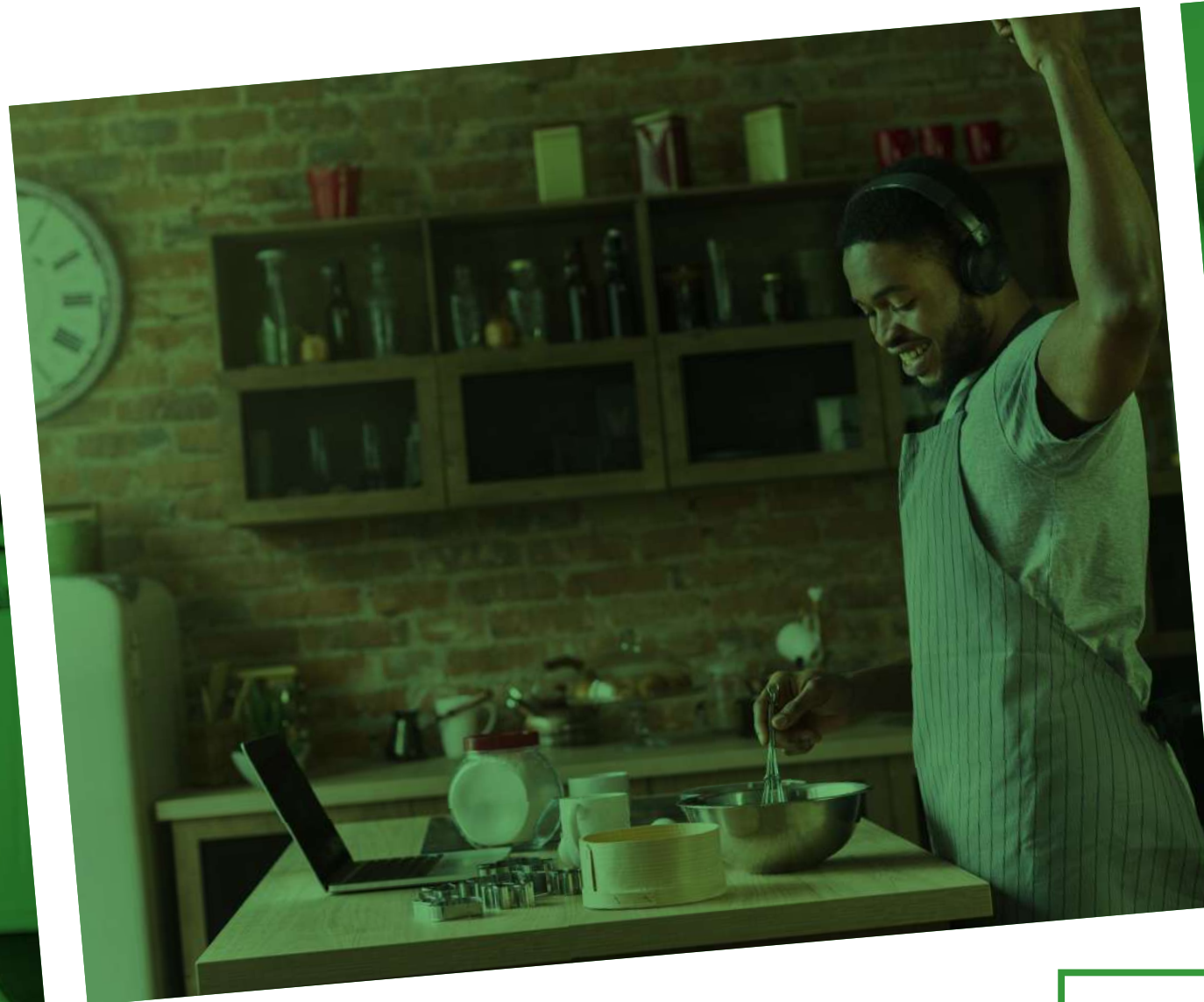


El Observatorio Cetelem ESTACIONAL 2020



Introducción

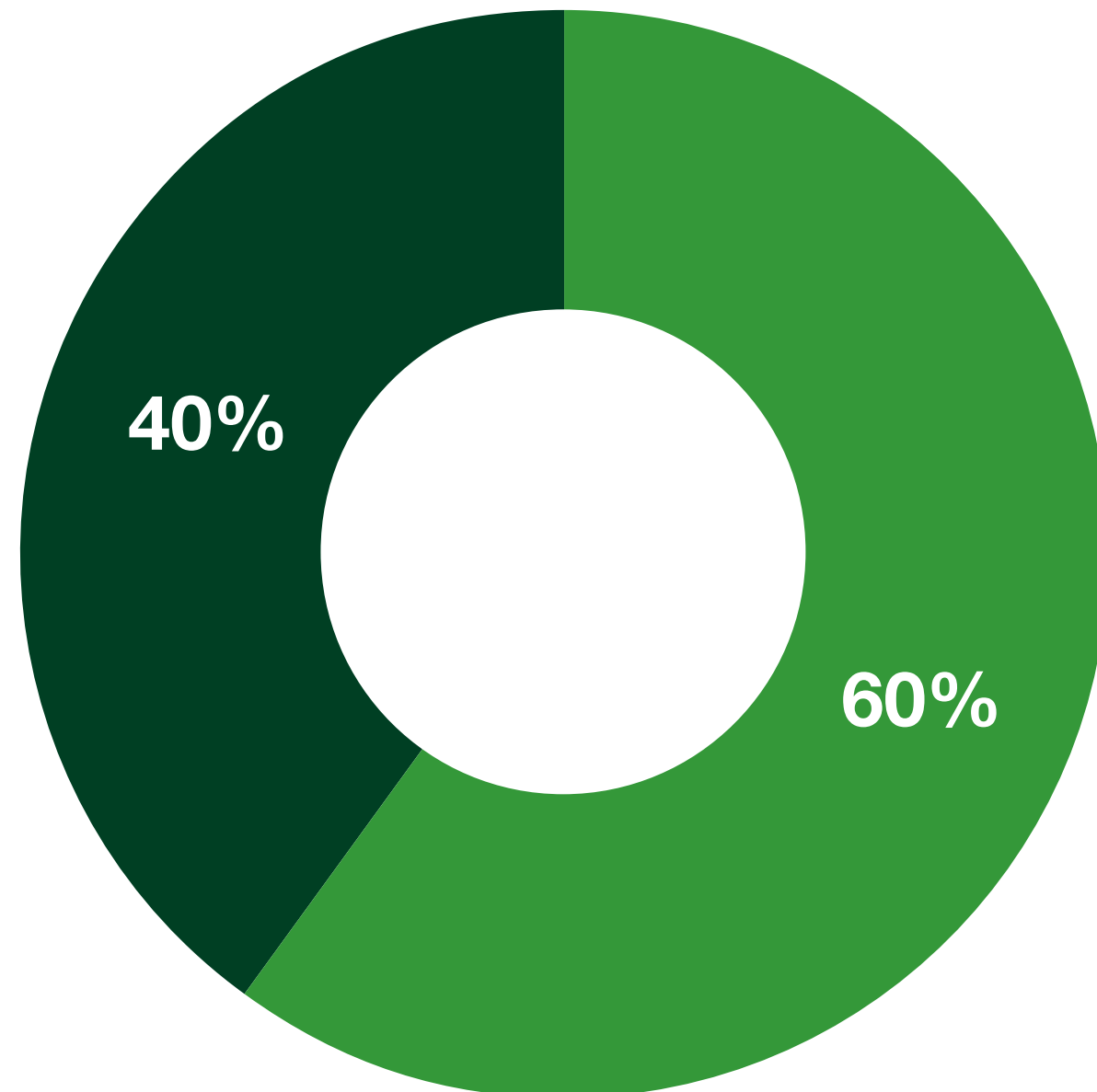
Con motivo del COVID19, El Observatorio Cetelem ha realizado una edición especial de El Observatorio Cetelem Estacional basada en una encuesta a consumidores españoles para medir el impacto de esta situación en el consumo.

Ficha técnica

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de el Observatorio Cetelem Estacional, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

