

15-25 JUNIO 2020



EMPRESAS ESPAÑOLAS LIDERANDO EL FUTURO

CEO

Empresas Españolas

#NUESTROFUTUROCOMÚN

Introducción.....	3
Conclusiones de la Cumbre Empresarial.....	4
Apertura de la Cumbre Empresarial.....	23
Discursos de clausura de SM el Rey Felipe VI y del presidente de CEOE.....	27
Programa completo de la Cumbre Empresarial.....	34

Durante dos semanas, hemos acogido en la sede de los empresarios españoles a más de 130 empresas que han venido a darnos su punto de vista sobre la situación económica y social que estamos viviendo como consecuencia de la pandemia del COVID-19. Han sido diez días en los que hemos podido hablar con empresarios y empresarias de sectores como el financiero, energía o seguros. Hemos tomado el pulso a sectores fuertemente golpeados por la crisis como puede ser el turismo o el transporte. Hemos enfocado la salida de la misma con varias mesas industriales, hemos hablado del soplo de aire fresco que deben seguir siendo la cultura, el deporte, el entretenimiento.... Pero también, el espíritu emprendedor de los que quieren arriesgar para construir nuevos negocios. Se han tratado temas como el comercio o de la sanidad, que han estado al pie del cañón durante esta crisis. También, hemos hablado de sectores que se han convertido en palancas par el futuro y que son la innovación, la digitalización y la formación.

La cumbre ‘Empresas españolas liderando el futuro’ se ha convertido en el altavoz de los empresarios, de todas las empresas españolas, desde las grandes, hasta las pequeñas y los autónomos. De esta forma, hemos conseguido aportar una visión de 360 grados del tejido empresarial español, porque dentro de nuestra economía hay muchas realidades empresariales y sectoriales.

Los empresarios estamos especialmente agradecidos a SM el Rey Felipe VI, que nos acompañó en la clausura de esta cumbre empresarial. Así, quisimos mostrar el apoyo de los empresarios al régimen constitucional y a la Corona, como eje vertebrador de este país y como símbolo de estabilidad, moderación y representación.

Esperamos que esta cumbre sea la semilla de un proceso constructivo y participativo. Confiamos en haber arrojado algo de luz y que esta cumbre se entienda como un mano tendida al diálogo desde las posiciones legítimas de todos aquellos que quieran entablarlo. Nosotros, desde la parte empresarial, lo hemos dicho siempre: los empresarios siempre defenderemos nuestros legítimos intereses desde el sentido de Estado, el sentido de España y desde la lealtad institucional.

*Antonio Garamendi
Presidente de CEOE*

CUMBRE EMPRESARIAL ‘EMPRESAS ESPAÑOLAS LIDERANDO EL FUTURO’

Intervención del presidente de CEOE, Antonio Garamendi, y del presidente de Inditex, Pablo Isla, durante la Asamblea General de CEOE para presentar las conclusiones de la Cumbre Empresarial

Buenas tardes, bienvenidos todos. Muchas gracias por acudir a esta cita, en especial a mi amigo Pablo Isla, presidente de Inditex, que una vez más nos acompaña en un momento tan importante.

Es un placer y un orgullo para mí dirigir unas palabras en este marco de la Asamblea General, que tanta relevancia tiene para los que sentimos y vivimos la CEOE. Y lo es porque en esta ocasión dedicaré mis palabras a un acontecimiento que creo que ha marcado un hito ya en la historia de esta casa. Me refiero a la Cumbre Empresarial que hemos organizado bajo el título ‘Empresas Españolas liderando el futuro’ y que ha marcado la agenda durante las últimas dos semanas.

Desde el agradecimiento a todos aquellos que han aportado su granito de arena en cada una de las mesas para conformar una visión valiosísima del contexto actual y futuro en clave empresarial, y también a todos los que desde la organización lo han hecho posible, quiero dejar claro que el objetivo que nos marcamos al inicio se ha cumplido.

Llevábamos tiempo hablando de la necesidad de que todos los agentes económicos y sociales, desde nuestro ámbito de actuación, actuáramos con responsabilidad para ser parte de las soluciones a esta crisis. Y esta Cumbre ha sido eso, un ejercicio de responsabilidad.

Los empresarios, como generadores de actividad y de empleo, sentíamos que era el momento de aportar nuestra visión en este proceso de reconstrucción, desde la unidad empresarial, pero también desde la pluralidad sectorial, para sacar a España de esta crisis y poner los cimientos de un tejido productivo más competitivo, sostenible e inclusivo. Y así ha sido. A lo largo de dos semanas se ha hecho un recorrido por los sectores clave de nuestra economía; dando voz a todo tipo de empresas, desde los autónomos y emprendedores, hasta las grandes compañías, sin olvidar a los territorios. Creo que pocas veces se va a poder tener una fotografía tan completa de un momento económico y de las aportaciones empresariales como en esta ocasión.

Confiamos en que la voz de la CEOE, pero sobre todo de las empresas, haya llegado de forma clara y constructiva y que haya permitido arrojar algo de luz en esta coyuntura tan llena de incertidumbres.

También esperamos que haya quedado claro que el fin último de las empresas españolas es lograr el bien común y ello poniendo a las personas en el centro de las cosas y pensando en el futuro como un terreno lleno de oportunidades que debemos aprovechar apostando por la innovación y la digitalización, la formación, el impulso de la industria o la sostenibilidad.



Sin embargo, como apoyo fundamental a todos estos esfuerzos, no puede faltar la UE. Necesitamos más Europa y aprovechar el apoyo financiero que prevé repartir la UE entre los estados miembro canalizándolo a través de proyectos solventes, para lo que ofrecemos nuestra ayuda, con la misma lealtad dentro de la defensa legítima de nuestros intereses, con la que seguiremos impulsando el diálogo social en el futuro.

Antes de dar paso a las conclusiones de la Cumbre quiero informaros de que, con la responsabilidad y espíritu constructivo con el que iniciaba esta intervención, vamos a remitir estas conclusiones a todas aquellas instituciones y organismos económicos transversales implicados en la reconstrucción de la economía española, empezando por el Gobierno.

Además, es nuestra intención recopilar todo este trabajo en una publicación que estará disponible para todos y a la que se dará la máxima difusión.

Ya dentro del ámbito de las conclusiones extraídas de esta cumbre hay diez claves generales que han sobrevolado cada uno de los foros de esta cumbre.

Quiero ceder la palabra ahora a Pablo Isla, que será quien las exponga a continuación:

1.- **Visión de medio y largo plazo** para llevar a cabo las inversiones necesarias para hacer de España un país más competitivo, resiliente y sostenible. La transición energética es fundamental para alcanzar esta sostenibilidad. España puede acelerar las inversiones en energías verdes, que además pueden tener un efecto arrastre en el corto plazo.

2.- **La confianza a través de la seguridad jurídica es fundamental.** Esa confianza es clave para generar credibilidad y atraer y retener inversiones.

3.- **Consenso y diálogo social** para llegar a acuerdos que nos ayuden a salir de la crisis. No se deben revertir reformas que han generado crecimiento económico y mejora del bienestar, y en todo caso se deben mejorar aquellos aspectos en los que exista margen.

4.- **Un marco regulatorio más flexible** y adaptado a los cambios de la economía española.

5.- **Colaboración público-privada** para mejorar la eficiencia y calidad en la prestación de servicios públicos tanto en el ámbito de la educación y la sanidad como en el de las infraestructuras.

6.- **Conservar el tejido productivo** a través de medidas que están funcionando, como los ERTes o las líneas de avales públicos, adaptándolas y acompasándolas a la evolución de la actividad económica de cada sector.

7.- **Reindustrialización** para generar un empleo de calidad y mejor remunerado. El objetivo debe ser alcanzar un peso del 20% sobre el PIB. Aquellos territorios que superan este porcentaje son los que también presentan menores niveles de desempleo.

8.- **Innovación y digitalización del tejido productivo**, sobre todo de las pequeñas y medianas empresas y de la Administración pública.

9.- **Estabilidad presupuestaria.** Hay que disponer del gasto público necesario en el corto plazo para salir de la crisis, y volver a una senda de estabilidad fiscal a medio y largo plazo. Para ello, hay que promover el crecimiento económico y evitar, sobre todo, subidas impositivas en momentos de crisis económica. Otros países europeos están aplicando rebajas de impuestos para salir de la crisis.

10.- **Igualdad de oportunidades y el crecimiento inclusivo** a través de la formación y la educación. La prioridad son las personas y el empleo, la mejor fórmula de inclusión social; también que no debemos dejar a nadie atrás en la recuperación y en las transformaciones energéticas y digitales. Por último, apuesta por revitalizar el contrato social.



Dicho todo esto, tenemos que contar con **más Europa**. España tiene que apostar por Europa, que es la que nos ha proporcionado bienestar, estabilidad y progreso. Esa apuesta implica responsabilidad por nuestra parte, en términos de generación de confianza y rigor presupuestario.

