASOCIADOS	EXPOFRANQUICIA
BEFRANQUICIA / FRANQUICIA.NET	FERIA VALENCIA (SIF)
CASTELLANA CONSULTORES	FRANKINORTE
CONSULTA FRANQUICIAS	FRANQUIATLÁNTICO
EXCLUSIVAS ENERGÉTICAS	MUNDOFRANQUICIA.COM
EXPANDE NEGOCIO	PYMESYFRANQUICIAS.COM
FÓRMULA X	ADMEFY
GNF WORLDWIDE	CARMILA
HUMANITY INTERNACIONAL	DTR CONSULTING
PwC	GRUPO ANP
mundoFranquicia	HOTEL INTERCONTINENTAL MADRID
RIBÉ SALAT	MOBILOSOFT
SDEYF, Consultores de Franquicias	PONS IP
T4 FRANQUICIAS	STIGA
THE SOCIAL MEDIA FAMILY	YOOZ

SOCIOS MIEMBROS HONORÍFICOS

CÁMARA VALENCIA
GENERALITAT VALENCIANA-CONSELLERIA DE ECONOMÍA SOSTENIBLE, SECTORES PRODUCTIVOS, COMERCIO Y TRABAJO
SECRETARIA DE ESTADO DE COMERCIO
SIF (Salón Internacional de Franquicia) Valencia
XAVIER VALLHONRAT LLURBA



ESTUDIO REALIZADO POR
SERVICIO ESTADÍSTICO DE LA A.E.F.

CON EL PATROCINIO DE
ICEX España Exportación e Inversiones
y **GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR**

LA FRANQUICIA ESPAÑOLA EN EL MUNDO 2022

Cualquier reproducción total o parcial
del mismo deberá hacer mención a la
indicada autoría y patrocinio.

Puede descargar la versión pdf de
este informe en la web de:

AEF

www.franquiciadores.com

GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

www.grupocooperativocajamar.es

info@grupocajamar.com

