



- **Directora:** Raquel Robledo rrobledo@feriafranquiciasonline.es
- **Soporte Tecnológico:** Sowlutions.
- **Dirección técnica:** A.E.F. Jornadas & Awards.
- **Móvil:** +34 693737287.
- **Email:** info@franquiciasonline.es
- **Calendario:** 24 horas/365 días/ 2021
- **Citas online:**

1. **FRANQUIATLANTICO** 8 Febrero.
Galicia + Castilla y León+ Asturias
2. **FRANQUICENTRO** 11 Marzo.
Comunidad de Madrid + Castilla La Mancha
3. **FRANQUIESTE** 29 Abril.
Cataluña + Aragón + Baleares
4. **FRANKINORTE** 27 Mayo.
País Vasco +Navarra + La Rioja+ Cantabria
5. **FRANQUIALANDALUS** 17 Junio.
Andalucía + Extremadura
6. **FRANQUIMEDITERRANEO** 8 Julio.
Comunidad Valenciana + Región de Murcia
7. **FRANQUIEXTPENINSULAR** 15 Julio.
Canarias + Ceuta + Melilla

- **Horario citas online: 09.30h a 18.00h**

Feria Franquicias Online es el primer evento que impulsa a las empresas y profesionales del sector de franquiciadores a renovarse, transformarse y utilizando el omnicanal y esta vez sumándose a través de una plataforma 100% digital, donde las personas tendrán la oportunidad de interactuar y explorar la oferta de franquicias & oportunidades de negocio en su amplio abanico de sectores de los expositores, con tan solo un click.

2

Feria Franquicias Online **Espacios para conectar con el negocio soñado**

Plataforma 100% digital, los asistentes podrán interactuar y conocer empresas en un entorno 100% seguro, 365 días y 24h, que se compondrá de:

- **Feria Comercial:** compuesta de pabellones online para conocer sobre las empresas expositoras, agendar citas, chatear en tiempo real.
- **Agenda de Charlas:** tendremos invitados especiales del sector para informarte de las últimas tendencias. Dirección técnica AEF.
- **Rueda de Negocios:** los expositores contarán con este espacio especial para cerrar negocios B2B y B2C y generar alianzas para fortalecer sus negocios.
- **Feria Franquicias Online Awards:** Con el fin de premiar la labor de las firmas expositoras y bajo la dirección técnica de AEF, se realizará la convocatoria con diferentes modalidades.

Se trata de un espacio abierto a la generación de nuevas oportunidades de negocio en el que, de forma virtual, participarán empresas franquiciadoras en un amplio abanico de sectores económicos, asociaciones, instituciones, entidades bancarias presentando sus novedades de negocio, ayudas y asesoramiento.



SOWLUTIONS

www.feriafranquiciasonline.es info@franquiciasonline.es

Móvil: +34 693737287

Las personas que estén interesadas en asistir a la feria podrán inscribirse de forma gratuita para visitar los distintos pabellones y stands de los expositores, y acceder a los contenidos, novedades y programas que presentan. La inscripción se puede hacer en www.feriafranquiciasonline.com

Además, podrán comunicarse con ellos mediante un chat, concertar citas, asistir a las presentaciones y mesas redondas que se celebrarán en el Auditorio.

La Feria de Franquicias Online está abierta los 365 días del año y las 24 horas por ello los interesados podrán interactuar en directo y/o desde los archivos multimedia de cada empresa expositora.

BENEFICIOS DE LA FERIA FRANQUICIAS ONLINE

- **Ser** escaparate perfecto para que su marca, dar a conocer al público tu cartera de oportunidades sumándose a su red de franquicias, así como potenciar las ventajas y fortalezas de su negocio.
- Con una feria virtual, toda la información relevante sobre tu empresa estará al alcance de los usuarios **a un clic de distancia**, desde cualquier parte del mundo. El límite es internet y no un recinto físico. **iSerás visto por miles de usuarios!**
- Los interesados en la oferta disponible en la feria podrán establecer contacto con tu empresa, cuando lo necesiten y donde quiera que estén, por medio de los **stands virtuales**.
- Tendrás **disponibilidad los 365 días del año y marcados por el calendario que cubre las necesidades de las CC.AA. agrupadas en 7 fechas de celebración.**
- La plataforma de la Feria Franquicias Online es una oportunidad para captar la atención de los interesados y clientes con información, **chatbots, webinars, videoentrevistas... lo que se necesita para enriquecer tú estrategia digital.**

ALGUNAS VENTAJAS DE SU PARTICIPACIÓN

1- Se reducen costes

Los costes operativos finales son infinitamente menores ya que las empresas se evitan gastos tales como viajes y dietas de los equipos desplazados. Se reducen, a su vez, todos los costes relativos al diseño, fabricación y montaje de stands y de todo tipo de material corporativo y de soporte.

2- Resultados medibles

Todo lo que sucede en ámbito online es medible, por lo que las ferias virtuales proporcionan a los expositores información precisa sobre el retorno del ROI.



SOWLUTIONS

www.feriafranquiciasonline.es info@franquiciasonline.es

Móvil: +34 693737287

Podremos tener un seguimiento integral de todos los asistentes, integrarlos en nuestro CRM y enfocar las siguientes acciones de captación y fidelización.

3- Gamificación

Los asistentes a la feria están viviendo una experiencia diferente a lo que están acostumbrados, son experiencias inmersivas ya que ellos son quienes deciden qué hacer en cada momento en tu stand a la vez que se está entreteniéndolo, lo que hace que estemos atrayéndolo más hacia nuestra marca.

4- Agilidad

Se reduce el tiempo operativo aumentando la agilidad en el cambio de información entre la oferta y la demanda.

No se destina tiempo de viajes ni check ins por parte de los asistentes, se consume toda la información de forma ágil y al ritmo deseado por el asistente.

4

5- Era digital

Disponemos de la experiencia, las habilidades y la mentalidad adecuada para trabajar con innovaciones tecnológicas. Por ello vamos a sacar provecho de todo lo que nos aporta toda esta digitalización aplicada al sector de la franquicia & otras oportunidades de negocio.

6- Sostenibilidad

Es una forma más de apostar por la Responsabilidad Social de tu empresa. Llevando a cabo ferias virtuales conseguimos eliminar las emisiones de CO2 que generaríamos por desplazarnos hasta el lugar del evento, reducimos todos los residuos que generamos con los materiales de construcción y materiales corporativos.

7- Generación de Leads

Los expositores pueden capturar datos de contactos de los visitantes de una forma más fácil y automatizada.

Hemos seleccionado 7 interesantes motivos por los que deberías participar en la Feria Franquicias Online, ya que ofrece ventajas tanto de negocio como de gestión y operatividad para todos.



Maximiza tus resultados de expansión estando presente a distancia