Abordaremos ahora las claves que cada foro nos ha ido revelando sobre los diferentes sectores, en el mismo orden en el que se fueron presentando estos días:

Sector financiero

- Nuestro sector financiero ha tenido y va a seguir teniendo un papel fundamental en la provisión de liquidez y crédito a empresas y familias, y está haciendo todo lo posible por ser una parte de la solución, participando en la moratoria de pagos de préstamos, concediendo nueva financiación con y sin garantía pública o haciendo adelantos de las prestaciones sociales. Sin embargo, el sector se enfrenta a un problema de rentabilidad. De ahí la importancia de gestionar la calidad del activo y de no imponer más restricciones a su actividad, como pueden ser la subida de impuestos o el aumento de requerimientos. El sector ha manifestado que tenemos que avanzar en la Unión Bancaria Europea y la Unión Bancaria de Capitales y avanzar con un marco estable y predecible, basado en el diálogo social, que aporte certidumbre sobre las reglas del juego y garantice la seguridad jurídica. Esto es clave, según se ha manifestado, para generar la confianza necesaria para fomentar la iniciativa y la inversión privada.

Energía y Sostenibilidad

- En la mesa de energía se consideró fundamental contar con un marco normativo transparente, estable, predecible y atractivo, que garantice la seguridad jurídica y promueva la iniciativa privada. Además, se señaló que se deben eliminar barreras regulatorias.
- Por otro lado, en este foro se planteó que la sostenibilidad es otro de los grandes ejes sobre los que debe pivotar la reconstrucción, como se reconoce en los programas de apoyo de la Comisión Europea. Otra de las ideas que trascendió en esta mesa es que debemos aprovechar los recursos que la UE puede aportar para transformar nuestra economía y hacerla transitar hacia un modelo sostenible y competitivo y situar a España a la cabeza de la transición energética. No en vano, en nuestro país hay empresas punteras líderes mundiales en sostenibilidad.

Operadoras de sistema

- En la mesa de operadoras del sistema se planteó de nuevo que debe buscarse un modelo económico en el que crecimiento y desarrollo sostenible estén alineados. Desde ese prisma, la transición energética está llamada a ser un eje estratégico, articulada en torno a la descarbonización, electrificación, e integración renovable. También se abordó que la transición ha de ser justa e inclusiva, sin dejar a nadie atrás y dando opciones a aquellos sectores que se vean abocados a una reconversión. Por último, este proceso debe hacerse apoyando la eficiencia energética y garantizando la seguridad de suministro y, para ello, es necesario mantener la inversión en redes capaces de integrar de forma eficiente la generación distribuida.

Seguros

- En la mesa de las aseguradoras quedó patente que el seguro de crédito tiene una importancia capital para garantizar el tráfico comercial y recuperar la confianza en las transacciones entre empresas. Todos los países de nuestro entorno han aprobado paquetes multimillonarios para apoyar el funcionamiento de este negocio que es clave para la recuperación. Las pandemias no están cubiertas por el seguro en ningún país del mundo, por lo que esta crisis plantea un nuevo desafío, aunque se está trabajando en buscar mecanismos para protegernos ante este tipo de eventos. Según se planteó, en el caso de España, el Consorcio de Seguros podría jugar un papel fundamental. Por último, se dejó ver la importancia del ahorro en situaciones de crisis como la actual y el papel clave de la industria aseguradora en este sentido.



Turismo

- En el foro dedicado al turismo se trasladó que la recuperación económica únicamente será posible si se recupera la demanda a partir de una mejora de los índices de confianza de los consumidores y si las empresas turísticas reciben las ayudas necesarias. En este sentido, se planteó que para proteger al sector y mantener la actividad y el empleo se necesitan, a corto plazo, medidas específicas como la aplicación de unos ERTES flexibles, políticas de líneas de avales, financiación extra y medidas para incentivar la demanda, como podría ser una reducción temporal del IVA. A largo plazo sería necesaria la modernización del sector, aumentar el tamaño de las empresas, impulsar plataformas turísticas españolas potentes (turoperadores) e invertir en formación, innovación, desarrollo y retención de talento.

Transporte

- Durante la crisis sanitaria del COVID-19, el transporte ha contribuido destacadamente a la distribución de productos básicos, pero ciertos subsectores han visto paralizada su actividad, fundamentalmente, los ligados al transporte de personas, y también determinados medios de transporte, como el transporte aéreo. Según se planteó en el foro de transporte, este último, muy afectado, necesita reformas estructurales como el impulso del cielo único europeo y la reducción de las tasas aéreas para fomentar la llegada de más turistas. Además, se insistió en que los recursos financieros de la UE deben movilizarse plenamente para que se ejecuten partidas presupuestarias destinadas a proyectos de inversión en comunicaciones. Para el sector también resulta imprescindible el mantenimiento

de los ERTES, así como la simplificación de trámites y eliminación de la burocracia.

- En el caso del transporte, se volvió a la idea de que la nueva movilidad debe ser sostenible, conectada y multimodal. Por último, el sector considera que hay que aprovechar esta crisis para resolver un problema endémico del sector: el tamaño medio de sus empresas, que debe ser más grande para innovar, internacionalizarse y ser más competitivas.

Industria

- El sector industrial coincide en que debe posicionarse como el motor de la recuperación. Cabe recordar que el 50% de las exportaciones se generan a través de industria, que el 60% de la I+D+i está en la industria y que el 74% de los empleos del sector son indefinidos.
- Sin embargo, en los últimos años se ha abandonado al sector industrial. En 1970 suponía el 32,9% del PIB, pero hoy su peso se ha reducido al 11,5%. Ninguno de los grandes países occidentales industrializados ha vivido este proceso.
- Por ello, en las mesas dedicadas a la industria se instó a recuperar el peso perdido para llegar al objetivo de contar con un sector que aporte el 20% del PIB. Para ello se propuso mejorar factores de competitividad como el coste de la energía, propiciando, por ejemplo, que el sector industrial produzca su propia energía. Además, el Estatuto para consumidores electrointensivos aún en desarrollo se considera clave, pero el borrador actual, insuficiente.
- Para el sector, la innovación y la transferencia tecnológica son también palancas de desarrollo competitivo, del mismo modo que nuestras industrias y empresas deben ser sostenibles, en un sentido amplio y auténtico.
- También se considera necesario profundizar en la economía circular, volviendo a la idea de productos duraderos y de calidad, frente al modelo desbocado de producir a bajo coste.

Automoción

- España es el 9º país dentro del ránking de exportación de automóviles a nivel mundial y el 2º a nivel europeo. Sin embargo, la pandemia ha paralizado la actividad de la automoción y hasta 2023 no recuperaremos los niveles precrisis. Para este sector, los ERTes son un mecanismo fundamental en la crisis, como quedó patente durante la cumbre.



- En este sentido, se recalcó que no se deben introducir cambios normativos que puedan afectar a la seguridad jurídica y que reduzcan la flexibilidad de las empresas para invertir. Al mismo tiempo, el Plan de descarbonización se consideró positivo, pero con una llamada a hacerlo de forma gradual.
- Según se trasladó, necesitamos además la infraestructura adecuada para poder avanzar en la electrificación y acelerar su despliegue. Por otro lado, hay que definir el modelo de movilidad que queremos en nuestro país. Parece que el modelo tradicional de venta dará paso a un modelo de servicios de movilidad; pasaremos a consumir desplazamientos mediante tecnología con una base digital, conocedora de los hábitos de los clientes, que predice su comportamiento y cruzan las necesidades con la oferta. Por último, el sector puso sobre la mesa que España debe dirigir sus políticas a fortalecer el tejido empresarial y la digitalización tecnológica.

Sector Agroalimentario

- Para el sector agroalimentario es necesario apostar y potenciar la colaboración público-privada en todos los ámbitos. Propone crear en el campo un consorcio público-privado que promocióne y exporte los productos españoles. En su opinión, la unidad de mercado es imprescindible para evitar desventajas competitivas con otros sectores de la Unión Europea y terceros países. Además, es imprescindible que la digitalización llegue de forma efectiva al mundo rural. Por último, en la mesa dedicada al sector se habló de promover desgravaciones fiscales en el sector agroalimentario.

Infraestructuras

- Una de las claves fundamentales para impulsar las infraestructuras, por sus efectos positivos, es la colaboración público-privada, según se recordó a lo largo de la Cumbre. Dada la escasez de recursos públicos y el fuerte ajuste fiscal que se

supone, es imprescindible fomentarla y también favorecer la cohesión territorial. En este sentido, se señaló que se necesita inversión junto con un programa extenso de rehabilitación de edificios, lo que crearía empleo de manera inmediata.

- Por último, la atracción de inversión extranjera. En el extranjero hay liquidez disponible, fondos que buscan proyectos rentables, pero seguros y sostenibles. Al respecto, el sector recalcó que las inversiones en infraestructuras que mejoren la competitividad y la sostenibilidad y la economía circular permitirán la recuperación económica y los objetivos medioambientales que todos compartimos.

