



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE LA FRANQUICIA



LA MUJER EN LA FRANQUICIA

España 2023



ASOCIACIÓN
ESPAÑOLA DE
LA
FRANQUICIA



Luisa Masuet

Presidenta de la Asociación Española de la Franquicia



Espónsores



Inmaculada Nuñez Jiménez

*Directora de Sabadell
Franquicias Banco Sabadell*



Gorka Uranga

*Country Manager
de Mail Boxes Etc. España*



Fernando Marí Bosó

Director de Desarrollo de Negocio





Luisa Masuet
Presidenta de la Asociación
Española de la Franquicia



De entre las actividades que realiza la Asociación Española de la Franquicia, y de las que estamos muy orgullosos, destaca la realización de una serie de estudios, que son pioneros a nivel europeo y mundial. Así, desde el año 2002 elaboramos los informes “La Franquicia en España” y “La Franquicia Española en el Mundo”, a los que se han sumado más recientemente el “Observatorio Jurisprudencia de Franquicias en España”, que analiza el grado de litigiosidad de la franquicia en nuestro país, y “La Mujer en la Franquicia”, estudio del que ahora presentamos la segunda edición, tras la primera que se llevó a cabo en 2021.

El objetivo de este estudio es determinar e informar, de forma real y objetiva, el grado de presencia de la mujer en los puestos directivos y de alta gestión, tanto en las empresas franquiciadoras que integran este sistema de negocio en España como en las redes de establecimientos franquiciados. Los datos que ofrece este segundo estudio reflejan que, actualmente, las mujeres ocupan el 30 % de los puestos directivos existentes en la franquicia en nuestro país, lo que supone un importante incremento respecto al informe de hace dos años, cuando este porcentaje era del 21,82 %. A su vez, el estudio deja constancia de que las mujeres franquiciadas suponen en estos momentos el 33,3 % del total de franquiciados, por el 32,54 % que suponían en 2021, y también que el 69,6 % de las empresas franquiciadoras cuentan con la presencia de alguna mujer en sus órganos de dirección, mientras que en el primer informe de 2021 ese dato se correspondía con el 67,5 %.

Son porcentajes que han crecido en todas sus variables y que nos permiten constatar la evolución que se está registrando respecto a la presencia de la mujer en la franquicia española y el papel cada vez más protagonista que va teniendo, haciéndose su propio hueco en el mundo de la empresa, a través de esta fórmula empresarial.

Estamos convencidos de que esos datos seguirán incrementándose y se irá reafirmando la tendencia de más mujeres desempeñando puestos de responsabilidad en las centrales franquiciadoras, así como más mujeres empresarias, gestionando negocios en régimen de franquicia.

Por último, queremos agradecer a Banco Sabadell su colaboración y apoyo en el patrocinio y la difusión de este estudio, haciéndolo llegar a un mayor número de interlocutores sociales y económicos, así como a todas las empresas franquiciadoras, un total de 1.306, que han aportado sus datos para la elaboración final de este segundo informe sobre “La Mujer en la Franquicia”.



Xiana Margarida Méndez Bértolo
Secretaria de Estado de Comercio



Conscientes de que sólo las economías alcanzarán su máximo potencial cuando aprovechen todos los recursos humanos de los que dispone en condiciones de plena igualdad, desde la Secretaría de Estado de Comercio se tiene un firme compromiso para disminuir la brecha de género y aumentar la participación de las mujeres en actividades comerciales de alto valor añadido y en la internacionalización de nuestra economía.

De acuerdo con los datos del anual sobre la Evolución reciente de la economía española y de los sectores competencia del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, en 2022, la principal actividad generadora de empleo femenino es el comercio al por menor, donde el 61,9 % de sus ocupados son mujeres, cifra superior a la registrada en el conjunto de la economía (46,2 %).

No me cabe duda del papel que juega el modelo de la franquicia, en su doble vertiente, franquiciadora y franquiciada, en la consecución de esta cifra, siendo un modelo de negocio muy extendido en el sector comercial, especialmente en rúbricas como la Alimentación o la Moda. De hecho, ya en el informe anterior quedaba constancia de la amplia participación femenina en la franquicia, tanto por parte de las empresas franquiciadoras, donde 67,5 % de las mismas contaban con la presencia de alguna mujer en sus órganos de dirección, siendo esta presencia más elevada en los puestos de dirección relacionados con recursos humanos y marketing, como en la red de la franquicia, donde las mujeres franquiciadas constituyen el 32,54 % del total de franquiciados en España.

Trasladar mi más sincera enhorabuena a la Asociación Española de la Franquicia por la elaboración de la segunda edición del informe sobre la “Mujer en la Franquicia”, y es que, desde el grupo de trabajo de Mujer e Internacionalización creado en 2019 por la Secretaría de Estado de Comercio, creemos firmemente que es esencial realizar este tipo de estudios sobre perspectiva de género. Gracias a ellos tenemos información y datos actualizados de la participación de la mujer en el sector, no sólo para mejorar el conocimiento al respecto, sino también como base para seguir mejorando, realizar cambios, y dar una mayor visibilidad a los casos de éxito que puedan servir como referente e inspiración a otras mujeres.



