

2019 - 04 - 03

La franquicia. 1ª ed., diciembre 2015

Parte XI. La Franquicia en primera persona; la experiencia de los franquiciadores
McDonald's. La Franquicia (Aranzadi)

McDonald's.

José SÁNCHEZ-GUERRERO

Vicepresidente Financiero y Franquicias de McDonald's España

DATOS DE LA FRANQUICIA EN ESPAÑA

- **Nombre comercial:** McDonald's
- **Nacionalidad del franquiciador:** Estados Unidos
- **Razón social:** Restaurantes McDonald's SAU
- **Oficina central:** España
- **C/Somera, 5 – Urb La Florida, 28023 Madrid**
- **Capital social:** Director de Franquicias: José Sánchez-Guerrero
- **Número Registro de marca:**
- **Objeto de la franquicia:** Restauración
- **Año de inicio de la actividad franquiciadora:** 1955 McDonald's Corporation y 1981 McDonald's España
- **Países en los que actúa:** 120

DATOS DE CONTACTO

- **Persona de contacto:** Dpto. Franquicias McDonald's España
- **Dirección de contacto:** C/Somera, 5 – Urb. La Florida, 28023 Madrid
- **Teléfono:** 91 5664100
- **Fax:**
- **Correo electrónico:** franquicias.web@es.mcd.com
- **Página web:** www.mcdonalds.es
- **Redes sociales:**

Facebook: <https://www.facebook.com/McDonaldsSpain>

Twitter:

Google+:

LinkedIn:

YouTube:

DATOS DEL LOCAL

- **Superficie mínima:**
- **Población mínima:**
- **Ubicación:**

DATOS ECONÓMICOS

- **Inversión necesaria:** aproximadamente 950.000€ (350.000 € fondos propios)
- **Canon de entrada:** 45.000€ y canon porcentual mensual
- **Royalty:** 5%
- **Canon de publicidad:** 4%

OTROS DATOS DE INTERÉS

- **Número de establecimientos total en España:** 481 (cierre 2014)
- **Número establecimientos propios en España:** 91 (cierre 2014)
- **Número de establecimientos franquiciados en España:** 390 (cierre 2014)
- **Número de establecimientos propios en otros países:**
- **Número de establecimientos franquiciados en otros países:**
- **Cifra de negocio en el último ejercicio:**
- **Duración del contrato de franquicia:** 20 años

LOS CINCO PUNTOS CLAVE

1. McDonald's está presente en 120 países con 36.000 restaurantes que sirven a cerca de 70 millones de personas cada día.
2. La presencia de McDonald's en España se remonta a 1981. La compañía mantiene un firme compromiso con la sociedad española a la que aporta valor económico y social mediante la apertura de restaurantes y creación de empleo.
3. Los cerca de 500 restaurantes McDonald's en España generan una plantilla de unas 24.000 personas.
4. McDonald's España abrirá más de 100 restaurantes en el periodo 2015-2017 que crearán cerca de 4.000 nuevos empleos.
5. McDonald's respalda causas sociales a favor de la infancia a través de las iniciativas de la Fundación Infantil Ronald McDonald's como son la construcción y mantenimiento de las Casas Ronald McDonald, un «hogar fuera del hogar» para la acogida de familias con niños enfermos que requieren tratamiento de larga duración. Existen cuatro Casas, en Barcelona, Madrid, Málaga y Valencia.

HISTORIA DE MCDONALD'S

En 1948 los hermanos Richard y Maurice McDonald abrieron en San Bernardino (California) su primer restaurante McDonald's, que ya contaba con servicio de pedido desde el coche «drive-in». El diseño del restaurante era muy llamativo, ya que permitía comprobar la calidad de las instalaciones y la elaboración del producto. El menú, a base de hamburguesas, patatas fritas, batidos, refrescos y pastel, era muy asequible.

Ray A. Kroc, un representante en exclusiva de la marca de batidoras «Prince Castle Multimixer», recibió en 1954 el mayor pedido de batidoras que jamás había tenido de una cadena de restaurantes al sur de California: McDonald's. Por este motivo Kroc viajó a San Bernardino, donde comprendió inmediatamente las posibilidades de expansión por Estados Unidos de un concepto nuevo de restaurante y consiguió que los hermanos McDonald le cedieran el derecho a comercializar la marca. En 1955, Kroc construía su primer restaurante bajo el nombre de McDonald's en Des Plaines (Illinois), con un éxito de público y de ventas espectacular. Cuatro años después ya existían cien restaurantes bajo licencia McDonald's.

En 1961, Kroc logró que los hermanos McDonald le vendieran la totalidad del negocio y se creara el sistema de franquicias, otorgándole independencia a la hora de poner en marcha los proyectos de McDonald's y adherirse completamente a los principios de la compañía de Calidad, Servicio, Limpieza y Valor o Asequibilidad. Todos estos principios se orientan a alcanzar el cien por cien de satisfacción del cliente.

Durante los años 60 McDonald's, la compañía se expande por Estados Unidos y Canadá, y en la década de los 70 llega a Japón, Países Bajos, Alemania Federal, Panamá y Australia. En la actualidad, McDonald's cuenta con más de 36.000 restaurantes que sirven cada día a unos 69 millones de clientes en más de 100 países.