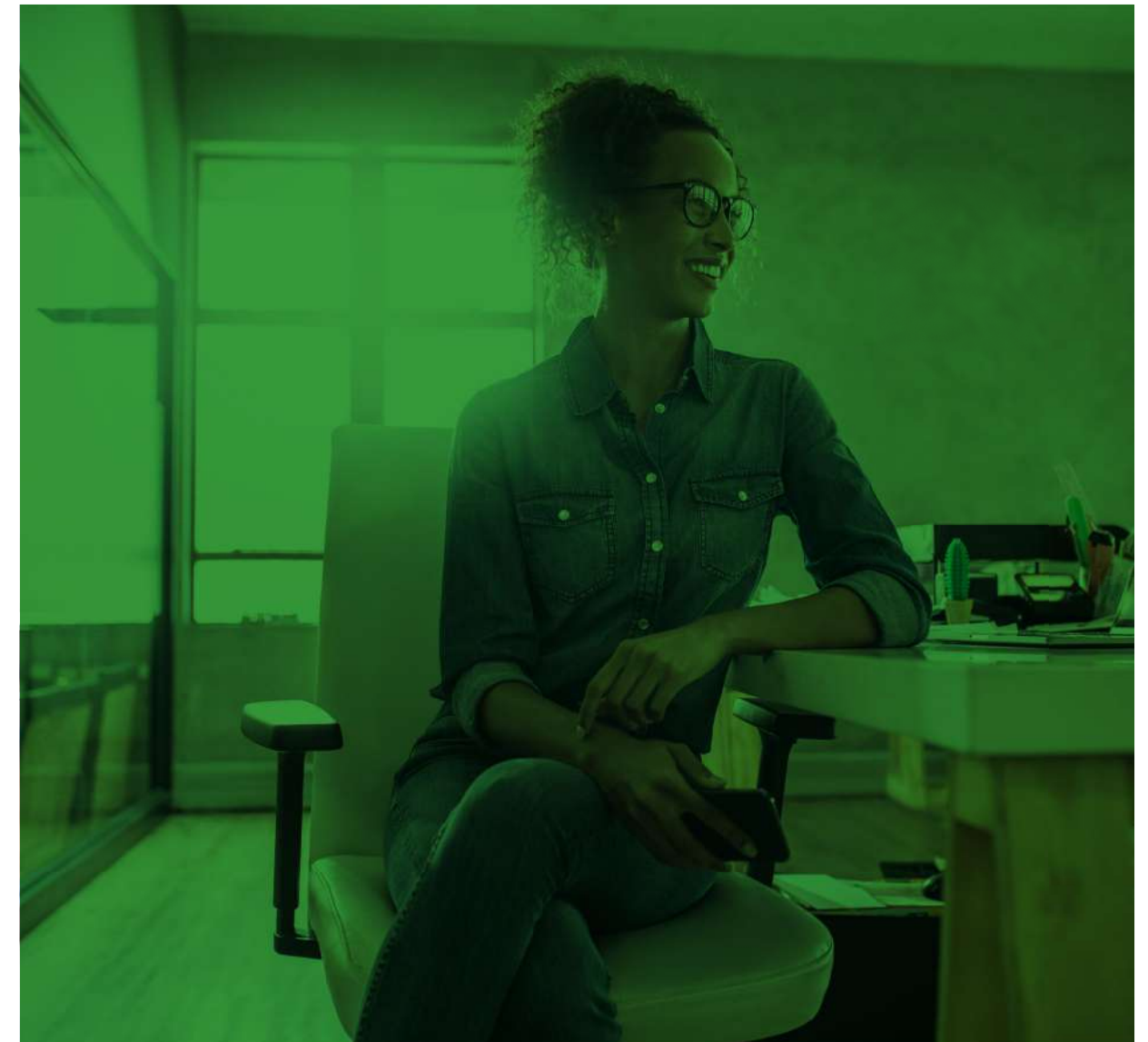
- Metodología online (CAWI)
- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error Muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

Esta crisis del Covid-19 que estamos viviendo, ¿ha afectado a su consumo, de manera que, tenía pensado comprar algún producto o servicio de un importe superior a 300€ y ha decidido no realizar la compra?