Inmaculada Nuñez Jiménez
Directora de Sabadell
Franquicias Banco Sabadell



Un año más, Banco Sabadell apoya al sistema de franquicias y colabora con la Asociación Española de la Franquicia (AEF), patrocinando la segunda edición del informe “La Mujer en la Franquicia 2023”. En él se actualizan los datos obtenidos hace dos años y se establece la situación real del grado de participación, por una parte, de la mujer en los órganos de decisión de las empresas franquiciadoras y, por otra, de la presencia femenina en las redes de establecimientos franquiciados. Además, queda plasmada una comparativa por sectores de actividad y por comunidades autónomas.

Para Banco Sabadell perseguir la igualdad es un compromiso fundamental. Tenemos en marcha diversas acciones de promoción de la diversidad en la entidad y en el Consejo de Administración. Nos aseguramos de ello mediante la supervisión a través de la Comisión de Nombramientos y Gobierno Corporativo, con el fin de lograr una composición cualitativa, evaluando el equilibrio en diversidad y fomentando la presencia del género menos representado. Y las acciones no quedan ahí. También contamos con herramientas de seguimiento, monitorización e implementación, con procedimientos de selección sin sesgos y fomentando la participación femenina en programas de desarrollo profesional y liderazgo.

En Banco Sabadell se fomenta la diversidad de género en posiciones directivas. Paso a paso, se va equilibrando la balanza para que sea un vivo reflejo de las personas, mujeres y hombres, que somos Sabadell. Apoyamos iniciativas, como “Women in Banking” (WIB), que se constituye como asociación y con el apoyo de Banco Sabadell. Además, Sabadell ha sido galardonado como “Diversity Leading Company 2023”, en el “Women’s Talent Day” organizado por Equipos & Talento, tras superar un cuestionario de 90 preguntas, en el que demostró su liderazgo en diversidad.

En línea con el compromiso del Grupo, en Sabadell Franquicias seguimos apoyando este estudio y poniendo de manifiesto una vez más la necesidad de lograr una composición cualitativa, fomentando la presencia del género menos representado, tanto a nivel de franquiciadores como de franquiciados.

Estamos orgullosos de poder patrocinar esta iniciativa y confiamos en que en los próximos años veamos una evolución positiva y una mayor presencia de la mujer en puestos directivos y de gestión. Como directora de Sabadell Franquicias en Banco Sabadell, no puedo sino felicitar de nuevo a la Asociación Española de la Franquicia por otro proyecto de éxito, y animar a promover y fomentar la diversidad de género en la franquicia.



Gorka Uranga
Country Manager de
Mail Boxes Etc. España



El informe “La Mujer en la Franquicia en España” elaborado por la AEF es una iniciativa que nace con la intención de reflejar la presencia de mujeres en puestos directivos en nuestro sector y, atendiendo a los resultados, hacernos reflexionar sobre cómo podemos contribuir a mejorar la diversidad e igualdad en nuestras empresas.

El sector de la franquicia en España da empleo actualmente a 300.000 personas, con una facturación aproximada de 30.000 millones de euros anuales, incluyendo una gran diversidad de sectores y negocios. Los datos de este informe por tanto pueden considerarse como ampliamente representativos y su lectura en próximas ediciones nos dará una idea muy clara de la evolución en este ámbito.

Desde Mail Boxes Etc. creemos firmemente en el valor de la diversidad y la igualdad como motores no solo de un reparto más justo, sino también como impulsores de modelos de gestión mejorados y de oportunidades de crecimiento tanto para la empresa como para la comunidad local de la que formamos parte.

Estamos por lo tanto orgullosos y agradecidos a la AEF por tener la oportunidad de participar en esta iniciativa y confiamos en que en próximos años veremos una evolución positiva y una mayor presencia de la mujer en puestos directivos. Será una muy buena noticia para todos.

Índice:

1. La Mujer en la Franquicia. España 2023

2. El estudio consta de 2 partes:

A- La mujer en la dirección de las empresas franquiciadoras.

- Mujeres directivas
- Datos 2023 vs. 2021
- Puestos directivos ocupados por mujeres
- Datos comparados con otras fuentes

B- Franquiciadas. La mujer en las redes de franquicia

- Datos 2023 vs. 2021
- Ubicación de las mujeres franquiciadas en España
- Participación de la mujer en relación al total de franquiciados

La Mujer en la Franquicia. España 2023

El Servicio Estadístico de la AEF inició su actividad en el año 2001 y desde entonces ha publicado numerosos informes sobre el sistema de franquicias en España, la presencia internacional de la franquicia española, así como otros sobre determinadas áreas geográficas, o analizando y valorando nuevos puntos de vista de interés para la adaptación de la franquicia a los cambios sociales que afectan también, lógicamente, a sus empresas, tanto franquiciadoras como franquiciadas.

