



ASOCIACION ESPAÑOLA
DE FRANQUICIADORES

CONVENIOS

ÍNDICE

1.	SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO.....	3
2.	ACUERDOS FINANCIEROS	3
I.	BANCO SABADELL	3
II.	ICO.....	3
3.	FERIAS	4
I.	BIZFRANQUICIAS	4
II.	BOOSTPYME.....	4
III.	EXPOFRANQUICIA	4
IV.	FERIA DE VALENCIA SIF.....	4
V.	FRANQUIATLÁNTICO / FRANKINORTE / FRANKIBALEARS.....	4
VI.	FRANQUISHOP	4
VII.	FIFSUR	4
4.	INSTITUCIONES.....	5
I.	CEAJE.....	5
II.	CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE CASCOS HISTÓRICOS (COCAHI)	5
III.	ICEX.....	5
IV.	MADRID NETWORK.....	5
5.	ÁREA SOCIAL Y APOYO	6
I.	MENSAJEROS DE LA PAZ	6
6.	SERVICIOS.....	7
I.	COMITÉ DE EXPERTOS JURÍDICOS DE LA AEF	7
II.	SOCIOS COLABORADORES DE LA AEF	8
a.	BANCOS	8
b.	CONSTRUCCIÓN	8
c.	DISEÑO GRÁFICO	8
d.	PORTALES DE INTERNET	8
e.	OTROS SERVICIOS	9
7.	CONVENIOS BILATERALES.....	10

1. SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO

La Secretaría de Estado de Comercio procurará poner a disposición de la AEF, información sobre la existencia de ayudas acordadas en su seno y destinadas a la promoción de la franquicia, para su difusión entre los posibles interesados y beneficiarios.

2. ACUERDOS FINANCIEROS

I. BANCO SABADELL

Productos y servicios con condiciones especiales según este documento: [VER](#)

II. ICO

- Organización conjunta de jornadas de asesoramiento y/o formativas para las empresas franquiciadoras, franquiciados y autónomos, dirigidas a la difusión de los productos ICO.
- Participación activa del ICO en las jornadas o encuentros empresariales multisectoriales que organice la AEF, de cara a fomentar el crecimiento de las empresas franquiciadoras en España y su establecimiento en el exterior, a fin de difundir los productos ICO para la implantación, crecimiento e internacionalización de la empresa, así como los fondos de capital gestionados por Axis.
- Organización conjunta de cursos de formación que permitan a los responsables de la AEF obtener un mayor conocimiento de los productos ICO de apoyo a las empresas gestionadas por el ICO y Axis.
- La AEF orientará y asesorará a las empresas franquiciadoras, franquiciados y autónomos en el proceso de elección del producto ICO vigente que mejor se adecúe a sus necesidades de financiación y, en el caso de que el elegido fuera una Línea ICO, en el proceso de solicitud de esta ante la entidad financiera colaboradora.

3. FERIAS

I. BIZFRANQUICIAS

<http://www.bizbarcelona.com/bizfranquicias>

II. BOOSTPYME

<https://boostpyme.com/>

III. EXPOFRANQUICIA

<https://www.ifema.es/expofranquicia>

IV. FERIA DE VALENCIA SIF

<https://sif.feriavalencia.com/>

V. FRANQUIATLÁNTICO / FRANKINORTE / FRANKIBALEARS

<https://www.franquiatlantico.com/>

<https://www.frankinorte.com/>

<https://frankibalears.com/>

VI. FRANQUISHOP

<https://www.franquiciasfranquishop.es/>

VII. FIFSUR

<http://www.fifsur.com/>

4. INSTITUCIONES

I. CEAJE

- Organización conjunta de jornadas y seminarios
- Divulgación de informes o actos de interés

II. CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE CASCOS HISTÓRICOS (COCAHI)

- Potenciar la cooperación entre los distintos agentes que trabajan, viven, visitan o acuden a los Centros Históricos.
- Impulsar actuaciones que permitan lograr un perfecto equilibrio entre el espacio público y las actividades que en él se desarrollan.
- Desarrollar acciones de promoción, animación y fidelización de los comercios ubicados en los Centros Históricos.
- Defender las singularidades de los Centros Históricos.
- Promover conjuntamente acciones contra la venta ilegal que se desarrolla en los Centros Históricos.
- Desarrollar programas de digitalización de los comercios.

III. ICEX

- Subvenciones para ferias internacionales
- Participación en jornadas y eventos de interés

IV. MADRID NETWORK

- Promover la colaboración entre ambas entidades.
- Fomentar conjuntamente el conocimiento de las características, actividades y servicios de ambas entidades con el objeto de promocionar los mismos.
- Colaborar en la organización, desarrollo y ejecución de actividades y programas dirigidos a generar oportunidades de negocio y a favorecer el crecimiento del tejido empresarial.
- Difundir y promocionar, a través de las redes de ambas entidades, las actividades que se realicen en el marco del presente Acuerdo utilizando cada una sus canales habituales de comunicación.