- "Si ha afectado y no voy a realizar la compra"
- "No ha afectado y en cuanto todo vuelva a la normalidad la realizaré"

El 60% de los consumidores españoles encuestados declara que esta crisis del Covid19 les ha afectado a su consumo de tal manera que tenían pensado comprar algún producto o servicio de un importe importante y ha decidido no realizar la compra. Por el contrario el 40% declara que no le ha afectado y que cuando todo vuelva a la normalidad realizará la compra.



Hemos preguntado concretamente por aquellos productos y servicios que tenían pensado comprar tanto a aquellos que han declarado que ya no van a realizar la compra como a aquellos que la realizarán cuando todo vuelva a la normalidad y lo más destacado es:

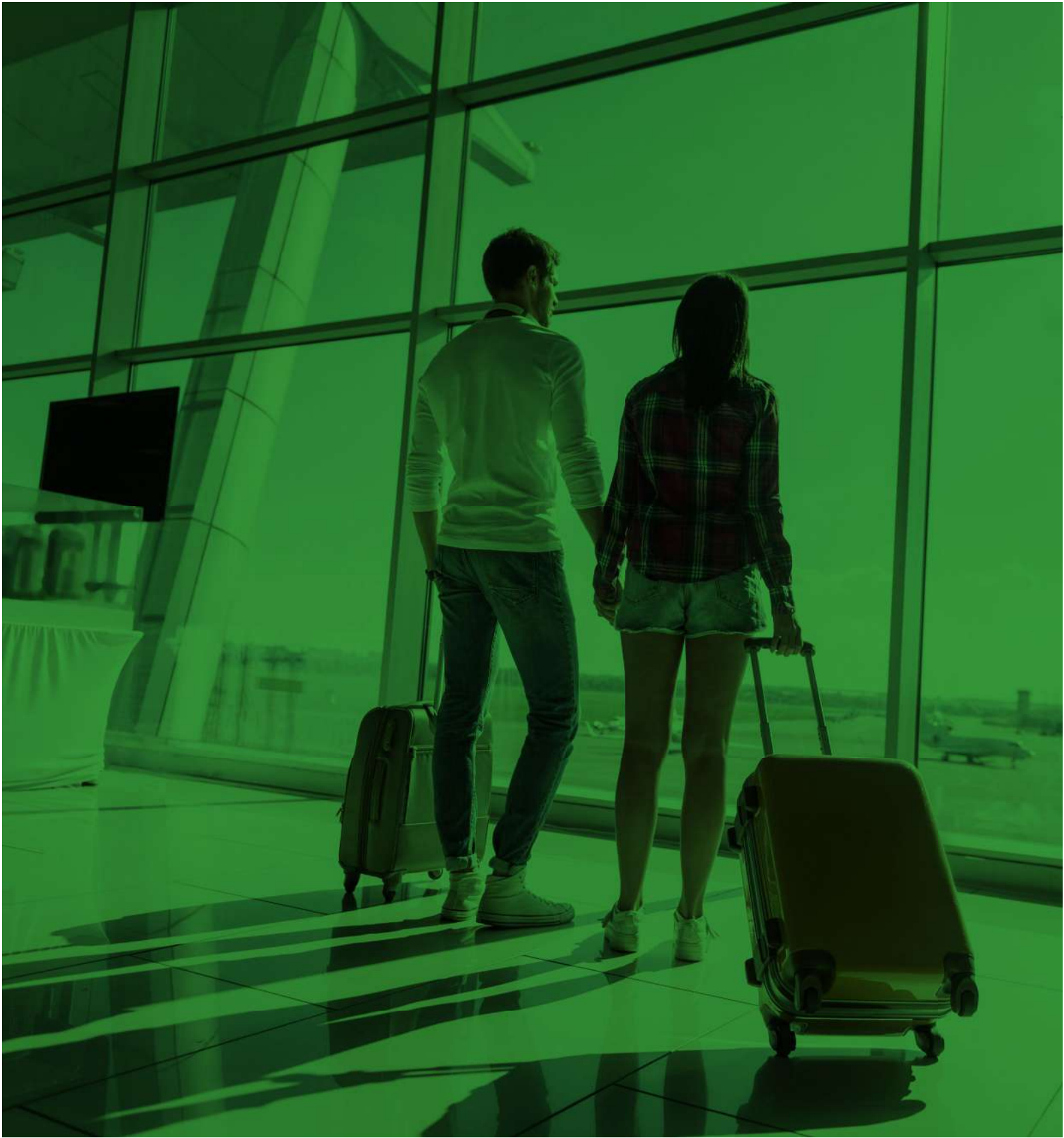
- Parece que lo que más desean los españoles después de este periodo de confinamiento es poder disfrutar de un viaje y realizar deporte ya que el 47,9% de los consumidores encuestados declara tener intención de adquirir viajes y el 44,5% textil o calzado de deportes.
- Aunque con porcentajes muy inferiores a los mencionados anteriormente, es importante señalar que por encima del 25% nos encontramos a aquellos que han declarado tener intención de comprar productos tecnológicos, smartphone o tratamientos de belleza.
- Por el contrario los productos y/o servicios más afectados son aquellos relacionados con las compras de motos y accesorios de moto, los productos de climatización y electrodomésticos de gama marrón, donde encontramos los mayores porcentajes de consumidores que afirman no tener intención de comprarlos.