Fruto de esta inquietud de la Asociación, presentamos el segundo informe “La Mujer en la Franquicia” para actualizar los datos obtenidos hace 2 años, con el que se establece la situación real de la participación, por una parte, de la mujer en los órganos de dirección de las empresas franquiciadoras y, por otra, la presencia femenina como empresarias franquiciadas.

Hay que tener en cuenta que hechos como la persistencia de la pandemia de la covid-19, que no dejó de mantener el estado de alarma hasta mayo del 2023 en España, y otros a nivel internacional, como la inesperada guerra en Ucrania, supusieron dificultades sobrevenidas para el entramado económico y en el terreno de la franquicia produjo –por ejemplo– una cierta contracción del número de marcas franquiciadoras que pasaron de 1.381 a 1.375 y también, de forma significativa, en el caso de los comités directivos de las franquiciadoras, que bajó el promedio de miembros en un 0,9 %.



Metodología:

El universo estadístico al que nos dirigimos fue el total de franquicias operativas en España, si bien por diversas razones se eliminó el 5,02 % de las mismas, quedando finalmente la población finita a estudiar en 1.306 empresas.

Todas ellas recibieron un cuestionario diseñado para su cumplimentación telemática y, posteriormente, se llevaron a cabo seguimientos telefónicos de asesoramiento y/o comprobación para verificar datos o corregir errores.

La muestra representativa obtenida da –en términos estadísticos– un nivel de confianza del 95 %, con un error máximo asociado de un $\pm 4,5$ %.

Síntesis datos principales

- **El 69,6 % de las empresas franquiciadoras cuentan con la presencia de alguna mujer en sus órganos de dirección**
- Las mujeres ocupan el 30 % de los puestos directivos actualmente existentes en la franquicia en España.
- En los 5 grandes sectores de la franquicia (Alimentación, Belleza, Hostelería, Moda y Servicios), la mujer ocupa el 38,33 % de los puestos directivos en las empresas franquiciadoras.
- En el mundo, las mujeres directivas representan –en todo tipo de empresas– el 32 %, y en España el 38 %.
- El 35,8 % de puestos directivos ocupados por mujeres corresponden a la Dirección de Marketing y de Recursos Humanos.
- Las mujeres franquiciadas constituyen el 33,3 % del total de franquiciados en España.
- Los 5 sectores principales (Alimentación, Belleza, Hostelería, Moda y Servicios) tienen el 58,1 % de mujeres franquiciadas.
- El 81,5 % de las mujeres franquiciadas están en 4 comunidades autónomas: Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana y Andalucía.

A. La mujer en la dirección de las empresas franquiciadoras

El conjunto de personas que ocupan cargos directivos en una empresa constituye su Comité de Dirección y lo primero que hay que constatar es una clara tendencia al crecimiento en la participación de las mujeres en él, de acuerdo con los datos del presente estudio.

Sin embargo, hay que tener en cuenta lo difícil que es llegar a conclusiones generales en el sistema de franquicias, que se caracteriza por la convivencia en él de empresas de sectores, dimensiones y capacidades muy diferentes.

Esto hace que no tenga demasiado sentido hablar de una cifra promedio de directivos por empresa, pero sí que nos hemos encontrado –como ya se ha indicado antes– con una reducción del 0,9 % en la media de puestos de dirección en las empresas franquiciadoras. Las razones de este descenso podemos suponerlas en la prudencia del empresario ante la situación vivida con la pandemia, la complicada evolución social nacional e internacional con una preocupante evolución de los precios, etc.

La presencia de la mujer también varía de forma significativa por el tipo de negocio de cada empresa y eso hace que sea superior en las que se dedican a la moda o a los servicios de belleza. De acuerdo con las respuestas recibidas, esto se mantendrá en el futuro, pero el empoderamiento femenino va más allá de estas limitaciones de género, que irán perdiendo peso porcentual ante el profesionalismo de la mujer directiva.

Los datos de facturación, ofrecidos en el siguiente cuadro, de las franquicias que operan en España presentan en relación con el anterior estudio de 2021 ligeros avances en los 4 primeros segmentos (los de mayor volumen de negocio) y pequeños retrocesos en los 2 últimos.

