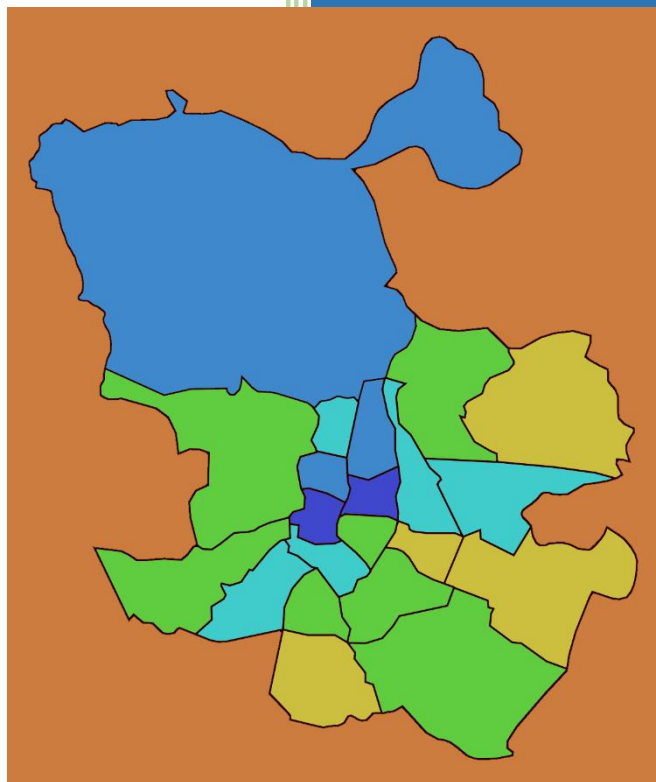


2021

La Franquicia en Madrid



 Sabadell


ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE FRANQUICIADORES

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
FRANQUICIADORES

ÍNDICE	Pàg.
Introducción	3
Datos generales	4
DISTRITOS de MADRID	
Perspectiva general	7
Sectores y marcas predominantes por distritos	11
DATOS POR DISTRITOS	
Arganzuela (02)	15
Barajas (21)	17
Carabanchel (11)	19
Centro (01)	21
Chamartín (05)	23
Chamberí (07)	25
Ciudad Lineal (15)	27
Fuencarral-El Pardo (08)	29
Hortaleza (16)	31
Latina (10)	33
Moncloa-Aravaca (09)	35
Moratalaz (14)	37
Puente de Vallecas (13)	39
Retiro (03)	41
Salamanca (04)	43
San Blas-Canillejas (20)	45
Tetuán (06)	47
Usera (12)	49
Vicálvaro (19)	51
Villa de Vallecas (18)	52
Villaverde (17)	54
Anexo.	56

Introducción

El objeto del presente estudio es analizar el momento actual de la franquicia en la ciudad de Madrid, su presencia e influencia en el mercado del comercio y los servicios, entrando de forma especial en el análisis de cada uno de los distritos municipales y segmentando los datos por sectores de actividad económica.

Con ello, se dispondrá de herramientas útiles para la toma de decisiones de promoción comercial, en función de las diferentes situaciones detectadas, tanto a nivel general de la ciudad como de las distintas áreas socioeconómicas estudiadas.

La importancia del estudio radica en 2 hechos destacables:

1. La posición de liderazgo de Madrid en el conjunto de la franquicia.
2. La capacidad del sistema de franquicias para la creación de empleo, la constitución de nuevas pymes y microempresas y su aportación al desarrollo de nuevos modelos de negocio.

También nos permitimos destacar el hecho de que, hasta la fecha, no existía información recopilada como la que presenta ahora la Asociación Española de Franquiciadores.

Metodología

Universo: Censo de locales comerciales y de servicios en relación con la Población de Madrid segmentada por Distritos.

Muestra: 4.417 establecimientos localizados en la ciudad de Madrid, adscritos a 674 redes de franquicias.

Trabajo técnico: Creación de la base de datos, ubicación por distritos, valoraciones cuantitativas, correlaciones con el censo de Madrid. Elaboración de la estadística combinativa de los valores obtenidos para el conjunto de la ciudad de Madrid y para cada uno de sus 21 distritos municipales.

Fuentes consultadas:

- Estadística Nacional de la Asociación Española de Franquiciadores.
- Indicadores demográficos de la Subdirección General de Estadística del Ayuntamiento de Madrid.
- Información requerida de las centrales franquiciadoras.

Estudio realizado por: Magallanes Business Consulting / Madrid.

Datos Generales

En el **mercado español** actúan un total de **1.381 marcas franquiciadoras**. Su desarrollo, lógicamente, está en distintos niveles. Conviven redes con cientos de establecimientos con otras en una fase de crecimiento medio y/o en una fase inicial de expansión. Esta situación es la propia de un sistema basado en un crecimiento ordenado, que tiene su razón de ser en la experiencia previa exitosa de empresas que han probado la bondad de su modelo de negocio y su adecuación para ser reproducido mediante franquicias.

La ciudad de **Madrid**, con una población de 3.312.310* habitantes equivalentes al 7 % de la población española, cuenta con la presencia de **674 marcas (48,8 % del total)**, muchas de ellas con varios **establecimientos** que alcanzan la cifra de **4.417**, repartidos -como se verá más adelante- por los 21 distritos municipales. *Datos a 1/1/2021. Subdirección General de Estadística. Padrón Municipal de Madrid.

A continuación, presentamos una comparativa -por sectores- del número de marcas operativas en España, en relación con las existentes en el municipio de Madrid, con los porcentajes resultantes.

Cuadro 1

por Sectores	tot. España	tot. Madrid	%
Agencias de Viajes	19	12	63,2
Alimentación	65	35	53,8
Belleza/Estética	113	61	54,0
Centros de Ocio	20	10	50,0
Centros de Salud	32	21	65,6
Deportes	20	8	40,0
Dietética	14	5	35,7
Enseñanza	42	24	57,1
Gimnasios	26	19	73,1
Hogar	66	27	40,9
Hostelería	207	135	65,2
Informática	51	16	31,4
Inmobiliarias	56	22	39,3
Joyería	22	12	54,5
Lavanderías	27	20	74,1
Moda	242	107	44,2
Papelería/Librería	22	11	50,0
Óptica/Audiometría	19	14	73,7
Panaderías	35	15	42,9
Serv. Automoción	50	18	36,0
Serv. Empresas	53	14	26,4
Serv. Financieros	16	6	37,5
Serv. Logística	15	11	73,3
Serv. Varios	49	13	26,5
Telefonía	24	11	45,8
Tiendas Especializadas	76	27	35,5
	1.381	674	48,8

Sectores de actividad económica

Los 26 sectores en los que participan redes franquiciadoras presentan, lógicamente, importantes diferencias entre sí, pero podemos destacar algunos aspectos de interés.

Cuadro 2.

por Sectores	marcas	locales activos
Agencias de Viajes	12	71
Alimentación	35	522
Belleza/Estética	61	422
Centros de Ocio	10	22
Centros de Salud	21	110
Deportes	8	39
Dietética	5	50
Enseñanza	24	160
Gimnasios	19	114
Hogar	27	91
Hostelería	135	1.018
Informática	16	61
Inmobiliarias	22	273
Joyería	12	59
Lavanderías	20	85
Moda	107	350
Papelería/Librería	11	86
Óptica/Audiometría	14	155
Panaderías	15	116
Serv. Automoción	18	115
Serv. Empresas	14	26
Serv. Financieros	6	23
Serv. Logística	11	127
Serv. Varios	13	42
Telefonía	11	187
Tiendas Especializadas	27	93
	674	4.417

En primer lugar, los 4 sectores mayores: **Hostelería, Moda, Alimentación y Belleza/Estética** suman **338** Marcas (**50,1 % del total de 674**). También reúnen **2.312** locales operativos (**52,3 % del total de 4.417**).

Tenemos entonces que los 22 sectores restantes se reparten el 49,9 % de las marcas y el 47,7 % de los locales, pero hay otro medio de valorar la considerable influencia de algunos de estos sectores, si recurrimos a la *ratio* entre locales y marcas de cada sector, que nos da 10 sectores principales

con un promedio de locales por marcas superior a la media del conjunto de Madrid.

Cuadro 3.