Construcción e inmobiliarias

- Hay que impulsar el sector de la construcción e inmobiliario por su efecto tractor en la economía y como generador de empleo. Así quedó patente en la mesa dedicada a esta ámbito, en la que se propuso abordar un gran programa de inversión en relación directa con todos los ODS y alineado con los principios de la agenda 2030. Este plan debería incluir aspectos como salud y bienestar, redes de saneamiento y agua limpia, energía asequible no contaminante, renovación de infraestructuras, carreteras, promoción del ferrocarril, conexiones ferroportuarias, ciudades sostenibles e infraestructuras verdes y valorización de los residuos. Para fomentar la reactivación del sector se propuso reducir costes fiscales. También se reclamó una ley de seguridad jurídica en el urbanismo, imprescindible para que el sector sea sostenible, resiliente y atractivo para la inversión. Por último, se hizo alusión al régimen de las SOCIMI en el sentido de que, siendo un vehículo de ahorro y de canalización de inversión productiva, hay que respetarlo y homologarlo con países del entorno, permitiendo, por ejemplo, la neutralidad fiscal de aportación de activos a cambio de capital.

Sector Servicios

- Desde el sector se pide una revisión del modelo asistencial a las personas dependientes y reforzar la coordinación del sistema sanitario y los centros asistenciales. Así mismo, se considera necesario garantizar la adecuada financiación de este sistema asistencial (precios públicos, negociación de convenios, etc.); profesionalizar el sistema y crear también un sistema de alertas tempranas ante situaciones como la provocada por esta situación sanitaria. Es importante también para el sector la disposición de un stock de seguridad de EPIs por parte de las Administraciones, con el objetivo de asegurar, además, la disposición de este tipo de equipos en el mercado a unos precios razonables. También hacer coincidir la duración de los ERTes con el momento en que se logre la recuperación de la actividad a niveles de normalidad. Por último, se apuesta por desarrollar protocolos de adaptación rápida de seguridad en el ámbito de la salud de las personas, para garantizar

el mantenimiento de la actividad en el entorno de trabajo ante una posible reactivación de la crisis sanitaria.

RSC

- Durante la cumbre empresarial también se puso de manifiesto que la responsabilidad social es uno de los motores con los que cuenta el país para ser más competitivo y más inclusivo. En este sentido, se abordó la necesidad de que el planteamiento general de la actividad de la empresa sea contar con la responsabilidad social como elemento de competitividad, sostenibilidad y cohesión social.
- También se comprobó que la crisis ha puesto sobre la mesa el rostro más comprometido y social de las empresas, que se han movilizado con esa capacidad de resiliencia que les caracteriza, apoyando a la sociedad en estos momentos tan complicados. Entre las experiencias de las que se hablaron se recordó, por ejemplo, que muchas empresas han reorientado su actividad para fabricar material sanitario, han facilitado alimentos, etc.



Cultura y deporte

- La cultura y el deporte se han visto también muy afectados por la crisis del COVID-19. Estos sectores, con una gran importancia empresarial y económica, han sufrido las restricciones a su actividad y a la movilidad. Sin embargo, han estado a disposición de los ciudadanos en los momentos duros del confinamiento. Por todo ello, en la mesa dedicada a estas actividades se aseguró que se necesitan medidas extraordinarias y singulares que acompañen el proceso de normalización

y dinamicen la reactivación de estas industrias. Para estas industrias, es fundamental que se protejan los derechos de imagen y propiedad intelectual, que haya tolerancia cero con la piratería, que se fomenten la financiación (incluida las nuevas formas de financiación), medidas fiscales e incrementar la seguridad jurídica. Quedó claro en este foro que la cultura ejecuta una labor social imprescindible, dando un servicio público esencial en una sociedad equilibrada y plenamente desarrollada. Se deben diseñar, según se concretó, medidas específicas para la recuperación de la cultura y las artes escénicas. Para estas medidas se deben tener en cuenta las peculiaridades de la industria, como la estacionalidad, la intermitencia laboral y el carácter artesanal del mismo.

Emprendedores y autónomos

- En la mesa de emprendedores y autónomos se llamó a apoyar el emprendimiento desde todos los ámbitos, ya que emprender tiene que ser una opción empresarial más. Se insistió en que hay que favorecer la creación de empresas porque tienen que liderar el futuro; en aprovechar e impulsar la innovación y la digitalización en todos los ámbitos de la economía, como eje transformador del tejido productivo; también adoptar más ayudas y que lleguen a más empresas y autónomos; y, por último, contar con una Administración amable, ágil y eficiente, que evite trámites innecesarios y duplicidades, y un entorno que favorezca la creación de empresas primando la seguridad jurídica, la confianza y la estabilidad.



Comercio

- Para el sector es necesario que no se endurezca la carga impositiva a empresas y hogares, sino que se impulse la inversión y la creación de empleo para favorecer la reactivación del país. Que se elaboren planes para dinamizar el consumo. Que se establezca un marco fiscal más favorable y un marco laboral flexible. Y, por último, garantizar la unidad de mercado y la libertad de empresa, como claves para crear un clima propicio a la creación y fortalecimiento de las empresas.

Asesoramiento y estrategia

- Durante el foro dedicado al asesoramiento y la estrategia fue mayoritaria la idea de que la visión a medio y largo plazo será clave. El coste de la crisis económica y social es muy elevado y hay que actuar con responsabilidad para llevar a cabo una transformación económica con visión de futuro, con el objetivo de convertirnos en un país competitivo, resistente y sostenible. En este ámbito, de nuevo se insistió en que hay que aprovechar los fondos europeos como una oportunidad única, y en que la claridad, la seguridad y la predictibilidad del marco regulatorio son cuestiones vitales en este momento. También se abordó que es necesaria una apuesta clara por la digitalización y que las crisis no se financian con impuestos, porque no hay capacidad económica que gravar, sino que se financian con deuda. De nuevo, se señaló en esta mesa que si queremos mantener el empleo, reactivar la economía y reactivar el consumo, lo último que se debe hacer es subir impuestos.

Sanidad

- La Sanidad es un sector esencial, que ha multiplicado los recursos y ha respondido de manera rápida y eficaz a la intensidad de la crisis sanitaria. Además, la colaboración pública-privada ha sido altamente eficaz. Sin embargo, en el foro dedicado a este ámbito se puso de manifiesto que se necesita más inversión en sanidad, en torno a 1 punto del PIB, dado que se parte de una situación de desventaja, al estar España más afectada por la pandemia, y al tener una inversión inferior respecto a la media europea antes de la crisis. Además, se recordó que la inversión en este sector revierte en la mejora y calidad de vida de la sociedad a medio y largo plazo.

Digitalización e innovación

- La digitalización es una herramienta obligada para poder superar situaciones de crisis. Esta crisis ha sido un catalizador para la digitalización, que ha avanzado en dos meses lo que en condiciones normales hubiera necesitado cinco años. Las mejores reservas estratégicas de un país, y que nunca se agotan por su uso, son sus tecnologías y capacidades de innovación y aprendizaje.



- Por ello, en las mesas dedicadas a la innovación y la digitalización se enfatizó que es necesario canalizar adecuadamente los recursos disponibles para la reconstrucción priorizando la digitalización de las empresas, especialmente las de menor tamaño, aprovechando para ello la disponibilidad de recursos de la Unión Europea. Así mismo se dijo que, cuando hablamos de digitalización hablamos de potenciar el teletrabajo, el uso del cloud, los canales online, la automatización de procesos, la toma de decisiones basadas en datos, y la seguridad digital.
- La experiencia reciente ha puesto de manifiesto también la gran capacidad de aprendizaje de nuestra sociedad. Pero, como se puso de manifiesto en este foro, todavía queda mucho pendiente y en este contexto se ha apostado por la generalización de la formación en competencias tecnológicas, habilidades digitales y en el reciclaje y actualización de conocimientos de todos los profesionales que trabajan.

Educación y Formación

- Una educación de calidad y de excelencia solo se consigue mediante el esfuerzo, innovación, coherencia, transparencia y una permanente actualización del conocimiento. Esta fue una de las conclusiones que se extrajo de la mesa dedicada a la educación y la formación.
- Nuestros sistemas, según se reiteró, adolecen de un grave problema de falta de ajuste entre la cualificación demandada por el mundo empresarial y la que ofrecen nuestros jóvenes, lo que requiere de consensos que propicien reformas valientes, difíciles y urgentes, siendo necesario hacer

grandes esfuerzos de trabajo, de generosidad y de diálogo de todas las partes involucradas.

Pymes



- En la mesa dedicada a las pequeñas y medianas empresas, uno de los mensajes más repetidos fue la necesidad de cuidar a esta parte del tejido empresarial, por cuanto es mayoritario y es el responsable de la mayor parte de la creación de empleo. Asimismo, se insistió en la necesidad de contar con un marco normativo que aporte certidumbre, apoyar la liquidez de las pymes, y extender los ERTes en sus actuales condiciones todo el tiempo que sea necesario.
- Otro de los puntos comunes fue la necesidad de llevar la innovación y la digitalización a las pequeñas y medianas empresas y, por el contrario, evitar subidas de impuestos que penalicen aún más a empresas que normalmente no tienen tantas reservas como las grandes empresas.

Geopolítica

- En la mesa dedicada a la Geopolítica destacaron se trataron cuestiones clave como el notable esfuerzo que han hecho los empresarios españoles en términos de internacionalización y la necesidad de seguir por esa senda. Para ello, se ha ahondado en la necesidad de tener un Europa más cohesionada y de aprovechar los recursos liberados desde la UE para ayudar a los Estados miembro en la reconstrucción.