Centrales Franquiciadoras	
Facturación/año	% Empresas
más de 100 M€	10,67 %
de 50 a 99 M€	6,22 %
de 25 a 49 M€	19,59 %
de 10 a 24 M€	20,69 %
de 5 a 9 M€	11,90 %
menos de 5 M€	30,93 %

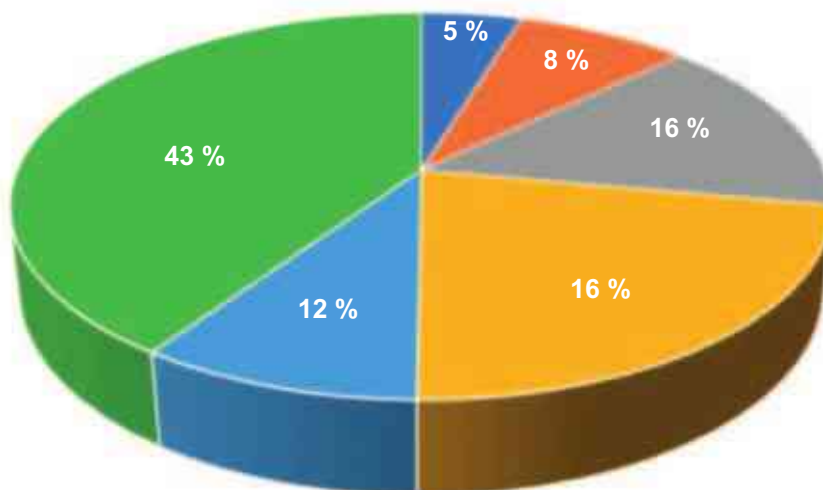
Estos niveles de facturación, junto con el dato de la dimensión de sus redes de establecimientos, propios y franquiciados, permiten –una vez individualizados y agrupados por tipo de negocio– establecer el grado de participación de cada sector de actividad económica en el conjunto de la franquicia en España.

En el resultado destacan claramente 5 sectores –Alimentación; Belleza y Estética; Hostelería; Moda, y Servicios– que copan casi el 57 % y que, por lo tanto, disponen de la mayoría de puestos de dirección y, consecuentemente, ofrecen teóricamente mejores oportunidades para la incorporación de la mujer

Alimentación • Belleza y estética • Hostelería • Moda**% de empresas por sectores agrupados**

Alimentación	5,02 %
Belleza y estética	7,78 %
Hostelería	16,29 %
Moda	15,49 %
Servicios	12,21 %
	50,14 %
Otros	43,21 %

El hecho de que ninguno de los sectores que se han agrupado como “otros” alcance el 4 % de participación, ayuda a visualizar –una vez más– las desproporciones existentes en el tamaño y resultados del conjunto de empresas franquiciadoras, dada su heterogeneidad, propia –por otra parte– de un sistema de franquicias.



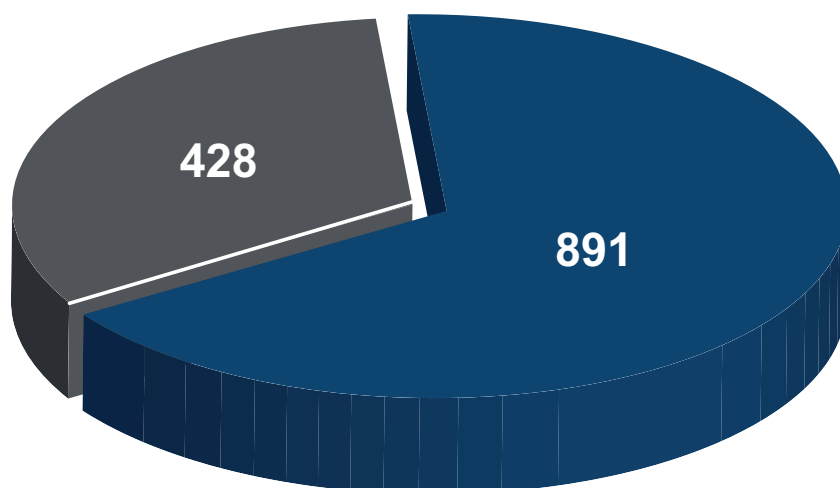
■ Alimentación ■ Belleza y estética ■ Hostelería ■ Moda ■ Servicios ■ Otros

Mujeres directivas

El presente estudio establece que, a partir de los datos obtenidos, en las 1.306 empresas estudiadas hay un total de miembros de sus comités directivos de 9.233 personas, de las cuales 2.853 son mujeres.

El siguiente cuadro identifica e individualiza los 5 sectores con mayor peso específico en la franquicia española y establece el número de mujeres directivas respecto al total de puestos directivos y sus correspondientes porcentajes, en relación con el total de empresas estudiadas.

- Empresas con mujeres directivas
- Empresas sin mujeres directivas



El siguiente cuadro identifica e individualiza los 5 sectores con mayor peso específico en la franquicia española y establece el número de mujeres directivas respecto al total de puestos directivos y sus correspondientes porcentajes, en relación con el total de empresas estudiadas.