Sectores	Marcas oper.	locales oper.	ratio
Telefonía	11	187	17,0
ALIMENTACIÓN	35	522	14,9
Inmobiliarias	22	273	12,4
Serv. Logística	11	127	11,5
Óptica/Audiometría	14	155	11,1
Dietética	5	50	10,0
Papelería/Librería	11	86	7,8
Panaderías	15	116	7,7
HOSTELERÍA	135	1.018	7,5
BELLEZA/ESTÉTICA	61	422	6,9
26 sectores de Madrid	674	4.417	6,6

Este conjunto de 10 sectores se ha formado con 3 de los considerados sectores mayores, desapareciendo Moda, que presenta una discreta *ratio* de 3,3 y en cambio se han incorporado otros 7 sectores.

Podríamos deducir que el grupo resultante lo forman aquellos conceptos de negocio que presentan, en la actualidad, un mayor dinamismo y una mayor capacidad de crecimiento.

DISTRITOS de MADRID

Perspectiva general

La distribución en la ciudad de Madrid de los establecimientos pertenecientes a redes de franquicias responde a 2 condicionantes principales:

- a) El tipo de negocio. Algunos negocios relacionados con el ocio y el turismo buscan zonas céntricas, mientras determinados servicios, como las clínicas dentales, por ejemplo, se reparten más homogéneamente, en función de las zonas residenciales.
- b) Las diferentes características socioeconómicas de cada uno de los distritos, que conforman su oferta para la instalación de negocios.

Al tratar en este estudio con 24 sectores distintos de actividad -también muy diferentes entre sí- es difícil sacar conclusiones generales, pero no renunciamos a dar una primera visión global, antes de entrar en el conocimiento de la situación distrito a distrito.

Se ha considerado el número de habitantes de cada distrito, para ponerlo en relación con los locales de empresas franquiciadoras existentes en cada uno de ellos.

Es evidente la gran diferencia entre el distrito más poblado, Carabanchel (258.633 h.) y el que tiene menos habitantes, Barajas (50.077 h.). Este es un primer condicionante -pero no el único- para la distribución de las franquicias en el mapa.

Otros factores son: la existencia en un distrito determinado de centros comerciales que, como es sabido, acogen habitualmente gran número de franquicias y, en el caso de Barajas, la influencia generada por el Aeropuerto Adolfo Suárez.

El cuadro 4, de la siguiente página, permite la comparación entre el número de habitantes y de franquicias que actúan en su entorno, ordenado a partir del número de estas, en cada caso:

Cuadro 4.		
Distritos	Habitantes	Locales Fran.
Centro	141.236	485
Salamanca	146.016	460
Chamberí	138.667	343
Chamartín	145.700	318
Fuencarral-El Pardo	247.692	300
Tetuán	159.849	274
Carabanchel	258.633	250
San Blas-Canillejas	160.258	231
Ciudad Lineal	216.818	211
Arganzuela	154.243	204
Hortaleza	193.228	194
Retiro	118.557	184
Latina	240.155	160
Moncloa-Aravaca	120.834	159
Puente de Vallecas	239.057	140
Villa de Vallecas	114.733	138
Usera	142.454	120
Barajas	50.077	75
Villaverde	154.808	72
Moratalaz	93.810	66
Vicálvaro	75.485	33
Totales	3.312.310	4.417

A pesar de una cierta proporción entre habitantes y locales, existen algunas diferencias notables. Así, los distritos más céntricos tienen más franquicias que otros más poblados y, entre los últimos de la lista, las condiciones socioeconómicas parecen influir en una menor presencia franquiciadora.

También podemos considerar la aplicación de una *ratio* que nos determina la penetración de la franquicia en relación con la población. En este caso, se producen alteraciones de consideración en el orden de importancia de cada distrito. Se mantienen en primer lugar, y por el mismo orden, los 4 primeros (Centro, Salamanca, Chamberí y Chamartín) del cuadro anterior, pero cambian de lugar, en algunos casos de forma sustancial, todos los demás.

Los 2 cuadros nos parecen de interés para analizar la importancia actual para la franquicia de cada distrito y sus perspectivas de desarrollo para el futuro.

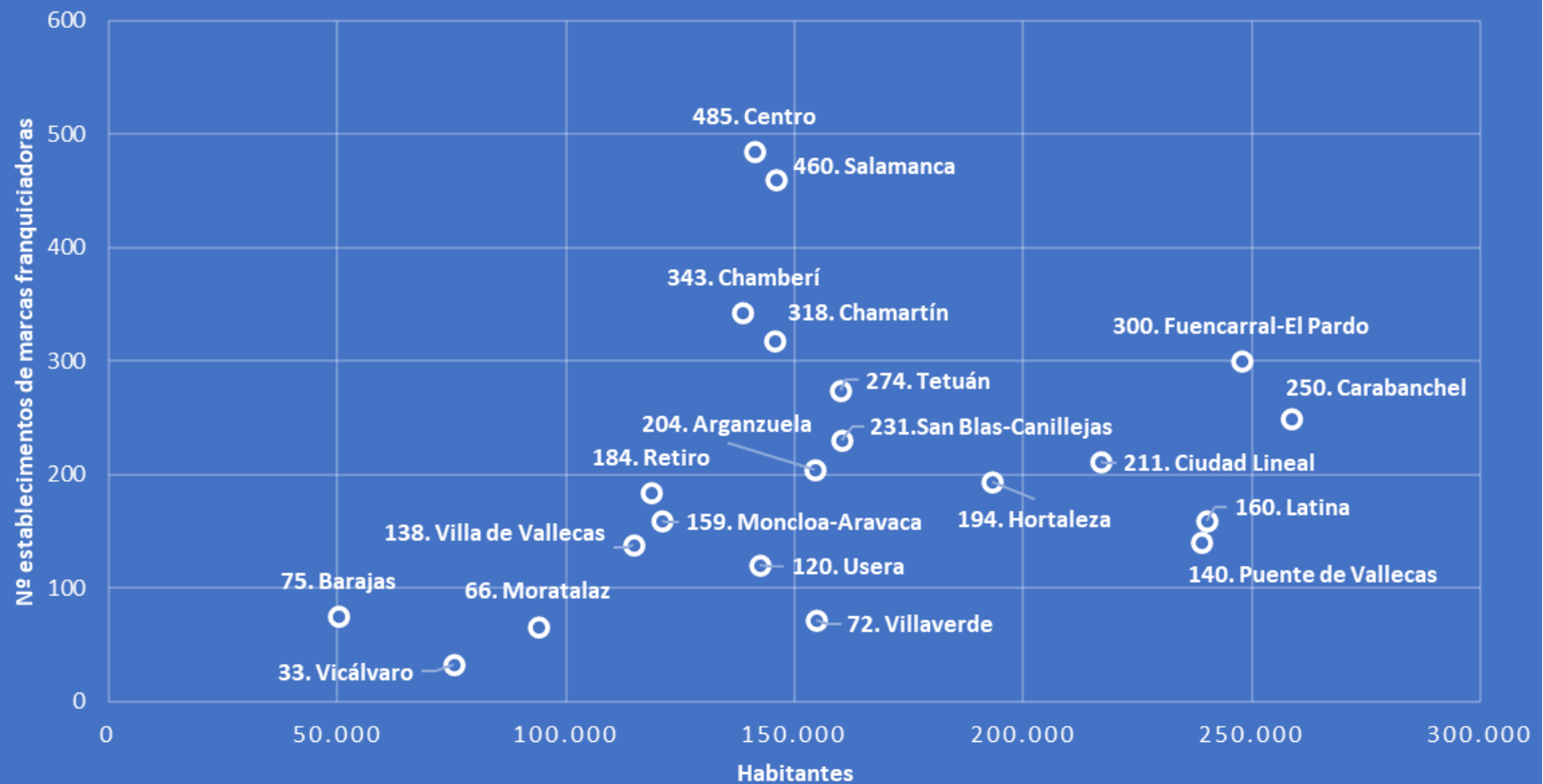
Cuadro 5.			
Distritos	Habitantes	Locales Fran.	ratio
Centro	141.236	485	0,34
Salamanca	146.016	460	0,31
Chamberí	138.667	343	0,25
Chamartín	145.700	318	0,22
Tetuán	159.849	274	0,17
Retiro	118.557	184	0,16
Barajas	50.077	75	0,15
San Blas-Canillejas	160.258	231	0,14
Arganzuela	154.243	204	0,13
Moncloa-Aravaca	120.834	159	0,13
Vicálvaro	75.485	33	0,13
Fuencarral-El Pardo	247.692	300	0,12
Villa de Vallecas	114.733	138	0,12
Carabanchel	258.633	250	0,10
Ciudad Lineal	216.818	211	0,10
Hortaleza	193.228	194	0,10
Usera	142.454	120	0,08
Latina	240.155	160	0,07
Moratalaz	93.810	66	0,07
Puente de Vallecas	239.057	140	0,06
Villaverde	154.808	72	0,05
Totales	3.312.310	4.417	0,13

Siendo, posiblemente, más indicativo el cuadro 4, este último -el cuadro 5- aporta un elemento de consideración para dimensionar, desde una nueva perspectiva, el análisis del comportamiento de la franquicia, según el distrito de que se trate.