En 1967 se produjo un hito singular en la historia de McDonald's, Jim Delligatti, un franquiciado de Pittsburg, creaba la hamburguesa que se acabaría convirtiendo en el producto estrella de McDonald's: el Big Mac. Con los años, el precio del Big Mac por países se ha consolidado como uno de los índices de referencia para conocer el grado de desarrollo económico de las naciones (el «Índice Big Mac»).

Asimismo, la creación de la Universidad de la Hamburguesa en 1969 permitió extender la formación y los principios de la compañía a directivos, franquiciados y empleados.

El negocio de McDonald's se basa en una fuerte y estrecha relación con sus franquiciados, proveedores y empleados. Esta estructura permite ofrecer la mejor experiencia a los clientes cuando visitan los restaurantes.

McDonald's representa la fuerza de una marca global y la integración como una compañía local en la sociedad. McDonald's abrió su primer restaurante en España en la Gran Vía de Madrid en 1981. En todos estos años, la compañía ha creado una sólida red de franquicias integrada por emprendedores españoles que han decidido desarrollar una carrera profesional con la compañía.

McDonald's es una compañía comprometida con la sociedad española que aporta valor económico y social mediante la apertura de restaurantes que generan puestos de trabajo. En este sentido, la compañía respalda este compromiso con un plan de aperturas para el periodo 2015-2017 de más de 100 restaurantes que generarán cerca de 4.000 nuevos puestos de trabajo. Los más de 490 restaurantes distribuidos por toda la geografía española generan una plantilla de unos 24.000 empleados.

LA FRANQUICIA MCDONALD'S

La estructura de negocio desde los tiempos del empresario Ray A. Kroc se ha basado en una fuerte y estrecha relación entre los franquiciados, los proveedores y los empleados de la compañía.

La idea original de McDonald's, desde que Kroc concibió la cadena como hoy la conocemos es la de un restaurante familiar abierto a todo el mundo, y en el que los proveedores son socios clave de la compañía. Actualmente, McDonald's cuenta con proveedores locales en todos los países en los que opera, estableciendo relaciones duraderas y a largo plazo.

Los franquiciados son emprendedores, con amplia experiencia profesional y empresarial, dispuestos a gestionar un restaurante McDonald's, con un equipo medio de 40 empleados y con una dedicación plena al negocio. McDonald's busca socios, no inversores. No concede franquicias a sociedades o inversores.

Estos empleados locales, comprometidos con los consumidores y con las comunidades en las que desarrollan su actividad, tienen un gran espíritu emprendedor y se implican personalmente en el desarrollo de su propio negocio, siempre contando con el respaldo de la compañía.

Todos los franquiciados de McDonald's España reciben una amplia formación, de una duración mínima de un año, antes de iniciar su gestión en los restaurantes.

Dicha formación se lleva a cabo tanto en los restaurantes propios y en los franquiciados, así como en los centros de formación que existen.

Asimismo, para la gestión del día a día de sus restaurantes, desde McDonald's se les facilita apoyo completo de todos sus departamentos (operaciones, marketing, formación, compras, control de calidad, Recursos Humanos, etc.), así como una red de proveedores y de distribución que asegura los máximos niveles de calidad en todos los restaurantes McDonald's.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Para McDonald's España la responsabilidad social corporativa se desglosa en un crisol de líneas estratégicas en torno a la calidad y seguridad alimentaria de los productos que ofrece y de la cadena de suministro, la puesta en valor de la formación y desarrollo profesional de nuestros empleados, el compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente, así como el apoyo a causas sociales en la infancia. Ser una compañía socialmente responsable forma parte del legado de McDonald's y comienza con la experiencia que ofrece a los consumidores cuando visitan sus restaurantes.

La compañía continúa manteniendo un firme compromiso con la sociedad española aportando valor económico y social principalmente mediante la apertura de nuevos restaurantes y la creación de empleo, principalmente entre los jóvenes. En este sentido, McDonald's España abrirá más de 100 nuevos restaurantes que crearán cerca de 4.000 puestos de trabajo en el periodo 2015-2017.

McDonald's es una compañía de personas que sirven a personas. Los empleados son su activo más importante porque son los que hacen realidad los principios y valores de la marca ante los clientes que visitan los restaurantes. La compañía es consciente de la importancia de la motivación y la formación de las personas y apuesta por el empleo de calidad y el desarrollo profesional de sus empleados, impulsando la formación, la gestión del talento y la flexibilidad.

Otra de las prioridades de McDonald's es impulsar el sector agrícola y ganadero español. Por eso el 75% del volumen de compras de materias primas para la elaboración de los productos que se sirven en los restaurantes, procede de proveedores establecidos en España. El 25% restante, principalmente de la UE.

Asimismo, su responsabilidad para devolver a la comunidad parte de lo que de ella recibe lo canaliza a través de las iniciativas que desarrolla la Fundación Infantil Ronald McDonald, una institución española sin ánimo de lucro que trabaja para el bienestar de los niños y sus familias. Su principal objetivo es la construcción y mantenimiento de las Casas Ronald McDonald en España, un hogar fuera del hogar que acoge a las familias con niños que requieren tratamiento de larga duración. Existen cuatro Casas Ronald McDonald en España (Barcelona, Madrid, Málaga y Valencia).