Mujeres directivas en números absolutos y % de mujeres sobre puestos directivos

Grandes sectores	Tot. Empresas	Puest. Direct.	Mujeres Dir.	%
Alimentación	66	467	179	38,33
Belleza y estética	83	587	260	44,29
Hostelería	172	1.216	446	36,68
Moda	249	1.760	660	37,50
Servicios	90	637	244	54,00
Subtotal	660	4.667	1.789	38,33
Resto de sectores	249	1.761	1.064	60,42
Total sectores	909	6.428	2.853	44,38
Empresas sin mujeres directivas:				
	397	2.805	0	0,00
Totales	1.306	9.233	2.853	30,00

Las mujeres ocupan el 30,00 % de los puestos directivos actualmente existentes en la franquicia en España.

Si nos referimos a las 660 empresas de los 5 sectores principales (50,54 % del total de 1.306) la mujer ocupa el 38,33 %.

Por lo que hace al total de las 909 empresas con mujeres directivas, éstas ocupan el 44,38 %. Porcentaje que finalmente se sitúa en el 30,00 %, al dar entrada a las 397 empresas que no cuentan con ninguna mujer en puestos directivos.

Estas últimas, empresas que aún no tienen mujeres directivas, representan un 30,40 % del total.

***Las mujeres ocupan el 30 % de los puestos directivos
actualmente existentes en la franquicia en España.***

En las 660 empresas de los 5 sectores principales, ocupan el 38,33 %.

En el total de las 909 empresas con mujeres directivas, ocupan el 44,38 %.

Datos 2023 vs. 2021

La comparativa entre los datos obtenidos en el primer estudio de 2021 y el actual, nos da una visión claramente positiva de la evolución seguida en estos 2 años, teniendo en cuenta, además, que se trata de un período especialmente sensible, porque ha convivido con la pandemia de la covid 19 y otros hechos trascendentes.

Grandes sectores	2021	2023	%
Alimentación	33,23	38,33	5,1
Belleza y estética	43,36	44,29	0,9
Hostelería	34,50	36,68	2,2
Moda	33,24	37,50	4,2
Servicios	36,57	54,00	1,8
Subtotal	34,80	38,33	3,5
Resto de sectores	23,13	60,42	37,3
Total sectores	34,80	44,38	9,6
Empresas sin mujeres directivas:			
	30,06	30,04	-0,2
Totales	21,00	30,00	9,0

Puestos directivos ocupados por mujeres

En la distribución de mujeres directivas en los 19 puestos departamentales definidos por las propias empresas consultadas, no se aprecian diferencias sustanciales respecto al informe anterior, más allá de algunos cambios de posición de orden, como el que se da entre las 2 primeras. La dirección de Marketing, ahora en primera posición, antes en segunda, y de RRHH, antes primera ahora aparece en segundo lugar. Aun así, ambas mejoran sus porcentajes sobre el total.

El cambio más importante es el ascenso de la dirección de compliance, que pasa del 0,9 % al 1,3 %, como consecuencia de estar ocupada por 35 mujeres frente a las 20 del informe anterior. No son cifras muy grandes, pero señalan una tendencia que entendemos significativa.

En cualquier caso, sí que es conveniente destacar que la lista incluye 2.853 mujeres directivas, en lugar de las 2.247 del informe anterior, lo cual significa un incremento del 27 %.

Puestos directivos	Mujeres	%
Marketing	516	18,1 %
RRHH	505	17,7 %
CEO/Dtra. General	288	10,1 %
Comunicación	251	8,8 %
Controller corporativo	229	8,0 %
Operaciones	228	8,0 %
Expansión	217	7,6 %
Franquicias	168	5,9 %
Comercial	143	5,0 %
Finanzas	83	2,9 %
Jurídica	37	1,3 %
Compliance	36	1,3 %
Formación	35	1,2 %
IT	34	1,2 %
Compras	23	0,8 %
Calidad	23	0,8 %
Digital	14	0,5 %
Administración	12	0,4 %
Obras	11	0,4 %
Total	2.853	100,0 %

Debe destacarse también, que en los 3 primeros puestos (Marketing, RRHH y CEO/Dirección General) se acumula el 46 % de participación de la mujer en tareas directivas.

El 35,8 % de puestos directivos ocupados por mujeres corresponden a la Dirección de Recursos Humanos y de Marketing.

Datos comparados con otras fuentes

A fin de plantear una aproximación sobre los datos obtenidos por este estudio con relación a otros trabajos sobre la igualdad de género en el mundo de la empresa, y obtener así una visión que nos permita, de alguna manera, situar el momento de la mujer en la franquicia española respecto a entornos globales más generales, hemos recurrido para ello al estudio “Brecha salarial y presencia de la mujer en puestos directivos. 2023” de ICSA Grupo y EADA Business School y, también, al titulado +“Women in Business. 2023” de la consultora Grant Thornton.