Para mostrar gráficamente la relación entre las 2 variables presentadas en el cuadro 4, hemos recurrido a un diagrama de dispersión, que nos permite situar cada uno de los distritos de Madrid y compararlos entre ellos, de una forma muy visual.

En el diagrama, el eje x contiene los datos de población y el eje y el número de locales operativos de franquicias y permite definir perfectamente la ubicación y la posición de cada uno de los distritos, en una visión de conjunto.

DIAGRAMA DE DISPERSIÓN DISTRITOS-Nº FRANQUICIAS



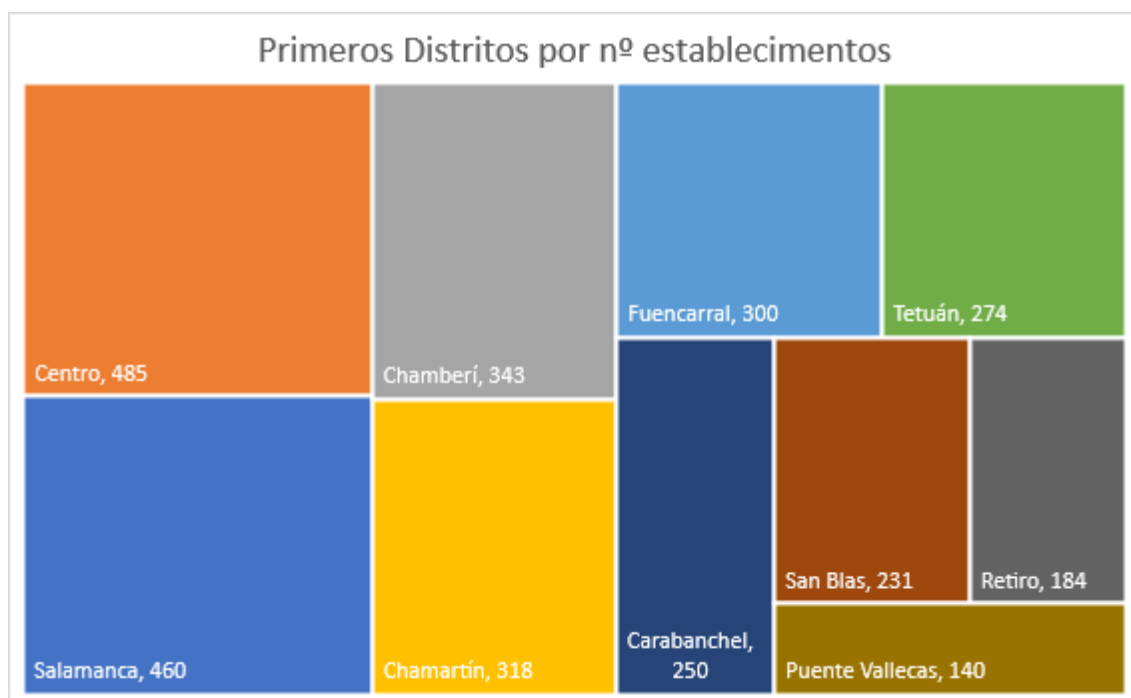
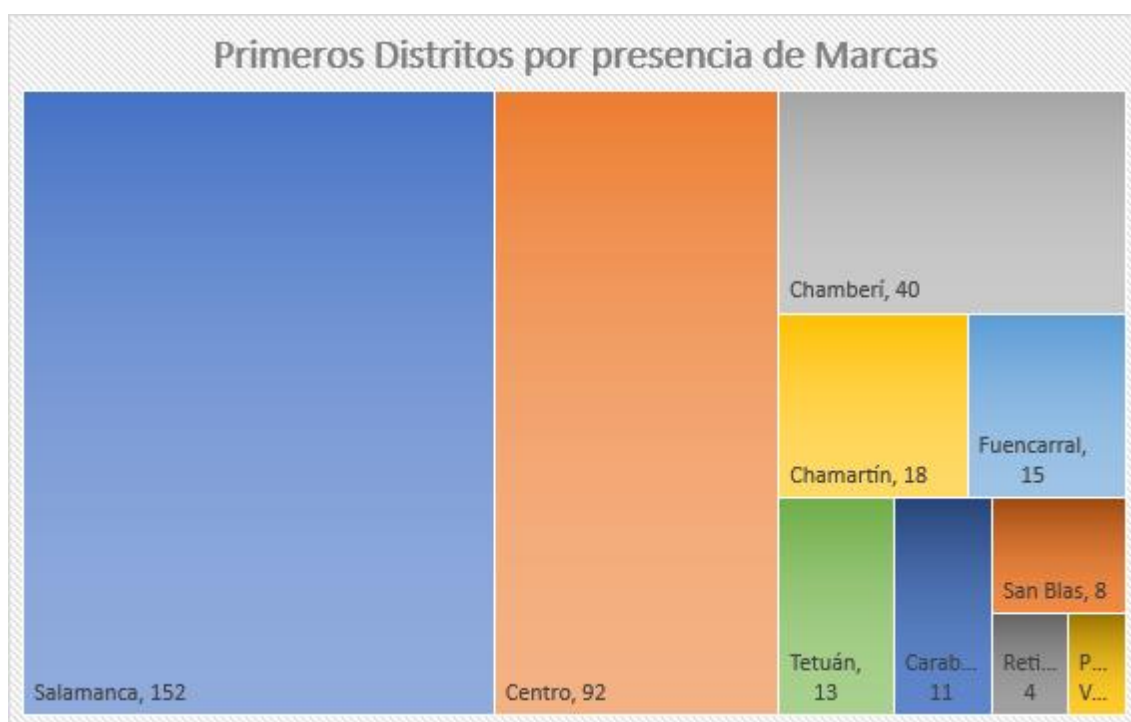
Sectores y Marcas predominantes por Distritos

Las 674 marcas que operan en Madrid a través de sus 4.417 establecimientos tienen, como es lógico, una presencia desigual, según el distrito analizado. Resumimos a continuación el número de marcas -buena parte de ellas con varios establecimientos en el mismo distrito- con más presencia en cada uno de ellos.

Cuadro 6.				
Sectores	Distritos	Nº Marcas	Madrid tot.	%
Agencias de Viajes	Chamberí	7	12	58
Alimentación	Salamanca	15	35	43
Belleza/Estética	Salamanca	30	61	49
Centros de Ocio	Puente de Vallecas/Centro	6	10	60
Centros de Salud	Chamartín	9	21	43
Deportes	Centro	4	8	50
Dietética	Carabanchel	3	5	60
Enseñanza	Fuencarral-El Pardo	10	24	42
Gimnasios	Tetuán	9	19	47
Hogar	Salamanca	15	27	56
Hostelería	Centro	77	135	57
Informática	Chamberí	7	16	44
Inmobiliarias	Chamberí	12	22	55
Joyería	Centro	8	12	67
Lavanderías	Salamanca	8	20	40
Moda	Salamanca	56	107	52
Papelería/Librería	Chamberí	6	11	55
Óptica/Audiometría	Salamanca	9	14	64
Panaderías	Salamanca	11	15	73
Serv. Automoción	Salamanca/San Blas-Can.	16	18	89
Serv. Empresas	Retiro/Tetuán	8	14	57
Serv. Financieros	<i>máxima dispersión</i>	s.d.	6	s.d.
Serv. Logística	Chamartín	9	11	82
Serv. Varios	Fuencarral-El Pardo	5	13	38
Telefonía	Carabanchel	8	11	73
Tiendas Especializadas	Chamberí	8	27	30

La concentración de marcas se da, pues, en los 10 distritos que aparecen en el cuadro 6, con una mención especial a la destacadísima presencia de 152 marcas en el distrito de Salamanca, muy por delante del segundo, Centro, con 92.

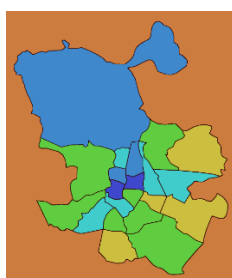
Una forma de visualizar mejor estos datos, nos la da la representación gráfica, hecha aquí en forma de cuadrángulo, para valorar a simple vista el peso que tiene cada distrito sobre el total estudiado.