¿Cuál de los siguientes productos y/o servicios tenía pensado comprar y...?

Viajes		2020
No lo voy a comprar		52,7%
Lo compraré cuando todo vuelva a la normalidad		47,3%

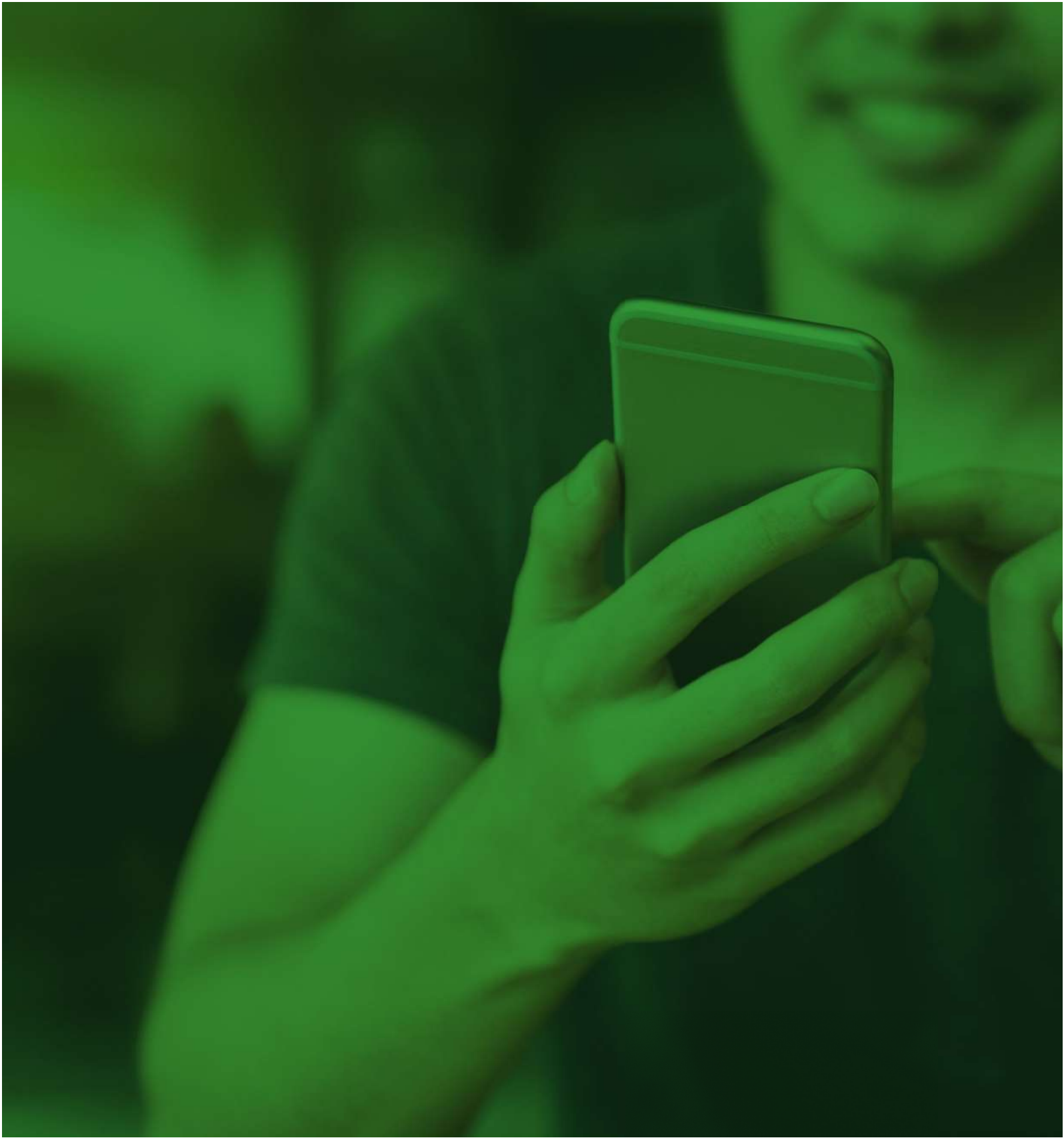
Textil/calzado deportes		2020
No lo voy a comprar		55,5%
Lo compraré cuando todo vuelva a la normalidad		44,5%



¿Cuál de los siguientes productos y/o servicios tenía pensado comprar y...?

Tecnología/ Informática	2020
No lo voy a comprar	70,4%
Lo compraré cuando todo vuelva a la normalidad	29,6%

Smartphone	2020
No lo voy a comprar	74,0%
Lo compraré cuando todo vuelva a la normalidad	26,0%



¿Cuál de los siguientes productos y/o servicios tenía pensado comprar y...?

Tratamientos de belleza	2020
No lo voy a comprar	75,1%
Lo compraré cuando todo vuelva a la normalidad	24,9%