Los porcentajes del informe ICSA-EADA se refieren a una base de datos de empresas grandes, medianas y pequeñas, tanto comerciales como industriales, que en el cuadro siguiente enfrentamos con los resultados de nuestro estudio.

% de presencia femenina en cada caso

Puestos	AEF	E-I
RRHH	17,7	32,9
CEO/Dirección General	10,1	8,8
Comercial	7,6	7,6
Administración + Finanzas	3,1	19,5

El estudio “Women in Business 2023” de la corporación Grant Thornton es un trabajo basado en 5.000 entrevistas y encuestas realizadas en 28 países, que analiza los datos facilitados por empresas que cuentan entre 50 y 500 empleados. Con su información y la obtenida por nuestro propio estudio hemos confeccionado el siguiente cuadro comparativo:

Los datos comparativos con el informe de Grant Thornton son los siguientes:

	Mundo*	España*	Franquicia**
Mujeres en puestos directivos	32 %	38 %	30 %
Financiera	38 %	40 %	18 %
RRHH	31 %	42 %	18 %
CEO/Dirección General	28 %	31 %	10 %
Operaciones	25 %	27 %	8 %
Marketing	23 %	34 %	18 %
IT	21 %	23 %	1 %
Comercial	19 %	23 %	5 %
Controller corporativo	6 %	10 %	8 %
Sin mujeres directivas	9 %	7 %	30 %
* datos Women in Business			
** datos propios, referidos a la totalidad de empresas franquiciadoras			

B. Franquiciadas.

La mujer en las redes de franquicia

De acuerdo con los datos de las últimas estadísticas (2023) sobre la franquicia en España, las empresas franquiciadoras tienen el 27 % de establecimientos propios y el 73 %, que suman 56.247, son propiedad de sus franquiciados y franquiciadas.

Los 5 primeros sectores reúnen el 58,1 % del total, mientras que los 5 siguientes cubren el 23,7 % y, finalmente, los englobados en “otros sectores” alcanzan solamente el 18,2 %.

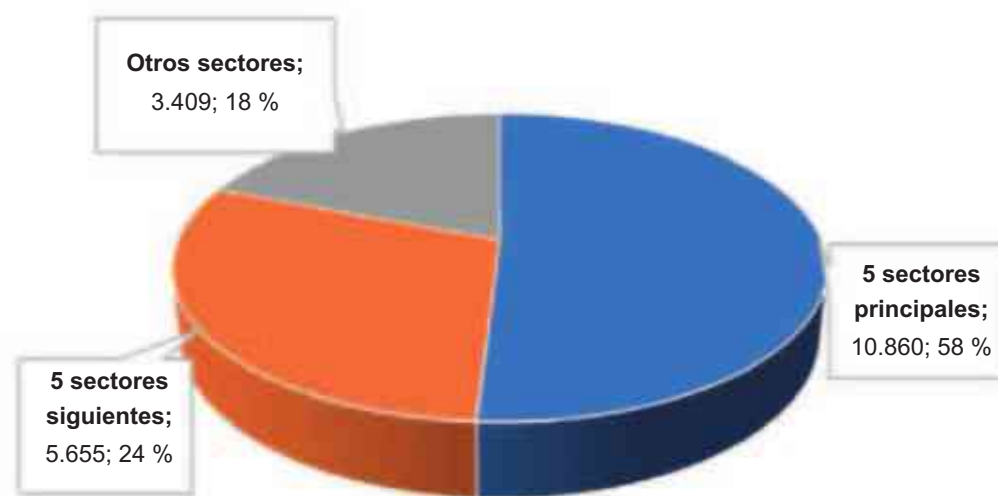
Si bien sigue en primer lugar el sector de Belleza y Estética, que parece proclive a la participación de la mujer, también vemos una significativa presencia en otros sectores de características muy diferentes, lo cual consideramos una óptima circunstancia para el futuro inmediato.

El resultado de nuestro estudio nos indica que el total de mujeres franquiciadas es de 18.709, lo que representa un 33,26 % de todos los franquiciados.

Sectores	Franquiciadas	%
Belleza/Estética	2.815	15,06
Hostelería	2.580	13,79
Alimentación	2.448	13,08
Moda	1.826	9,76
Servicios	1.191	6,37
Telecomunicaciones	1.085	5,80
Informática/Rotulación/Imprenta	901	4,82
Agencias de Viajes	865	4,62
Agencias Inmobiliarias/Gestión de Fincas	810	4,33
Enseñanza/Formación	779	4,16
Otros 14 sectores*	3.409	18,21
(*con participación de cada uno <4 % del total)	18.709	100,00

Agrupamiento de los datos anteriores en 3 grandes bloques:

	Franquiciadas	%
5 sectores principales	10.860	58,00
5 sectores siguientes	5.655	24,00
Otros sectores con < 4 %	3.409	18,00