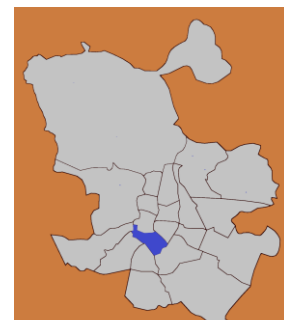
La comparación de los 2 gráficos anteriores evidencia que los mismos 10 distritos estudiados mantienen un cierto orden jerárquico, pero con valores significativamente diferentes.

Con esto completamos la visión general de la franquicia en los distritos de Madrid y entramos en el análisis particular de cada uno de ellos, en las siguientes páginas.

Datos por Distritos



ARGANZUELA. Distrito 02



Marcas y locales operativos

ARGANZUELA

Sectores	Marcas	Locales
Agencias de Viajes	3	3
Alimentación	12	32
Belleza/Estética	13	16
Centros de Ocio	1	1
Centros de Salud	3	5
Deportes	0	0
Dietética	2	3
Enseñanza	7	10
Gimnasios	3	7
Hogar	5	5
Hostelería	27	47
Informática	1	1
Inmobiliarias	8	16
Joyería	1	1
Lavanderías	3	5
Moda	1	1
Papelería/Librería	5	9
Óptica/Audiometría	4	4
Panaderías	4	9
Serv. Automoción	4	7
Serv. Empresas	2	2
Serv. Financieros	2	2
Serv. Logística	4	5
Serv. Varios	2	2
Telefonía	6	8
Tiendas Especializadas	3	3
	126	204

En Arganzuela, la *ratio* resultante es de 1,62 locales por marca.

Nombres propios

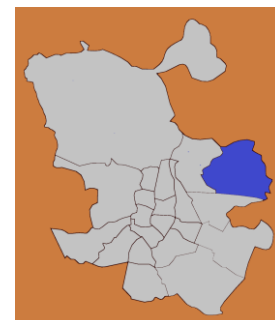
Las marcas con mayor número de locales operativos en Arganzuela, en los 3 sectores de actividad más representados en el distrito, son las siguientes:

Sectores	1	2	3
Hostelería	Burger King	Ginos	Telepizza
Alimentación	Día	Alcampo	Carrefour
Inmobiliarias	Tecnocasa	Alfa Inmobiliaria	La Casa Agency

Burger King es la marca que ocupa la primera posición en Hostelería, también en el conjunto de Madrid, y es la quinta con más desarrollo, si se tienen en cuenta todos los sectores de actividad.

Día, por su parte, ostenta el primer puesto en ambos casos y Tecnocasa el segundo en el cómputo general, resumido en el Anexo 1 del presente estudio.

BARAJAS. Distrito 21



Marcas y locales operativos

BARAJAS

Sectores	Marcas	Locales
Agencias de Viajes	2	2
Alimentación	3	5
Belleza/Estética	2	2
Centros de Ocio	0	0
Centros de Salud	3	3
Deportes	1	1
Dietética	2	2
Enseñanza	4	4
Gimnasios	5	5
Hogar	2	0
Hostelería	11	18
Informática	1	1
Inmobiliarias	2	2
Joyería	0	0
Lavanderías	2	2
Moda	8	8
Papelería/Librería	2	2
Óptica/Audiometría	2	4
Panaderías	1	1
Serv. Automoción	2	4
Serv. Empresas	0	0
Serv. Financieros	0	0
Serv. Logística	3	3
Serv. Varios	1	1
Telefonía	4	4
Tiendas Especializadas	1	1
	64	75

En Barajas, la *ratio* resultante es de 1,17 locales por marca.

Nombres propios

Las marcas con mayor número de locales operativos en Barajas, en los sectores de actividad más representativos en el distrito, son las siguientes:

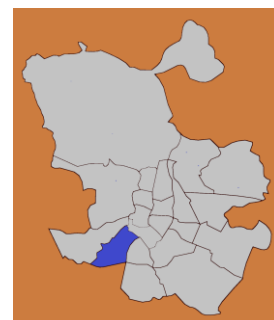
BARAJAS			
Sectores	1	2	3
Hostelería	Burger King	McDonald's	MasQMenos
Alimentación	Día	Enrique Tomás	La Sirena

En el caso de este distrito, debe tenerse en cuenta que incluye el Aeropuerto Adolfo Suárez, por lo que firmas como Enrique Tomás o MasQMenos entran en esta selección, mientras que -en otros distritos-, a pesar de su valor, no aparecerán en los primeros lugares, al quedar diluidas en un conjunto de mayor dimensión.

La población de Barajas es la menor de entre todos los distritos municipales.

CARABANCHEL. Distrito 11

Marcas y locales operativos



CARABANCHEL		
Sectores	Marcas	Locales
Agencias de Viajes	2	4
Alimentación	11	30
Belleza/Estética	16	18
Centros de Ocio	1	1
Centros de Salud	3	4
Deportes	3	3
Dietética	3	5
Enseñanza	7	12
Gimnasios	1	3
Hogar	4	2
Hostelería	40	66
Informática	1	2
Inmobiliarias	5	14
Joyería	5	5
Lavanderías	3	3
Moda	17	17
Papelería/Librería	1	1
Óptica/Audiometría	8	15
Panaderías	2	4
Serv. Automoción	4	8
Serv. Empresas	0	0
Serv. Financieros	1	1
Serv. Logística	5	6
Serv. Varios	1	1
Telefonía	8	17
Tiendas Especializadas	7	8
	159	250

En Carabanchel, la *ratio* resultante es de 1,57 locales por marca.

Nombres propios

Las marcas con mayor número de locales operativos en Carabanchel, en los sectores de actividad más representativos en el distrito, son las siguientes:

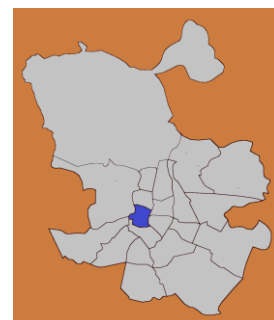
CARABANCHEL			
Sectores	1	2	3
Hostelería	Burger King	100 Montaditos	McDonald's
Alimentación	Día	Carrefour	La Sirena

A pesar de que este distrito es el más poblado de la ciudad, y ocupa la 7ª posición en cuanto a número de establecimientos de franquicia, estos 2 sectores son los únicos que, en Carabanchel, tienen marcas en clara posición de liderazgo. En los demás, el número de locales queda muy repartido.

Como ejemplo, en el cuadro de la página anterior puede verse como en Moda hay 17 marcas para 17 locales; en Belleza/Estética, los 18 locales existentes corresponden a 16 marcas diferentes.

CENTRO. Distrito 01

Marcas y locales operativos



CENTRO

Sectores	Marcas	Locales
Agencias de Viajes	3	3
Alimentación	12	65
Belleza/Estética	20	34
Centros de Ocio	3	3
Centros de Salud	4	5
Deportes	4	5
Dietética	2	2
Enseñanza	1	1
Gimnasios	4	7
Hogar	4	7
Hostelería	77	194
Informática	1	1
Inmobiliarias	9	17
Joyería	8	10
Lavanderías	7	10
Moda	37	58
Papelería/Librería	3	7
Óptica/Audiometría	6	8
Panaderías	7	10
Serv. Automoción	4	5
Serv. Empresas	1	1
Serv. Financieros	1	2
Serv. Logística	3	4
Serv. Varios	2	2
Telefonía	5	7
Tiendas Especializadas	7	17
	235	485

En Centro, la *ratio* resultante es de 2,06 locales por marca.

Nombres propios

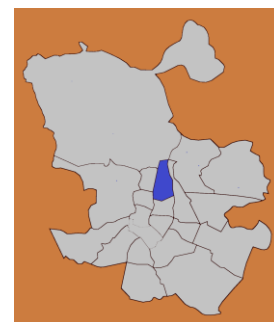
Las marcas con mayor número de locales operativos en Centro, en los sectores de actividad más representativos en el distrito, son las siguientes:

CENTRO			
Sectores	1	2	3
Hostelería	Starbucks	100 Montaditos	Burger King
Alimentación	Carrefour	Día	Tea Shop
Moda	Calzedonia	Mango	Tezenis

Este es el distrito con mayor número de establecimientos de franquicias - 485- y presenta, en los primeros lugares, la master franquicia de Starbucks, Carrefour -a la que encontraremos compitiendo una y otra vez- con Día; no en vano, es la 3ª en el recuento general y, en el sector de la Moda, Mango acompaña a 2 marcas del mismo grupo empresarial, Calzedonia e Intimissimi.