- Al mismo tiempo, se ha situado a China y EE.UU. como los dos actores principales del actual tablero internacional, y se ha advertido de que el protagonismo de la UE en este contexto dependerá en parte de la capacidad de la UE para resolver problemas internos.
- Asimismo, se han identificado como las grandes macro tendencias del momento la globalización y la digitalización. También se ha resaltado la relevancia de la ciencia en el contexto actual y que la inversión tecnológica debe ser una prioridad para la empresa, siempre en línea con la lucha contra el cambio climático.



Comunidades Autónomas

Finalmente, en la mesa dedicada a los territorios, se ha destacado la necesidad de crear un ecosistema normativo favorable a las empresas, para poder sostener el tejido productivo, y con él, el empleo. Para ello, se ha resaltado la importancia de extender los ERTes en sus actuales condiciones mientras sea necesario y fomentar la colaboración público-privada. Además, las comunidades autónomas ven vital vertebrar mejor los diferentes territorios para efecto luchar contra los efectos negativos de la despoblación.

- Miguel Garrido, presidente de CEIM Madrid, ha afirmado que “el principal escudo social es el empleo”, “es la verdadera prioridad”, y para ello hay que “ayudar a las empresas”. Entre las medidas que necesitan las empresas para salir de la crisis, ha mencionado la “flexibilidad, sobre todo laboral”, “un marco fiscal incentivador de la actividad” o luchar “contra el fraude y la economía sumergida”, así como “contra la morosidad”.

- Josep Sánchez Llibre, presidente de Foment del Treball, considera que “son momentos de tejer complicidades”. Ha pedido “un gobierno que escuche y actúe”, porque según él, “el único camino es la concertación y el consenso”, y ha añadido que “es fundamental la colaboración de lo público con lo privado”. Considera también necesaria una “reindustrialización de la economía española”, reiterando que se necesita “generar confianzas y complicidades”. Según Sánchez Llibre, “las conclusiones de estas jornadas tendrían que incorporarse a la hoja de ruta de reconstrucción que elabore el Gobierno”.
- Por su parte, Salvador Navarro, presidente de CEV, considera que “acelerar la recuperación y mantener el máximo nivel de empleo” debe ser el objetivo de todos, y ha reclamado al Gobierno una “reforma de la financiación”, porque, ha asegurado: “Los valencianos nos sentimos ciudadanos de segunda”. Además, ha señalado que debido al importante peso que tiene el turismo en la Comunidad Valenciana, la recuperación “será más complicada” en la región. Navarro ha llamado a priorizar el diálogo social y a que el plan de salida de la crisis sea “fruto del mayor consenso posible”.
- Javier González de Lara, presidente de CEA, ha señalado que “esta crisis y su origen son ajenos al mundo empresarial”, por lo que no hay que “cambiar el modelo productivo, sino hacer más productivo el modelo”, situando “a la empresa en el eje de la toma de decisiones”. Ha pedido también “altura de miras y visión de largo alcance”, “en un escenario de seguridad y confianza”.
- Santiago Aparicio, presidente de CECAL, ha puesto el foco en “el desafío de la digitalización y la apuesta por la economía verde” y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Repasando la situación por sectores en la región, Aparicio ha afirmado que “hay que llevar la digitalización al sector agrario”, potenciar la I+D+i en el sector del automóvil, “muy potente en Castilla y León”, al tiempo que ha destacado también la importancia del sector turístico, “con cuatro ciudades Patrimonio de la Humanidad”. Ha mencionado, asimismo, que “la financiación autonómica debe cambiar”, añadiendo que necesitan una armonización fiscal “que impida la sangría de empresas de esta región”. “Empezar a utilizar la ley de unidad de mercado”, en su opinión “ahorraría más de 45.000 millones a las CCAA españolas”.
- Eduardo Zubiaurre, presidente de CONFEBASK, ha relatado que el impacto de la crisis en Euskadi está siendo muy importante, sobre todo en la industria por su peso en el PIB de este territorio. La crisis “está afectando tanto a la oferta como a la demanda” y preocupa el “frenazo de la actividad” en distintos sectores. Entre sus propuestas para remediarlo, “aumentar la inversión pública y el endeudamiento”.
- Ángel Nicolás, presidente de CECAM, ha asegurado no entender “el apoyo al trabajador si previamente no hay un apoyo a la empresa”, “se están haciendo las cosas al revés”, ha añadido. En su opinión ha funcionado tan bien el teletrabajo durante la pandemia “porque no estaba regulado”. “Muchas personas se han librado de ir al ERTE porque han teletrabajado”, ha afirmado, añadiendo que

“apoyando a la empresa se apoya al trabajador”, y que “a menor presión fiscal, mayor expansión de la economía”.

- Ricardo Mur, presidente de CEOE Aragón, ha pedido “extremar las medidas de prudencia” para “no desandar lo andado”. En Aragón, en este periodo se han perdido, “entre empresas y autónomos” alrededor de 4.000. “Salvar empresas es salvar empleos”, ha afirmado, por lo que “es imprescindible la prórroga de los ERTES mientras dure este escenario excepcional”. Mur ha puesto sobre la mesa “el carácter pactista aragonés”, ensalzando el papel del diálogo social, y ha avisado de que “Europa va a ayudar, pero esa ayuda no va a ser gratis”.
- Antonio Fontenla, portavoz de CEG Galicia, ha resaltado que en su territorio tienen un “problema muy grave de demografía”, y ha puesto en valor el “esfuerzo extraordinario” del Gobierno gallego para ayudar a las empresas de la región en esta crisis. Según Fontenla, es un “problema enorme” que la región “solo tiene el 14% de su PIB en la industria”, y ha llamado la atención sobre la situación de Alcoa, que supone “el 40% de la industria de la provincia de Lugo”, y o el hecho de que “el AVE no llega”, por lo que están “cansados de incumplimientos”. Ha constatado que allí puesto “donde la industria es fuerte, no hay paro”.
- Agustín Manrique de Lara, presidente de CCE Las Palmas, ha expresado su “agradecimiento a la Corona”, ya que los Reyes iniciaron ayer su visita a las CCAA tras la pandemia por esta región. Según Manrique “la crisis sanitaria ha sido leve en Canarias”, pero prevé que la economía “va a verse seriamente afectada”. Para 2021, esperan que la recuperación lleve a un crecimiento del PIB de “entre el 14% y el 16%”, y ha lamentado la pérdida de “tres millones de visitantes en los primeros cinco meses del año”, por lo que considera esencial la prórroga de los ERTES hasta “la plena recuperación turística”.
- José Carlos Francisco, presidente de CEOE Tenerife, ha planteado medidas a corto plazo, como los “ERTES hasta diciembre”, líneas de liquidez “que se han mostrado importantes” y “el incremento de deuda pública para cubrir los gastos de la pandemia y que no se paren las inversiones públicas”. A futuro, le preocupa que se esté creando “un ecosistema que sea agresivo para el empresario”, en referencia sobre todo a la fiscalidad, algo que sería “contraproducente para lo que el país necesita en su salida de esta crisis”.
- Pedro Castro, presidente de CREEX Extremadura, ha comentado algunas debilidades que ya tenía la región con anterioridad a la crisis, como el paro, la falta de infraestructuras, el envejecimiento o la despoblación de las zonas rurales. En esta Comunidad, según Castro, han apostado por el diálogo social y un “espíritu de concertación” que ha arrojado importantes logros para las empresas. Para salir de la crisis “necesitamos que el gobierno se implique con decisión generando seguridad jurídica”, “diálogo”, “eficacia”, ha indicado. Pide “vertebrar un territorio” que camina hacia la despoblación a medio plazo, y ha pedido también al Gobierno “una estrategia de recuperación consensuada”.
- Carmen Planas, presidenta de CAEB Baleares, ha traído a su intervención “mensajes positivos”, como el “orgullo de que Baleares haya podido liderar a

nivel nacional una desescalada modélica”. “Nuestro deseo -ha asegurado- no era otro que el de generar confianza” para un sector que es “vital para Baleares”, pero también para el PIB nacional, y ha valorado en “35 millones de euros” el mensaje de confianza que se ha trasladado. Pero también ha advertido de que debe “mantenernos en alerta” la contracción sin precedentes del PIB de Baleares, que ha sido “de un 4,5%”, lo que, a su parecer, les sitúa “a las puertas de la recesión económica, que va ser muy grave y sin ser agorera muy difícil de superar”, ha vaticinado. “En esta crisis Baleares es muy vulnerable”, lamenta, añadiendo que en mayo “prácticamente se ha duplicado el desempleo” en las islas.