5. ÁREA SOCIAL Y APOYO

I. MENSAJEROS DE LA PAZ

- Sumarse al RETO DE ALIMENTAR CORAZONES y colaborar con MENSAJEROS DE LA PAZ y su proyecto Robin Hood. Aquellas enseñas de Hostelería/Restauración que gestionen un bar, restaurante, casa de comidas, burger, pizzería, bocadillerías... pueden ofrecer cena diariamente a 2 o 4 personas que lo necesiten y demostrar que un mundo mejor es posible.
- Desde la ONG se encargarán de seleccionar a usuarios adecuados y de hacer un seguimiento sobre la idoneidad de las personas seleccionadas para enviarlas al local a la hora acordada (puede ser a las 19:30 que no es un horario excesivamente comercial o a la hora que decida la enseña), durante el tiempo que se decida colaborar (en principio solicitan colaboraciones de 3 meses renovables).
- Asimismo, a aquellas franquicias que colaboren en este proyecto se les instalará un rótulo en la fachada del establecimiento colaborador con la frase: “Este restaurante colabora con el proyecto solidario de Mensajeros de la Paz”, así como otro rótulo que detalla: “Robin Hood, Alimentamos corazones”.
- Además de alimentar corazones, y dar la oportunidad de tener al menos una comida digna al día a 2 o 4 personas, se pueden obtener beneficios fiscales, ya que desde MENSAJEROS DE LA PAZ expiden un certificado de donación en especie, con el que se puede obtener una deducción de hasta el 40% en el Impuesto de Sociedades, por el valor de las cenas que las enseñas hayan ofrecido.
- Difundir y promocionar, a través de las redes de ambas entidades, las actividades que se realicen en el marco del presente Convenio utilizando cada una sus canales habituales de comunicación.

• SERVICIOS

I. COMITÉ DE EXPERTOS JURÍDICOS DE LA AEF

- Consultas telefónicas gratuitas para los socios de AEF
- Precios o servicios especiales para los socios de AEF

<https://www.abogadosdefranquicia.com/es>

A.G.M. ABOGADOS, S.L.	Abogados de Franquicias	Fernando José García	934871126
BUFETE GAJO FORTUNY	Asesoría Jurídica	Josep Gajo	932117404
CAMACHO & MÁIZ	Despacho de abogados	Santiago Máiz	915972108
CECA MAGÁN ABOGADOS	Asesoramiento jurídico, despacho de abogados	Mónica Muñoz	913454825
CRECEM ABOGADOS	Abogados	Javier Salvador	976482146
CUATRECASAS	Abogados	Álvaro Mendiola	915247100 / 915247136 / 932905585
EY ABOGADOS	Asesoría Jurídica Tributaria	José Domínguez	915727209
FIELDFISHER JAUSAS	Firma de abogados, asesoría jurídica y fiscal	Jordi Ruiz de Villa	934150088
GARRIGUES, Abogados y Asesores Tributarios	Abogacía	Sergio Sánchez	932533700/915145200
MANDRI ABOGADOS	Asesoría Jurídica	Jesús Mandri	915554886
RSM SPAIN	Asesoría Jurídica	Ana Úbeda	934184747
T4 FRANQUICIAS	Asesoría jurídica	Carlos Terrazas	680421397

II. SOCIOS COLABORADORES DE LA AEF

a. BANCOS

BANCO DE SANTANDER	División Banca Comercial España	Esther Díaz de Puertollano	912890459
BANCO SABADELL, S. A.	Entidad Financiera	Jaume Rubio	902030255 / 937289289 - ext.26719
BANKIA	Servicios bancarios	Antonio Ramón Rodríguez	914235506
BBVA	Banco	María Eugenia López	915373545 / 915376112
CAIXABANK	Entidad Financiera, banco	Joan Solé	934046000
CAJAMAR	Banco	José Antonio Guerrero	914364703 / 950210100

b. CONSTRUCCIÓN

RMB DESIGN SOLUTIONS	Diseño, producción y construcción de locales	Fernando Carou	914476184
SERVAR	Proyectos integrales de espacios comerciales, proyectos llave en mano	Guillermo Gallardo	963823032

c. DISEÑO GRÁFICO

ORGANIZACIÓN INTEGRAL BÁSICA	Identidad corporativa, diseño gráfico, comunicación visual	Alfredo Prados	667659195
TUS IDEAS	Empresa de diseño gráfico y de comunicación	Juan Carlos Martín	915227148

d. PORTALES DE INTERNET

INTERECONOMÍA.COM	Portal de Internet	Jose Ignacio Serres	915109100
MUNDOFRANQUICIA.COM	Servicios a la franquicia	Mariano Alonso	916404576
PYMESYFRANQUICIAS.COM	Noticias de actualidad sobre pymes y franquicias	Juan Carlos Martín	915227148

e. OTROS SERVICIOS

CARMILA	Sociedad especializada en dinamización de centros comerciales	Alba Martínez	916633656
FranAlly	Impulso del crecimiento de franquiciados y franquicia con tecnología	Javier Sardá	912692694
HOTEL INTERCONTINENTAL MADRID	Hotelería	Gema Ferrero	917007335
LUMINARE 360º	Consultoría y soluciones de marketing en el punto de venta	Tomás Martín	629779686
PYV TECNOLOGÍA	Fabricación, desarrollo, venta y mantenimiento de productos y programas informáticos	Francisco Chacón	915046635

6. **CONVENIOS BILATERALES**

- Identificar nuevas oportunidades entre sus sectores y construir un “puente” entre estos países y España.
- Intercambio de información estadística y legal.
- Facilitar a las enseñas que quieran abrir establecimientos en dichos países.
- Países firmantes:
 - Argentina
 - Chile
 - Colombia
 - Costa Rica
 - Guatemala
 - México
 - Perú
 - Portugal
 - Puerto Rico
 - Venezuela

<http://www.franquiciadores.com/convenios-bilaterales-paises/>