CHAMARTÍN. Distrito 05

Marcas y locales operativos



CHAMARTIN

Sectores	Marcas	Locales
Agencias de Viajes	5	6
Alimentación	13	38
Belleza/Estética	24	34
Centros de Ocio	2	2
Centros de Salud	9	11
Deportes	3	3
Dietética	2	2
Enseñanza	5	8
Gimnasios	8	14
Hogar	12	13
Hostelería	39	65
Informática	5	8
Inmobiliarias	8	15
Joyería	1	1
Lavanderías	4	4
Moda	12	18
Papelería/Librería	3	9
Óptic Audiometría	7	10
Panaderías	7	15
Serv. Automoción	3	7
Serv. Empresas	1	1
Serv. Financieros	1	1
Serv. Logística	9	14
Serv. Varios	2	3
Telefonía	6	11
Tiendas Especializadas	4	5
	195	318

En Chamartín, la *ratio* resultante es de 1,63 locales por marca.

Nombres propios

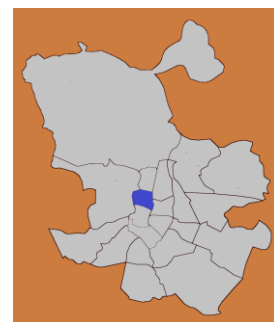
Las marcas con mayor número de locales operativos en Chamartín, en los sectores de actividad más representativos en el distrito, son las siguientes:

CHAMARTÍN			
Sectores	1	2	3
Hostelería	Rodilla	Taberna Volapié	Starbucks
Alimentación	Carrefour	Día	La Sirena
Belleza/Estética	Marco Aldany	Oh My Cut!	Carlos Conde, Pel.

En Hostelería aparecen nuevos nombres, fruto de las características sociales del distrito de Chamartín, se repiten nombres en Alimentación y se marca un claro dominio de las peluquerías en el sector de Belleza/Estética.

CHAMBERÍ. Distrito 07

Marcas y locales operativos



CHAMBERÍ

Sectores	Marcas	Locales
Agencias de Viajes	7	7
Alimentación	13	52
Belleza/Estética	25	41
Centros de Ocio	1	1
Centros de Salud	6	11
Deportes	1	1
Dietética	2	5
Enseñanza	4	6
Gimnasios	7	10
Hogar	4	6
Hostelería	43	76
Informática	7	9
Inmobiliarias	12	25
Joyería	2	3
Lavanderías	5	6
Moda	8	12
Papelería/Librería	6	14
Óptica/Audiometría	7	10
Panaderías	8	13
Serv. Automoción	5	6
Serv. Empresas	2	2
Serv. Financieros	1	1
Serv. Logística	4	6
Serv. Varios	3	3
Telefonía	4	9
Tiendas Especializadas	8	8
	195	343

En Chamberí, la *ratio* resultante es de 1,76 locales por marca.

Nombres propios

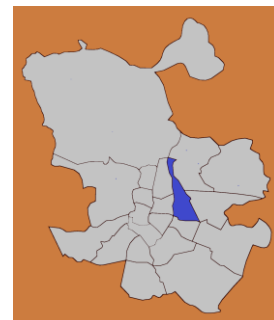
Las marcas con mayor número de locales operativos en Chamberí, en los sectores de actividad más representativos en el distrito, son las siguientes:

CHAMBERÍ			
Sectores	1	2	3
Hostelería	Rodilla	100 Montaditos	Ginos
Alimentación	Carrefour	Día	La Sirena
Belleza/Estética	Marco Aldany	Carlos Conde, Pel.	Clínicas Dorsia

Otro de los grandes distritos -junto a Centro, Salamanca y Chamartín- para las franquicias. Presenta muchas similitudes con el anterior, tanto en población como en locales de franquicia.

CIUDAD LINEAL. Distrito 15

Marcas y locales operativos



CIUDAD LINEAL

Sectores	Marcas	Locales
Agencias de Viajes	2	4
Alimentación	9	33
Belleza/Estética	15	20
Centros de Ocio	0	0
Centros de Salud	4	7
Deportes	2	2
Dietética	2	4
Enseñanza	6	10
Gimnasios	4	5
Hogar	3	4
Hostelería	24	35
Informática	4	5
Inmobiliarias	3	15
Joyería	3	4
Lavanderías	4	5
Moda	9	9
Papelería/Librería	4	9
Óptica/Audiometría	5	8
Panaderías	3	4
Serv. Automoción	3	3
Serv. Empresas	1	1
Serv. Financieros	1	1
Serv. Logística	4	8
Serv. Varios	2	2
Telefonía	5	11
Tiendas Especializadas	2	2
	124	211

En Ciudad Lineal, la *ratio* resultante es de 1,70 locales por marca.

Nombres propios

Las marcas con mayor número de locales operativos en Ciudad Lineal, en los sectores de actividad más representativos en el distrito, son las siguientes:

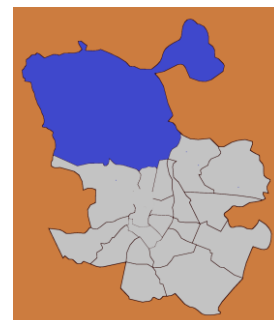
CIUDAD LINEAL			
Sectores	1	2	3
Hostelería	Telepizza	Vips	La Tagliatella
Alimentación	Día	Carrefour	La Despensa
Belleza/Estética	Marco Aldany	Jean Louis David	Peluq. Low Cost

En Hostelería domina el fast-food de Telepizza, pero sus acompañantes son modelos de restauración sedentaria.

En Alimentación, Día toma la delantera a Carrefour y aparece la propuesta de La Despensa.

Finalmente, en Belleza/Estética también dominan las peluquerías -una constante-, pero cambian los nombres de las redes en Ciudad Lineal.

FUENCARRAL-EL PARDO. Distrito 08



Marcas y locales operativos

FUENCARRAL-EL PARDO		
Sectores	Marcas	Locales
Agencias de Viajes	3	3
Alimentación	8	21
Belleza/Estética	24	37
Centros de Ocio	1	1
Centros de Salud	7	11
Deportes	2	2
Dietética	2	4
Enseñanza	10	21
Gimnasios	3	8
Hogar	8	8
Hostelería	43	66
Informática	4	6
Inmobiliarias	7	18
Joyería	4	4
Lavanderías	5	7
Moda	23	24
Papelería/Librería	3	5
Óptica/Audiometría	8	9
Panaderías	3	3
Serv. Automoción	7	11
Serv. Empresas	1	2
Serv. Financieros	1	1
Serv. Logística	4	7
Serv. Varios	5	6
Telefonía	7	9
Tiendas Especializadas	6	6
	199	300

En Fuencarral-El Pardo, la *ratio* resultante es de 1,51 locales por marca.

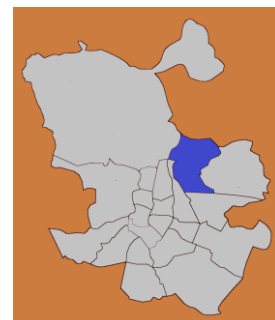
Nombres propios

Las marcas con mayor número de locales operativos en Fuencarral-El Pardo, en los sectores de actividad más representativos en el distrito, son las siguientes:

FUENCARRAL-EL PARDO			
Sectores	1	2	3
Hostelería	Rodilla	Telepizza	McDonald's
Belleza/Estética	Marco Aldany	Jean Louis David	Centros Ideal

Además de los nombres destacados en el cuadro, en Fuencarral-El Pardo hay una notable participación en el sector de la Moda y también en el de Enseñanza, si bien los locales están muy repartidos entre las distintas marcas presentes en el mercado franquiciador.

HORTALEZA. Distrito 16



Marcas y locales operativos

HORTALEZA

Sectores	Marcas	Locales
Agencias de Viajes	2	2
Alimentación	4	18
Belleza/Estética	9	13
Centros de Ocio	1	2
Centros de Salud	2	4
Deportes	2	5
Dietética	2	2
Enseñanza	8	14
Gimnasios	5	10
Hogar	2	3
Hostelería	32	54
Informática	2	3
Inmobiliarias	6	14
Joyería	0	0
Lavanderías	3	5
Moda	9	10
Papelería/Librería	2	2
Óptica/Audiometría	4	6
Panaderías	0	0
Serv. Automoción	4	5
Serv. Empresas	0	0
Serv. Financieros	0	0
Serv. Logística	5	7
Serv. Varios	3	3
Telefonía	5	10
Tiendas Especializadas	2	2
	114	194

En Hortaliza, la *ratio* resultante es de 1,70 locales por marca.