- Juan Miguel Sucunza, presidente de CEN Navarra, ha asegurado que se trata de una Comunidad “muy singular”, en la que “la industria supone el 30% del PIB”, así como “muy exportadora”, pero se está notando “de forma seria la paralización de la economía”. Considera que las ayudas europeas son “totalmente necesarias” para reactivar la economía. “No podemos permitir que cierren empresas viables”, ha afirmado. Además, ha destacado la responsabilidad que supone “dejar como herencia una enorme deuda pública”, por lo que ha pedido una “correcta administración de esos fondos”. Sucunza ha hecho también un llamamiento al diálogo y a la “reconciliación”.
- Enrique Conde, presidente de CEOE-CEPYME Cantabria, asegura que tenemos la “oportunidad de transformar la economía a una de alto valor productivo”, y ha puesto en el foco del corto plazo a los sectores del comercio, hostelería y turismo, mientras que ha situado en el medio plazo para la salida de la crisis a la construcción. Ha hecho también una “apuesta por la industria”, poniendo de manifiesto algunas “desventajas competitivas en Cantabria”, entre las que ha mencionado el coste de la energía, las exigencias medioambientales o “la lentitud de la Administración autonómica”. Asimismo, ha pedido apostar por “las empresas más intensivas en tecnología”, “la digitalización del tejido productivo”, “más obra pública en 2020-2021” o “una transición ecológica justa”.
- Jaime García Calzada, presidente de FER La Rioja, ha vaticinado que habrá que “lidiar con una crisis económica inédita”. La Rioja la ha sufrido “de forma muy virulenta”, ha afirmado, y ha adelantado que “su economía se contraerá entre un 8% y un 10%”. Ha pedido “poner encima de la mesa todas las herramientas para salvar el máximo de empresas y autónomos posibles y el máximo empleo”. Con un tejido empresarial de “11.000 empresas y 130.000 trabajadores, de las que 4.500 han estado en ERTE” y “quedan por incorporarse 12.500 trabajadores”, por lo que considera que “la adaptación ha sido rápida, menos en aquellos sectores que están en la UVI”. En cuanto al comercio exterior de la región, ha calculado que se perderán “más de 500 millones de los 1.900 millones alcanzados en 2019 por las exportaciones riojanas”, que ha calificado como “una de las fortalezas” de esa Comunidad.
- José María Albarracín, presidente de CROEM Murcia, ha reclamado que no se legisle “de espaldas a los empresarios”, y ha puesto en valor su labor durante la crisis, en especial los considerados esenciales, “como el sector primario y el transporte”, pero también “la de aquellos que se vieron obligados a cerrar”. Ha

pedido mirar “al empresario como ese caballo que tiene que tirar del carro”, al tiempo que ha dicho que “hay que aprender mucho de lo que ha sucedido” para “no cometer errores del pasado”. Albarracín ha reclamado “colaboración público-privada en lo sanitario, pero también en el sistema educativo”, “que hay que adaptar” a las necesidades actuales. Ha hecho también un reconocimiento “al sector bancario que ha estado al lado de los empresarios”.

- Bhagwan Dhanwani, presidente de CECE Ceuta, ha pedido diálogo, a nivel de la Ciudad Autónoma, sobre la desescalada, porque, ha asegurado, “entre todos debemos reactivar la actividad económica y social de la ciudad”. Según Dhanwani, las “relaciones comerciales con el vecino Marruecos se han caído”, por lo que “ha llegado el momento de que Ceuta se plantee un nuevo escenario”, ingresando en la unión aduanera “para que Ceuta esté en el mundo y el mundo cuente con nosotros”, ha demandado.
- Margarita López Armendáriz, presidenta de CEME Melilla, ha recordado que esta Ciudad Autónoma “es una de las fronteras de Europa con Marruecos”, país con el que “históricamente” han mantenido “relaciones de buena vecindad”, pero de un tiempo a esta parte “se han visto debilitadas”, según la presidenta de los empresarios melillenses desde el cierre de la aduana comercial a mediados de 2018 “decretado de manera unilateral” por el Gobierno marroquí. Por ello, ha reclamado “su reapertura”, así como “una bonificación al transporte de mercancías”, la entrada de Melilla en la unión aduanera o una simplificación administrativa. Ahora “nos tratan de tercer país”, ha lamentado.
- Belarmino Feito, presidente de FADE Asturias, ha apoyado el diálogo social, porque “no se debe gobernar por decreto, sino por consenso”. Feito ha comentado que con carácter previo a la pandemia, desde la organización empresarial propusieron un nuevo eslogan para la región, en lugar del conocido ‘Asturias, paraíso natural’: “Sin empresas, no hay paraíso”, “hoy más vigente que nunca”, a su parecer. Ha afirmado que “la industria es un pilar fundamental de la economía asturiana”, y sobre ella se ciernen muchas amenazas que pueden ponerla “en grave riesgo”. Ha recordado la “problemática del sector siderúrgico”, considerando un “grave error la desprotección de la UE al acero”, al tiempo que también ha puesto en valor el importante papel del turismo en la región.

Conclusión Final

- Estos días hemos escuchado un amplio abanico de medidas y diagnósticos muy completo que esperamos que nos valgan a todos para volver a tener el país que conocemos y amamos y que pronto podamos volvamos a disfrutar de la normalidad que teníamos antes de la pandemia.

Resumen del acto de apertura de la Cumbre Empresarial con las intervenciones del presidente de CEOE, Antonio Garamendi, el presidente de Inditex, Pablo Isla, y el presidente de Mercadona, Juan Roig

ANTONIO GARAMENDI – PRESIDENTE DE CEOE

El presidente de CEOE, Antonio Garamendi, comenzó la cumbre empresarial “Empresas españolas: liderando el futuro” con una mención especial a las víctimas del COVID-19, reiterada a lo largo de la jornada por todos los participantes de la Cumbre.

En su intervención, destacó que este evento sin precedentes organizado por CEOE ha tenido como objetivo principal debatir sobre la reconstrucción del país. Asimismo, indicó que los empresarios han venido con ganas constructivas y a sumar, con lealtad institucional, con independencia y sentido de estado, queriendo trasladar su compromiso con España.

La cumbre tuvo una duración de diez días, y por ella han pasado los principales representantes empresariales de un gran número de sectores y territorios. Todas las compañías participantes son Marca España y nuestros verdaderos embajadores en el mundo.

PABLO ISLA – PRESIDENTE DE INDITEX

El presidente de Inditex dedicó al comienzo de su alocución un recuerdo a todas las víctimas del coronavirus y a sus familias.

A continuación, Isla señaló que esta cumbre es única por muchos motivos, destacando el sentido de la responsabilidad empresarial que subyace en la cumbre. Señaló también que todas las empresas se han comportado y se van a comportar con muchísima responsabilidad ante esta situación.

El presidente de Inditex realizó una serie de reflexiones general:

1. Tenemos que ser conscientes que nos enfrentamos a una crisis de una magnitud enorme. En palabras del gobernador del Banco de España, es una crisis caracterizada por su severidad, su temporalidad y su globalidad. Todos hubiéramos querido que esto no se hubiera producido por el coste en vidas humanas que ha tenido y el coste económico que va a tener. Pero no hay más remedio que afrontar la realidad.
2. España, al inicio de la crisis, se encuentra en una situación peor que otros países de nuestro entorno, por nuestros niveles de déficit público y desempleo previos a

la crisis. También porque en la estructura de nuestra economía tienen un mayor peso que en otros países los sectores más afectados por la crisis.

3. Para afrontar esta crisis no hay soluciones mágicas ni fáciles. El plan de recuperación es muy complejo y con muchas variables. Va a exigir disciplina, constancia, rigor, imaginación, audacia y madurez. También va a exigir un comportamiento de muchísima responsabilidad por parte del gobierno, de los partidos políticos, de las empresas, de los sindicatos, y de todos los ciudadanos.
4. Es clave para la salida de la crisis buscar consensos lo más amplios posibles. Esta es una de las finalidades de esta cumbre, ayudar en la búsqueda de consensos. En esta búsqueda de consensos, en muchos ámbitos es clave que lo que se haga salga del diálogo social.
5. Es fundamental generar certidumbre y seguridad jurídica a empresas e inversores nacionales e internacionales. Cuando no hay seguridad jurídica, la inversión se retrae. La seguridad jurídica es clave para planificar inversiones a largo plazo y generar empleo. Este es uno de los puntos en los que todos estamos de acuerdo como gran objetivo: generar empleo.
6. Hay que huir de dogmatismos e ideas preconcebidas sobre las medidas para salir de la crisis. Tan importante como las medidas que se tomen es no desmontar lo que está funcionando, por lo que no hay que revertir las reformas eficaces. La economía española necesita ser más flexible y competitiva y no necesita introducir rigideces que sean negativas para la creación de empleo. En fiscalidad, hay que procurar llevar el debate hacia la manera de generar más crecimiento económico, y en consecuencia mayor recaudación, en lugar de subidas de tipos impositivos.
7. En el corto plazo, es importante no retirar ni “descafeinar” antes de tiempo las medidas que están ayudando a evitar que se destruya tejido empresarial (fundamentalmente, ERTE y avales públicos). Si se destruye el tejido empresarial, es más difícil reconstruirlo y tendría un impacto muy significativo en términos de empleo.
8. Para la economía española es clave formar parte de la UE y del euro. La actuación del BCE está siendo determinante para poder aguantar esta situación. Al mismo tiempo, tenemos que asumir que un país, al igual que una empresa o una familia, no puede vivir siempre de la deuda. Hay que adaptar lo que gastamos a lo que tenemos. Por otro lado, las ayudas del fondo de reconstrucción europeo van a ser determinantes en la salida de la crisis. Es importante tener acceso a ellas y utilizarlas para hacer una economía más competitiva y con mayores expectativas de futuro. Digitalización, transición ecológica, sanidad o educación son absolutamente determinantes en este sentido. Es importante que CEOE y las

empresas participen en este proyecto, en esta oportunidad de contribuir a la transformación de nuestra economía a través de estos fondos europeos.