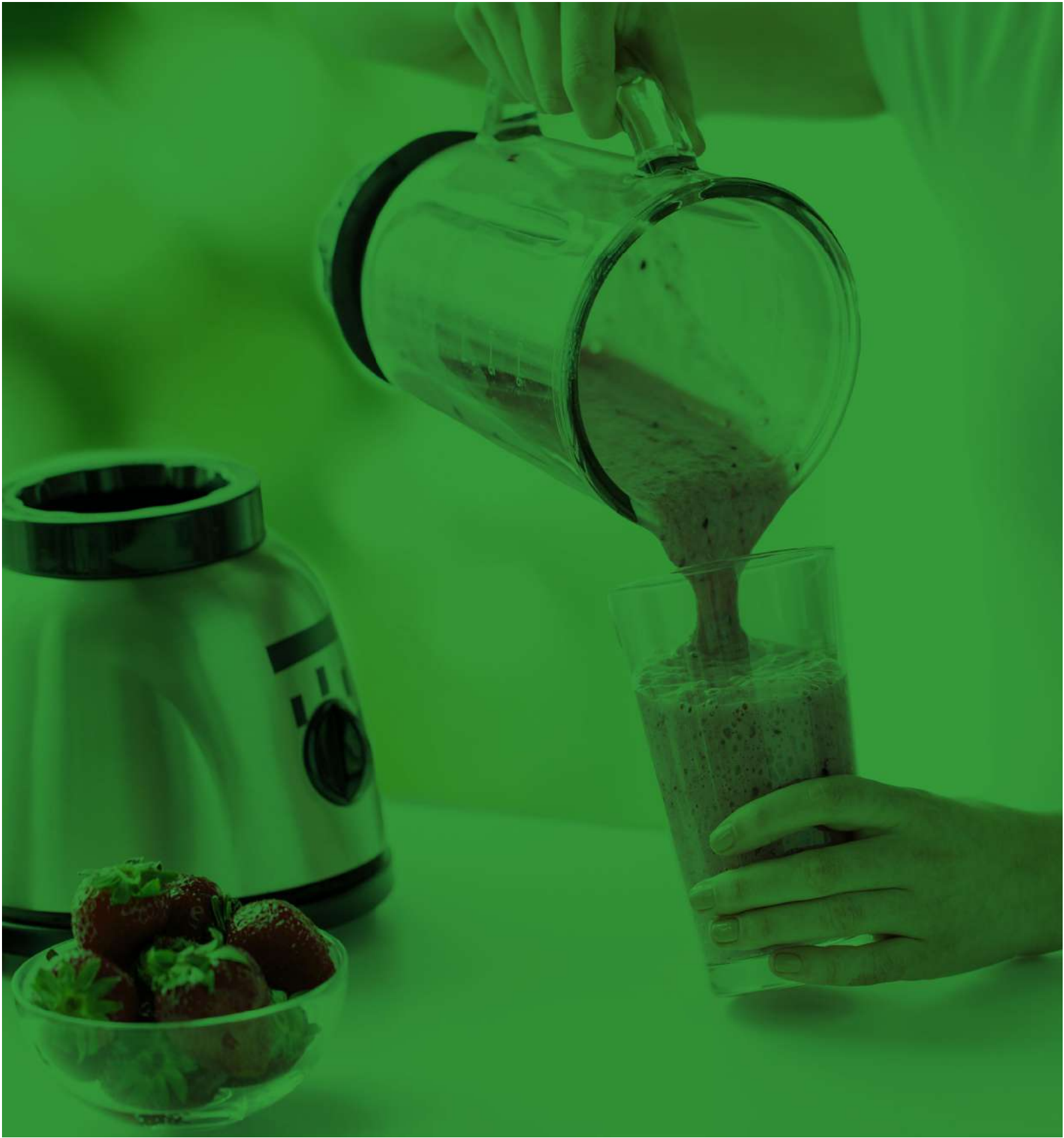
Electrodomésticos gama blanca	2020
No lo voy a comprar	85,9%
Lo compraré cuando todo vuelva a la normalida	14,1%



¿Cuál de los siguientes productos y/o servicios tenía pensado comprar y...?

PAE (Pequeño Aparato Electrodoméstico)	2020
No lo voy a comprar	82,8%
Lo compraré cuando todo vuelva a la normalidad	17,2%

Electrodomésticos gama marrón	2020
No lo voy a comprar	91,5%
Lo compraré cuando todo vuelva a la normalidad	8,5%



¿Cuál de los siguientes productos y/o servicios tenía pensado comprar y...?

Productos y accesorios de gaming	2020
No lo voy a comprar	87,6%
Lo compraré cuando todo vuelva a la normalidad	12,4%