Nombres propios

Las marcas con mayor número de locales operativos en Hortaleza, en los sectores de actividad más representativos en el distrito, son las siguientes:

HORTALEZA			
Sectores	1	2	3
Hostelería	Rodilla	Domino's	100 Montaditos
Alimentación	Día	Carrefour	Condis
Enseñanza	Kids & Us	Nemomarlin	Kumon
Inmobiliarias	Tecnocasa	Alfa Inmobiliaria	Look & Find

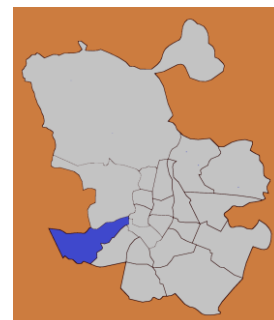
En este distrito son 4 los sectores que presentan liderazgos destacados. Destacaremos la fuerte implantación -además de en Hostelería y en Alimentación- de franquicias de Enseñanza y de Agencias Inmobiliarias.

En Enseñanza, Kids & Us -20º en el cómputo general- se presenta con ventaja sobre otros 2 conceptos que tienen también una muy buena penetración: Nemomarlin y Kumon.

Las Agencias Inmobiliarias tienen en Tecnocasa a su líder en cuanto a locales operativos, con una considerable propuesta por parte de Alfa Inmobiliaria y Look & Find.

LATINA. Distrito 10

Marcas y locales operativos



LATINA

Sectores	Marcas	Locales
Agencias de Viajes	3	7
Alimentación	11	32
Belleza/Estética	9	13
Centros de Ocio	1	1
Centros de Salud	1	1
Deportes	1	1
Dietética	2	3
Enseñanza	5	7
Gimnasios	1	2
Hogar	1	1
Hostelería	17	23
Informática	2	3
Inmobiliarias	5	21
Joyería	0	0
Lavanderías	3	4
Moda	2	2
Papelería/Librería	1	1
Óptica/Audiometría	4	6
Panaderías	3	4
Serv. Automoción	4	4
Serv. Empresas	1	1
Serv. Financieros	1	3
Serv. Logística	2	2
Telefonía	7	12
Tiendas Especializadas	2	2
	93	160

En Latina, la *ratio* resultante es de 1,72 locales por marca.

Nombres propios

Las marcas con mayor número de locales operativos en Latina, en los sectores de actividad más representativos en el distrito, son las siguientes:

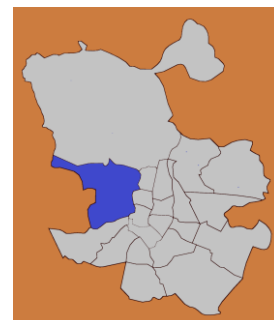
LATINA			
Sectores	1	2	3
Alimentación	Día	Carrefour	La Sirena
Hostelería	Subway	Telepizza	100 Montaditos
Inmobiliarias	Tecnocasa	Alfa Inmobiliaria	Remax

El distrito de Latina presenta un porcentaje de franquicias inferior al que le correspondería por su población. Tiene una proporción de 1 local de franquicias por cada 1.500 habitantes, cuando en 2 casos comparables en población los resultados son: Carabanchel, 1 para cada 1.034 hab.; Fuencarral-El Pardo, 1 para cada 826 habitantes.

En el distrito Centro -es el que cuenta con más locales- es de 1 para cada 291 habitantes.

MONCLOA-ARAVACA. Distrito 09

Marcas y locales operativos



MONCLOA-ARAVACA

Sectores	Marcas	Locales
Agencias de Viajes	4	4
Alimentación	8	15
Belleza/Estética	13	17
Centros de Ocio	1	1
Centros de Salud	2	2
Deportes	2	2
Dietética	1	1
Enseñanza	2	3
Gimnasios	3	3
Hogar	3	3
Hostelería	30	43
Informática	2	2
Inmobiliarias	5	10
Joyería	2	2
Lavanderías	2	2
Moda	21	23
Papelería/Librería	2	3
Óptica/Audiometría	5	8
Panaderías	0	0
Serv. Automoción	5	5
Serv. Empresas	1	1
Serv. Financieros	0	0
Serv. Logística	2	3
Serv. Varios	0	0
Telefonía	5	6
Tiendas Especializadas	0	0
	121	159

En Moncloa-Aravaca, la *ratio* resultante es de 1,72 locales por marca.

Nombres propios

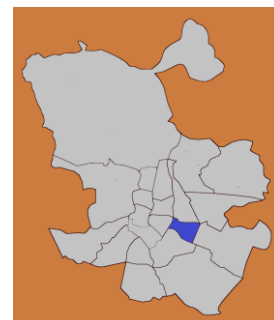
Las marcas con mayor número de locales operativos en Moncloa-Aravaca, en los sectores de actividad más representativos en el distrito, son las siguientes:

MONCLOA-ARAVACA			
Sectores	1	2	3
Hostelería	Burger King	Viena	Dunkin' Coffee
Moda	Parfois	Misako	U.C. of Benetton
Belleza/Estética	Marco Aldany	The Body Shop	Jean Louis David

La Moda, habitualmente dispersa en otros distritos, coge fuerza en Moncloa-Aravaca, situándose entre la habitual Hostelería y el sector de Belleza/Estética, en el que, entre 2 redes de peluquería, aparece un clásico de la franquicia, The Body Shop.

MORATALAZ. Distrito 14

Marcas y locales operativos



MORATALAZ

Sectores	Marcas	Locales
Agencias de Viajes	2	2
Alimentación	4	8
Belleza/Estética	5	5
Centros de Ocio	1	1
Centros de Salud	3	3
Deportes	0	0
Dietética	1	2
Enseñanza	4	4
Gimnasios	0	0
Hogar	2	2
Hostelería	8	9
Informática	2	2
Inmobiliarias	4	9
Joyería	1	1
Lavanderías	4	4
Moda	0	0
Papelería/Librería	2	2
Óptica/Audiometría	3	3
Panaderías	1	1
Serv. Automoción	1	1
Serv. Empresas	0	0
Serv. Financieros	0	0
Serv. Logística	1	1
Serv. Varios	1	1
Telefonía	4	4
Tiendas Especializadas	1	1
	55	66

En Moratalaz, la *ratio* resultante es de 1,20 locales por marca.

Nombres propios

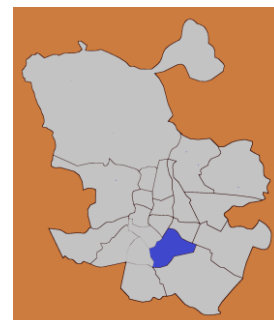
Las marcas con mayor número de locales operativos en Moratalaz, en los sectores de actividad más representativos en el distrito, son las siguientes:

MORATALAZ			
Sectores	1	2	3
Alimentación	Día	Condis	Carrefour
Inmobiliarias	Tecnocasa	Look & Find	Alfa Inmobiliaria

En el distrito de Moratalaz destacan los 2 sectores indicados, con marcas habituales, dándose en los restantes sectores una gran dispersión de locales, sin singularidades destacables.

PUENTE DE VALLECAS. Distrito 13

Marcas y locales operativos



PUENTE DE VALLECAS

Sectores	Marcas	Locales
Agencias de Viajes	3	4
Alimentación	8	19
Belleza/Estética	8	10
Centros de Ocio	3	3
Centros de Salud	2	3
Deportes	1	2
Dietética	2	3
Enseñanza	4	8
Gimnasios	0	0
Hogar	1	1
Hostelería	16	25
Informática	2	3
Inmobiliarias	2	12
Joyería	2	3
Lavanderías	3	3
Moda	1	1
Papelería/Librería	0	0
Óptica/Audiometría	4	6
Panaderías	2	3
Serv. Automoción	4	4
Serv. Empresas	1	1
Serv. Financieros	1	2
Serv. Logística	5	5
Serv. Varios	1	1
Telefonía	6	15
Tiendas Especializadas	2	3
	84	140

En Puente de Vallecas, la *ratio* resultante es de 1,66 locales por marca.

Nombres propios

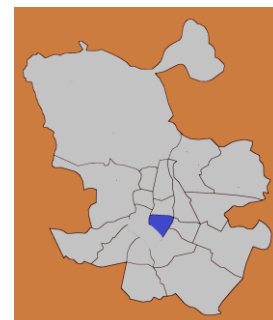
Las marcas con mayor número de locales operativos en Puente de Vallecas, en los sectores de actividad más representativos en el distrito, son las siguientes:

PUENTE DE VALLECAS			
Sectores	1	2	3
Hostelería	Burger King	Telepizza	McDonald's
Alimentación	Día	Alcampo	Condis
Telefonía	Orange	Movistar	Yoigo

La novedad que aporta el distrito de Puente de Vallecas es el hecho de que, a los habituales sectores de Hostelería y Alimentación, se une el de la Telefonía, con 3 marcas de operadoras. Podemos señalar que, además de estas, existe una fuerte implementación de marcas dedicadas a las reparaciones y venta de accesorios para telefonía.