9. En España, tenemos muchas empresas líderes e incluso mundiales, en su ámbito de actuación. Pero, al mismo tiempo, en nuestro tejido empresarial seguimos teniendo un problema de tamaño de las empresas y de internacionalización de las mismas. Corresponde a los poderes públicos generar las condiciones para que ese proceso de mayor tamaño empresarial y más internacionalización continúe en el futuro y se acelere.
10. La economía española tiene mucho potencial. Vamos a tener un impacto muy fuerte derivado de esta crisis. El objetivo tiene que ser conseguir que, en los años 2021 y 2022, recuperemos la caída que vamos a tener este año, y que, al mismo tiempo, hayamos dado pasos para tener una economía mejor, más competitiva y con mayor potencial de creación de empleo. El papel de las empresas y de los empresarios es fundamental en este sentido y esta cumbre lo va a poner de manifiesto.

JUAN ROIG – PRESIDENTE DE MERCADONA

También el presidente de Mercadona, Juan Roig, tuvo un emotivo recuerdo para todos los afectados por el COVID-19, tanto para los que han superado la enfermedad, como para los fallecidos.



El presidente de Mercadona mencionó de forma especial a los empleados de su compañía, afirmando que se sentía orgulloso de la respuesta de “nuestros héroes” a la crisis del COVID-19, que son los 90.000 trabajadores de Mercadona, así como los empleados de sus proveedores, que constituyen la cadena agroalimentaria de Mercadona. También felicitó a sus competidores, ya que entre todos han podido garantizar el suministro de los productos básicos de alimentación y aseo personal a sus clientes. El presidente de Mercadona también quiso destacar que van a invertir 1.700 millones de euros este año en España en la transformación de la empresa, plan que ya estaba llevándose a cabo antes de la llegada del COVID-19.

Juan Roig destacó la importancia de fomentar el espíritu emprendedor, puesto que si hay empresarios y emprendedores (honestos) habrá empresas. Estas, a su vez, generan beneficios e invierten en empleo. Si hay empleo, habrá riqueza y esta, gestionada de manera adecuada, dará lugar a mayor bienestar.

Roig destacó el orgullo que siente de ser empresario y poder contribuir al desarrollo de la iniciativa empresarial y económica en nuestro país, potenciando una sociedad civil fuerte y comprometida. Según sus palabras, para lograr esto es necesario en primer lugar que se eliminen las trabas burocráticas y se impulse el inicio la actividad con declaraciones responsables y el silencio administrativo positivo. Además, deberían facilitarse las inversiones finalistas y garantizar la seguridad jurídica. Por último, señaló que es necesario que la sociedad vea a los empresarios y las empresas como generadores de riqueza y de bienestar.

La intervención del presidente de Mercadona concluyó poniendo de relieve que ahora es el momento de poner en marcha, entre todos (empresas, trabajadores y autónomos), la necesaria reactivación económica. No se trata solo de no parar, sino de acelerar y no es el momento de ponernos límites.

Clausura de la Cumbre Empresarial ‘Empresas españolas liderando el futuro’ a cargo de SM el Rey Felipe VI y el presidente de CEOE, Antonio Garamendi

Discurso de Antonio Garamendi, presidente de CEOE

Quiero iniciar esta intervención mostrando mi más profundo agradecimiento por su presencia hoy aquí, por la presencia de Su Majestad el Rey Felipe VI, a la ministra de Economía, Nadia Calviño, y al presidente de Inditex, Pablo Isla. Muchas gracias a aquellos que nos siguen a través del streaming y no quiero olvidarme de los empresarios y empresarias que han pasado a lo largo de estos días por CEOE que es la casa de todos ellos, y que han contribuido de esta forma a que podamos realizar una cumbre sin precedentes en la historia de CEOE y de España en el ámbito del tejido empresarial en general.

Creo sinceramente que hemos logrado nuestro propósito, que no era otro que cumplir con nuestra responsabilidad. Como empresarios, siempre hemos defendido que en las crisis cada uno debe sumar desde su ámbito de actuación y ejercer esa responsabilidad. Los empresarios hemos defendido desde el inicio de la pandemia la necesidad de encontrar un equilibrio entre el necesario cumplimiento de las recomendaciones que han establecido las autoridades sanitarias y el sostenimiento de la actividad económica y empresarial. Nuestra condición de empresarios nos da la capacidad y por tanto la obligación de ser la locomotora que saque a la economía de esta crisis manteniendo la actividad y el empleo. Esto es lo mismo que decir que las empresas creemos que somos parte de la solución a la crisis económica. Además, puesto que estamos acostumbrados a ver oportunidades en cualquier momento de dificultad, también nos hemos planteado en todo momento que las empresas debemos de ser el punto de arranque de una economía fortalecida, más competitiva y productiva, más digitalizada y sostenible. En definitiva, una economía basada en el conocimiento.

Por eso, hemos convocado esta cumbre de ‘Empresas españolas liderando el futuro’. Y por eso, durante dos semanas hemos ido el altavoz de los empresarios. El de las grandes empresas, el de las medianas empresas, el de las pequeñas empresas, pero también el de los autónomos y emprendedores y hemos dado voz también a los territorios. Y todos ellos han aportado lo que consideraban necesario para poder reconstruir nuestro bienestar económico y social. No olvidemos que aquello que nos mueve en última instancia es el bien común. De esta forma, siendo la economía una sola, hemos conseguido aportar una visión de 360 grados porque dentro de esa economía hay muchas realidades empresariales y sectoriales.

Lo dicho hasta ahora me sirve para dar unas primeras conclusiones que sin duda han quedado patentes estos días. La primera es que la empresa es la generadora de prosperidad y empleo en cada uno de los ámbitos económicos. La segunda que las empresas son conscientes de la realidad que esto conlleva y que han demostrado que quieren ser

escuchadas para que la economía española y el país entero ofrezca su mejor versión en el futuro próximo.



A continuación, quiero aprovechar la presencia de SM el Rey para poner sobre la mesa otra conclusión de esta cumbre que es trabajar unidos nos hace llegar más lejos. En estos días, han participado voces muy dispares con intereses en ocasiones empresariales no siempre alineados, pero todos ellos compartiendo un denominador común: el ser empresarios en una sociedad que ansía unidad de acción y espíritu positivo. Quiero pensar que esta cumbre ha sido una muestra de unidad y colaboración, de tolerancia y sosiego. Si echamos la vista atrás, lo que hemos hecho es un recorrido por el ámbito financiero, energía, seguros... Hemos tomado el pulso a sectores fuertemente golpeados por la crisis como puede ser el turismo o el transporte. Hemos enfocado la salida de la misma con varias mesas industriales, hemos hablado del soplo de aire fresco que deben seguir siendo la cultura, el deporte, el entretenimiento.... Pero también, el espíritu emprendedor de los que quieren arriesgar para construir nuevos negocios y sus propias oportunidades. Hemos hablado del comercio o de la sanidad, que han estado al pie del cañón cuando se les ha necesitado. Y como no, hemos hablado de innovación, de digitalización, de formación... Esas palancas que debemos potenciar para ganar el futuro y que han sido un denominador común.

Con esto quiero poner en valor que pocas veces hemos tenido la oportunidad de tener una visión tan amplia de los problemas que nos preocupan, pero también de las oportunidades que vemos en esta crisis. Y de hacerlo unidos en colaboración. También quiero enfatizar que en estos días hemos hablado también de Responsabilidad Social Corporativa. Las empresas han estado también al frente de esa marcha social y eso que hemos considerado

el compromiso con mayúsculas de las empresas con la sociedad. CEOE a través de su Fundación ha querido también ser durante esta crisis un catalizador de esa solidaridad empresarial a través del proyecto ‘Empresas que ayudan’ que coordina Fátima Báñez. Y creo que esta cumbre ha sido la oportunidad para revalidar ese compromiso y mostrar al país que las empresas son solidarias y lo han sido siempre, aunque ahora se ha hecho más visible.

También quiero recalcar que el futuro pasará por las alianzas. Juntos sumamos más. Un ejemplo que hemos vivido estos días ha sido la unión de fuerzas, donde CEOE también ha participado entre el mundo del deporte y el turismo, con una serie de campañas para promocionar España como un destino seguro. Este también es el camino. Un ejemplo ha sido el compromiso de la Liga de Fútbol profesional con el mundo del turismo.



Quisiera finalizar hablando de otros dos valores que han trascendido al conjunto de las intervenciones que se han sucedido a lo largo de la cumbre. Del mismo modo que nos ha quedado claro que no hay futuro sin formación e innovación, o sin una industria que de lugar a un tejido empresarial sólido y generador de más y mejor empleo, no se puede concebir nada de esto sin la sostenibilidad y la inclusión como prioridades. La inclusión nosotros la entendemos como la igualdad de oportunidades. La economía de hoy y del mañana y la actividad de las empresas debe poner a las personas en el centro de todas las cosas. Y eso nos obliga a ejercer nuestra labor desde el respeto al medio ambiente y la lucha contra la pobreza, entre otros objetivos. Esto último para nosotros es de vital importancia, y lo hemos comentado ampliamente durante estos últimos días.