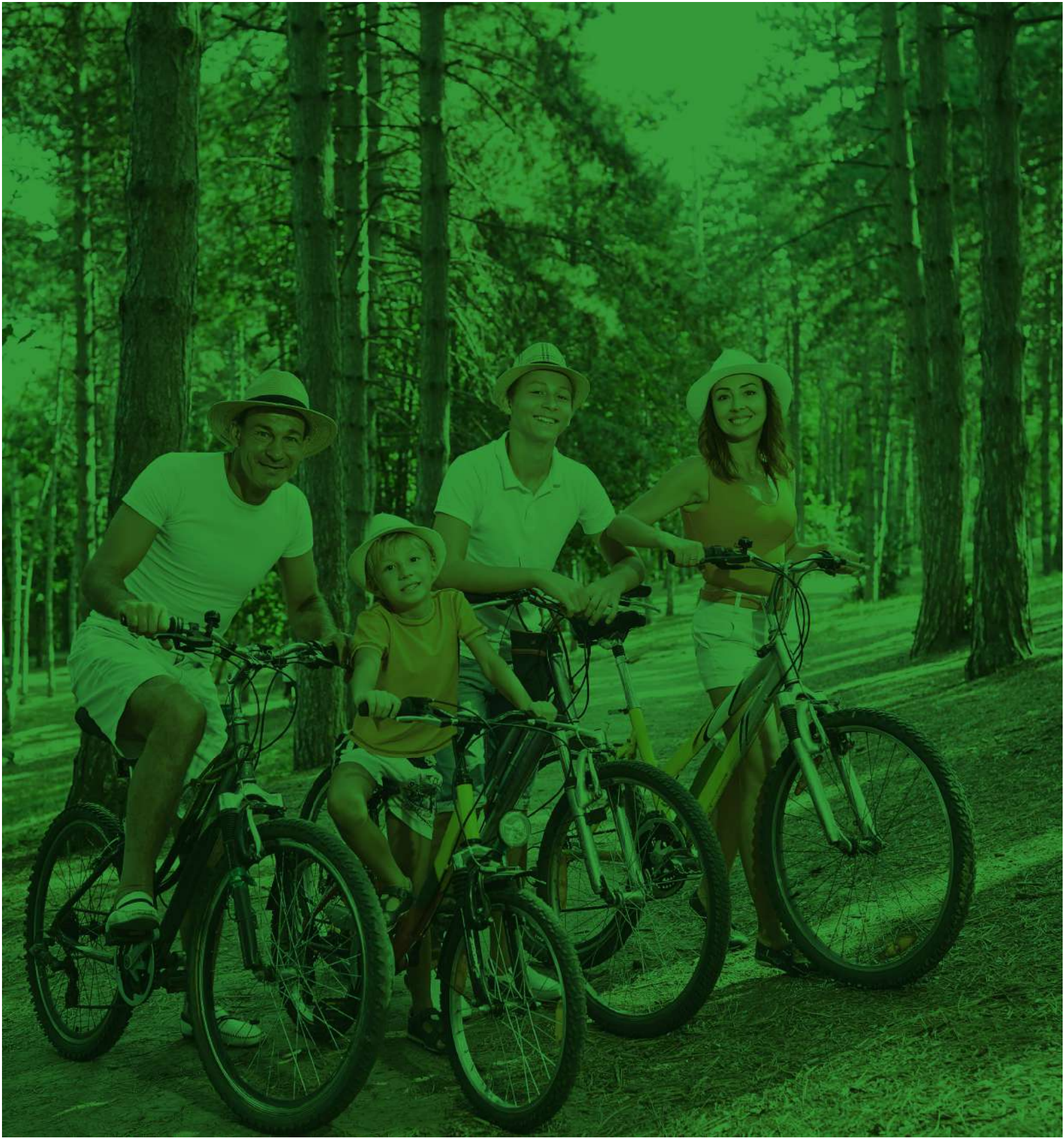
Climatización	2020
No lo voy a comprar	91,7%
Lo compraré cuando todo vuelva a la normalidad	8,3%



¿Cuál de los siguientes productos y/o servicios tenía pensado comprar y...?

Bicicletas	2020
No lo voy a comprar	90,0%
Lo compraré cuando todo vuelva a la normalidad	10,0%

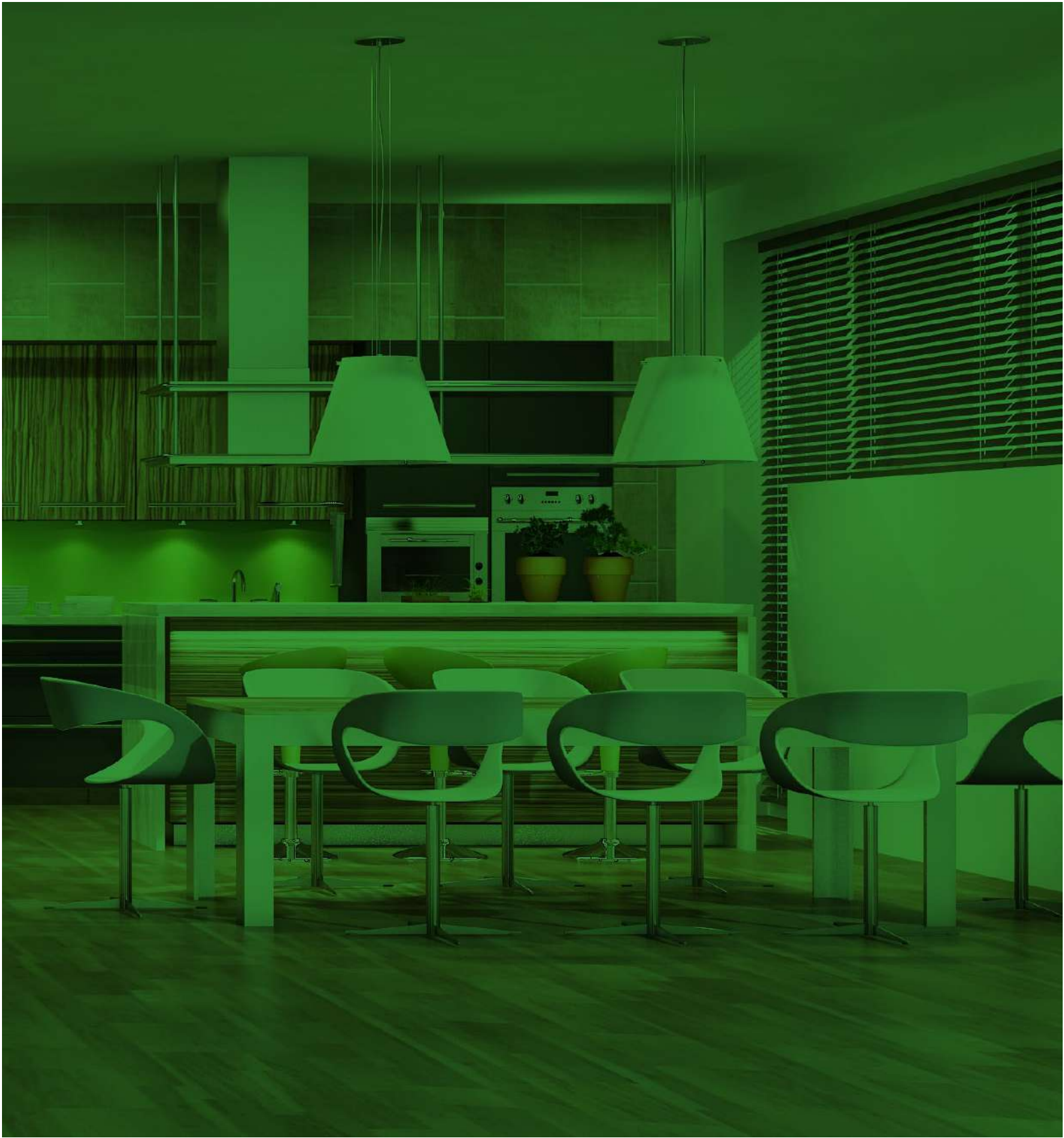
Accesorios/complementos de bicicletas	2020
No lo voy a comprar	91,6%
Lo compraré cuando todo vuelva a la normalidad	8,4%



¿Cuál de los siguientes productos y/o servicios tenía pensado comprar y...?