RETIRO. Distrito 03

Marcas y locales operativos



RETIRO		
Sectores	Marcas	Locales
Agencias de Viajes	3	3
Alimentación	10	24
Belleza/Estética	15	23
Centros de Ocio	0	0
Centros de Salud	5	6
Deportes	0	0
Dietética	2	3
Enseñanza	8	11
Gimnasios	4	4
Hogar	3	4
Hostelería	26	31
Informática	3	5
Inmobiliarias	8	17
Joyería	1	1
Lavanderías	3	4
Moda	5	6
Papelería/Librería	2	4
Óptica/Audiometría	4	7
Panaderías	3	5
Serv. Automoción	2	2
Serv. Empresas	4	4
Serv. Financieros	0	0
Serv. Logística	4	5
Serv. Varios	3	3
Telefonía	5	7
Tiendas Especializadas	3	5
	126	184

En el distrito de Retiro, la *ratio* resultante es de 1,46 locales por marca.

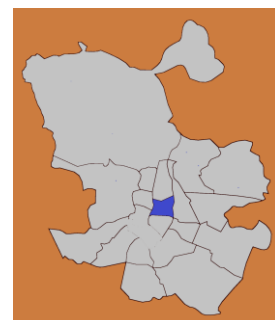
Nombres propios

Las marcas con mayor número de locales operativos en Retiro, en los sectores de actividad más representativos en el distrito, son las siguientes:

RETIRO			
Sectores	1	2	3
Hostelería	Domino's	La Tagliatella	Rodilla
Alimentación	Carrefour	Día	La Sirena
Belleza/Estética	Marco Aldany	Carlos Conde, Pel.	Spejo's, Peluq.

Tanto los sectores como las marcas que destacan en los mismos sitúan al distrito de Retiro en una línea muy similar a la que sigue la franquicia en todo Madrid. No destacan aspectos particulares.

SALAMANCA. Distrito 04



Marcas y locales operativos

SALAMANCA		
Sectores	Marcas	Locales
Agencias de Viajes	2	2
Alimentación	15	52
Belleza/Estética	30	57
Centros de Ocio	1	1
Centros de Salud	9	12
Deportes	2	2
Dietética	2	4
Enseñanza	4	5
Gimnasios	8	13
Hogar	15	19
Hostelería	48	83
Informática	1	2
Inmobiliarias	7	15
Joyería	5	9
Lavanderías	8	11
Moda	56	76
Papelería/Librería	3	9
Óptica/Audiometría	9	19
Panaderías	11	25
Serv. Automoción	8	9
Serv. Empresas	3	3
Serv. Financieros	1	1
Serv. Logística	4	8
Serv. Varios	1	2
Telefonía	5	12
Tiendas Especializadas	5	9
	263	460

En el distrito de Salamanca, la *ratio* resultante es de 1,75 locales por marca.

Nombres propios

Las marcas con mayor número de locales operativos en Salamanca, en los sectores de actividad más representativos en el distrito, son las siguientes:

SALAMANCA			
Sectores	1	2	3
Hostelería	Rodilla	Subway	Starbucks
Moda	Calzedonia	Mulaya	Mango
Alimentación	Día	Carrefour	Alcampo

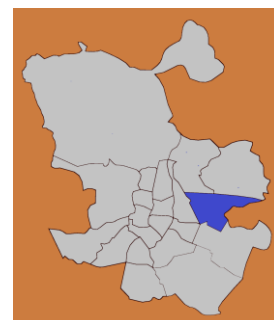
Marcas conocidas para un distrito, el de Salamanca, que ocupa el segundo lugar en cuanto a número de locales de franquicia en Madrid.

La relación es de 1 local de franquicia para cada 317 habitantes.

El distrito de Salamanca, con Centro, Chamberí y Chamartín, constituye el cuarteto de cabeza de la franquicia en Madrid.

SAN BLAS-CANILLEJAS. Distrito 20

Marcas y locales operativos



SAN BLAS-CANILLEJAS		
Sectores	Marcas	Locales
Agencias de Viajes	3	4
Alimentación	7	16
Belleza/Estética	18	23
Centros de Ocio	1	1
Centros de Salud	4	6
Deportes	2	4
Dietética	2	2
Enseñanza	8	10
Gimnasios	3	7
Hogar	3	3
Hostelería	38	54
Informática	2	3
Inmobiliarias	6	13
Joyería	5	5
Lavanderías	3	3
Moda	21	24
Papelería/Librería	2	2
Óptica/Audiometría	6	8
Panaderías	3	4
Serv. Automoción	8	12
Serv. Empresas	1	1
Serv. Financieros	2	2
Serv. Logística	7	10
Serv. Varios	0	0
Telefonía	6	10
Tiendas Especializadas	3	4
	164	231

En el distrito de San Blas-Canillejas, la *ratio* resultante es de 1,41 locales por marca.

Nombres propios

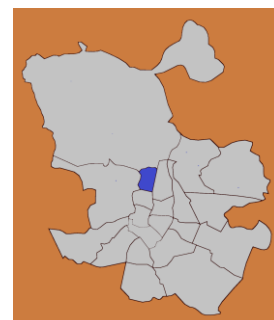
Las marcas con mayor número de locales operativos en San Blas-Canillejas, en los sectores de actividad más representativos en el distrito, son las siguientes:

SAN BLAS-CANILLEJAS			
Sectores	1	2	3
Hostelería	Rodilla	KFC	Burger King
Moda	Calzedonia	Mango	Koroshi
Belleza/Estética	Marco Aldany	Yves Rocher	Centros Único

La Moda sustituye, con Calzedonia en el primer lugar, la presencia de Alimentación entre los sectores destacados. En el caso de la Hostelería, KFC se une a 2 habituales, Rodilla y Burger King.

En cuanto al sector de Belleza/Estética, se da el caso de que solamente aparece una red de peluquerías (dominadoras en otros distritos), Marco Aldany, acompañado aquí por Yves Rocher y los Centros Único.

TETUÁN. Distrito 06



Marcas y locales operativos

TETUÁN		
Sectores	Marcas	Locales
Agencias de Viajes	3	4
Alimentación	8	27
Belleza/Estética	18	27
Centros de Ocio	1	1
Centros de Salud	4	5
Deportes	0	0
Dietética	1	1
Enseñanza	5	8
Gimnasios	9	11
Hogar	6	6
Hostelería	40	60
Informática	2	2
Inmobiliarias	6	15
Joyería	3	4
Lavanderías	3	3
Moda	18	18
Papelería/Librería	7	7
Óptica/Audiometría	5	8
Panaderías	6	13
Serv. Automoción	6	8
Serv. Empresas	4	5
Serv. Financieros	1	1
Serv. Logística	7	17
Serv. Varios	3	3
Telefonía	4	12
Tiendas Especializadas	7	8
	177	274

En el distrito de Tetuán, la *ratio* resultante es de 1,55 locales por marca.

Nombres propios

Las marcas con mayor número de locales operativos en el distrito de Tetuán, en los sectores de actividad más representativos en el distrito, son las siguientes:

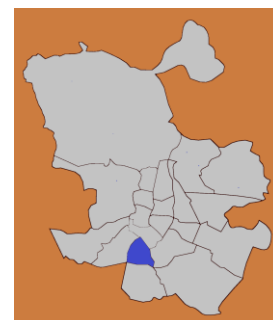
TETUÁN			
Sectores	1	2	3
Hostelería	100 Montaditos	McDonald's	Domino's
Alimentación	Día	Alcampo	Carrefour
Belleza/Estética	Marco Aldany	d-uñas	Lashes & Go

En Hostelería, 100 Montaditos se sitúa por delante de McDonald's y Domino's Pizza en este distrito.

En Alimentación, 3 clásicos que en el listado general de todos los sectores y todos los distritos de Madrid ocupan los siguientes puestos: Día, el 1; Alcampo, el 11, y Carrefour, el 3.

Finalmente, en Belleza/Estética acompañan a la habitual peluquería Marco Aldany, d-uñas y Lashes & Go, que cuentan con una estimable presencia en el conjunto de Madrid.