No podemos permitir que la crisis deje a nadie atrás y entendemos que para ello es preciso que el motor siga funcionando para que el empleo vuelva a crecer. Tenemos muy claro que el empleo es la clave en la lucha contra la pobreza. Cuando hablamos de unidad y de

inclusión y de que la solución a la crisis es cosa de todos, nos referimos a ello plenamente conscientes.

Responsabilidad, unidad, colaboración, sostenibilidad, inclusión, modernización... Estamos satisfechos de haber aportado a la sociedad en estos momentos de tanta incertidumbre. Esperamos que sea la semilla de un proceso constructivo y participativo. Confiamos en haber arrojado algo de luz y de que esta cumbre se entienda como un mano tendida al diálogo desde las posiciones legítimas de todos aquellos que quieran entablarlo. Nosotros, desde la parte empresarial, lo hemos dicho siempre: los empresarios siempre defenderemos nuestros legítimos intereses desde el sentido de Estado, el sentido de España y desde la lealtad institucional. Y siempre, desde la acción constructiva. Queremos que esta clausura sea el inicio de un nuevo camino, el nuevo logo de CEOE, la nueva empresa lo pide así. Los empresarios vamos a trabajar en beneficio de la sociedad.

Para terminar, quiero ahondar en dos cuestiones más. La primera es que para salir de esta crisis hace falta más Europa. Cada uno de los Estados no podremos hacerlo de manera individual, pero eso requiere por nuestra parte responsabilidad y credibilidad, con rigor presupuestario en el medio y largo plazo, una vez superemos esta crisis. Europa nos va a ayudar, pero la solidaridad significa responsabilidad por nuestra parte. En ese marco de respuesta y apoyo desde la Unión Europea, se ha llevado a cabo desde los países miembro, me gustaría anunciar que desde CEOE pondremos a disposición de nuestro país una oficina que sirva para detectar y facilitar a nuestro gobierno aquellos proyectos empresariales susceptibles de ser financiados por los Fondos de ayuda europeos. Logrando así, la máxima agilidad y eficiencia en su gestión. Por tanto, colaboración público-privada.

Insisto, no hay solidaridad, en este caso europea, sin asunción de responsabilidades, y esa es la nuestra como españoles. Y por último, quiero mostrar nuestro apoyo al régimen constitucional y a la Corona. A la Corona como eje vertebrador de este país y como símbolo de estabilidad, moderación y representación y agradecer especialmente a SM el Rey por su coronación hace seis años y por su labor durante estos meses del COVID-19. Su papel en la recuperación de la Marca España es fundamental, estamos profundamente agradecidos y siempre contará con nuestra lealtad.

Discurso de Su Majestad el Rey Felipe VI en la clausura de la Cumbre Empresarial

Me alegro mucho de reunirme una vez más, en tan corto espacio de tiempo, con destacados representantes del empresariado español; y de hacerlo cuando la labor y el empuje de vuestro sector son tan fundamentales para afrontar y superar la crisis económica derivada de la pandemia del Covid-19, que ha golpeado tan duramente a nuestra sociedad durante los últimos meses.

Una crisis que, en su inicial y fundamental dimensión sanitaria, aún está presente, por lo que debemos seguir extremando todas las precauciones; pero que muestra claramente y con dureza los efectos de fondo y más duraderos sobre nuestra vida como sociedad: sobre la economía, el tejido productivo, el empleo y sobre sectores de actividad y ámbitos sociales especialmente vulnerables.

Muchas gracias a la CEOE por invitarme a clausurar este Foro y permitidme que, ante todo, os felicite especialmente por esta iniciativa; pero también que lo haga –junto a todos los participantes– por vuestro constante esfuerzo y desvelo por impulsar nuestra economía, nuestro tejido empresarial, en todas las circunstancias; y más aún cuando tanto lo necesitan nuestros ciudadanos en estas circunstancias tan extraordinarias.

Efectivamente, el lema de este foro “Empresas españolas liderando el futuro” ilustra bien esa apuesta decidida de los empresarios por defender nuestra economía, el bienestar de nuestros ciudadanos y el porvenir de España, asumiendo siempre una actitud proactiva y comprometida.



En estas últimas semanas —y en esta misma sala donde nos encontramos— han tenido lugar varios encuentros empresariales de gran calado y muy oportunos en estos momentos. Han sido foros llenos de contenido, de muchas horas de información para todos —e incluso de formación; encuentros de gran utilidad para el presente y con valiosas enseñanzas de futuro.

Pero, sobre todo, estas iniciativas han sido una clara expresión del compromiso de los empresarios, con responsabilidad y con solidaridad, aportando lo mejor de vosotros mismos. Más de un centenar de empresarios de los distintos ámbitos de actividad habéis analizado cómo una pandemia sin precedentes en nuestra historia reciente ha amenazado un tejido empresarial que, con tanto esfuerzo, con tanto esmero y dedicación, habéis ayudado a construir o a sostener, junto a quienes os precedieron en la tarea de crear riqueza y empleo en España.

A pesar de todas las dificultades, estamos ante una gran oportunidad para avanzar en los cambios que necesitan nuestras economías y adaptarlas a las nuevas necesidades, sin olvidar que el día después es el de seguir arriesgando, el de crear empresas, reforzar alianzas, de emprender y volver a empezar si hace falta..., de generar bienestar y riqueza para toda la sociedad...

Y sois perfectamente conscientes —como ya se ha apuntado desde otras instancias— de lo severa y global de esta crisis, así como de la necesidad de afrontarla con una perspectiva europea y con visión de corto, de medio y también de largo plazo. Como resultado de vuestro debate y análisis constructivo, habéis aportado reflexiones e ideas concretas que, sin duda, ayudarán a superar esta situación.

En este sentido, quiero destacar muy positivamente el hecho de que siempre tengáis presente la amplia diversidad de sectores, trasladando sus mensajes específicos. Pues todos sin excepción —del turismo al automóvil y del transporte a la construcción y la energía, pasando por el sector agroalimentario, las finanzas, el comercio o las infraestructuras (y sin olvidar a nadie)— son necesarios en la arquitectura de nuestra economía y en la coyuntura actual que tanto nos preocupa.

Estoy seguro de que la sociedad española valora vuestros mensajes encaminados a propiciar una recuperación en todos los ámbitos que ayude a la iniciativa privada y que contribuya al fortalecimiento de la actividad económica en la tarea de volver a la senda del crecimiento y la prosperidad.

Son mensajes orientados a apoyar con decisión la exportación y la inversión extranjera, a intensificar y potenciar estratégicamente la I+D+i como motor de competitividad, y a apostar seria y profundamente por el capital humano a partir de la formación, centrándose tanto en las nuevas competencias tecnológicas y digitales, como en las habilidades sociales y humanas.

Y también son reflexiones sobre el papel que debe desempeñar Europa mejorando su gobernanza a través de la revitalización del Mercado Único con igualdad de condiciones para las empresas, así como sobre la necesidad de acelerar la unión bancaria y la del mercado de capitales, sin olvidar el necesario impulso a las políticas europeas destinadas al fortalecimiento del tejido empresarial e industrial, con especial atención a las pymes.

Señoras y señores, como he afirmado en muchas ocasiones, juntos siempre podremos llegar más lejos y en mejores condiciones. Estos últimos meses los empresarios habéis sabido demostrarlo y estoy convencido de que lo vais a seguir haciendo con ánimos renovados.

Para ello, este Foro de CEOE ha sido un importante instrumento cargado de mensajes de futuro orientados a construir confianza y favorecer la competitividad, la inversión y la creación de puestos de trabajo. Además, fieles a vuestra misión, seguís defendiendo el papel del diálogo social, junto a los sindicatos, como herramienta necesaria para la modernización de nuestro tejido productivo. Y de ello también se ha tratado en esta reunión.

Sin duda, y a pesar de todas las dificultades, estamos ante una gran oportunidad para avanzar en los cambios que necesitan nuestras economías y adaptarlas a las nuevas necesidades, sin olvidar que el día después es el de seguir arriesgando, el de crear empresas, reforzar alianzas, de emprender y volver a empezar si hace falta..., de generar bienestar y riqueza para toda la sociedad.

Nos jugamos mucho, y en el mercado global las cosas se mueven muy rápido; aprovechemos todas las herramientas posibles a nuestro alcance, sin perder tiempo y con la ambición estratégica de lograr siempre mayores cotas bienestar, de prestigio e incluso de liderazgo.

Sé que mañana celebraréis la Asamblea General de la CEOE. Por ello, al terminar mi intervención y clausurar este Foro, no quiero dejar de transmitir mis mejores deseos de éxito junto a mi enhorabuena por el trabajo aquí realizado. Y daros mucho ánimo, para que sigáis adelante con fuerza y liderando el futuro, como dice vuestro lema. Muchas gracias.