Mujeres Franquiciadas**Mujeres Franquiciadas. Sectores.**

Belleza/Estética	2.815
Hostelería	2.580
Alimentación	2.448
Moda	1.826
Servicios	1.191
Telecomunicaciones	1.085
Informática/Rotulación/Imprenta	901
Agencias de Viajes	865
Agencias Inmobiliarias/Gestión de Fincas	810
Enseñanza/Formación	779
Otros sectores*	3.409

Datos 2023 vs. 2021

En el caso de mujeres propietarias de franquicias, la comparación porcentual entre las cifras recogidas en 2021 y las actuales nos da una nueva información a través de los datos siguientes:

Mujeres propietarias de franquicias

Sectores	2021	2022	Diff %
Belleza/Estética	14,35	15,06	0,71
Hostelería	13,79	13,79	0,00
Alimentación	12,66	13,08	0,42
Moda	10,15	9,76	-0,39
Servicios	6,49	6,37	-0,12
Telecomunicaciones	5,88	5,80	-0,08
Informática/Rotulación/Imprenta	4,62	4,82	0,20
Agencias de Viajes	4,68	4,62	-0,06
Agencias Inmobiliarias/Gestión de Fincas	4,27	4,33	0,06
Enseñanza/Formación	4,01	4,16	0,15
Otros sectores*	19,10	18,21	-0,89
(*con participación de cada uno <4 % del total)			



Ubicación de las mujeres franquiciadas en España

La distribución de franquicias regentadas por mujeres en función de cada comunidad autónoma nos lleva al siguiente cuadro, en el que podemos constatar que las 4 primeras –Madrid; Cataluña; Comunidad Valenciana, y Andalucía– concentran el 81,52 % del total, con un crecimiento de 7,64 puntos respecto al informe anterior (2021).

Estas 4 comunidades representan el 59,38 % de la población española.

CCAA	Franquiciadas	%/total
Andalucía	1359	7,26
Aragón	421	2,25
Asturias	119	0,64
Baleares	546	2,92
Canarias	11	0,06
Cantabria	222	1,19
Castilla-La Mancha	117	0,63
Castilla y León	186	0,99
Cataluña	5.847	31,26
Extremadura	268	1,43
Galicia	510	2,73
La Rioja	58	0,31
Madrid	6.417	34,29
Murcia	169	0,90
Navarra	109	0,58
País Vasco	720	3,85
Comunidad Valenciana	1.630	8,71
Totales	18.709	100,00

El 81,52 % de las mujeres franquiciadas radican en 4 comunidades autónomas: Andalucía, Cataluña, Madrid y la Comunidad Valenciana.

Participación de la mujer en relación al total de franquiciados/as

En este caso, cabe señalar que el porcentaje promedio final del 33,26 % de mujeres respecto al total de establecimientos franquiciados supera en 0,72 puntos al del estudio de 2021, que registraba un 32,54 %.

CCAA	Franquiciadas	(A)*	(B)**
Andalucía	1359	4.708	28,87
Aragón	421	792	53,26
Asturias	119	371	32,07
Baleares	546	1.438	37,97
Canarias	11	70	15,71
Cantabria	222	525	42,29
Castilla-La Mancha	117	457	25,60
Castilla y León	186	681	27,31
Cataluña	5.847	16.370	35,72
Extremadura	268	695	38,56
Galicia	510	1.451	35,15
La Rioja	58	150	38,67
Madrid	6.417	21.123	30,38
Murcia	169	555	30,45
Navarra	109	304	35,86
País Vasco	720	2.209	32,59
Comunidad Valenciana	1.630	4.348	37,49
Totales	18.709	56.247	33,26

(A)* total de franquiciados/as en cada CCAA.

(B)** porcentaje de mujeres franquiciadas/total franquiciados/as en cada CCAA.

Al analizar el cuadro anterior, hay que tener en cuenta que la cifra de 56.247 (columna A) franquiciados/as totales representa el 72,82 % del total de establecimientos de las redes de franquicias que operan en España. El otro 27,18 % corresponde a los 20.999 locales propiedad de las centrales franquiciadoras y gestionados directamente por éstas.

Miembros de la AEF

Franquiciadores

5ÁSEC
ALAIN AFFLELOU
ALCAMPO
ALOHA POKÉ
AMBISEINT
ANYTIME FITNESS
AP SOCIAL MEDIA
AQUÍ TU REFORMA
AUTONETOIL
BUSINESS KIDS
CAPRABO
CARLIN
CARL'S JR
CARREFOUR EXPRESS / CARREFOUR MARKET
CASH CONVERTERS
CENTROS IDEAL
CENTURY 21 España
CERVECERIA 100 MONTADITOS
CERVECERÍA LA SUREÑA JARRAS Y TAPAS
CeX - Complete Entertainment Exchange
CHOCOLATES VALOR
COLMADO PARRANDA
CRISTALBOX
DEHESA
DIA %
D'ITALY
DOMINO'S PIZZA
DON G / DON GA
DON PISO
D-UÑAS
ECOX
EL KIOSKO
ELEFANTE AZUL
EQUIVALENZA
EROSKI FRANQUICIAS
EXPENSE REDUCTION ANALYSTS
FAST FUEL
FERSAY
FOSTER'S HOLLYWOOD
GENERAL ÓPTICA
GEOGRAPHICAL NORWAY
GINOS
HÄAGEN-DAZS