USERA. Distrito 12



Marcas y locales operativos

USERA

Sectores	Marcas	Locales
Agencias de Viajes	1	1
Alimentación	7	14
Belleza/Estética	13	13
Centros de Ocio	1	1
Centros de Salud	2	3
Deportes	3	3
Dietética	0	0
Enseñanza	2	2
Gimnasios	0	0
Hogar	2	2
Hostelería	15	20
Informática	1	2
Inmobiliarias	2	8
Joyería	3	3
Lavanderías	1	1
Moda	19	21
Papelería/Librería	0	0
Óptica/Audiometría	5	5
Panaderías	1	1
Serv. Automoción	4	5
Serv. Empresas	0	0
Serv. Financieros	1	1
Serv. Logística	2	2
Serv. Varios	1	1
Telefonía	5	8
Tiendas Especializadas	3	3
	94	120

En el distrito de Usera, la *ratio* resultante es de 1,28 locales por marca.

Nombres propios

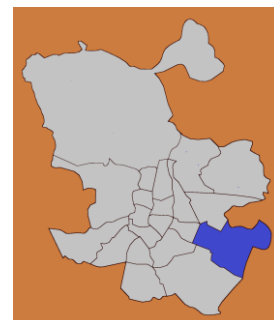
Las marcas con mayor número de locales operativos en Usera, en los sectores de actividad más representativos en el distrito, son las siguientes:

USERA			
Sectores	1	2	3
Moda	Calzedonia	Mayoral	n.a.
Hostelería	Burger King	Llaollao	Telepizza
Alimentación	Alcampo	Día	n.a.

En el cuadro puede observarse que hay 2 espacios en Moda y Alimentación indicados como “n. a.” (no aplica) dado que, tras los 2 primeros, se dispersa totalmente el número de locales entre las marcas.

A señalar la segunda posición de Mayoral, en moda, y de Llaollao en Hostelería.

VICÁLVARO. Distrito 19



Marcas y locales operativos

VICALVARO		
Sectores	Marcas	Locales
Agencias de Viajes	1	1
Alimentación	4	5
Belleza/Estética	1	1
Centros de Ocio	0	0
Centros de Salud	2	2
Deportes	0	0
Dietética	1	1
Enseñanza	4	4
Gimnasios	1	1
Hogar	0	0
Hostelería	8	8
Informática	0	0
Inmobiliarias	1	1
Joyería	0	0
Lavanderías	1	1
Moda	0	0
Papelería/Librería	0	0
Óptica/Audiometría	3	3
Panaderías	1	1
Serv. Automoción	0	0
Serv. Empresas	0	0
Serv. Financieros	0	0
Serv. Logística	1	1
Serv. Varios	1	1
Telefonía	2	2
Tiendas Especializadas	0	0
	32	33

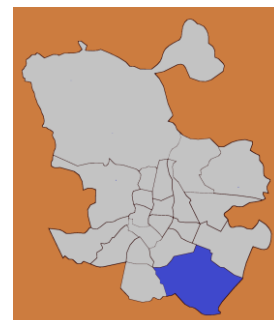
En el distrito de Vicálvaro, la *ratio* resultante es de 1,03 locales por marca.

Nombres propios

Como puede verse en el cuadro anterior, la igualdad entre marcas y locales señala la ausencia de liderazgos claros en este distrito.

VILLA DE VALLECAS. Distrito 18

Marcas y locales operativos



VILLA DE VALLECAS		
Sectores	Marcas	Locales
Agencias de Viajes	1	1
Alimentación	2	4
Belleza/Estética	12	13
Centros de Ocio	2	1
Centros de Salud	4	4
Deportes	3	3
Dietética	1	1
Enseñanza	4	6
Gimnasios	3	3
Hogar	2	2
Hostelería	26	32
Informática	1	1
Inmobiliarias	5	7
Joyería	3	3
Lavanderías	1	1
Moda	21	22
Papelería/Librería	0	0
Óptica/Audiometría	4	4
Panaderías	0	0
Serv. Automoción	5	5
Serv. Empresas	1	1
Serv. Financieros	2	2
Serv. Logística	4	8
Serv. Varios	2	2
Telefonía	5	7
Tiendas Especializadas	4	5
	118	138

En el distrito de Villa de Vallecas, la *ratio* resultante es de 1,17 locales por marca.

Nombres propios

Las marcas con mayor número de locales operativos en Villa de Vallecas, en el sector de actividad más representativo en el distrito, son las siguientes:

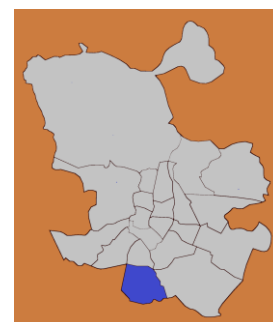
VILLA DE VALLECAS			
Sectores	1	2	3
Hostelería	Burger King	Domino's	Pizzerías Carlos

Podemos señalar solamente 3 marcas en el sector de Hostelería. Las 3 dedicadas al fast-food: Burger King, Domino's Pizza y, por primera vez, Pizzerías Carlos.

En los demás sectores no destacan unas marcas por encima de otras.

VILLAVERDE. Distrito 17

Marcas y locales operativos



VILLAVERDE

Sectores	Marcas	Locales
Agencias de Viajes	4	4
Alimentación	6	12
Belleza/Estética	5	5
Centros de Ocio	0	0
Centros de Salud	2	2
Deportes	0	0
Dietética	0	0
Enseñanza	2	6
Gimnasios	1	1
Hogar	0	0
Hostelería	6	9
Informática	0	0
Inmobiliarias	3	9
Joyería	0	0
Lavanderías	1	1
Moda	0	0
Papelería/Librería	0	0
Óptica/Audiometría	3	4
Panaderías	0	0
Serv. Automoción	4	4
Serv. Empresas	0	0
Serv. Financieros	2	2
Serv. Logística	4	5
Serv. Varios	1	1
Telefonía	4	6
Tiendas Especializadas	1	1
	49	72

En el distrito de Villaverde, la *ratio* resultante es de 1,47 locales por marca.

Nombres propios

Las marcas con mayor número de locales operativos en Villaverde, en los sectores de actividad más representativos en el distrito, son las siguientes:

VILLAVERDE			
Sectores	1	2	3
Alimentación	Día	Carrefour	Condis
Hostelería	Burger King	Telepizza	n.a.
Enseñanza	English Connection	n.a.	n.a.

Señalaremos la presencia clara de English Connection en el sector de la Enseñanza, pero sin que otras marcas destaquen junto a ella.

En Alimentación, a los 2 primeros -Día y Carrefour-, los acompaña a distancia, Condis. En Hostelería, 2 habituales: Burger King y Telepizza.

La indicación “n. a.” equivale a “no aplica”. Se usa para señalar aquellos, puesto que no pueden asignarse a ninguna marca en particular.

ANEXO

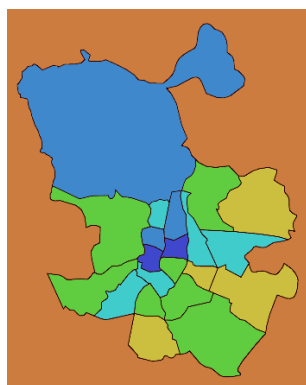
LAS 30 MARCAS CON MAYOR REPRESENTACIÓN EN MADRID

Relación de las 30 primeras marcas, ordenadas por número de establecimientos ubicados en los 21 distritos municipales de Madrid.

Nº	Marcas	Sectores
1	Día	Alimentación
2	Tecnocasa	Inmobiliarias
3	Carrefour	Alimentación
4	Marco Aldany	Belleza/Estética
5	Burger King	Hostelería
6	Rodilla	Hostelería
7	Subway	Hostelería
8	Telepizza	Hostelería
9	100 Montaditos	Hostelería
10	Orange	Telefonía
11	Alcampo	Alimentación
12	Movistar	Telefonía
13	Starbucks	Hostelería
14	Brooklyn Fitboxing	Gimnasios
15	Carlin	Papelería/Librería
16	Alfa Inmobiliaria	Inmobiliarias
17	Domino's Pizza	Hostelería
18	Kumon	Enseñanza
19	Gaes	Óptica/Audiometría
20	Kids & Us	Enseñanza
21	Milenium Dental	Centros de Salud
22	Granier	Panaderías
23	La Sirena	Alimentación
24	Vodafone	Telefonía
25	McDonald's	Hostelería
26	Halcón Viajes	Agencias de Viajes
27	Midas	Serv. Automoción
28	MRW	Serv. Logística
29	Prink	Informática
30	English Connection	Enseñanza



**ASOCIACION ESPAÑOLA
DE FRANQUICIADORES**



Trabajo subvencionado por el Ayuntamiento de Madrid