Programa e intervenciones de la Cumbre Empresarial ‘Empresas españolas liderando el futuro’

Lunes 15 de Junio

Apertura

Antonio Garamendi, presidente de CEOE

Pablo Isla, presidente de Inditex

Juan Roig, presidente de Mercadona

Sector financiero

Ana Botín, presidenta del Banco Santander

Carlos Torres Vila, presidente de BBVA

Jordi Gual, presidente de CaixaBank

José Ignacio Goirigolzarri, presidente de Bankia

Josep Oliú, presidente del Banco Sabadell

José Luis Aguirre, presidente de Ibercaja

Energía y Sostenibilidad

Ignacio S. Galán, presidente de Iberdrola

José Manuel Entrecanales, presidente de Acciona

José Bogas, consejero delegado de Endesa

Antonio Brufau, presidente Repsol

Francisco Reynes, presidente de Naturgy

Miguel Antoñanzas, presidente de Viesgo y presidente del Club Español de la Energía

Operadoras del sistema

Beatriz Corredor, presidenta de Grupo Red Eléctrica

Antonio Llardén, presidente de Enagás

José Luis López de Silanes, presidente de CLH

Martes 16 de Junio

Seguros

Antonio Huertas, presidente de Mapfre

Ignacio Garraalda, presidente de Mutua Madrileña

Joan Castells, presidente de FIATC

Pilar González de Frutos, presidenta de Unespa

Turismo

Jorge Marichal, presidente de CEHAT

José Luis Yzuel, presidente de Hostelería de España

Simón Pedro Barceló, presidente del Grupo Barceló
Juan José Hidalgo, presidente de Globalia
Antonio Catalán, presidente de AC HOTELES BY MARRIOT
Francisco López Sánchez, presidente de Lopesan

Transporte

Luis Gallego, presidente de Iberia
Andrés Arizkorreta, presidente de CAF
Jorge Cosmen, presidente de Alsa
Alejandro Aznar, presidente de ANAVE y del Cluster Marítimo Español
Juan Pablo Lázaro, presidente de Sending Transportes
Marcos Basante, presidente de ASTIC
Carmelo González, presidente de Conetrans-CETM

Miércoles 17 de Junio

Industria

Francisco Martínez Cosentino, presidente de Cosentino
Carles Navarro, presidente de FEIQUÉ
Clemente González Soler, presidente del Grupo Alibérico
Bernardo Velázquez Herreros, CEO de Acerinox y presidente de Unesid
Ignacio de Colmenares, presidente de Ence
José Miguel Guerrero, presidente de Confemetal
Javier Ormazábal, presidente de Velatia y presidente del Círculo de Empresarios Vascos
Alberto Gutiérrez, presidente de Airbus

Automóvil

José Vicente de los Mozos, presidente de Renault y Anfac
Francisco José Riberas, presidente de Gestamp
María Helena Antolín, presidenta de Sernauto y vicepresidenta de Antolín
Raúl Palacios, presidente de Ganvan
Gerardo Pérez Jiménez, presidente de Faconauto

Agroalimentario

Tomás Pascual Gómez-Cuétara, presidente de Calidad Pascual
Tomás Fuertes, presidente del Grupo Fuertes
Antonio Hernández Callejas, presidente del Grupo Ebro Foods
Carlos Moro, presidente de Matarromera
Paulo Soares, presidente de Campofrío
Ignacio Osborne, presidente del Grupo Osborne y del Foro Marcas Renombradas
José Domingo de Ampuero, presidente de Viscofan
Pedro Barato, presidente de Asaja
Javier Garat, secretario general de Cepesca

Jueves 18 de Junio**Infraestructuras**

Rafael del Pino, presidente de Ferrovial

Manuel Manrique, presidente de Sacyr

Maurici Lucena, presidente de AENA

Ángel Simón, presidente de Agbar y vicepresidente de Suez

Construcción y Promoción Inmobiliaria

Juan Lazcano, presidente de CNC

Juan Antonio Gómez Pintado, presidente de APCE

Víctor García Brosa, presidente de Oficemen

Luis Rodulfo Zabalza, presidente de CEPCO

Ismael Clemente, CEO de Merlin Properties

José Luis Manzanares, presidente de Ayesa

Servicios

María José Álvarez, presidenta de Eulen

Ignacio Vivas, presidente de AESTE

Rodrigo Martín Velayos, presidente de Randstad

Cinta Pascual, presidenta de CEAPS

Antonio Llorens, presidente de Food Services España

Enrique Sánchez, presidente de Adecco España

Viernes 19 de Junio**RSC**

Fátima Báñez, coordinadora del proyecto 'Empresas que ayudan' de la Fundación CEOE

Miguel Carballada, presidente de la Fundación Once

Isidro Fainé, presidente de Fundación La Caixa

Cultura y deporte

Enrique Cerezo, presidente de EGEDA

Javier Tebas, presidente de La Liga

Enrique Cornejo, presidente de Iniciativas Teatrales

Carlos Sainz, director de Karting

Adolfo Ruiz Valdivieso, presidente de FNEID

Emprendedores y Autónomos

Fermín Albaladejo, presidente de CEAJE

Mireia Badía, CEO de Grow.ly

Clemente Cebrián, presidente de El Ganso

Alicia Asín, CEO de Libelium

Javier Villaseca, presidente del Grupo Sego Finance

Lorenzo Amor, presidente de ATA

Lunes 22 de Junio

Comercio

Marc Puig, presidente de Puig y del Instituto de Empresa Familiar

Fuencisla Clemares, directora general de Google España

Pedro Campo, presidente de CEC

Aurelio del Pino, presidente de Aces

Alfonso Merry del Val, presidente de Anged

Antonio Garrigues Walker, presidente de Asedas

Asesoramiento y Estrategia

Domingo Mirón, presidente de Accenture España

Fernando Ruiz, presidente de Deloitte España

Federico Linares, presidente de E&Y España

Pedro Mateache, presidente de KEARNEY España

Hilario Albarracín, presidente de KPMG España

Gonzalo Sánchez, presidente de PWC España

Sanidad

Carlos Rus, presidente de ASPE

Juan López Belmonte, CEO de ROVI

Martín Sellés, presidente de Farmaindustria

Luis María de Palacio, presidente de FEFE

María Luz López Carrasco, presidenta de FENIN

Eduardo Pastor, presidente de COFARES

Martes 23 de Junio

Innovación y Digitalización

José María Álvarez-Pallete, presidente de Telefónica

Pedro Mier, presidente de AMETIC

Cristina Garmendia, presidenta de la Fundación COTEC

Fernando Abril-Martorell, presidente de Indra

Laurent Paillassot, CEO de Orange

Irene Cano, directora general de Facebook

Helena Herrero, presidenta de HP

Eduardo Serra, presidente de Digitales

Antonio Coimbra, presidente y CEO de Vodafone

Marta Martínez Alonso, presidenta de IBM

Jose María de la Torre, presidente de HPE

Tobías Martínez, CEO de CELLNEX

María Ferreras, vicepresidenta de Netflix

Andreu Vilamitjana, director general de Cisco España
 Jaime Hortelano, CEO y presidente de Grupo CMC
 Carina Szpilka, presidenta de Adigital

Educación y Formación

Antonio Abril, presidente de la Conferencia de Consejos Sociales de Universidades
 Francisco Belil, presidente de la Fundación Princesa de Girona y de la Fundación Bertelsmann
 José Antonio Sarría, presidente de la Comisión de Educación y Formación de CEOE

Pymes

Gerardo Cuerva, presidente de Cepyme
 Inés Juste, presidenta del Grupo Juste
 Alfonso Jiménez, presidente de Cascajares
 Rosa Ferrando, directora de Brócoli Services
 Verónica Pascual, presidenta de ASTI

Miércoles 24 de Junio

Geopolítica

Javier Solana, presidente del Center for Global Economy and Geopolitics de ESADE
 Josep Piqué, Editor de Política Exterior

CCAA

Miguel Garrido, presidente de CEIM Madrid
 Josep Sánchez Llibre, presidente de Foment del Treball
 Salvador Navarro, presidente de CEV Comunidad Valenciana
 Javier GONZÁLEZ de Lara, presidente de CEA Andalucía
 Santiago Aparicio, presidente de CECAL
 Eduardo Zubiaurre, presidente de Confebask
 Ángel Nicolás, presidente de CECAM
 Ricardo Mur, presidente de CEOE Aragón
 Antonio Fontenla, portavoz de CEG Galicia
 Agustín Manrique de Lara, presidente de CCE Las Palmas
 José Carlos Francisco, presidente de CEOE Tenerife
 Pedro Castro, presidente de CREEX Extremadura
 Belarmino Feito, presidente de FADE Asturias
 Carmen Planas, presidenta de CAEB Baleares
 Juan Miguel Sucunza, presidente de CEN Navarra
 Enrique Conde, presidente de CEOE-Cepyme Cantabria
 Jaime García Calzada, presidente de FER La Rioja
 José María Albarracín, presidente de CROEM Murcia
 Bhagwan Dhanwani, presidente de CECE Ceuta
 Margarita López Armendáriz, presidenta de CEME Melilla

Clausura

Intervención de S.M. el Rey Felipe VI

Jueves 25 de Junio

En el marco de la Asamblea General de CEOE, tuvo lugar la presentación de las conclusiones de la Cumbre Empresarial con la intervención del presidente de CEOE, Antonio Garamendi, y del presidente de Inditex, Pablo Isla.

15-25 JUNIO 2020



CEOE

Empresas Españolas

#NUESTROFUTUROCOMÚN