Muebles y/o muebles de cocina	2020
No lo voy a comprar	85,6%
Lo compraré cuando todo vuelva a la normalidad	14,4%

Complementos y decoración	2020
No lo voy a comprar	75.7%
Lo compraré cuando todo vuelva a la normalidad	24,3%



¿Cuál de los siguientes productos y/o servicios tenía pensado comprar y...?

Coche	2020
No lo voy a comprar	84,3%
Lo compraré cuando todo vuelva a la normalidad	15,7%

Accesorios/ complementos de coche	2020
No lo voy a comprar	86,7%
Lo compraré cuando todo vuelva a la normalidad	13,3%



¿Cuál de los siguientes productos y/o servicios tenía pensado comprar y...?

Moto	2020
No lo voy a comprar	94,6%
Lo compraré cuando todo vuelva a la normalidad	5,4%

Accesorios/ complementos de moto	2020
No lo voy a comprar	94,5%
Lo compraré cuando todo vuelva a la normalidad	5,5%



¿Cuál de los siguientes productos y/o servicios tenía pensado comprar y...?

Elementos de descanso	2020
No lo voy a comprar	85,0%
Lo compraré cuando todo vuelva a la normalidad	15,0%

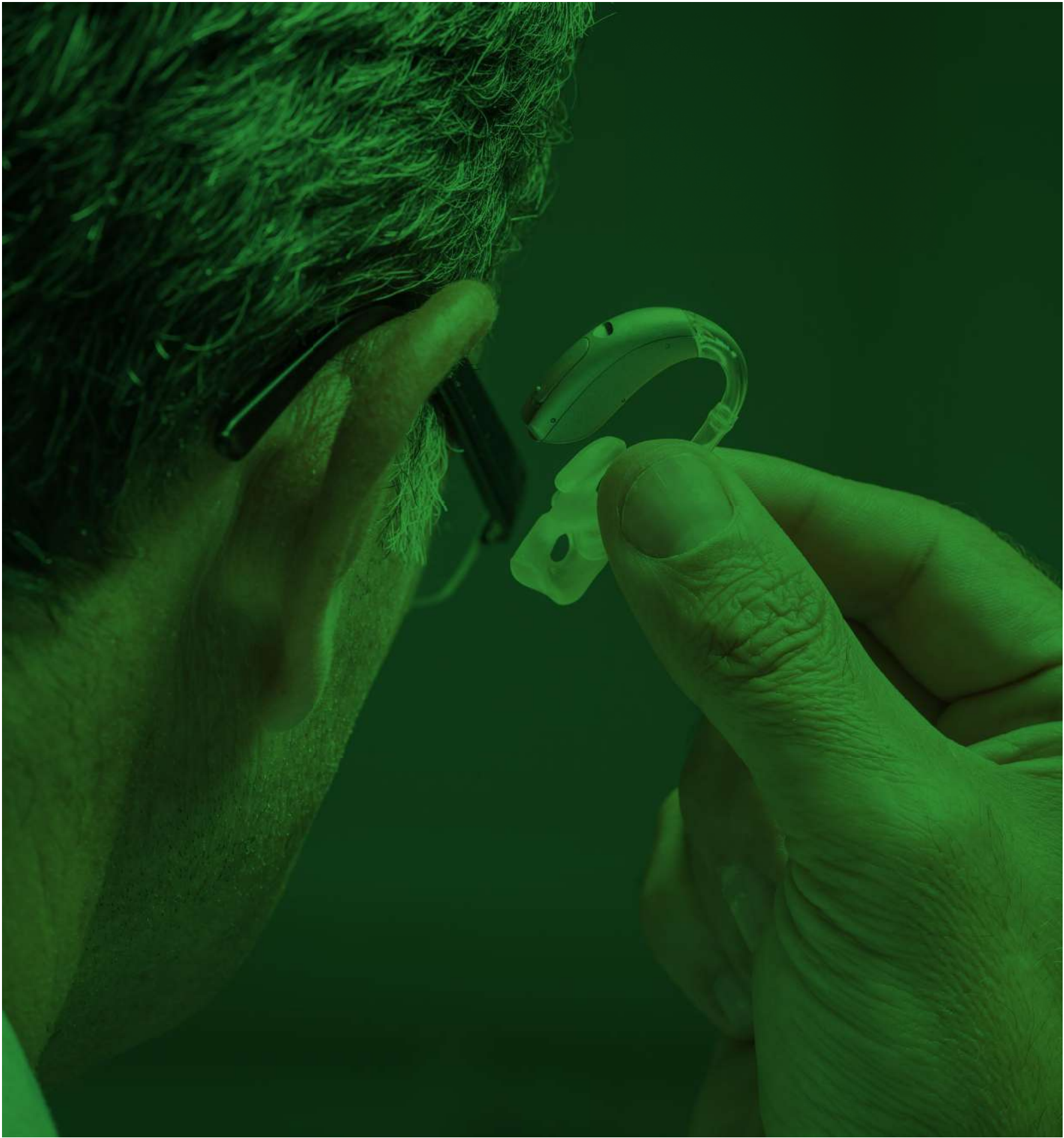
Tablet	2020
No lo voy a comprar	85,5%
Lo compraré cuando todo vuelva a la normalidad	14,5%



¿Cuál de los siguientes productos y/o servicios tenía pensado comprar y...?