HOMEBOX
INTERDOMICILIO
IXINA
JEAN LOUIS DAVID
JUAN VALDEZ CAFÉS
KFC
KIDS&US School of English
LA BOTICA DE LOS PERFUMES
LA BOUTIQUE ITALIAN FOOD
LA DESPENSA EXPRESS
LA MAFIA SE SIENTA A LA MESA
LA TAGLIATELLA
LA VENTANA NATURAL
LIZARRÁN
LLAOLLAO
LLONGUERAS
LOOK & FIND
MAIL BOXES ETC.
MARTONELA
McDONALD'S
MIDAS
MUERDE LA PASTA
MUY MUCHO
NACEX
NECESITO UN TRASTERO
NO MÁS VELLO
OCTOBER
OH MY CUT!
PANS & COMPANY
PANTHER ORGANIC COFFEE
PEPE TACO
RE/MAX
RIBS La Casa de las Costillas
SERHOGARSYSTEM
SMÖOY
TABERNNUS
TEA SHOP
TELEPIZZA
THE GOOD BURGER
TONY ROMA'S
UDON ASIAN FOOD
VIPS
YAKART AUTOCARAVANAS
YVES ROCHER

Colaboradores

ACTION COACH
ADMEFY
AFI
ALFA EFE
ALFREDO PRADOS
BANCO DE SANTANDER
BANCO SABADELL, S. A.
BARBADILLO Y ASOCIADOS
BBVA
BEFRANQUICIA / FRANQUICIA.NET
BEST FRANCHISEE OF THE WORLD
BIRD & BIRD
BIZBARCELONA / BIZFRANQUICIAS
BUFETE GAJO FORTUNY
CAJAMAR
CALTON
CAMACHO & MÁIZ
CARMILA
CONSULTA FRANQUICIAS
CUATRECASAS
DESCUBRE TUS RECURSOS
DEVESA Y CALVO ABOGADOS
EXPANDE NEGOCIO
EXPOFRANQUICIA
FERIA VALENCIA (SIF)
FIELDFISHER

FRANKINORTE
FRANQUIATLÁNTICO
FRANQUICIAS QUE CRECEN
GARRIGUES
GNF WORLDWIDE
HOTEL INTERCONTINENTAL MADRID
IDEA IURIS
IGEX ENERGIA S,L,
INDRA
MARTÍNEZ ECHEVARRÍA & RIVERA ABOGADOS
MUNDOFRANQUICIA.COM
NEW UNITED
PONS IP
PwC
PYMESYFRANQUICIAS.COM
RIBÉ SALAT
RMB DESIGN SOLUTIONS
SDEYF, Consultores de Franquicias
SERVAR
STIGA
T4 FRANQUICIAS
THE SOCIAL MEDIA FAMILY
TUS IDEAS
VIAJES AZUL MARINO

Institucionales

ASOCIACION DE EMPRESAS FRANQUICIADORAS INMOBILIARIAS DE ESPAÑA
ASOCIACIÓN MULTISECTORIAL DE MUJERES DIRECTIVAS Y EMPRESARIAS (AMMDE)

Honoríficos

CÁMARA VALENCIA
GENERALITAT VALENCIANA-CONSELLERIA DE ECONOMÍA SOSTENIBLE, SECTORES PRODUCTIVOS, COMERCIO Y TRABAJO
SECRETARIA DE ESTADO DE COMERCIO
SIF (Salón Internacional de Franquicia) Valencia
XAVIER VALLHONRAT LLURBA



EUROPEAN
FRANCHISE
FEDERATION



FRANCE



NETHERLANDS



BELGIUM



POLAND



CROATIA



PORTUGAL



SLOVAKIA



DFF
Dansk Franchise Forum
DENMARK



SLOVENIA

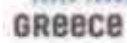


FINLAND



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE LA FRANCHICIA

SPAIN





GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO

B Sabadell

ADmefy



MAIL BOXES ETC.®
#PeoplePossible



ambiseint
Marketing Olfativo **Made in Ibiza**
DESCUBRE EL EFECTO MARIPOSA

Síguenos en:



Asociación Española de la Franquicia
www.facebook.com/AEFranquicia



@AEFranquicia
twitter.com/aefranquicia



Asociación Española de la Franquicia
www.linkedin.com/company/asociacion-espanola-de-la-franquicia



aefranquicia
www.instagram.com/aefranquicia



www.aefranquicia.es



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE LA FRANQUICIA