Productos de óptica	2020
No lo voy a comprar	78,2%
Lo compraré cuando todo vuelva a la normalidad	21,8%

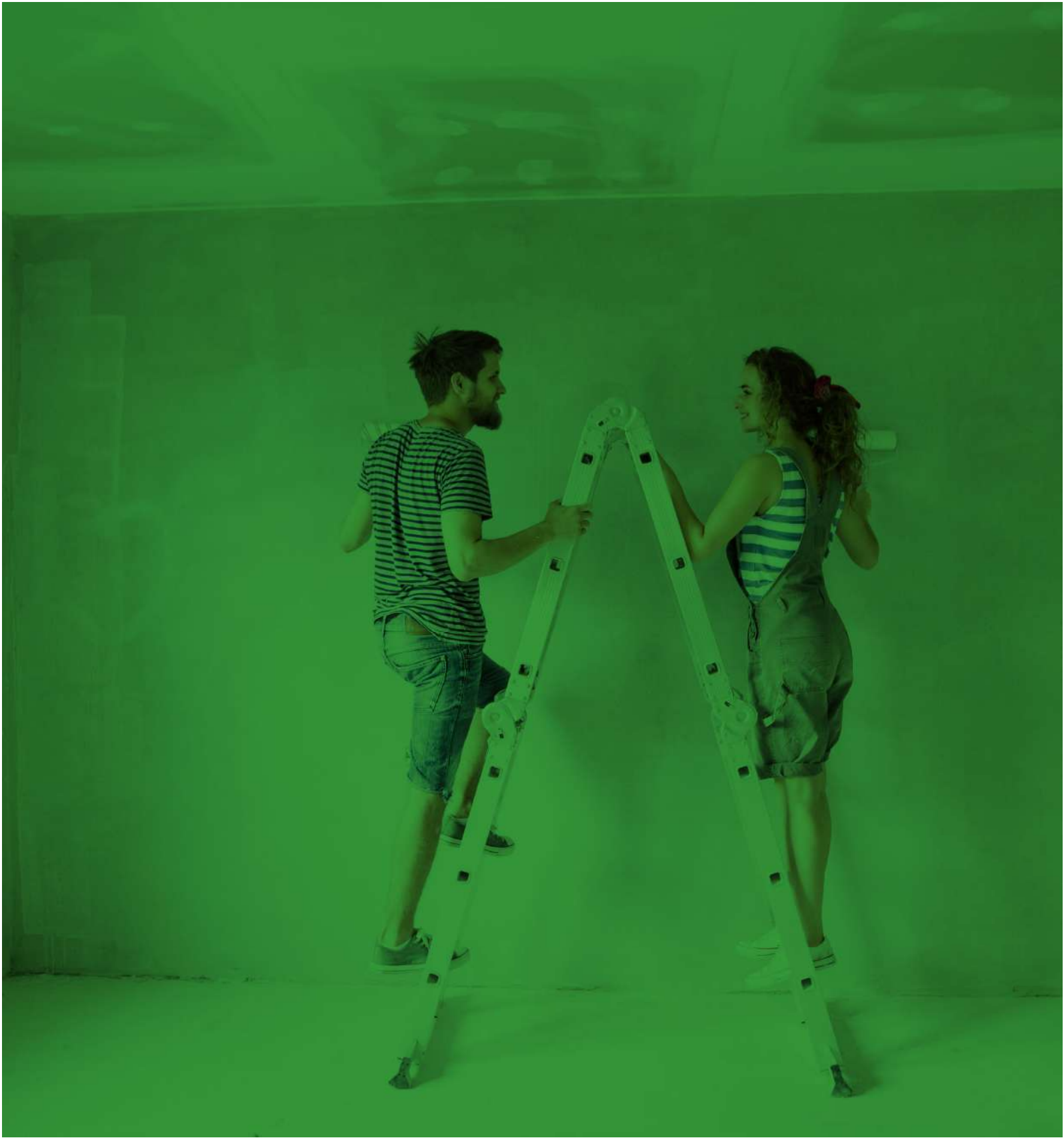
Productos de audifonía	2020
No lo voy a comprar	93,9%
Lo compraré cuando todo vuelva a la normalidad	6,1%



¿Cuál de los siguientes productos y/o servicios tenía pensado comprar y...?

Energías renovables para el hogar	2020
No lo voy a comprar	91,6%
Lo compraré cuando todo vuelva a la normalidad	8,4%

Reformas del hogar	2020
No lo voy a comprar	79,1%
Lo compraré cuando todo vuelva a la normalidad	20,9%



¿Cuál de las siguientes afirmaciones se corresponde con su realidad en cuanto a la forma de pago que piensa utilizar?

(Base de aquellos que han declarado que el COVID19 no les ha afectado y piensan realizar las compras cuando se normalice la situación)

Antes de esta situación pensaba pagar al contado la totalidad y ahora también	25,9%
Antes de esta situación pensaba financiar la compra y ahora también	8,2%
Antes de esta situación pensaba pagar al contado la totalidad y ahora tengo intención de financiar	4,0%
Antes de esta situación pensaba financiar la compra y ahora tengo intención de pagar al contado	1,4%

Si nos centramos en aquellos consumidores españoles que han declarado que la crisis del Covid no ha afectado a su consumo y cuando todo vuelva a la normalidad realizarán las compras previstas, observamos que la mayoría de ellos piensa utilizar el mismo método de pago que tenían previsto antes del confinamiento, el 26% pagará al contado sus compras y el 8% optará por la financiación.

Entre los que han cambiado de opinión encontramos el 4% que pensaba pagar al contado sus compras y ahora tiene la intención de financiarlas y el 1,4% que por el contrario pensaba financiar y ahora pretende pagar al contado.





2020

El Observatorio Cetelem • ESTACIONAL